

令和7年度第2回 ち亀記念館地域協議会 次第

令和7年10月8日（水）午後6時30分
亀有地区センター ホール

1 開 会

2 挨拶

3 議 題

<報告事項>

- (1) ち亀記念館関連事業 令和7年度状況報告
- (2) ち亀記念館1周年記念イベントについて

<協議事項>

- (1) 令和8年度実施事項について

4 今後の予定

【配布資料】

- ・資料1 ち亀記念館関連事業 令和7年度状況報告
 - ・資料1-別紙1 令和7年7～9月 運営報告
- ・資料2 ち亀記念館1周年記念イベントについて
- ・資料3 令和8年度実施事項について
 - ・資料3-別紙1 デジタルスタンプラリー第1期、2期運用状況
 - ・資料3-別紙2 ち亀記念館 2026年度 事業方針(案)
- ・資料4
- ・ご意見シート
- ・町会、商店街イベント調査票

こち亀記念館関連事業 令和7年度状況報告

- ・資料 1
- ・資料 1 一別紙 1 令和7年7月～9月 運営報告

1. 台湾向けPR事業

(前回の振り返り)

海外の中でもとりわけ「こち亀」に対する人気度が高い台湾をターゲットに、SNSを活用したPR施策を実施します。
委託事業者は株式会社ファイネックスに決定いたしました。

▶ 実施済の事項

- ・ 記者による取材、撮影
- ・ インフルエンサーによる周遊、撮影



まち (machihistory)

Instagramフォロワー数：16.3万



ピンク (yunique.cc)

Instagramフォロワー数：10.9万

■ 訪問先

こち亀記念館、キャラクター銅像、地域商店10店舗程度

▶ これからの実施事項

- ・ 記者によるWEB記事 (att.JAPAN、GOOD LUCK TRIP) の投稿
4本：10月頃 2本：11月以降
- ・ インフルエンサーによるSNSへの投稿 (11月以降)



2. 「こち亀」商品開発支援事業

(前回の振り返り)

亀有地域全体が、こち亀記念館を軸に「こち亀」のまちとしてより一層の発展を図るため、こち亀を活用した商品の開発を支援します。

6月16日から7月16日までの期間中、新たな事業者の募集を行いました。

▶ 進行状況

- ・製品化に向けて進行中の店舗数

15店舗 27商品 (うち新規7店舗)

→亀有地域のこち亀商品取扱店は

計22店舗になります。

▶ これからの実施事項

- ・順次販売開始 (店舗、商品による)



3. 地域情報コーナーの更新

(前回の振り返り)

地域の方々が主体となって、来館者や地域の子どもたちへ亀有地域歴史や文化といったの魅力を伝えるコーナーをこち亀記念館1階に設けています。地域の方のご協力のもと、更新を続けてまいります。

▶ 亀有の掲示板

7月末「香取神社と例大祭」に更新しました。

10月末頃：酉の市 12月末頃：亀有の昔話

に更新いただく予定です。



▶ 法被と提灯

開館から西三自治会様のものを展示しておりましたが、10月から亀有中央町会様のものに更新いたしました。今後も定期的な更新を図ってまいります。

※ 1階部分の無料開放に向けては、段階的に準備を進めております。

4. こち亀記念館グッズの製作

(前回の振り返り)

既存グッズについては、売り上げを注視しつつ増産を続けます。
今年度の新規グッズとして、これまでにないジャンルの製品が製作可能な区内企業を模索するほか、来館者の声に応え展示品再現グッズの製作を行います。

▶ 新たなコラボ先の区内企業 (いずれも「葛飾ブランド」認定企業)

会社名	強み	製作進行中のグッズ
磯村産業株式会社	アルミ、ステンレス等 金属加工	<ul style="list-style-type: none"> ・名刺入れ ・ブックマーカー
株式会社オビツ製作所	ソフトビニール製品	<ul style="list-style-type: none"> ・キューピー人形 ・マンホール型ラバーコースター
有限会社高田紙器製作所	紙製品の立体加工	<ul style="list-style-type: none"> ・ポップアップカード ・卓上カレンダー
株式会社扶桑	転写シール	<ul style="list-style-type: none"> ・転写シール ・ネイルシール
株式会社丸彰	各種おもちゃ製作	<ul style="list-style-type: none"> ・くるっぴー ・ぷにゅ丸くん

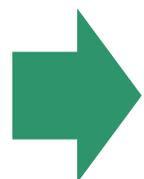


4. こち亀記念館グッズの製作

▶ 展示品再現グッズ

以下のグッズの製作を進めています。

プロップス キーホルダー	BOX再現 アクリルスタンド
マグネットシール	ダイカットシール
両津大明神絵馬	ピンバッジ
コマメモ	お金メモ
名言カレンダー	



区内企業コラボグッズ、展示品再現グッズともに冬以降、順次販売開始を予定しています。

5. こち亀記念館移動派出所

(前回の振り返り)

こち亀関連書籍や昔遊びを積載した軽トラ車両について、7月22日から8月11日までの期間、こち亀記念館にて名称投票イベントを開催しました。また、地域行事の開催に合わせて、お披露目イベントの実施を目指すことといたしました。

▶ 正式名称の決定

投票イベントの結果、「こち亀記念館移動派出所」に決定しました。

(こち亀記念館移動派出所：456票 出張！こち亀記念館：329票 こち亀キャラバン：165票)

▶ 実績

9月13日(土) 「かめありハレの日～秋祭り2025～」を開催、お披露目

9月20日(土) 亀青祭(亀青小学校)へ出張

▶ 今後の出張先

- ・ 亀有まつり 10月19日(日)
- ・ 中川かわまちづくり 10月25日(土)
- ・ 両さんまつり 11月9日(土)

年明けを目途に
区内各所への
本格稼働を予定



6. その他

▶ 東京観光案内窓口の認定

亀有観光案内所とともに、新規認定を受けました。
9月30日から稼働を開始しています。



▶ 団体受け入れの開始

9月より、団体客の受け入れを開始いたしました。
現在、1か月あたり2団体程度の予約をいただいています。

(団体予約の例：都外観光団体、事業者組合、学校同窓会、等 1団体あたり20～60名程度)

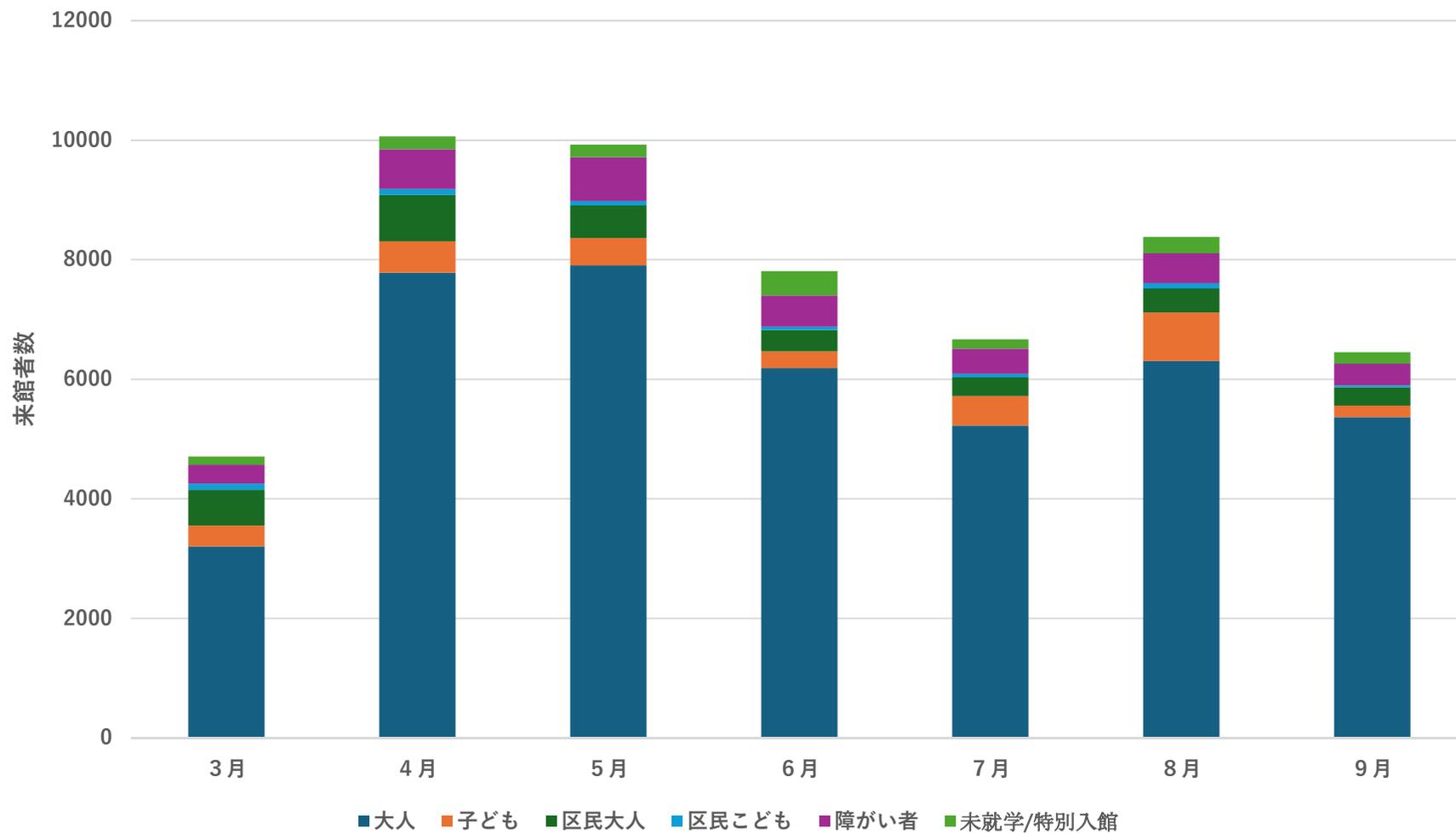
▶ 観光バス駐車場の整備

都から取得した整備用地（亀有三丁目42番地）及び亀有香取神社の境内の一部を使用し、
観光バス用駐車スペース2台分の整備を進めています。

(今後の予定 11月～：設計業務 令和8年度：整備工事着工)

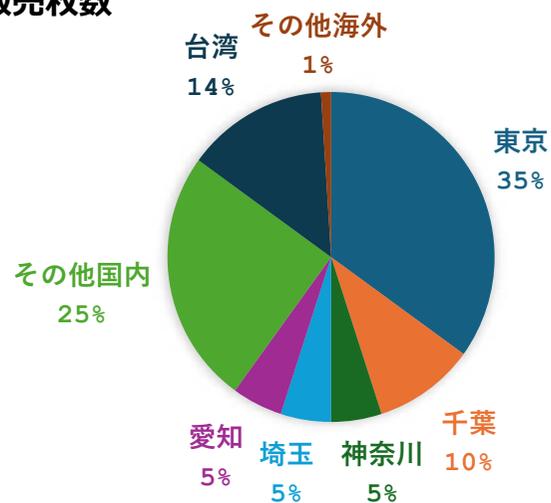
令和7年7～9月 運営報告

■ 入館者数推移

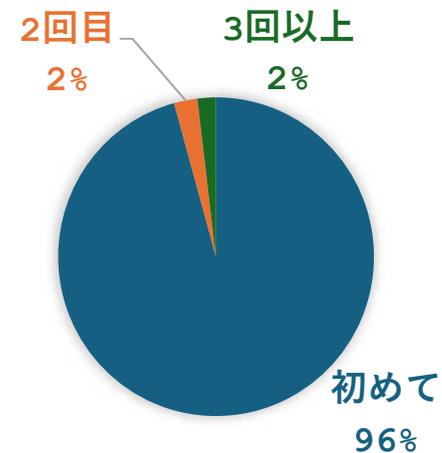


9/30現在 総入館者数 54,032名

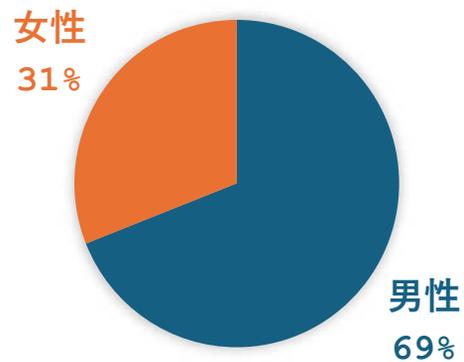
■ 居住地別販売枚数



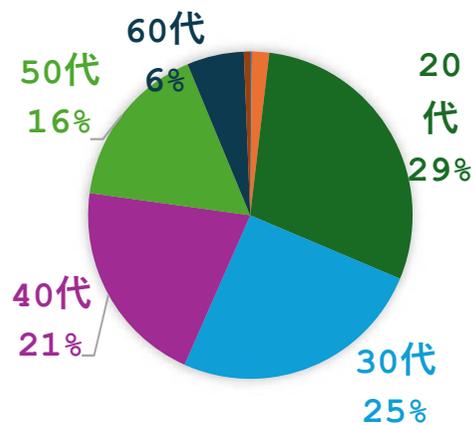
■ 来場回数



■ 性別



■ 年代別



■ 性別/年代別



■宣伝カー 投票イベント



■“こち亀記念館移動派出所”お披露目 @かめありハレの日～秋祭り2025～



■両津ストア特別営業 (1F無料開放)



