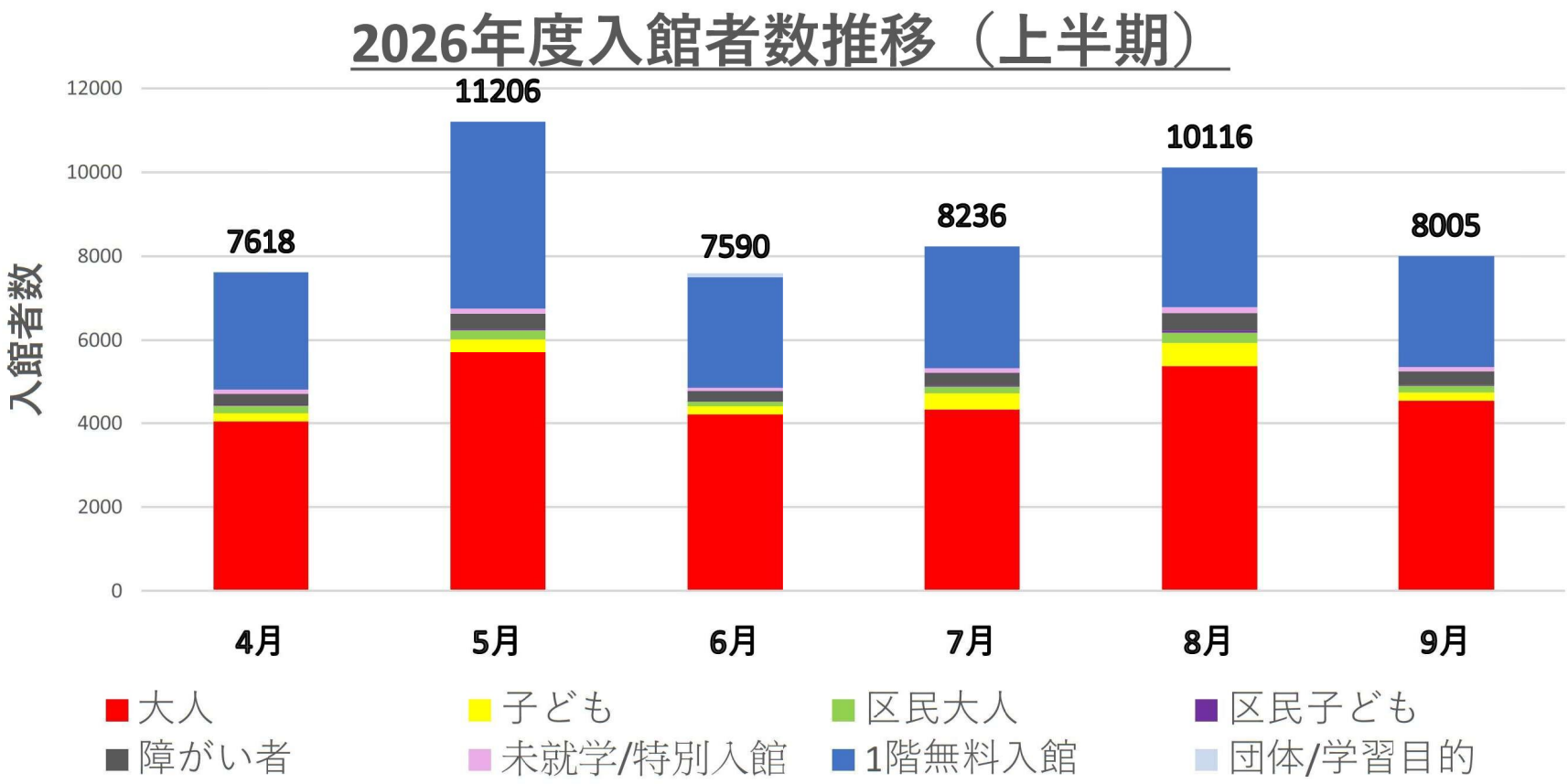
資料1

令和8年度こち亀記念館運営報告

■入館者数推移



2026/9/30現在　総入館者数　161,689名

■入館者数前年比（有料/無料、全体）

【2026年度 入館者数推移表】

2026年度 実績	2026年4月	5月	6月	7月	8月	9月	合計
有料	4,807	6,757	4,933	5,314	6,790	4,915	33,516
無料	2,811	4,449	2,657	2,922	3,326	3,090	19,255
全体（月計）	7,618	11,206	7,590	8,236	10,116	8,005	**52,771**

2025年度 実績	2025年4月	5月	6月	7月	8月	9月	合計
有料	10,063	9,926	7,807	6,669	8,383	6,475	49,323
無料	0	0	0	0	0	0	0
全体（月計）	10,063	9,926	7,807	6,669	8,383	6,475	**49,323**

前年比	2026年4月	5月	6月	7月	8月	9月	合計
有料	48%	68%	63%	80%	81%	76%	68%
無料	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
全体（月計）	76%	113%	97%	123%	121%	124%	107%

