

標準様式第 6 号（第 16 条関係）

プロポーザル方式による契約締結について

かつしかハッピーお届け隊事業に係る業務委託及びかつしかハッピーお届け隊事業に係るデジタルギフトの購入については、プロポーザル方式により下記のとおり契約締結を行いました。

1 契約件名

- (1) かつしかハッピーお届け隊事業に係る業務委託（債務負担行為）
- (2) かつしかハッピーお届け隊事業に係るデジタルギフトの購入（単価契約）
（債務負担行為）

2 業務内容

- (1) かつしかハッピーお届け隊事業に係る業務委託
 - ア 申請案内等の印刷・発送について
 - イ 事業PR用SNSアカウントの運営
 - ウ 利用登録の受付や管理
 - エ 訪問の実施
 - オ 育児支援用品（デジタルギフト）の管理
 - カ 業務管理システムの構築及び運用管理
 - キ コールセンターの設置及び運営
- (2) かつしかハッピーお届け隊事業に係るデジタルギフトの購入（単価契約）
対象世帯の訪問実施後に 1 件あたり 3,000 円のデジタルギフトを納入

3 履行期間

- (1) かつしかハッピーお届け隊事業に係る業務委託
令和 7 年 8 月 1 日から令和 10 年 3 月 31 日まで
- (2) かつしかハッピーお届け隊事業に係るデジタルギフトの購入（単価契約）
令和 7 年 8 月 18 日から令和 10 年 3 月 31 日まで

4 契約金額

- (1) かつしかハッピーお届け隊事業に係る業務委託
417,566,000 円（税込）
- (2) かつしかハッピーお届け隊事業に係るデジタルギフトの購入（単価契約）
138,600,000 円（非課税）

5 主管課

児童相談部子ども家庭支援課

葛飾区青戸四丁目 15 番 14 号 健康プラザかつしか

6 選定経過の概要

令和 7 年 2 月 5 日 第 1 回かつしかハッピーお届け隊事業委託事業者選定委員会（募集要項、評価基準等決定）

4 月 2 日 募集要項等公表、参加申込受付（3 者応募）
～ 4 月 23 日

4 月 30 日 第 2 回かつしかハッピーお届け隊事業委託事業者選定委員会（書面開催・提案書提出者 3 者選定）

5 月 23 日 提案書提出期間（3 者応募）
～ 6 月 9 日

6 月 20 日 第 3 回かつしかハッピーお届け隊事業委託事業者選定委員会（プレゼンテーションの実施、優秀提案者、最優秀提案者の選定）

8 月 1 日 最終被選定者とかつしかハッピーお届け隊事業に係る業務委託契約締結

8 月 18 日 最終被選定者とかつしかハッピーお届け隊事業に係るデジタルギフトの購入（単価契約）契約締結

7 選定結果

（1）最優秀提案者（最終被選定者）

株式会社パソナライフケア

代表取締役社長 高橋 康之

東京都港区南青山三丁目 1 番 30 号

（2）第 2 順位優秀提案者

パーソルビジネスプロセスデザイン株式会社

BPO 事業本部 本部長 藤原 理絵

東京都港区芝浦三丁目 4 番 1 号

8 評価

（1）選定委員会における提案者の評価結果

かつしかハッピーお届け隊事業に係る業務委託及びかつしかハッピーお届け隊事業に係るデジタルギフトの購入に関する提案内容について、評価基準に沿って評価したところ以下のとおりの結果となりました。この結果

を踏まえ、選定委員会が提案内容を総合的に判断し、最優秀提案者及び優秀提案者を決定しました。

①最優秀提案者

〔株式会社パソナライフケア〕 206.9 点

②第2順位優秀提案者

〔パーソルビジネスプロセスデザイン株式会社〕 195.9 点

※他1社は優秀提案者の得点に達しなかったため、社名等の公表は行わない。

(2) 評価の内訳

評価項目	配点	最優秀提案者	第2順位 優秀提案者
事業調書①事業従事者	25	14.5	11
事業調書②業務実績	15	7	4
事業調書③訪問員の管理等	30	16	20
事業調書④区民の利便性等	30	23	19
事業運営	60	44.5	40.6
訪問における質の担保	70	52.5	51.8
区との協力体制・牽引力	20	14.3	14.3
緊急対応	40	28.5	28.1
組織のブラッシュアップ	10	6.6	7.1
総合計	300	206.9	195.9