■5万人突破イベント



こち亀記念館 1周年記念イベント について

- ・資料2

1. 日付、会場について

(前回の振り返り)

3/7 (土) → ・教育の日なので集客に繋げやすい
⇔お子さんが参加しづらいのでは？

3/20 (祝金) → ・休日なので、ちょうど1年後の
~22 (日) 3/22で良いのではないか。

宮前通り → ・イベント会場としてわかりやすい。

その他会場 → ・一極集中回避のため複数会場で。
⇔多発的だと来場者が分かりづらい。

※地域回遊 → ・商店街にも人が流れるため、回遊を
促進させる内容を。

▶ 日程

話題性や改めてちょうど1年前を振り返る意味でも、こち亀記念館の開館
記念日である**3月22日(日)**を第一候補として進めてまいります。

▶ 会場

こち亀記念館および施設前の宮前通りに対する愛着形成のため、メインイベ
ントを**宮前通り**に集約し、同時に地域回遊に繋がる内容を取り入れます。

2. 1周年記念イベント内容（案）

新キービジュアルのお披露目

チラシやHP等で使用されているキービジュアルを刷新し、当日ステージで初披露します。
その他、1周年にふさわしいステージイベントを検討しています。



◆一体感を高める取り組み

- ・ コスチュームグッズの配布
- ・ キャラクターパネルの設置
- ・ のぼり旗の作成 など



よく来てくれたな！



2. 1周年記念イベント内容（案）

来場者と商店街の交流促進

- ① メイン会場に大きなボードを設置し、ボードに貼り付けるためのカード（シール）を協力店舗に配布します。
- ② 店頭では、あいことば（おめでとう、等）を言ってくれたお客様に、イベント参加用のカード（シール）をお渡しいただきます。
- ③ お客様がメイン会場に戻ってシールを貼り付けることで、1枚の巨大なイラストが完成します。

あくまでも例となりますが、上記のように、地域回遊の足掛かりとなる仕掛けを考えています。

カード配布（花びらキリトリ可）



宮前通り会場で大きな木を作る



キッチンカー・マルシェ出店

かめありハレの日～2025秋～と同様、会場にはキッチンカーやマルシェの出店を募集します。マルシェでは、ワークショップを積極的に展開します。



こち亀グッズ&グルメラリー

こち亀グッズやグルメのお披露目を兼ねたグッズ&グルメラリーを、3月末日までの期間実施します。既存マップを更新し、新たにイベント用スタンプ台紙を作成します。



令和 8 年度実施事項について

- ・ 資料 3
- ・ 資料 3 – 別紙 1 デジタルスタンプラリー第 1 期、2 期運用状況
- ・ 資料 3 – 別紙 2 令和 8 年度事業方針

1. 令和8年度実施事項（案）

こち亀記念館内、外の各事業（案）について、ご意見をお願いいたします。

これまでの取り組みを更に発展させていくため、令和8年度に実施する事業案を以下のとおり作成いたしました。

なお、令和8年9月に「こち亀」連載から50周年の節目を迎えるため、一部は50周年関連事業 **50** として取り組んでまいります。

項目	事業（案）	令和7年度
広報・P R	亀有駅周辺の活用 50	一部継続
	海外向けP R	一部継続
地域連携・回遊	かめありハレの日	継続
	デジタルスタンプラリー 50	一部継続
	連載50周年記念イベント 50	未実施
	グッズ&グルメラリー 50	継続
グッズ開発	新グッズ開発 50	一部継続

2. 広報・P R

▶ 亀有駅周辺の活用 **50**

連載50周年を迎える9月や人流が増える長期休みの期間、イベント開催期間等を狙って、亀有周辺を活用したP Rを行います。



▶ 海外向けP R

今年度実施した繁体字圏向けP Rの効果を高めるため、SNS上におけるプロモーション（広告展開等）を実施します。

3. 地域連携・回遊

▶ デジタルスタンプラリー **50**

「帰ってきたデジタルスタンプラリー」として
2, 3か月程度の期間限定で再実施します。
(令和7年度の実施状況については別紙参照)



▶ 連載50周年記念イベント **50**

「こち亀」というコンテンツを通して、
来場者と亀有のまち全体が一体となって
盛り上がるような取り組みを実施します。

(例)