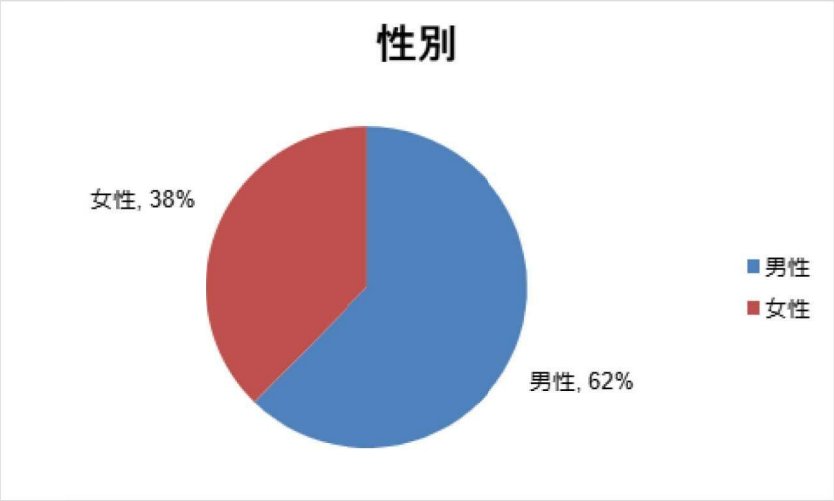
※有料/無料の内訳は、以下の通りです。

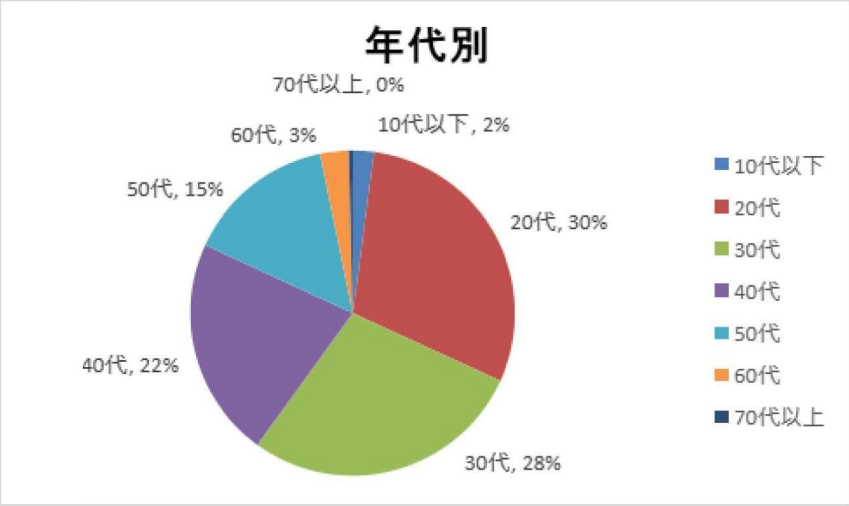
有料：大人/小人（区民・団体含む）、障がい者割引、未就学児、特別入館券、各種視察、社会科見学

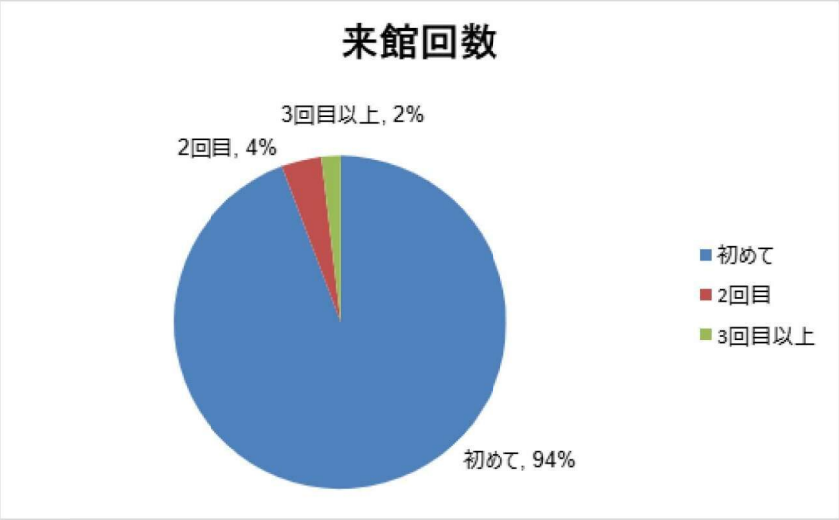
無料：1階のみ入館（2025年11月より開始）

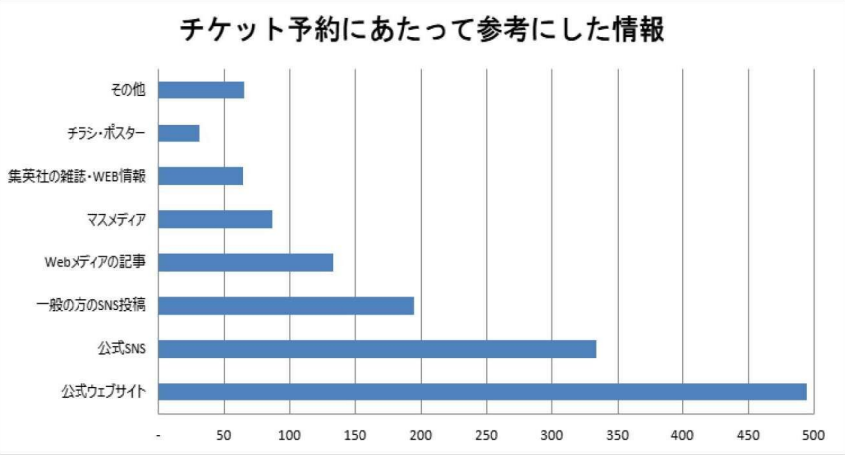
■所感

・有料入館者数は前年比で下回っているが、1階無料入館を加えると4月を除いて高い水準。
→前年比107％を達成した。
・1階の無料入館をフックとして、現地でチケットを購入する方も増えている。
・亀有地域のお祭りやイベントに合わせて、記念館と絡められる施策を引き続き検討する。









※9月分実績未着の為、参考値として直近2026年8月の実績

■居住地別販売枚数（2026年4月 - 8月）

月	1位	2位	3位	4位	5位	備考
2026年4月	**台湾 597枚（30.7%）**	東京都 437枚（22.5%）	神奈川県 132枚（6.8%）	千葉県 119枚（6.1%）	埼玉県 90枚（4.6%）	総販売数:1,944枚
2026年5月	東京都 769枚（26.3%）	**台湾 698枚（23.9%）**	千葉県 211枚（7.2%）	神奈川県 199枚（6.8%）	埼玉県 133枚（4.6%）	総販売数:2,205枚
2026年6月	**台湾 672枚（36.0%）**	東京都 394枚（21.1%）	千葉県 126枚（6.7%）	神奈川県 124枚（6.6%）	埼玉県 62枚（3.3%）	総販売数:1,867枚
2026年7月	**台湾 632枚（33.6%）**	東京都 434枚（23.0%）	神奈川県 105枚（5.6%）	千葉県 95枚（5.0%）	埼玉県 90枚（4.8%）	総販売数:1,883枚
2026年8月	東京都 702枚（26.8%）	**台湾 690枚（26.3%）**	神奈川県 175枚（6.7%）	千葉県 162枚（6.2%）	埼玉県 116枚（4.4%）	総販売数:2,628枚