- ・来場者参加型企画（ギネスに挑戦！等）
- ・こち亀キャラクター50体大集合！
- ・共通ポスター作成

4. グッズ開発

▶ 新グッズ開発

全体方針

- ・主に既存商品にないジャンルへ展開を広げていきます。
（例）衣類、食器類など
- ・一部商品については、デザインのリニューアルを検討します。

【区内産業コラボグッズ】

2社程度、新規連携先を模索していきます。



【記念館再現グッズ】

50

こち亀記念館の裏側を語る「攻略本」などを製作します。

【その他のグッズ】

売れ筋を見極め、必要に応じて商品の入れ替えを行います。



5. 50周年関連事業の全体感



9月21日 連載開始日



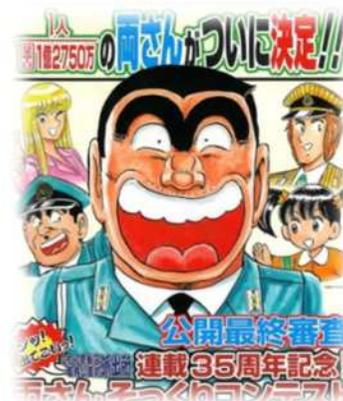
デジタルスタンプラリー実施

攻略本（記念館グッズ）販売開始



ポスター展開

記念イベント
グッズ&グルメラリー



各詳細につきましては、
都度地域協議会にて
ご相談させていただきます

デジタルスタンプラリー 第1期、2期運用状況

■第1期 令和7年3月22日（土）～6月29日（日）

→参加登録数 6,873名 うち達成者数 3,394名（完走率49.4%）

※詳細はP1～P6参照

■第2期 令和7年6月30日（月）～9月28日（日）

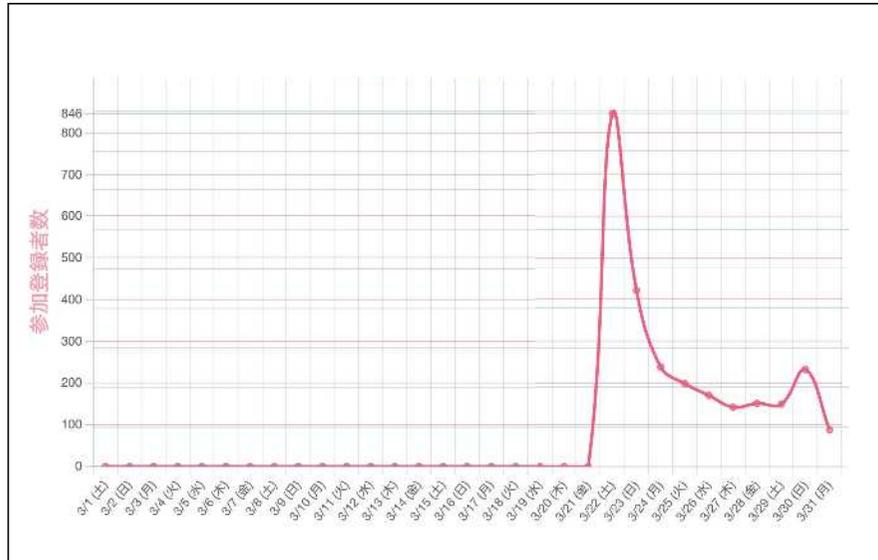
→参加登録数 2,246名 うち達成者数 1,696名（完走率75.5%）

※詳細はP7～P12参照

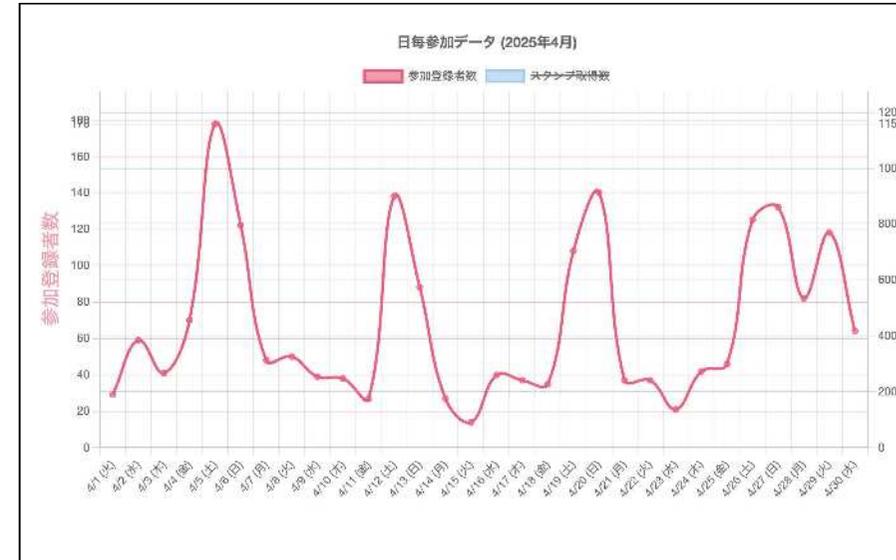
こち亀デジタル de スタンプラリー 第1期 運用報告書

【日毎参加グラフ】 対象期間 2025年3月22日～6月30日 ※システムの関係上6月30日も含まれております。

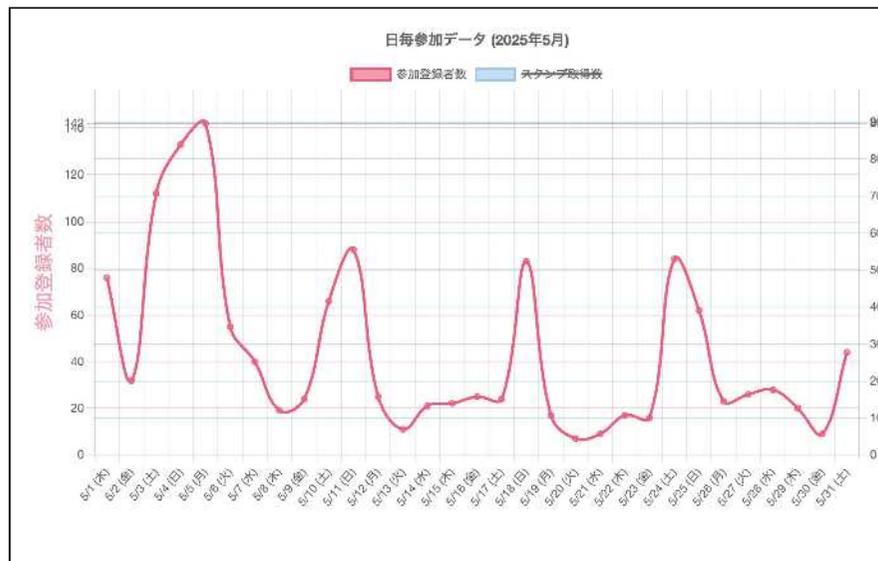
3月参加総数：2,635名（うち達成総数：1,317人）



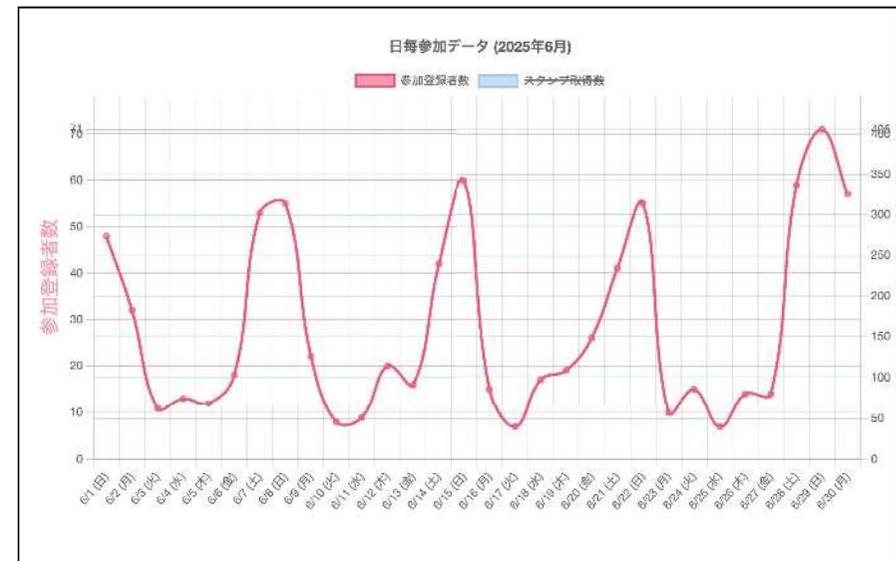
4月参加総数：2,032名（うち達成総数：1,013人）



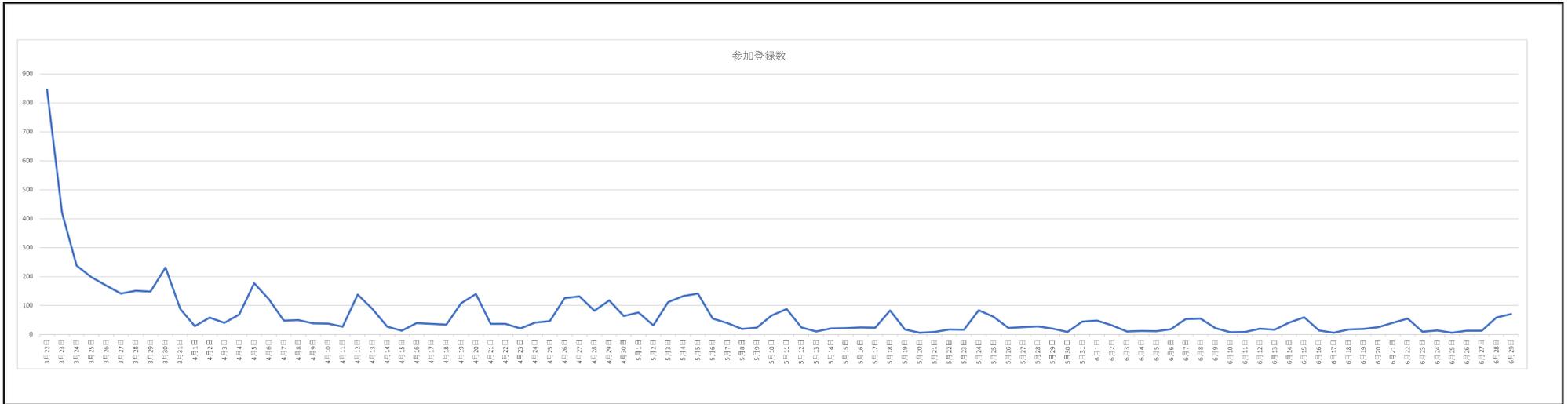
5月参加総数：1,360名（うち達成総数：649人）



6月参加総数：846名（うち達成総数：415人）

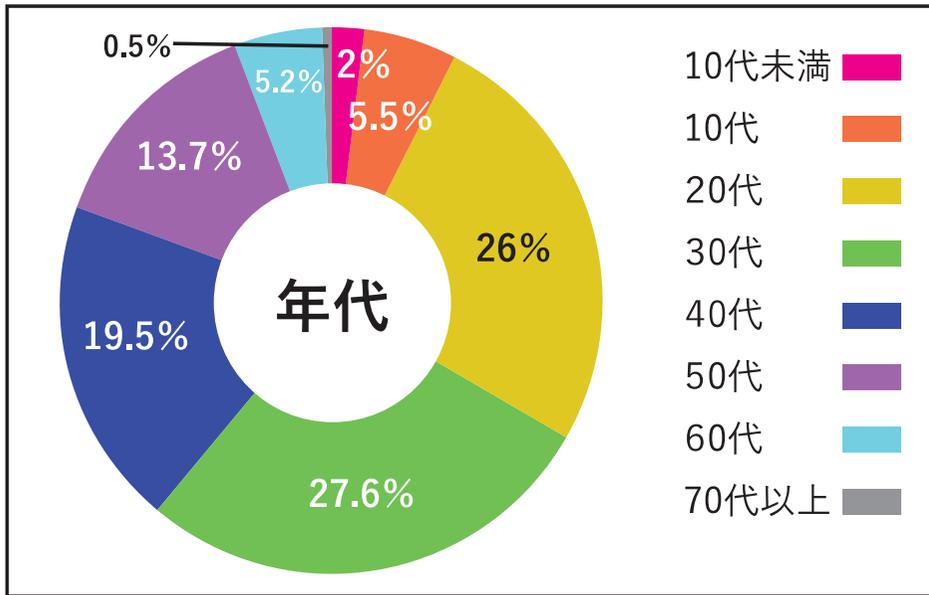


【参加登録者】 計 6,873 名 (うち達成者数3,394名 完走率49.4%)



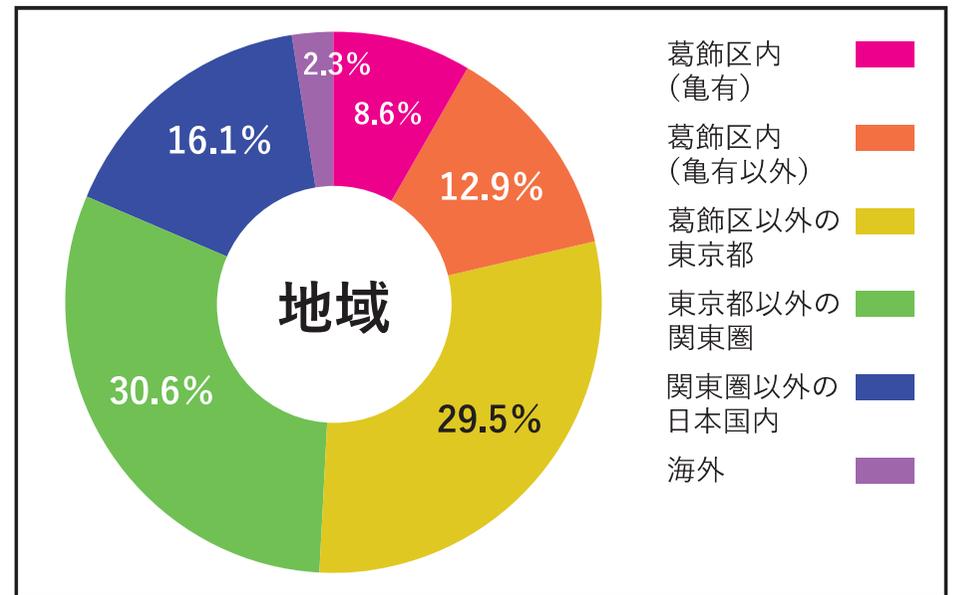
【属性別内訳：年代】

対象者：全参加者



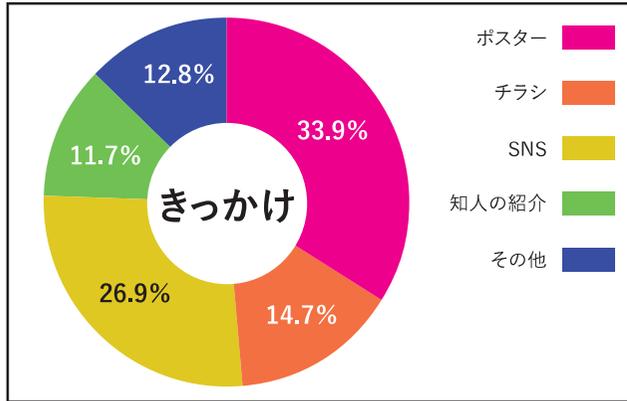
【属性別内訳：地域】

対象者：全参加者

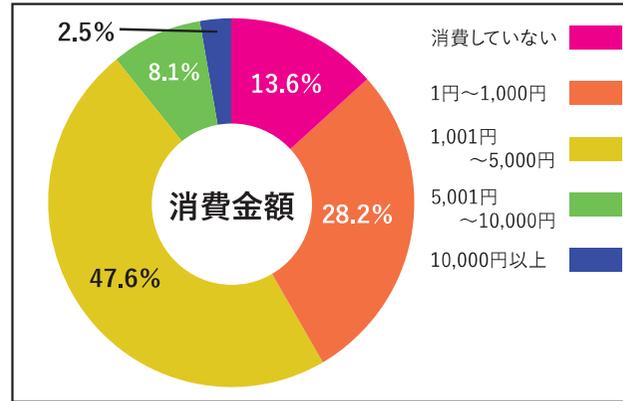


【アンケート分析】 対象者：賞品引換を行った方 計 3,307名

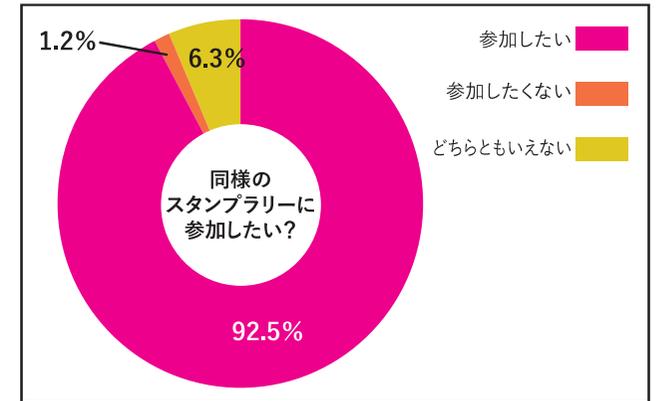
スタンプラリーに参加したきっかけを教えてください。



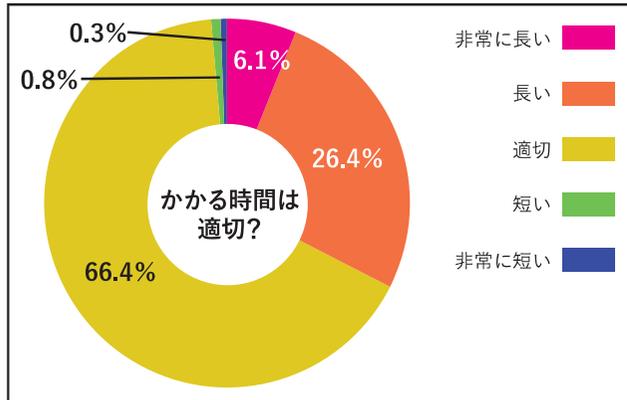
スタンプラリー参加中、亀有地域の店舗で消費した金額を教えてください。



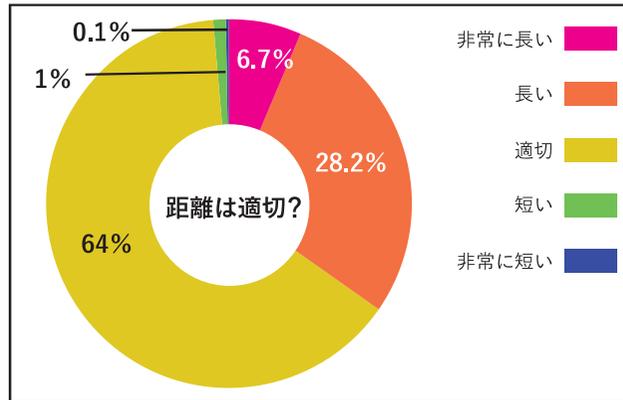
今後、同様のスタンプラリーが開催された場合参加したいですか。



スタンプラリーにかかる時間は適切でしたか。

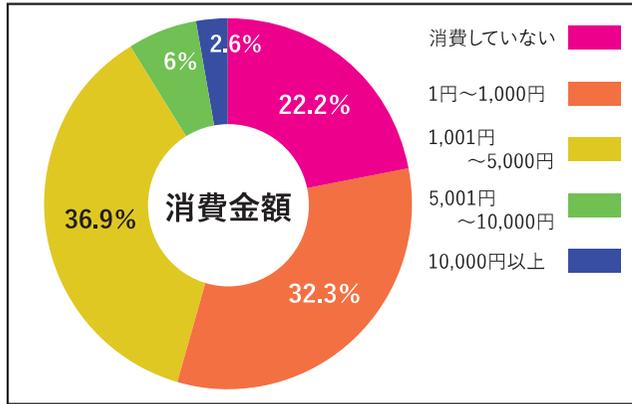


スタンプラリーの距離は適切でしたか。

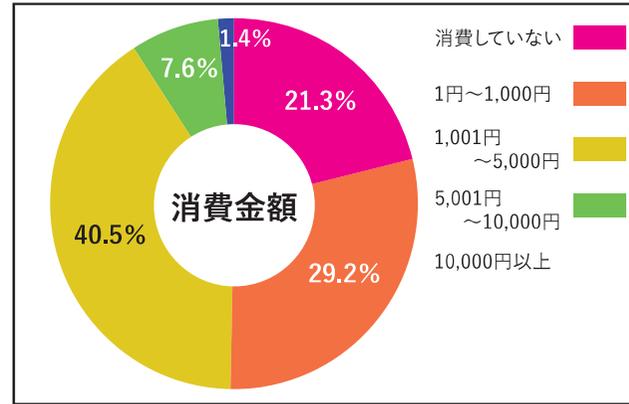


お住まいの地域 ×
Q2 スタンプラリー参加中、亀有地域の店舗で消費した金額を教えてください。

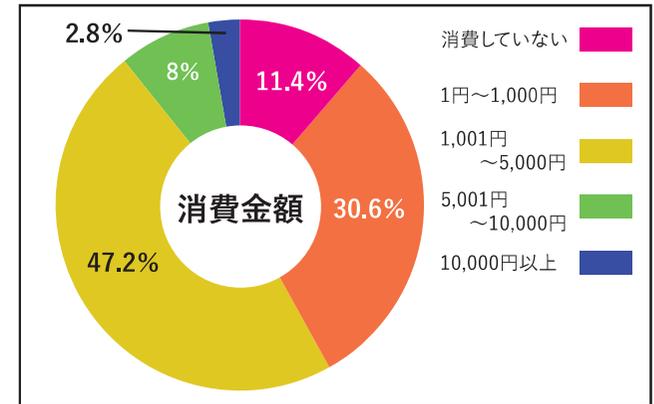
葛飾区内（亀有）：266名



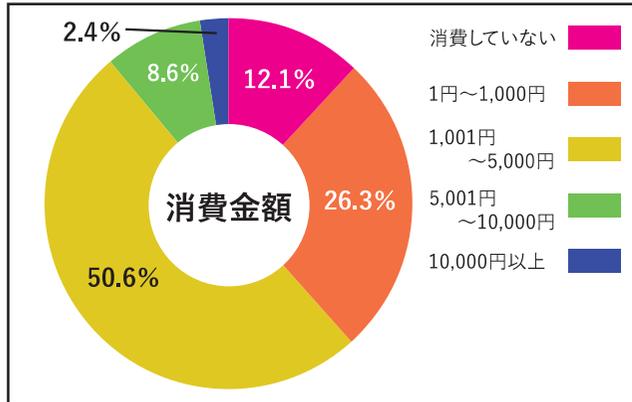
葛飾区内（亀有以外）：432名



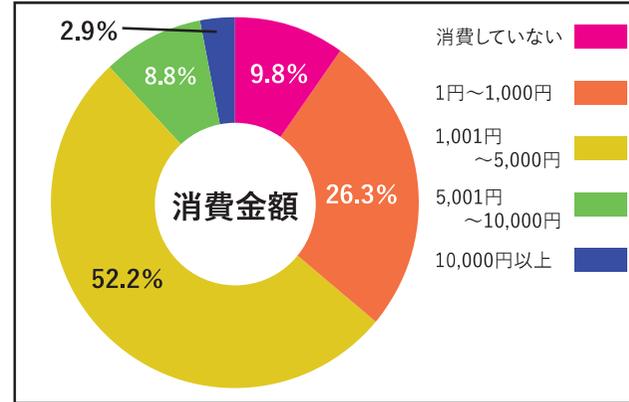
葛飾区以外の東京都：981名



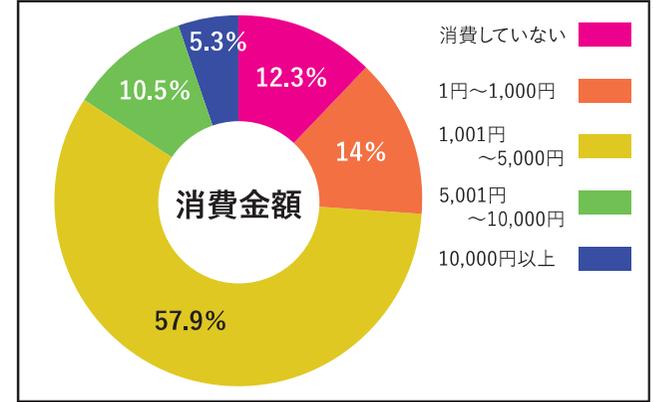
東京都以外の関東圏：1065名



関東圏以外の日本国内：509名

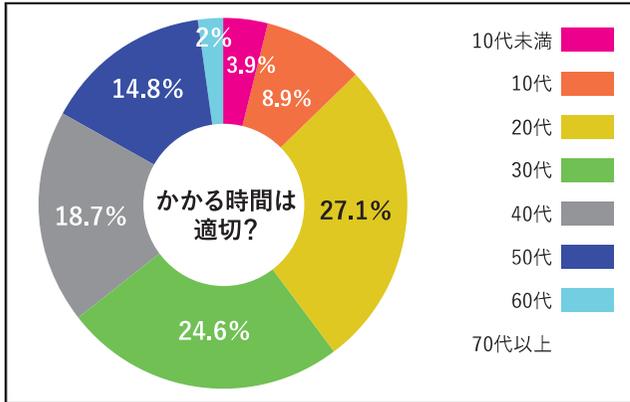


海外：54名