・台湾からのお客様の割合が圧倒的に多く、平日は半数以上が台湾からの観光客である日が発生している。
・作品が台湾国内で人気であることが要因の１つと考えられる。
・海外客含め、遠方からの来館者へ向けて、施設利用の詳細や展示紹介などをSNSを通して発信を行った。

☆記念館に訪れるだけでなくマンホールや銅像を探して街歩きを楽しむ方も多く、地域回遊につながっている。
　→銅像マップなどを用いて積極的に亀有の街のご案内を行った。

■こち亀記念館グッズ売上上位（令和8年4月～9月）

商品名	販売数
①マンホールコースター_両津	2361
②大入袋（限定：クリアファイル3枚セット）	1559
③両チッチ ラバーマスコット	1554
④新KVクリアファイル	1489
⑤両さんのダイカットステッカー_2	1449
⑥プロップスキーホルダー	1269
⑦両津勘吉キューピー	1150
⑧ステッカー(ロゴ)	1107
⑨ぷにゅ丸くん	1069
⑩ランダムピンバッジ	1022

マンホールコースター



両チッチ
ラバーマスコット



プロップスキーホルダー



大入袋
（限定:クリアファイル3枚セット）



ぷにゅ丸くん



両津勘吉キューピー



※一部抜粋

■所感

・葛飾区にある企業様とのコラボ商品も引続き根強い人気がある。

・キャラデザイン（マンホールコースター、ぷにゅ丸くん等）の商品は特に人気が高い。

・海外からの観光客は、お土産としてグッズを購入する割合が高く、１人あたりの購入数も多い印象。

・グッズラインナップが増えたこともあり、上半期は月平均450万程と、コンスタントに好調な売上を推移した。

・亀有観光案内所や各店舗様のグッズのお問合せも非常に多く、館内での商品展示が活かされている。

■2026年9月21日（月）こち亀連載開始50周年イベント

・内容：こち亀連載50周年の日を記念して、ターポリン、プロップス、パネル、等でお祝いを演出。

◎装飾の様子

・記念撮影用プロップスが非常に好評だった。特に大型うちわ、扇子、眉毛カチューシャを選ぶ方が多かった。

・新キービジュアルのターポリンは階段横に掲出したが、お祝い感の演出効果が高くフォトスポットとして人気だった。

・通常は２階に設置しているキャラパネルの内、両津デザインのものをターポリン横に設置。

◎ お客様の様子

・連載開始50周年の認知度は３～４割程度で、概要をご説明すると、記念に写真撮影やチケット購入をされる方が多かった。

→入館をきっかけとして、展示や掲示物などから亀有の街に興味を持ち、回遊へ向かう方もいらっしゃった。

商店街や銅像巡りなどのきっかけとして効果があったと感じる。









■4月-9月こち亀記念館移動派出所参加と季節のイベント、その他

5月3日（日）
妖怪ドコドン祭り



5月24日（日）
亀有ロック祭り



6月6日（土）、7日（日）
全国みどりと花のフェアかつしか



6月28日（日）
かつしかミライテラス



7月4日（土）-7日（火）
こち亀記念館七タイベント



移動派出所mini、その他

・7月3日（金）道上小学校
「亀有のPR大使になろう」授業参加

・7月～9月　特製うちわ配布

※亀有地域盆踊り持込み
※イベント持込
※記念館入場者へ休日限定配布



＜公式インスタグラム＞　...フォロワー約13,000名を突破

・画像が中心となり、目を引きやすいビジュアルの内容を中心に投稿を継続していく。
・15万人目のお客様は台湾からお越しのお客様。→台湾からのお客さまが多いことが反映された結果となった。

こち亀グッズ販売店の紹介投稿　　...今後も不定期（毎月1～2店舗ペース）で掲載予定。







8月20日（木）こち亀記念館総入館者数15万人達成イベント





＜公式X＞　...フォロワー約13,000名を突破

・即時性のある内容や、定期的に更新の必要な情報などを中心に投稿を継続していく。
・コメントや閲覧者の反応が比較的多い傾向にあるため、Xの拡散力を発揮したい内容も積極的に取り入れいていく。









■2026年度下半期に予定している運営および活動等

●地域（葛飾区/亀有）に向けて
→地域イベントへの積極的参加（移動派出所の展開、学校/児童館への積極的な訪問）
→こち亀グッズ販売店の紹介と販売促進

●こち亀ファン層に向けて
→来場者アンケートを実施してのリピーター獲得（リニューアルへの発展）
→台湾ファンに向けてのPR活動（詳しい方法などは、葛飾区様や集英社様と検討）

●旅行/団体の方々に向けて
→東京観光案内窓口サイトとの連携（提携施設へのチラシ設置、各種研修参加）
→団体駐車場の整備促進（葛飾区様と要調整）

資料１-２

令和８年度葛飾区事業報告

かめありハレの日～秋まつり～

イベント概要

- **日時：**令和８年10月10日（日） 11時～16時
- **場所：**宮前通り
- **内容：こち亀記念館移動派出所による昔遊び、ストリートパフォーマンス**
  キッチンカー・地元店舗マルシェ・川甚まちなみ館のPRブース



◀チラシ

内　容

- こち亀記念館移動派出所・・・記念館前で移動派出所を展開し、記念館への来場を促すとともに
  『こち亀』が連載50周年であることを広く周知した。
- こち亀商品開発マルシェ・・・出店店舗のPRのほか、のぼり旗、チラシを活用し、その他の商店
  街グッズのPRを行った。



◀POP展示の様子

地域コラボ

- 香取神社の例大祭と同日開催であることから、区の有形文化財に登録された行灯絵についてのPOPを記念館内に展示し、こち亀記念館の来館だけでなく、地域への回遊を促した。

台湾向けPR事業について

目的　台湾人観光客にデジタル広告と旅行同線上の紙媒体を組み合わせ、「こち亀記念館」と亀有周辺の魅力をより広く知ってもらう。

SNS広告発信	
目的	昨年作成したPR記事を、SNS広告を活用し、アニメ好き、日本好きなターゲット層へ広く周知する。
媒体	Instagram・Facebook
時期	10月～2月／10・12・2月の3回
内容	記念館、銅像・マンホール、亀有地域の店舗、 その他亀有地域のイベント