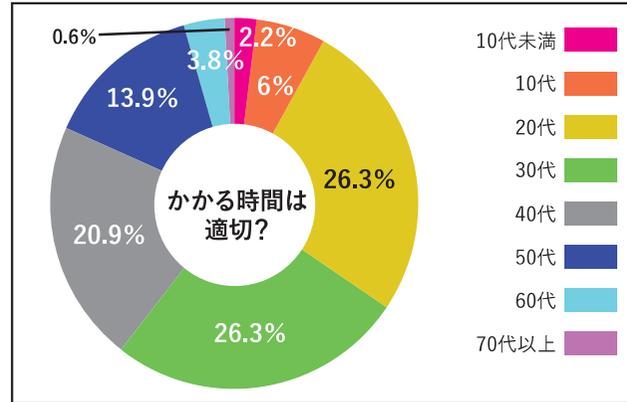


Q3 スタンプラリーにかかる時間は適切でしたか × 年代

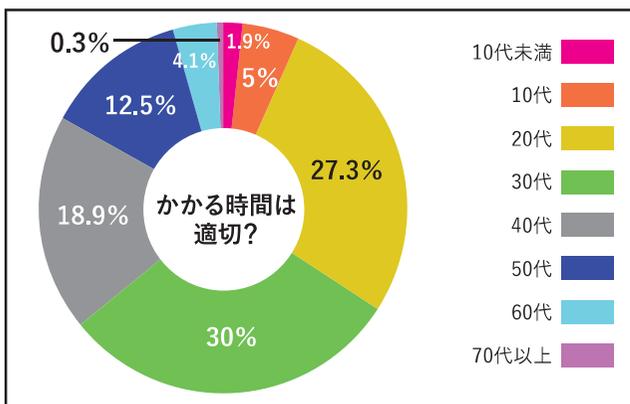
非常に長い：203名



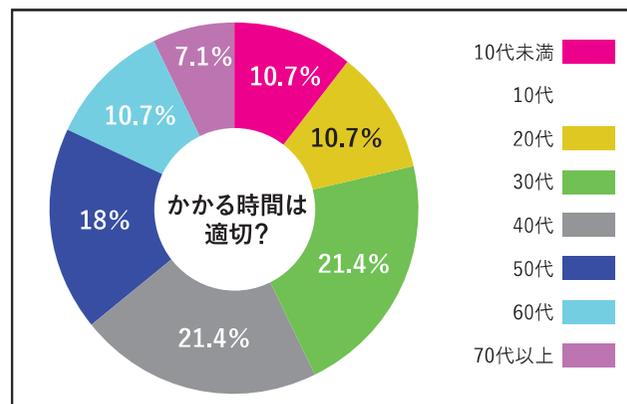
長い：873名



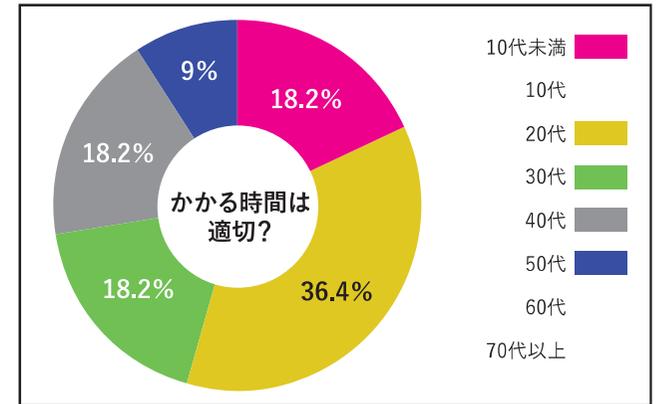
適切：2192名



短い：28名

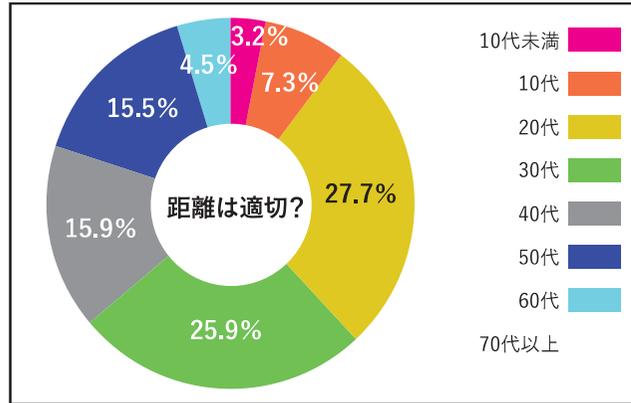


非常に短い：11名

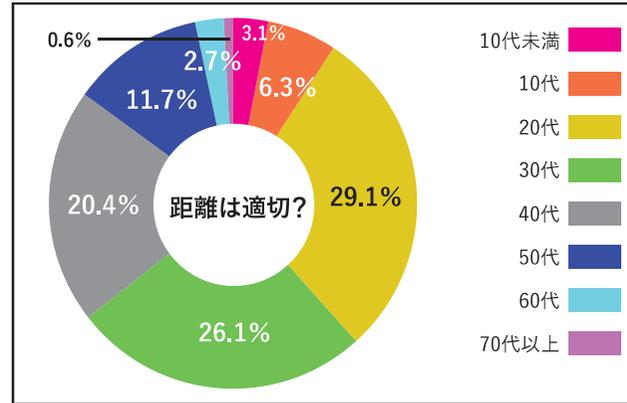


Q4 スタンプラリーの距離は適切でしたか × 年代

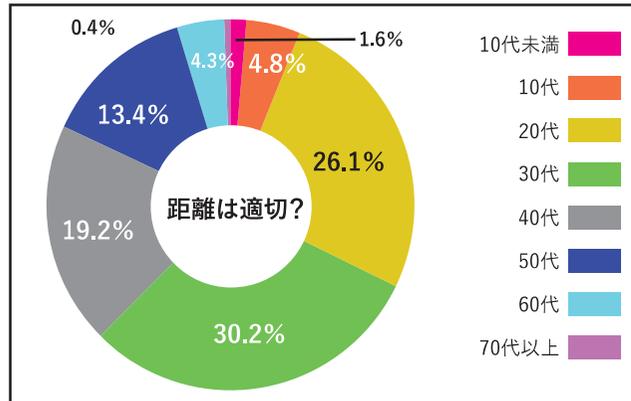
非常に長い：220 名



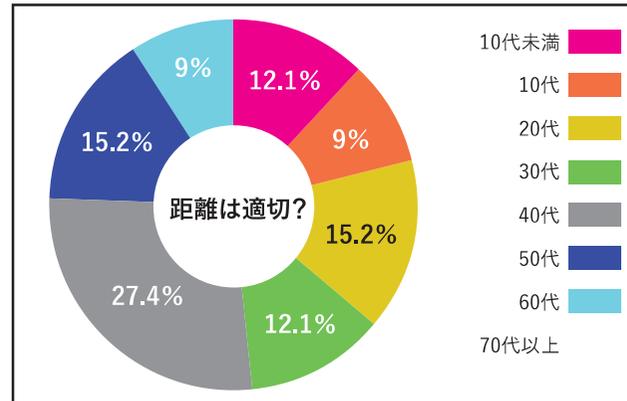
長い：934 名



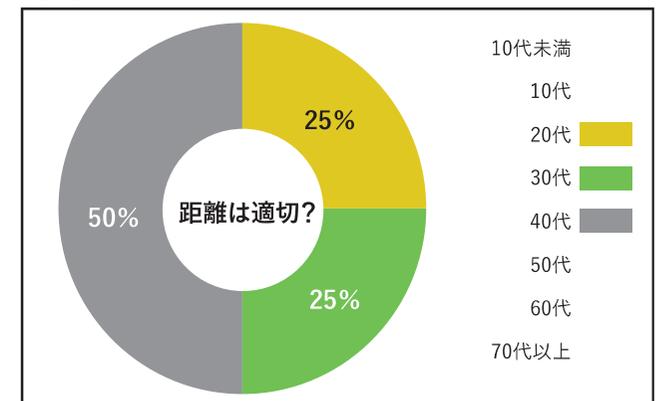
適切：2116 名



短い：33 名



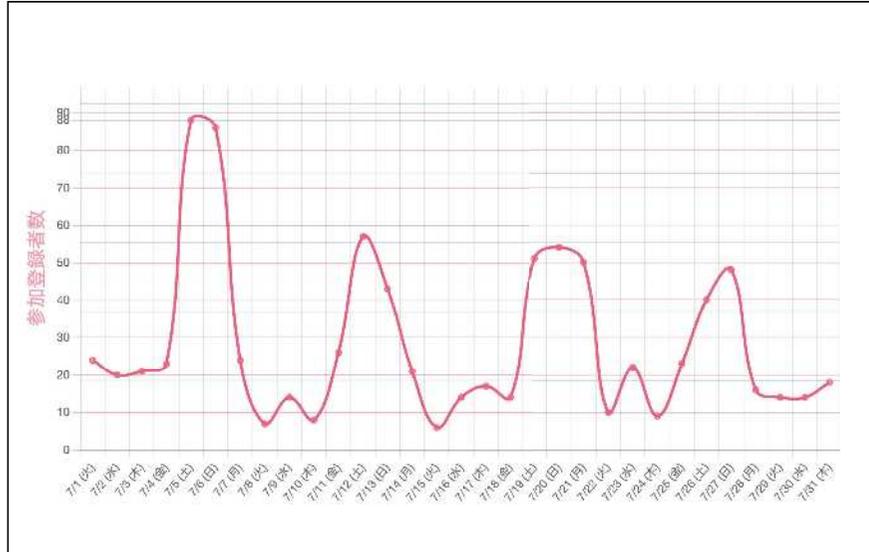
非常に短い：4 名



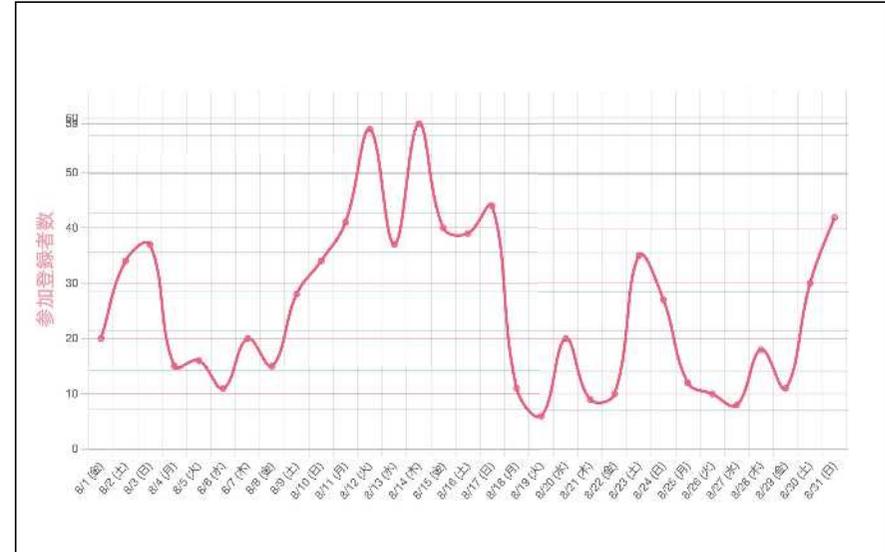
こち亀デジタル de スタンプラリー 第2期 運用報告書

【日毎参加グラフ】 対象期間 2025年7月1日～9月30日 ※システムの関係上、月単位のグラフになります。

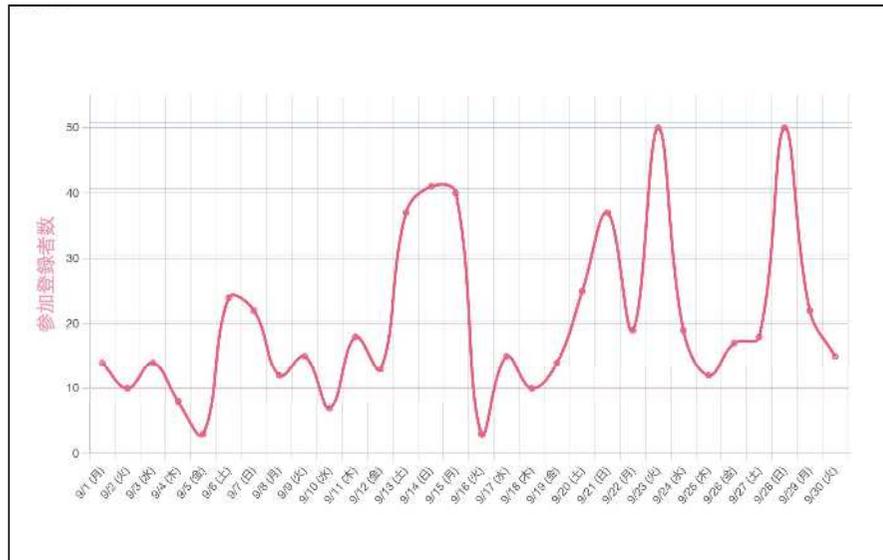
7月参加総数：882名（うち達成総数：704人）



8月参加総数：797名（うち達成総数：479人）



9月参加総数：567名（うち達成総数：513人）



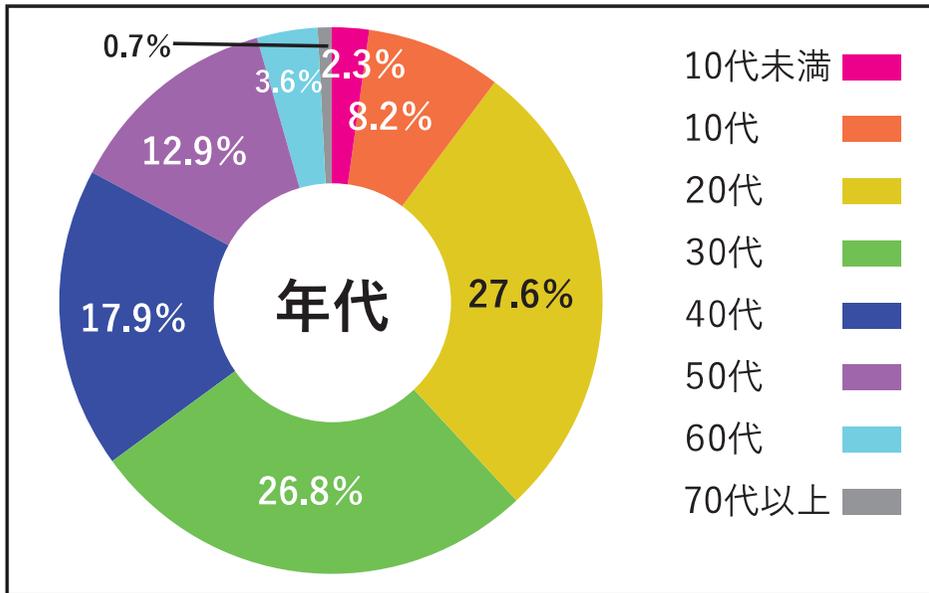
【参加登録者】 計 2,246名 (うち達成者数1,696名 完走率75.5%)

※下記は7月～9月グラフになります



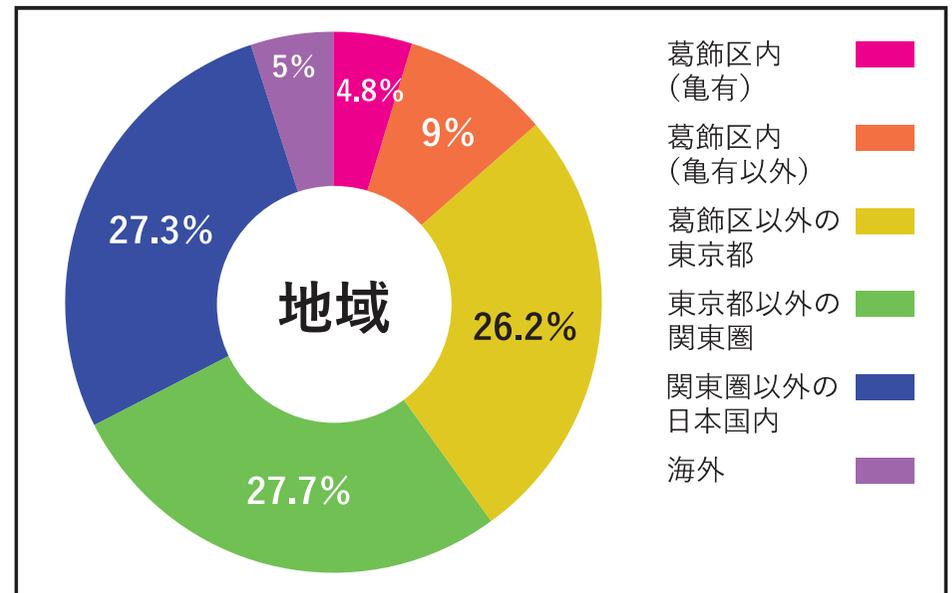
【属性別内訳：年代】

対象者：全参加者



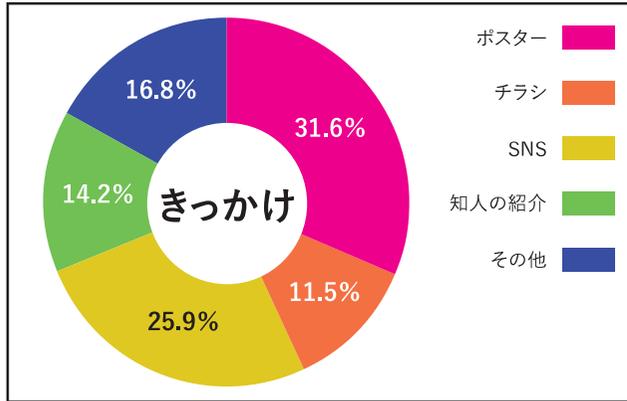
【属性別内訳：地域】

対象者：全参加者

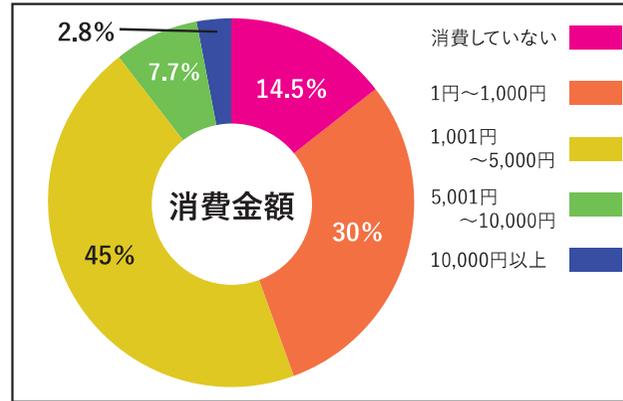


【アンケート分析】 対象者：賞品引換を行った方 計 1,647名

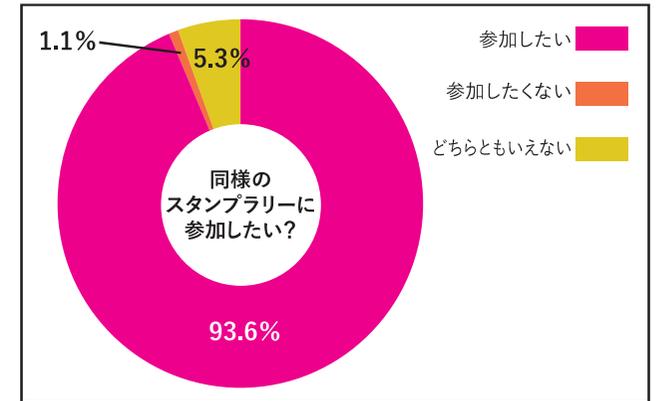
スタンプラリーに参加したきっかけを教えてください。



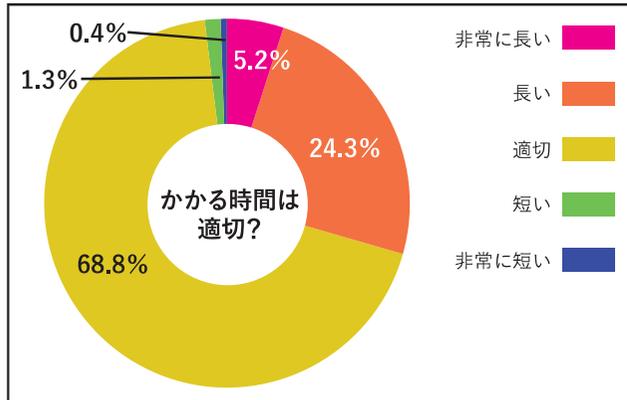
スタンプラリー参加中、亀有地域の店舗で消費した金額を教えてください。



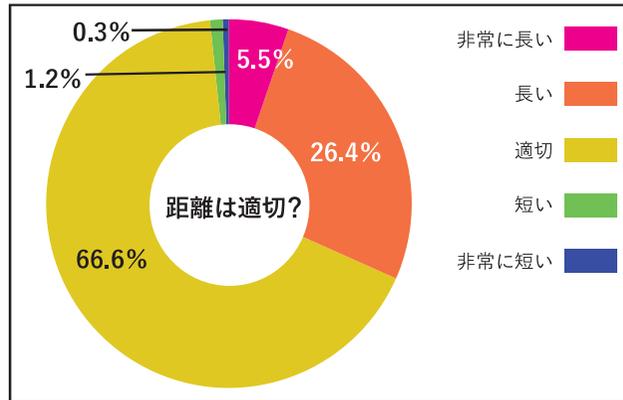
今後、同様のスタンプラリーが開催された場合参加したいですか。



スタンプラリーにかかる時間は適切でしたか。



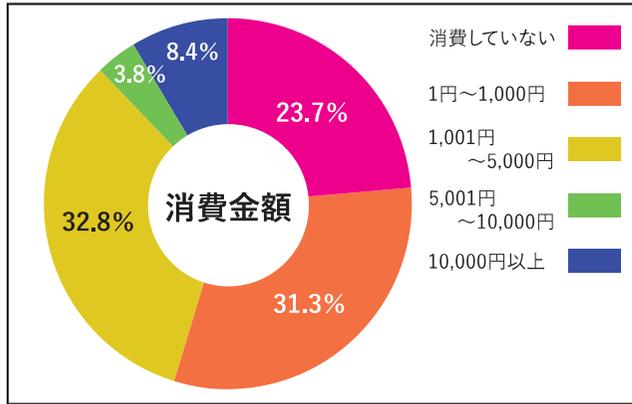
スタンプラリーの距離は適切でしたか。



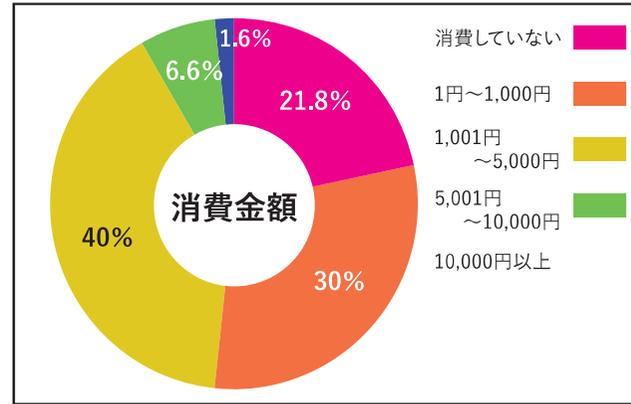
お住まいの地域 ×

Q2 スタンプラリー参加中、亀有地域の店舗で消費した金額を教えてください。

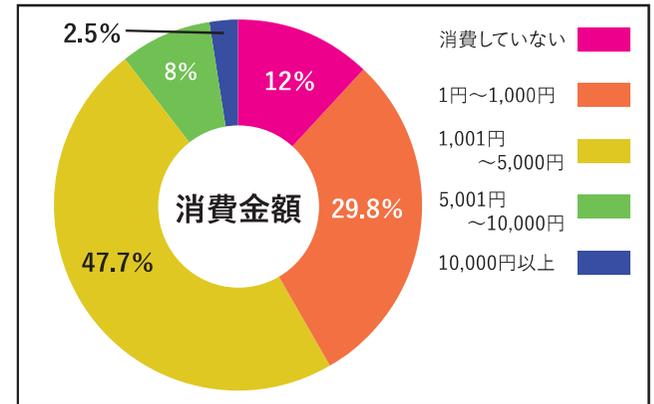
葛飾区内（亀有）：131名



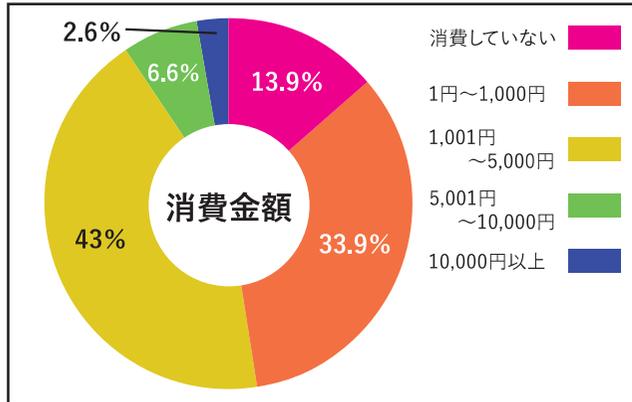
葛飾区内（亀有以外）：243名



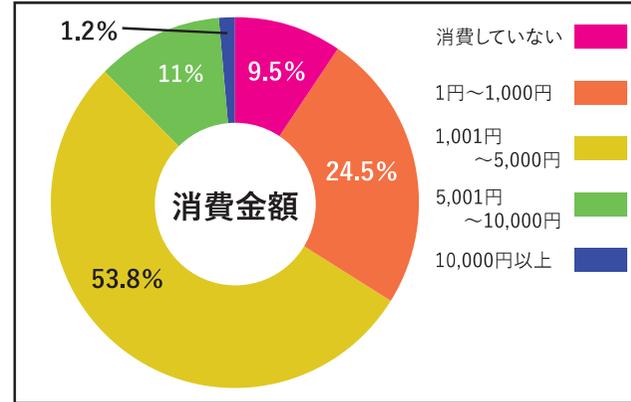
葛飾区以外の東京都：440名



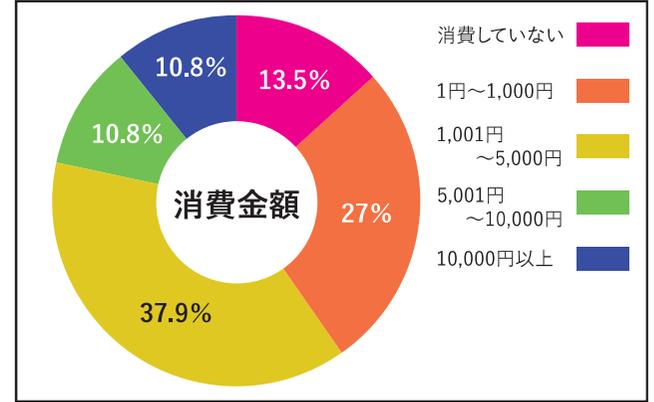
東京都以外の関東圏：469名



関東圏以外の日本国内：327名

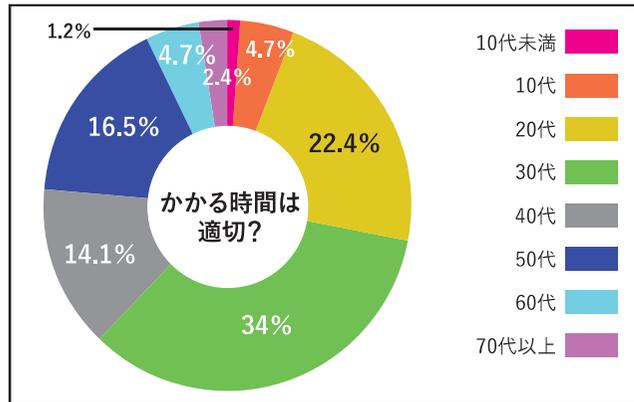


海外：37名

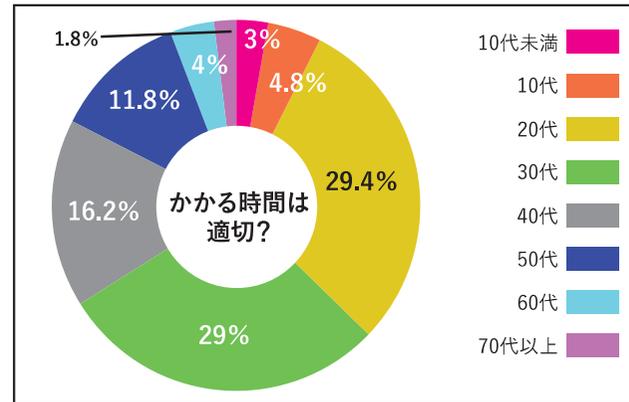


Q3 スタンプラリーにかかる時間は適切でしたか × 年代

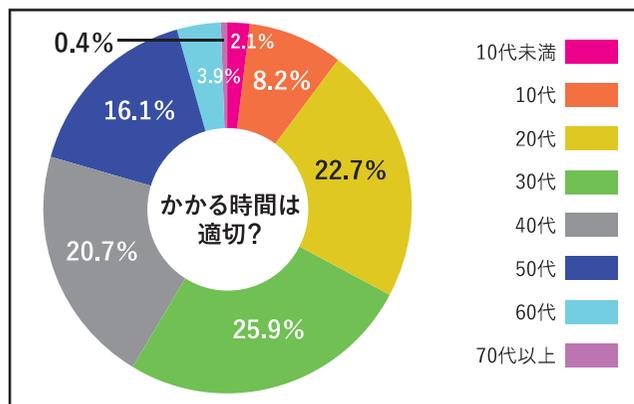
非常に長い：85 名



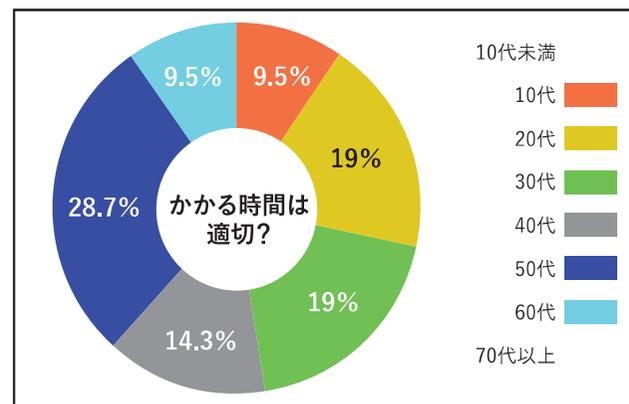
長い：400 名



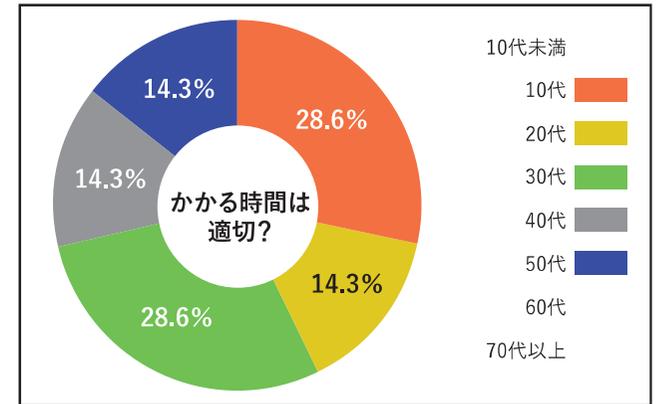
適切：1134 名



短い：21 名

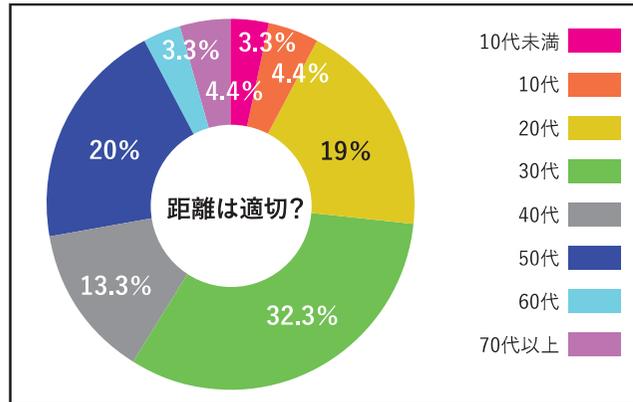


非常に短い：7 名

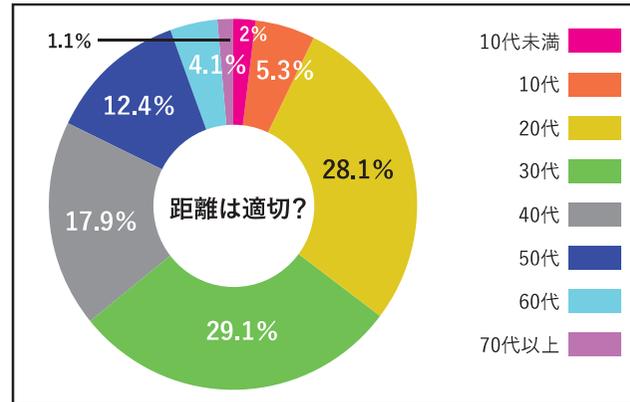


Q4 スタンプラリーの距離は適切でしたか × 年代

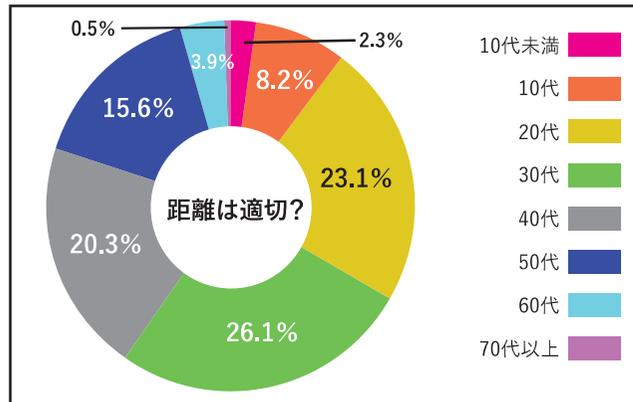
非常に長い：90 名



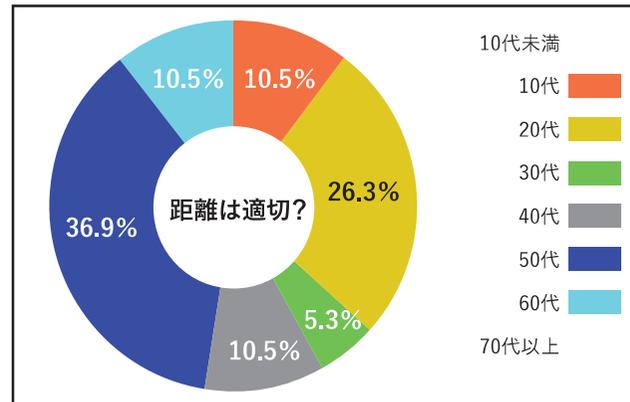
長い：435 名



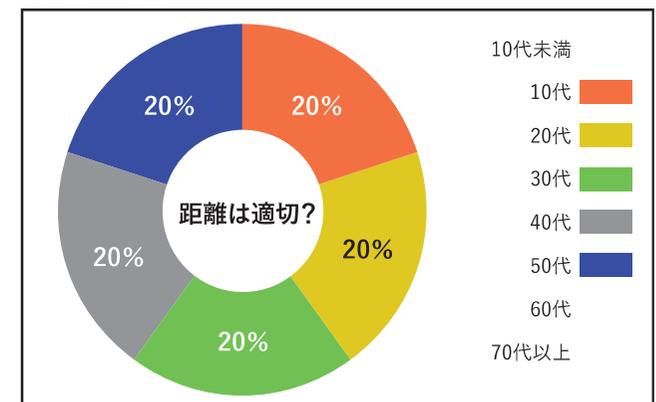
適切：1098 名



短い：19 名



非常に短い：5 名



こち亀記念館 2026年度 事業方針(案)

2025.10.08

ACTIO

2026年度は“地域との連携”に重きをおきつつ、次の3つの方向で施策を展開。

【周辺地域住民】【全国/全世界のこち亀ファン】【来館者】
それぞれとのより強い関係性の構築を図っていく。

【2026年度重点事項】

周辺地域住民向け

(地域との連携)



全国/全世界の
こち亀ファン向け
(広報・PR)



来館者向け
(施設内イベント)



■ 周辺地域住民向け施策(地域との連携)

2025年秋より稼働を開始した“こち亀記念館移動派出所”。
2026年度は、地域のイベントや学校等にどんどん出張し、
“こち亀記念館”と地域のにぎわいを作り出していく。



こち亀記念館移動派出所 本格稼働の巻

こち亀のコミックや、昔あそびのおもちゃを搭載したこち亀記念館移動派出所が地域のイベントや、子どもの集まる施設等に出張。

駐車スペース確保が難しい場合は、厳選したコミックやおもちゃを持参し室内でも開催。より多くの人々との出会いにつなげていく。

※2026年度は亀有に加え、区内各所に出張することも検討。

【参考】2025年度実績(10/1現在)

9月：かめありハレの日～秋祭り2025～

9月：亀青祭

※以降予定

10月：亀有まつり

10月：中川かわまちづくりイベント

11月：両さんまつり

2月：おいでよWinterFestival 等



地域のお祭り開催日の翌日は、スタッフがこち亀記念館周辺の地域清掃を実施。

■かめありハレの日～秋祭り2025～



■亀青祭



New

要調整

祝 こち亀誕生50周年の巻

こち亀連載50周年を記念するイベントをこち亀記念館でも開催。

亀有の街で開催される50周年記念イベントと連携し地域全体での盛り上げにつなげていく。

■開催予定日：
2026年度中



New

要調整

亀有観光情報発信の巻

こち亀に登場する場所や亀有の名所など亀有の観光情報を、館内のモニター、HP、SNS、紙媒体等で適宜発信。

記念館に関心のある方々を地域周遊へと促す。

■配布予定期間：
2026年度中



New

要調整

先生向け特別ツアーの巻

学校の先生で希望する方々に特別ツアーを実施。

記念館が楽しいだけでなく、亀有の地域のこと、漫画家というお仕事や、空間デザイン、観光等についても考えるきっかけとなる施設であることを伝え学校団体の来館につなげる。

■開催期間：
夏休み期間中



要調整

防災訓練の巻

地域の防災訓練にこち亀スタッフが参加。

また館内での応急救護訓練等に地域の方に参加いただくことも検討。

■開催時期：
秋ごろを予定



■全国・全世界のこち亀ファン向け施策(広報・PR)

全国・全世界のこち亀ファンはもちろん、