フリーマガジン掲載	
目的	空港・ホテル・観光案内施設など、旅行動線上の設置媒体から亀有を周知する。
媒体	att.JAPAN
掲載	令和9年3月20日号（アニメ特集号）／1ページ
構成	記念館・亀有周辺情報を、アイキャッチ画像中心で見やすく掲載





地域情報コーナーの更新

コーナー紹介　こち亀記念館１階に設けている、地域の方々が主体となって、来館者や地域の子供たちへ亀有地域の歴史や文化といった魅力を伝えるコーナー。

亀有の掲示板

昔ばなし「むじな塚」について

↓

令和8年6月～ 「こち亀記念館１周年記念」について



◀現在の掲示板「こち亀記念館１周年記念」

法　被

亀有五丁目東自治会様

↓

令和8年７月～　東五会様



近日中に更新予定

◀現在の法被「東五会」

こち亀連載50周年企画

50周年企画スケジュール

施策	内容	12月	1月	2月	3月	備考
デジタルdeスポットラリー	–	12/1～2/6				※開催期間は予定です。
グッズ＆グルメラリー	–			2月中旬～3/31		
こち亀記念館新グッズ	両津勘吉ずばらっぷ	12月初旬～				12月初旬「デジタルdeスポットラリー」開催近日
	ラバーマスコット中川・麗子Ver.			2月上旬～		–
おいでよ亀有 ウィンターイルミネーション	50周年ロゴGOBOライト	12/1～2/28				–



▲チラシイメージ

デジタルdeスポットラリー

イベント名	祝!こち亀50周年記念　デジタルdeスポットラリー ～50体の両津が出現!?クローン捕獲大作戦! in 亀有の巻～
ストーリー	亀有の街に散らばったクローン両さんを捕獲しよう!
ノベルティ（予定）	10体捕獲　オリジナルスマホ用壁紙 30体捕獲　オリジナルシール 50体捕獲　オリジナル目印チャーム
開催期間（予定）	2026.12.1（火）～2027.2.6（土）



◀トップページイメージ

ノベルティイメージ

10体



30体



50体



こち亀連載50周年企画

こち亀記念館新グッズ

ずぼらっぷとは？
「ズボラな人でも使いやすい！」

両津勘吉ずぼらっぷ

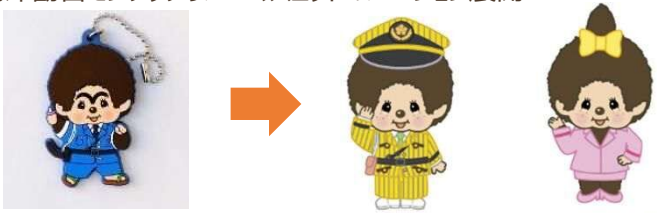
企業名：有限会社精工パッキング（葛飾区高砂三丁目28番18号）
素　材：塩化ビニール
規　格：100mm×140mm程度
カラー：ブルー（両さんをイメージ）



◀イメージ

中川圭一モンチッチラバーマスコット
秋本麗子モンチッチラバーマスコット

企業名：株式会社セキグチ（葛飾区西新小岩五丁目３番27号）
素　材：ソフトビニール
規　格：40mm×60mm程度
～発売中の両津勘吉モンチッチラバーマスコットのバージョン展開～



◀イメージ

グッズ＆グルメラリー

【昨年のグッズ＆グルメラリー】



▲グッズ＆グルメラリーMAP
（現在も配布中）



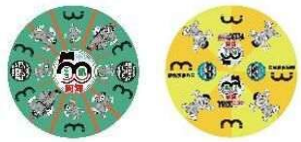
▲グッズ＆グルメラリー台紙

店舗の声	・イベント期間が短い ・ノベルティの充実性がない

令和８年度実施内容にて反映する方向で検討中

おいでよ亀有ウィンターイルミネーション

こち亀連載50周年ロゴをGOBOライトで使用予定。



資料2

令和9年度こち亀記念館事業予定

2026.10.15

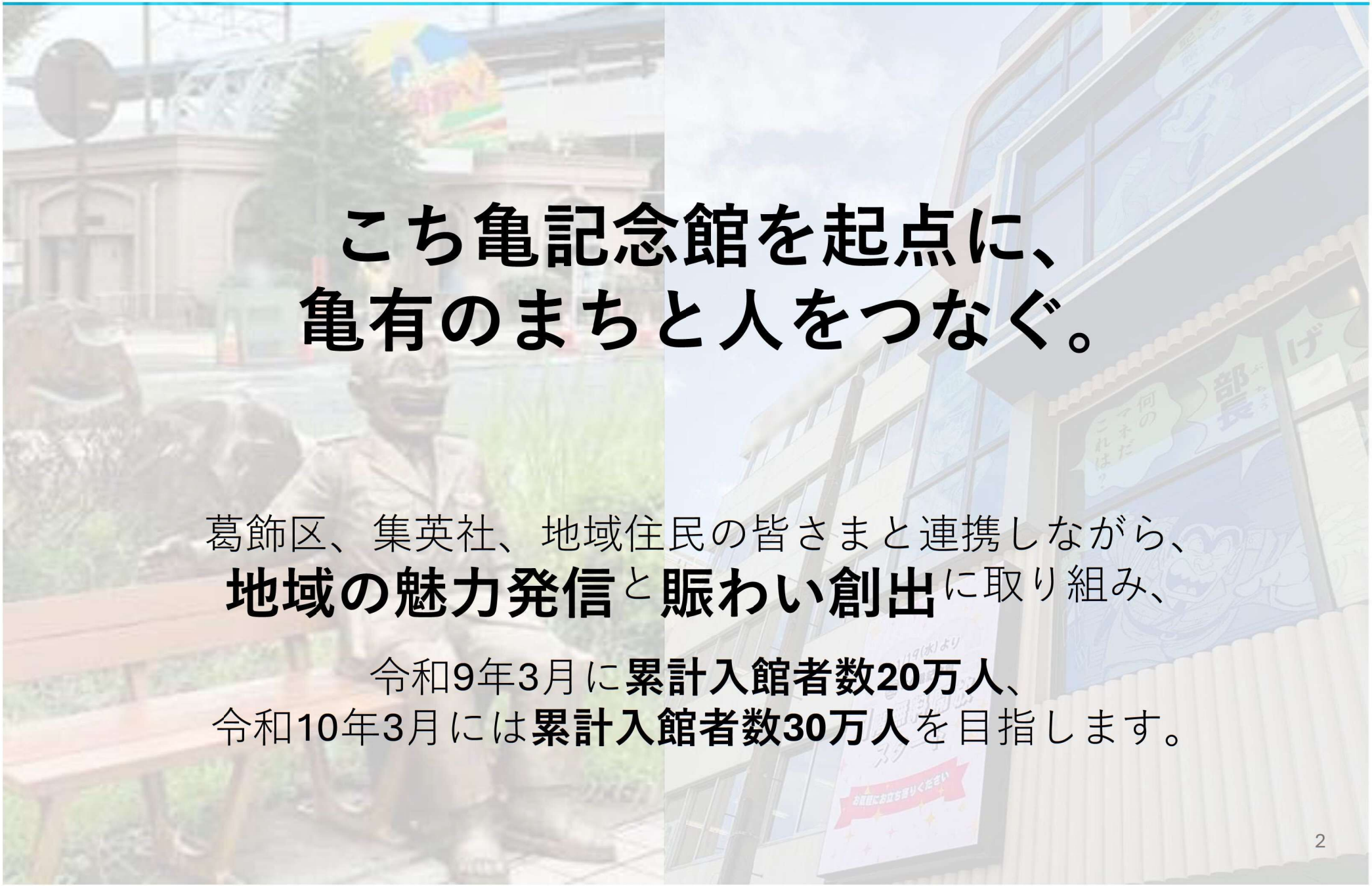
ACTIO

こち亀記念館が目指すのは、
両さんたちが暮らしたまち「亀有」の文化・交流拠点として、

“地域住民の皆さまとともに育つ施設”

地域に根差した活動を積み重ねながら、
葛飾区・亀有の魅力発信と来館者拡大の両立を図ります。





こち亀記念館を起点に、
亀有のまちと人をつなぐ。

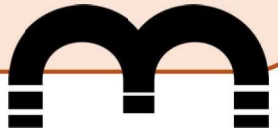
葛飾区、集英社、地域住民の皆さまと連携しながら、
地域の魅力発信と**賑わい創出**に取り組み、

令和9年3月に**累計入館者数20万人**、
令和10年3月には**累計入館者数30万人**を目指します。

葛飾区民
（近隣住民・学校・施設など）



こち亀ファン層



一般来館者層
（旅行・団体客など）



幅広い層をターゲットとした、
運営・広報・集客施策を計画・実行します。

年間を通じて、常に有効なタイミングを見逃さず、各ターゲットに向けた情報発信・企画を実施。

葛飾区民向けの情報発信（通年）　ファン層向け情報発信（イベントなどと関連）　一般層へ向けた情報発信

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
地域		妖怪ドコドンまつり		葛飾区納涼花火大会	盆踊り	例大祭
館内				七タイベント		
誕生日				麗子さん誕生日		
その他	新生活シーズン	GW		夏休み	夏休み	

	10月	11月	12月	2028年 1月	2月	3月
地域	亀有まつり	両さんまつり	イルミネーション		WinterFestival	
館内	ハロウィンイベント		クリスマスイベント	正月イベント		開館2周年
誕生日			中川さん誕生日			両さん誕生日
その他			大晦日	お正月	節分・バレンタイン	

■チラシ/ポスター展開イメージ

“こち亀記念館はこんな場所！”という情報が、
一目でわかりやすいチラシを作成。
どの層に向けても魅力が伝わりやすい内容で興味を集める。

【新キービジュアル】
亀有の新たな風景として、
街に溶け込むことを表現。

【利用案内】
施設利用に関する基本情報
を掲載。

オモテ



ウラ



【コマ割りのデザイン】
漫画の１ページのようなデザインで
こち亀らしさを表現。

【ホームページ/SNS】
紙面に収まらない情報や、日常
の様子などは、WEBへ誘導して
ご覧いただく。

■営業先候補等

パターン①

こち亀記念館へのアクセスからアプローチ



こち亀記念館にアクセスしやすい沿線・路線、またインバウンド層が利用しやすい路線を中心に、旅行の行程に取り入れてもらいやすい場所にアプローチする。

【候補例】
■東京観光情報センター（都内６か所）
■浅草文化観光センター
■両国江戸NOREN
■浅草花やしき
■京成バラ園
■ふなばしアンデルセン公園
■東京駅一番街（キャラクターストリート）
■東京力車（浅草人力車）
■くるま屋浅草（出張人力車）
■時代屋（和文化体験）
■戸越銀座商店街

パターン②

区内の公共施設・類似施設/観光施設等へのアプローチ

【葛飾区内施設】

■葛飾区立小学校　49校　約2万人
■葛飾区立中学校　24校　約8千人
■その他私立中学　3校　約1千人
■高等学校　7校　約6千人
■特別支援学校　4校

□児童館　24館

□図書館　16館

□郷土と天文の博物館

□かつしかシンフォニーヒルズ 等

※チラシ/ポスターの他、“こち亀記念館移動派出所”の案内資料も送付。

※先生向け館内紹介のご案内も検討。
特に小学3年生の先生

【葛飾区内イベント】

■葛飾菖蒲まつり
■かつしかフードフェスタ

【漫画/アニメ/ゲーム 関連施設　一例】

宮沢賢治童話村
石ノ森萬画館
おもちゃのまちバンダイミュージアム
長谷川町子記念館
東京工芸大学　杉並アニメーションミュージアム
アニメ東京ステーション
豊島区立 トキワ荘マンガミュージアム
東映アニメーションミュージアム
水木マンガの生まれた街
新潟市マンガ・アニメ情報館
新潟市マンガの家
氷見市潮風ギャラリー
ちびまる子ちゃんランド
世界コスプレサミット
京都国際マンガミュージアム
宝塚市立手塚治虫記念館
水木しげるロード
青山剛昌ふるさと館
香美市立やなせたかし記念館　アンパンマンミュージアム
北九州市漫画ミュージアム
サンリオキャラクターパーク ハーモニーランド
■ちいかわパーク
■ポケパーク カントー
■ギンザミライミュージアム
■Shibuya LOVEZ
■ゲームアートミュージアム（2027開業） 等