潜在的なファン層に向け、こち亀記念館の情報を発信。
こち亀記念館への来館を動機づける。



館内や館内イベントはもちろん、
地域のイベントや季節のイベントをブックに情報発信することで
より広く多くの人々へ情報発信を行っていく。

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
地域		・妖怪ドコドンまつり		・葛飾納涼花火大会	・盆踊り	
館内				・七夕イベント		・お月見イベント
誕生日	・大原部長誕生日			・麗子さん誕生日		
その他①	・新生活	・GW		・夏休み	・夏休み	・50周年
その他②			亀有紹介、館内紹介、グッズ紹介随時			

	10月	11月	12月	2027年 1月	2月	3月
地域	・亀有まつり	・両さんまつり	・イルミネーション		・WinterFestival	
館内	・ハロウィンイベント		・クリスマスイベント	・正月イベント	・節分イベント	
誕生日			・中川さん誕生日			・両さん誕生日
その他①			・大晦日挨拶	・新年の挨拶	・バレンタイン	
その他②			亀有紹介、館内紹介、グッズ紹介随時			

永久名誉館長の亀有紹介の巻

記念館の館内やグッズ紹介はもちろん、
両さんが亀有の街に飛び出してまちの魅力も紹介。
国内外に、記念館はもちろん亀有の魅力を伝えていく。

■開催時期：随時



こち亀原画展の巻

要調整

こち亀誕生50周年をテーマに、
50年のあゆみを振り返る原画展を開催。
事前に見たい原画を募集するなど、
事前の期待感醸成と、幅広い人々の来館につなげる。

■開催時期：
こち亀誕生50周年に
あわせて実施予定



両さんからの年賀状の巻

要調整

両さんからの年賀状風のイラストを作成。
SNSはもちろん、チラシなども作成し、
地域住民はもちろん、世界の方々へ
両さんから新年のご挨拶。

■開催期間(仮)：
1/1(金)~1/7(木)



New

こち亀記念館移動派出所 区外にも出陣の巻

要調整

亀有地域のイベントはもちろん、
葛飾区外に出張し、こち亀記念館はもちろん、
葛飾区亀有の宣伝を行い、来館につなげる。

■出張先イメージ：
浅草、神田等こち亀と親和性の高い地域



New

亀有歴史散歩の巻

要調整

両さんの暮らした亀有の街を、
地域の方からお話を聞きながら
実際に歩く街歩きを開催。

■開催時期：
秋頃を予定



■来館者向け施策(施設内イベント)

館内では、季節に応じたイベントを開催。

こち亀記念館ならではの季節催事で、
こち亀の魅力をさらに深く体験していただく。



詳細検討中

みんなの願い事の巻

館内にこち亀らしい笹飾りを設置。
オリジナルの短冊に、来館者にも自由に願い事を記入し飾っていただく。



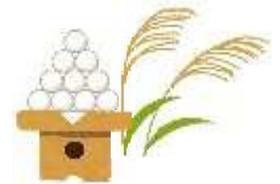
■開催予定日：
7/4(土)、5(日)、6(月)、7(火)

New

詳細検討中

両さんのお月見団子の巻

館内にお月見団子とすすきを用意。
お団子は、両さんが食べてしまったので、お団子の数が少ないといったストーリーでこち亀らしさを演出。



■開催予定日：
9/25(金)、26(土)、27(日)

詳細検討中

両さんのジャックオーランタンの巻

館内には、オリジナルのジャックオーランタンを設置するほか、合言葉を言ってくれたお子さまには駄菓子をプレゼント。



■開催予定日：
10/23(金)、24(土)、25(日)

詳細検討中

両さんのクリスマスの巻

館内には、こち亀らしいクリスマスツリーやプレゼントボックスを設置。
記念館のクリスマスを楽しんでいただく。



■開催予定日：
12/18(金)～25(木)

両津大明神に初詣の巻

詳細検討中

入口にこち亀らしい門松を設置。
来館者に絵馬をお配りし、
館内に結んだりとお楽しみいただく。



■開催期間：
1/1(金)～7(木)

こち亀退治の巻

New

詳細検討中

館内には鬼の姿の両さんパネルを設置。
豆に見立てた新聞紙のボールなどを
投げってもらうことも検討。

オリジナルの鬼のお面をお配りするなど
こち亀ならではの節分をお楽しみいただく。

■開催期間：
2/1(月)～3(水)



New

ハッピーフライデーの巻

要調整

毎月第4金曜日は、ハッピーフライデー。
日中来館することが難しい方々のための
延長営業を毎月1回実施。
より幅広い方々の集客につなげる。

■営業時間：
毎月第4金曜日
10:00～20:00



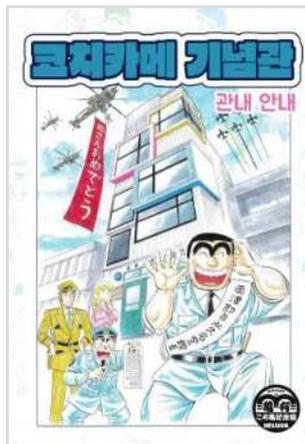
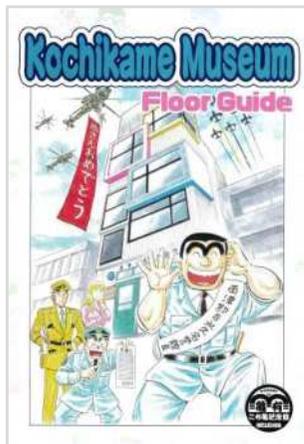
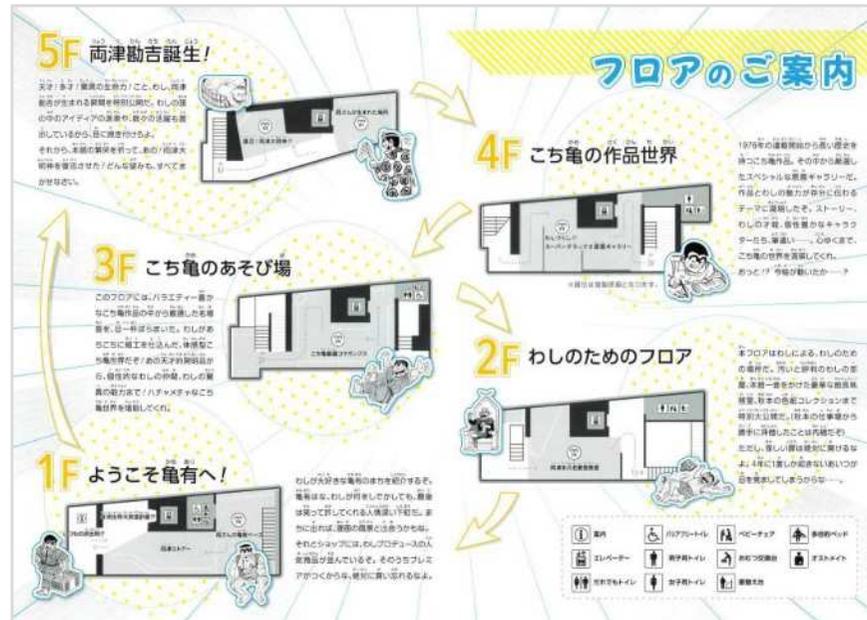
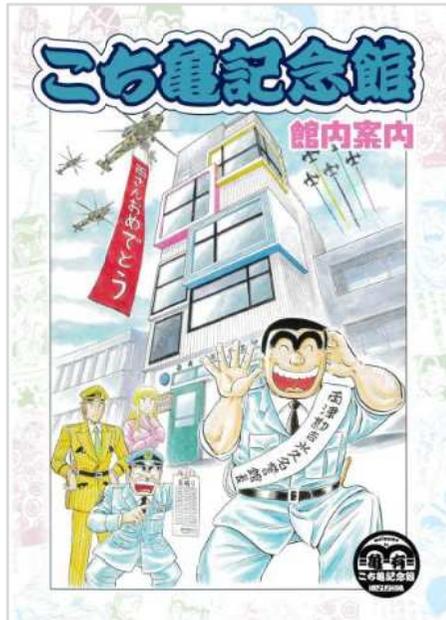
■施策の基本方針-まとめ

周辺地域住民との連携を根幹に据え、
【全国/全世界のこち亀ファン】【来館者】向け施策を合わせて実施することで
単発で終わらない継続的な事業展開につなげていく。



■その他広報・PR

パンフレットは、日本語の他、英語、ハングル、簡体字、繁体字を用意。
来館者に応じた言語のパンフレットを適宜お渡しする。



ホームページは、多言語対応するとともに、「ニュース」や「イベント」として、随時最新情報を発信する。



INFORMATION

ニュース



- 2025.09
こち電記念誌、乗客者3万人を突破！
→
- 2025.07
団子予約受付開始のお知らせ
→
- 2025.04
こち電記念誌、乗客者2万人を突破！
→
- 2025.02
こち電記念誌、乗客者が1万人を突破しました！！
→
- 2025.01
こち電記念誌開誌記念イベントを開催します！
→

[一覧を見る](#)

EVENT

イベント情報



こち電記念誌の移動図書館、名称は公募で決定♪

2025.09 →



7thイベント開催しました！

2025.10 →



デジタルdeスタンプラリー2開始まりました！

2025.08 →



開誌記念式典と記念本先生×こち電大好き読者トーク...