【都内　アニメ・イラスト専門学校　一例】

■専門学校デジタルアーツ東京
■東放学園映画アニメCG専門学校
■東京コミュニケーションアート専門学校
■代々木アニメーション学院
■専門学校東京クールジャパン・アカデミー
■専門学校日本デザイナー学院
■東京デザイン専門学校
■東京デザイナー・アカデミー
■京都精華大学（マンガ学部）
■クラーク記念国際高校マンガ・イラストコース
■東京都立総合芸術高等学校

【観光学部、地域経営、公共政策、等の学科校】
■東京理科大学
■サステイナブルアーバンシティセンター
■國學院大學 観光まちづくり学部
■立教大学 観光学部
■大正大学 地域創生学部
■麗澤大学 経済学部 観光・地域創生コース
■東海大学 観光学部
■東京都立大学（観光科学科）

【東京観光案内窓口　一例】
■東京観光情報センター
■浅草文化観光センター　等

■こち亀記念館移動派出所運用について

『こち亀記念館移動派出所』

漫画・「こちら葛飾区亀有公園前派出所」の
1～203巻を積載した移動図書館。

長年愛され続けてきた”こち亀”らしく、
大人から子どもまで幅広く楽しめる昔遊びも備え、
世代を超えた交流のきっかけを創出します。







こち亀記念館移動派出所
（車両本体）



【2025年】
・9/13(土)かめありハレの日
・9/21(土)亀青祭り
・10/19(日)亀有まつり
・10/25(土)中川かわまちづくり
・11/9(日)両さんまつり（ベーゴマ大会）
・12/20(土)輪っしょい中之台

【2026年】
・2/7(土)おいでよ亀有WinterFestival2026
・3/22(日)かめありハレの日 ※１周年記念
・5/3(日)妖怪ドコドンまつり
・5/24(日)亀有ロックまつり
・6/6(土)～7(日)全国みどりと花のフェアかつしか
・6/28(日)かつしかみらいテラス
・9/12(土)亀青祭り
・10/3(土)かつしか肉フェスタ2026
・10/10(土)かめありハレの日





こち亀記念館移動派出所 mini
（単行本/昔遊び等、一部コンテンツのみ）



【2025年】
・12/17(水)、19(金) 道上小学校 昔あそび学習

【2026年】
・2/21(土)～22（日）ものづくりフェアかつしか
・7/3(金) 道上小学校『亀有のPR大使になろう！』





初年度から重ねてきた亀有・葛飾区との継続的な連携をさらに発展させ、
区外へ向けた情報発信を通じて、”地域への送客”と”賑わい創出”につなげていく。

R7	R8	R9	R10	R11
				
亀有	葛飾区	東京都	関東地方	全国＋台湾
・地域のおまつり ・学校イベント	・区のイベント ・学校イベント	・浅草/上野/神田等 親和性高い地域	・市川、松戸、三郷等 関係性の高い市町村	・福島県塙町等 関係性の高い市町村



■出張先イメージ

令和8年度は区内の行政や学校のイベントに出張。

令和9年度以降は、葛飾・亀有区域のイベントに加え、

区外へのアプローチを本格化していく。

R7	R8	R9	R10	R11
亀有	葛飾区	東京都	関東地方	全国＋台湾
・地域のおまつり ・学校イベント	・区のイベント ・学校イベント ・児童館イベント ・図書館イベント	・浅草/上野/神田等 親和性高い地域 ・豊島区/杉並区等 ・アニメと親和性の高いイベント ・地域振興などが目的のイベント 【例】 ・ツーリズムEXPOジャパン ・神田古本まつり ・神保町ブックフェスティバル ・台湾祭in東京スカイツリータウン ・台湾フェスティバルTOKYO	・市川、松戸、三郷等 関係性の高い市町村 【調査中】	・福島県塙町等 関係性の高い市町村 【調査中】
 		  		

『こちら葛飾区亀有公園前派出所』が読み放題!!

こち亀単行本や関連本の立ち読み、おすすめのストーリーのピックアップなど、作品の魅力をお伝えする。





懐かしのおもちゃで遊び放題!!

各世代の「懐かしいおもちゃ」を常備。作品に登場するものや広く親しまれた遊びで、コミュニケーション機会を創出。





こち亀記念館を疑似体験 New

こち亀記念館の展示を疑似体験できるコンテンツをご用意。
『開運！改名リスト』『両さん招き猫なりきりパネル』『記念館パズル』などを展開予定。







こち亀記念館の魅力発掘！ New

こち亀記念館をご紹介する紙芝居や、ゲーム、クイズを用意。
お子さんでも気軽に楽しめるコンテンツでPRとともに交流を図る。





■その他施策

両さんたちが暮らすまち〝亀有〟
こち亀記念館と亀有が、ひとつの物語でつながる。

派出所の上に記念館を作った
両さんの『逃走劇』を軸として、
こち亀記念館と亀有を物語でつなぐ。



SNS

ある時は”いつもの派出所”に、
またある時は”馴染みのあの場所に”…

『こち亀記念館』と『亀有のまち』を行き来して逃げ回る両さんの足跡を辿りつつ、
季節やイベントなど、亀有の日常風景と紐づけながら、
葛飾・亀有地域とこち亀記念館の双方の魅力を発信していく。



SNS更新タイミング（例）

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
地域		妖怪ドコドンまつり		葛飾区納涼花火大会	盆踊り	例大祭
館内				七夕イベント		
誕生日				麗子さん誕生日		
その他	新生活シーズン	GW		夏休み	夏休み	

	10月	11月	12月	2028年 1月	2月	3月
地域	亀有まつり	両さんまつり	イルミネーション		WinterFestival	
館内	ハロウィンイベント		クリスマスイベント	正月イベント		開館2周年
誕生日			中川さん誕生日			両さん誕生日
その他			大晦日	お正月	節分・バレンタイン	

施設内イベント

館内では、季節に応じたイベントを開催。

毎年好評な企画に加えて、
お客様の声を反映したイベントを新規開催。

七夕の願い事

館内にこち亀らしい笹飾りを設置。

オリジナルの短冊に、来館者にも
自由に願い事を記入し飾っていただく。



■開催予定日：
7/3(土)、4(日)、5(月)、6(火)、7(水)

みんなで祝おう！両さんバースデー New

永久名誉館長である両さんの誕生日をお祝い。
こち亀の仲間たちから届いたメッセージを掲示。
来館者からもお祝いメッセージを受け付ける。



■開催予定日：
3/1(月)～3/3(水)

両さんのジャックオーランタン

館内には、オリジナルのジャックオーランタンを
設置するほか、合言葉を言ってくれたお子さまには
駄菓子をプレゼント。



■開催予定日：
10/29(金)、30(土)、31(日)

両さんのクリスマス

館内には、こち亀らしいクリスマスツリーや
オリジナルオーナメント、特大パネルで飾り付け。
記念館ならではのこち亀らしさ満載の
クリスマスを演出。



■開催予定日：
12/18(金)～25(木)

両津大明神に初詣

入口にこち亀らしい門松を設置。

来館者に絵馬をお配りし、
館内に結んだりとお楽しみいただく。

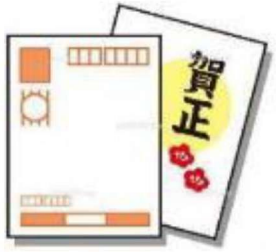




■開催期間：
1/1(金)～7(木)

両さんからの年賀状

両さんからの年賀状風のイラストを作成。
SNSはもちろん、チラシなども作成し、
地域住民はもちろん、世界の方々へ
両さんから新年のご挨拶。



■開催期間(仮)：
1/ 1(金)～1/7(木)

こち亀 ハッピーバレンタイン&ホワイトデー New

両さんの机や麗子の持ち物に、
チョコレートBOXなどを装飾して没入感を演出。
グッズ購入者にはお菓子をプレゼント。

■開催期間：
2/13(土)～14(日)…バレンタイン
3/13(土)～14(日)…ホワイトデー

地域の魅力発信

こち亀記念館に来館した方々に、
さらに、亀有の街を満喫していただくため、
亀有の地域情報やコラボグッズについて、随時発信。

地域コラボ商品の紹介

館内はもちろん、SNSやHPで
地域コラボ商品を紹介。

来館者を地域につないでいく。





■開催時期：随時

永久名誉館長の亀有紹介

記念館の館内やグッズ紹介はもちろん、
両さんが亀有の街に飛び出してまちの魅力も紹介。

国内外に、記念館はもちろん亀有の魅力を伝えていく。



■開催時期：随時

こち亀記念館から行く！亀有満喫の巻

New

こち亀と亀有のつながりを感じられる散策プランを
ご提案。館内掲示板や、HP・SNS等での展開を予定。
観光客に有益な情報を提供するとともに、亀有地域
周遊を促す。

■開催時期：
館内掲示版、HP、SNS等で随時

周辺地域住民向け
(地域との連携)