2025.03 →

[一覧を見る](#)

インスタグラムとエックス。 それぞれのユーザーに合わせた情報を発信。



“魅せる”投稿で、こち亀ファンはもちろん幅ひろい人々への波及を狙う。



テキストベースで、即時性の高い情報を発信。



ホームページやSNSの他、区内施設や、区外の関連施設には、
チラシやポスターを配布による告知も実施。



■区内施設例：
図書館、小中学校、児童館、コミュニティ施設等

■区外施設例：
国内類似施設、弊社運営施設等

**館長/副館長はもちろん、現場にいるからこそ、
スタッフのアイデア、そして来館者の要望や声をしっかりひろい、
グッズ企画に反映させていく。**



**利用シーンを想起させるディスプレイやPOPで、購買意欲を刺激。
さらにSNSでのグッズ紹介と合わせて、広く商品情報を発信していく。**

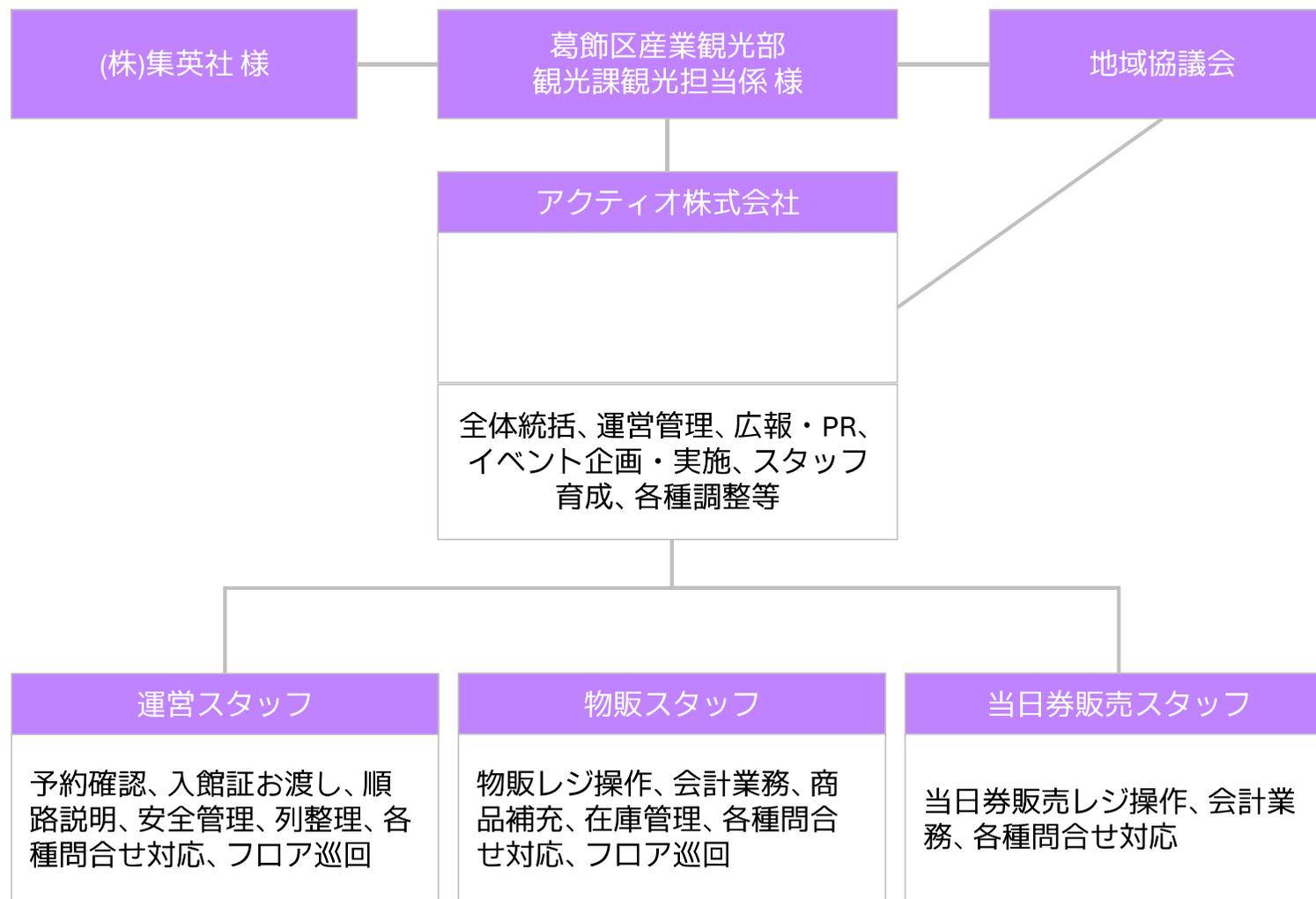


■年間スケジュール

	4月	5月	6月	7月	8月	9月 かめあり ハレの日	10月 亀有まつり	11月 両さんまつり	12月	1月	2月 WinterFestival	3月 かめあり ハレの日
来館者向け (施設内イベント)				七夕 		お月見 	ハロウィン 		クリスマス 	お正月 	節分 	
周辺地域住民向け (地域との連携)				先生向けツアー		記念館号 地域清掃 50周年	記念館号 地域清掃	記念館号 地域清掃		記念館号	記念館号 地域清掃	記念館号 地域清掃
全国/全世界の こち亀ファン向け (広報・PR)	亀有観光情報発信											
	SNS随時											
						企画展 募集		企画展 開催			新年の 挨拶	
その他							スタッフ 研修					スタッフ 研修

■運営体制およびスタッフについて

組織体制図



スタッフポストの業務内容

	業務	通常 閑散	繁忙	具体的業務内容
責1	管理	管理	管理	全体統括、運営管理、金銭管理他
A1	運営	入館受付	入館受付	入館受付、入館証お渡し
A2	運営	EV前	EV前	順路説明、安全管理、乗車人数確認
A3	運営	5F EV前	5F EV前	順路説明、安全管理、5Fから乗込み時の対応
A4	運営	1F 階段下	1F 階段下	有料エリアご案内
A5	運営	—	巡回	1F補助
A6	運営	—	巡回	館内巡回
S1	物販	グッズ 販売	グッズ 販売	グッズ販売
S2	物販	当日券 販売	当日券 販売	当日券販売対、グッズ販売補助

ポスト配置図



スキルアップタイム

朝礼・終礼の時間を利用し、業務の再確認を行うとともに、さらなるスキルアップの時間を設ける。継続的に実施することで、技術の定着を目指す。

● 接客英語/台湾華語

こんにちは！ようこそ！といった基礎的な接客用語を英語や台湾華語でも習得。

● 接客手話

外国語同様、基礎的な接客用語を手話でも習得。

● 合理的配慮

手話のほか、配慮が必要な来館者にどのような対応がふさわしいか事例をもとに検証。

● 昔遊び

New ベーゴマやけん玉、お手玉などの昔遊びをスタッフが練習する時間を勤務時間内に設ける。

スキルアップデイ

休館日を利用して、全スタッフ参加の研修を実施。日頃できない、より幅広いスキルアップを目指す。

● 避難誘導訓練

緊急時の避難誘導を実践的に訓練する。

● 応急救護訓練

心肺蘇生やAEDの使用方法を学ぶ。今年度は、救命技能認定証の取得を検討。

● 他施設見学

関連施設に赴き、サービスや運営を学ぶ。

● 地域学習

New

亀有地域の歴史等はもちろん、広く下町の歴史や観光情報について地域の有識者から学ぶ。

また、定期的に覆面調査を実施し、接客内容や館内不備等を利用者の目線で確認。調査結果をもとに、スタッフへフィードバックし、さらなるスキルアップへとつなげていく。

今後の予定について

- ・ 資料 4

1. 今度の予定について

協議カテゴリ	協議テーマ	内容	第一回協議会 (7月)	第二回協議会 (10月)	第三回協議会 (1月)
運営・PR	運営	こち亀記念館の運営実績について報告します。	報告	報告	報告
	地域情報コーナー	こち亀記念館 1 F に設けた地域情報展示コーナーの運用や更新について報告します。また、地域情報の発信について協議します。	実績及び今後の展示方針報告	地域情報発信案の提示	途中経過報告
	台湾向けPR	令和7年度事業の台湾向けのSNS活用PR施策について報告します。	進捗報告	途中経過報告	途中経過報告
地域回遊・連携	こち亀記念館事業 こち亀活用イベント	こち亀記念館の事業計画や記念館で実施するイベント、その他こち亀を活用するイベントについて報告・協議します。	報告・協議	次年度案報告・協議	次年度案報告
	地域回遊施策	令和8年3月末まで実施予定のデジタルスタンプラリー運営状況について報告するとともに、次年度の方向性を検討します。	報告	報告・方向性検討	報告
	1周年記念イベント	令和8年3月に開館1周年を迎えるこち亀記念館の記念イベント実施内容について、協議します。	協議（意見ヒアリング）	企画案提示・協議	実施内容提示
	地域イベントとの連携	こち亀と地域イベントとの連携について協議します。	方向性共有	報告・協議	報告・協議
グッズ	区内企業 コラボグッズ	こち亀記念館で販売するグッズのうち、区内産業PRのため区内企業製品とのコラボグッズについて協議します。	報告・協議	進捗報告 次年度案報告・協議	進捗報告 次年度案報告
	コラボ以外のグッズ	こち亀記念館で販売するグッズのうち、区内企業コラボグッズ以外のグッズについて協議します。	報告・協議	進捗報告 次年度案報告・協議	進捗報告 次年度案報告
	こち亀商品開発支援	令和6年度から開始したこち亀を活用した商品開発支援制度について実績などを報告します。	実績報告	進捗報告 次年度案報告・協議	進捗報告 次年度案報告
会議体	地域協議会	地域協議会の進め方について協議します。	協議	各事業検討	各事業検討

ご意見シート

氏名	
----	--

ご意見がありましたらご記載ください。

※FAXの場合

令和7年10月24日（金）までに以下担当までお送りください。

葛飾区産業観光部観光課 武田・佐藤あて

FAX番号：03-3838-5551

町会、商店街イベント調査票

地域情報の発信や「こち亀記念館移動派出所」の出張に向けて、例年各町会、商店街でどういったイベントを実施しているか、可能な範囲で情報提供いただければ幸いです。

団体名：

代表者：

ご連絡先：

時期	イベント名	外部発信×
4月		
5月		
6月		
7月		
8月		
9月		
10月		
11月		
12月		
1月		
2月		
3月		

こち亀記念館内の案内板や、公式SNS等での告知を希望しない場合は×を記入してください↑

※上記情報は区、こち亀記念館運営事業者のみ共有させていただきます。

※情報発信、こち亀記念館移動派出所の出張については、頂戴した情報を基に検討させていただきます。

※記入後は机上に伏してご退出いただくか、後日観光課あてにご提出ください。

TEL:03 (3838) 5558 FAX:03 (3838) 5551 担当：武田、佐藤