地域との関係強化
＝周遊促進

周辺地域住民とのよりよい関係性を構築するべく
地域の様々なシーンで対話を推進。

地域協議会参加

地域協議会には、施設担当者と
運営責任者も参加。

地域の方々のご意見を、
施設運営に反映させていく。



■年3回

地域清掃

記念館前はもちろん、
近隣の清掃を定期的に実施。

地域の方々とのコミュニケーション
につなげていく。



■開催時期：随時

防災訓練

地域の防災訓練に
記念館スタッフが参加。

また館内での応急救護訓練等に
地域の方に参加いただくことも検討。



■開催時期：
秋ごろを予定

Winter festival

移動派出所の出展はもちろん、
おいでよ亀有実行委員会の
みなさまと一緒に
記念館スタッフもお祭りを
盛り上げる。



■その他広報・PR

ホームページは、多言語対応するとともに、
「ニュース」や「イベント」として、随時最新情報を発信する。







Instagram

“魅せる”投稿で、こち亀ファンはもちろん
幅ひろい人々への波及を狙う。







X（エックス）

テキストベースで、即時性の高い情報を発信。





日常風景など、記念館を身近に感じられる情報は随時更新。









■物販

１～２年目の運営で得たお客様の声や、
第一線の現場スタッフが肌で感じた感覚を反映させながら、
『こち亀記念館』らしい商品展開を行っていく。









利用シーンを想起させるディスプレイやPOPで、購買意欲を刺激。
さらにSNSでのグッズ紹介と合わせて、広く商品情報を発信していく。











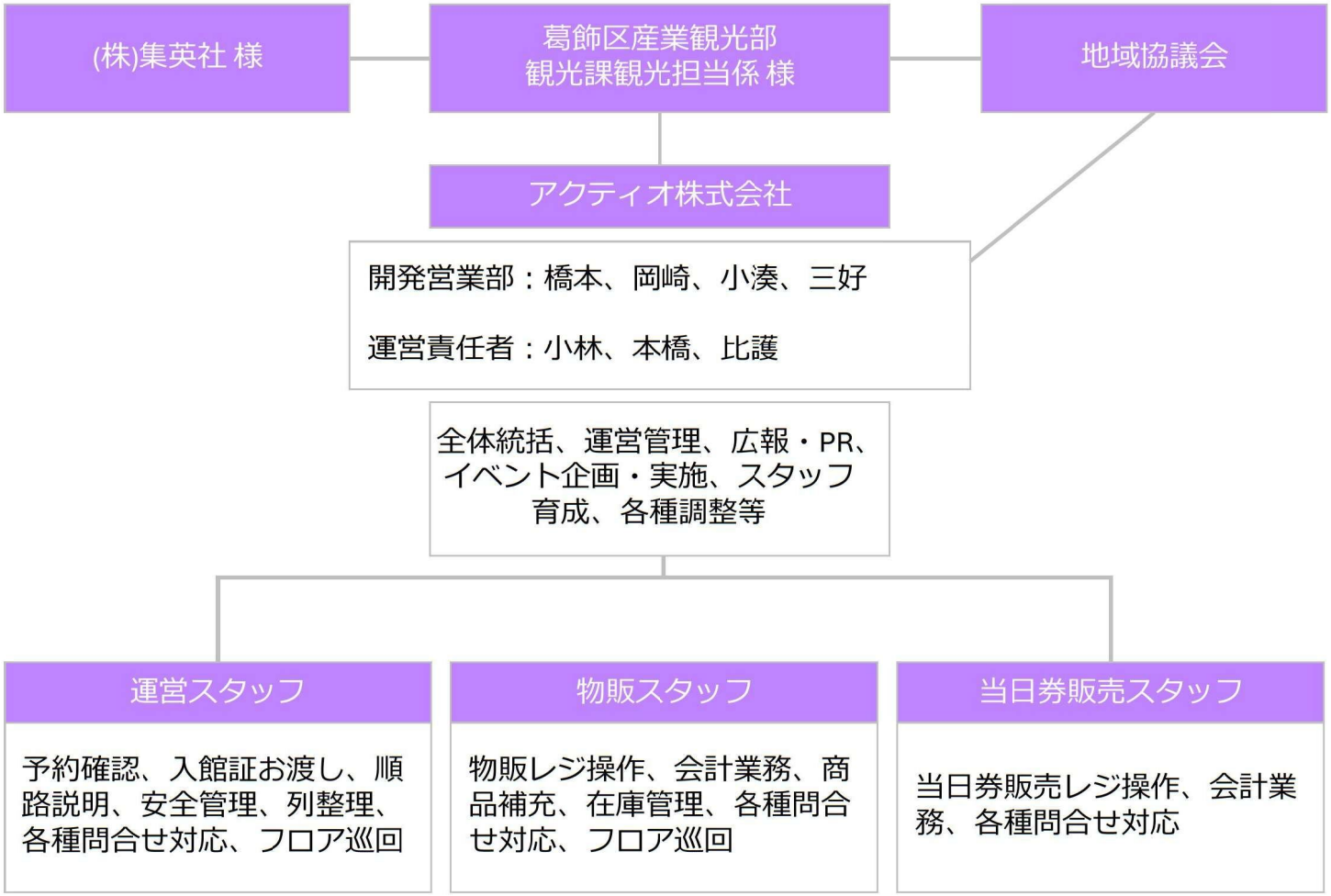
■年間スケジュール

■年間スケジュール

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
移動派出所 			菖蒲まつり				亀有まつり	両さんまつり フードフェスタ			Winter Festival	かめありハレの日
全国/全世界のこち亀ファン向け(広報・PR)	SNS随時 ポスター/チラシ配布											
来館者向け(施設内イベント)				七夕 			ハロウィン 		クリスマス 	お正月  新年の挨拶	バレンタイン 	ホワイトデー 両さん誕生日
周辺地域住民向け(地域との連携)	地域清掃 SNSによるコラボ商品紹介/地域紹介			地域協議会			地域協議会			地域協議会		
その他							スタッフ研修					スタッフ研修

■運営体制およびスタッフについて

組織体制図


(株)集英社 様
葛飾区産業観光部
観光課観光担当係 様
地域協議会
アクティオ株式会社
開発営業部：橋本、岡崎、小湊、三好
運営責任者：小林、本橋、比護
全体統括、運営管理、広報・PR、イベント企画・実施、スタッフ育成、各種調整等
運営スタッフ
予約確認、入館証お渡し、順路説明、安全管理、列整理、各種問合せ対応、フロア巡回
物販スタッフ
物販レジ操作、会計業務、商品補充、在庫管理、各種問合せ対応、フロア巡回
当日券販売スタッフ
当日券販売レジ操作、会計業務、各種問合せ対応

スタッフポストの業務内容

	業務	通常閑散	繁忙	具体的業務内容
責1	管理	管理	管理	全体統括、運営管理、金銭管理他
A1	運営	入館受付	入館受付	入館受付、入館証お渡し
A2	運営	EV前	EV前	順路説明、安全管理、乗車人数確認
A3	運営	5F EV前	5F EV前	順路説明、安全管理、5Fから乗込み時の対応
A4	運営	1F階段下	1F階段下	有料エリアご案内
A5	運営	–	巡回	1F補助
A6	運営	–	巡回	館内巡回
S1	物販	グッズ販売	グッズ販売	グッズ販売
S2	物販	当日券販売	当日券販売	当日券販売対、グッズ販売補助

ポスト配置図



スキルアップタイム

朝礼・終礼の時間を利用し、業務の再確認を行うとともに、
さらなるスキルアップの時間を設ける。
継続的に実施することで、技術の定着を目指す。

●接客英語/台湾華語

こんにちは！ようこそ！といった
基礎的な接客用語を英語や台湾華語でも習得。

●接客手話

外国語同様、基礎的な接客用語を手話でも習得。

●合理的配慮

手話のほか、配慮が必要な来館者にどのような
対応がふさわしいか事例をもとに検証。

●こち亀関連本 読書週間 New

こち亀単行本や関連本を読書し、お気に入りのストーリー
やキャラクターについて共有しあい、作品の理解を深める。

スキルアップデイ

休館日を利用して、全スタッフ参加の研修を実施。
日頃できない、より幅広いスキルアップを目指す。

●避難誘導訓練

緊急時の避難誘導を実践的に訓練する。

●応急救護訓練

心肺蘇生やAEDの使用方法を学ぶ。
今年度は、救命技能認定証の取得を検討。

●他施設見学

関連施設に赴き、サービスや運営を学ぶ。

●地域学習

亀有地域の歴史等はもちろん、広く下町の歴史や
観光情報について地域の有識者から学ぶ。

また、定期的に覆面調査を実施し、接客内容や館内不備等を利用者の目線で確認。
調査結果をもとに、スタッフへフィードバックし、さらなるスキルアップへとつなげていく。

資料２-２

令和９年度葛飾区事業予定

令和９年度葛飾区事業予定

商品開発

（令和８年10月時点）

【こち亀商品取扱店舗】

１８店舗

※販売を中止した店舗もございます。

【新規申請店舗数】

令和６年度	12店舗
令和７年度	7店舗
令和８年度	5店舗

利用者に寄り添う**伴走型支援**

回遊・PR面での支援を強化

インバウンド向けPR事業

【これまでの取組】

令和７年度



令和８年度





SNSでのPR投稿や広告での周知と誘客

継続的な海外へのPR活動を行う

令和９年度葛飾区事業予定

こち亀記念館の事業展開

【入館者数】現状、観光施設として多くの方々にご来館いただいている。

令和６年度　　4,709名
令和７年度　104,209名　※11月より１階の無料入館開始
令和８年度　　52,771名（令和８年９月末時点）

現状の課題：①特定の体験型コンテンツへの集中
②館内滞在時間の短さ
③商店街への送客

課題にフォーカスした事業展開を検討していく。