

◆ 葛飾区 ◆

中小企業の景況

令和6年度第3・四半期

(令和6年10~12月)

目 次

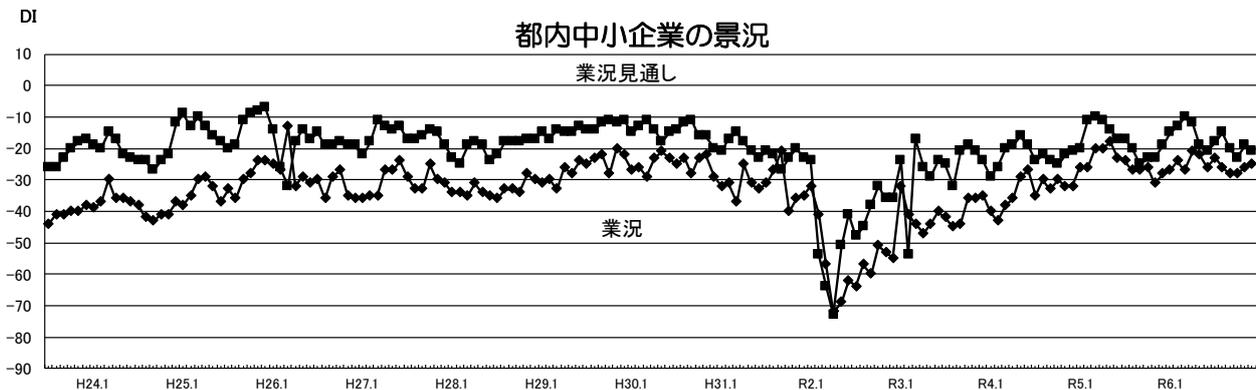
都内中小企業の景況(令和6年10~12月期).....	1
葛飾区内中小企業の景況(令和6年10~12月期)...	2
葛飾区の業況動向.....	3
製 造 業.....	4
卸 売 業.....	8
小 売 業.....	12
サービス業.....	16
建 設 業.....	20
不 動 産 業.....	24
日銀短観.....	28
東京都・葛飾区の企業倒産動向.....	29
東京都・葛飾区の新設法人.....	32
特別調査	
「人材定着について」.....	34
中小企業景況調査 転記表.....	50

葛飾区 産業観光部 産業経済課

調査実施機関 株式会社東京商工リサーチ

都内中小企業の景況（令和6年10～12月期）

業況：全体はやや改善。卸売業で大幅に改善、小売業・サービス業・製造業は前期並み。
見通し：全体はやや改善。小売業で大幅に改善、サービス業・卸売業・製造業でやや改善する見込み。



業況 DI（季節調整済み「良い」企業割合-「悪い」企業割合）は全体で▲25（前期▲28）と、やや改善した。
 今後3ヶ月間の見通しでは、今期比4ポイント増の▲21とやや改善する見通し。

	前期 (R6.9)	今期 (R6.12)	増減	今後3ヶ月間の見通し
製造業	▲28	▲29	▲1	▲26
卸売業	▲30	▲21	9	▲18
小売業	▲36	▲35	1	▲28
サービス業	▲19	▲18	1	▲14
全体	▲28	▲25	3	▲21

令和6年12月の都内中小企業の業況 DI は、前期から3ポイント増の▲25とやや改善した。今後3ヶ月間の業況見通し DI では、今期比4ポイント増の▲21とやや改善する見通しとなっている。

都内中小企業の業況 DI を業種別にみると、卸売業（▲21）は9ポイント増と大幅に改善した。小売業（▲35）、サービス業（▲18）はともに1ポイント増、製造業（▲29）は1ポイント減でいずれも前期並みとなった。

なお、仕入価格 DI（仕入単価が「上昇」とした企業割合-「低下」とした企業割合）をみると、製造業（21）は3ポイント減とやや下降、小売業（28）は8ポイント増、卸売業（24）は8ポイント増といずれも大幅に上昇した。

販売価格 DI（販売単価が「上昇」とした企業割合-「低下」とした企業割合）をみると、小売業（16）は7ポイント増と大幅に上昇、卸売業（14）は3ポイント増とやや上昇、製造業（2）は3ポイント増と上昇に転じ、サービス業（▲2）は4ポイント減と上昇から下降に転じた。

今後3ヶ月間の業況見通し DI を業種別にみると、小売業（▲28）は7ポイント増と大幅に改善、サービス業（▲14）は4ポイント増、卸売業（▲18）、製造業（▲26）はともに3ポイント増といずれもやや改善すると見込まれている。

【注】

○D. I ディフュージョン インデックス (Diffusion Indexの略)

D. I（ディーアイ）は、増加（又は「上昇」「楽」など）したと答えた企業割合から、減少（又は「下降」「苦しい」など）したと答えた企業割合を差引いた数値のことで、不変部分を除いて増加したとする企業と減少したとする企業のどちらかの力が強いかを比べて時系列的に傾向をみようとするものです。

○（季節調整済）D. I

季節調整済とは、各期で季節的な変動を繰り返すD. Iを過去5年間まで遡り、季節的な変動を除去して加工したD. I値です。修正値ともいいます。

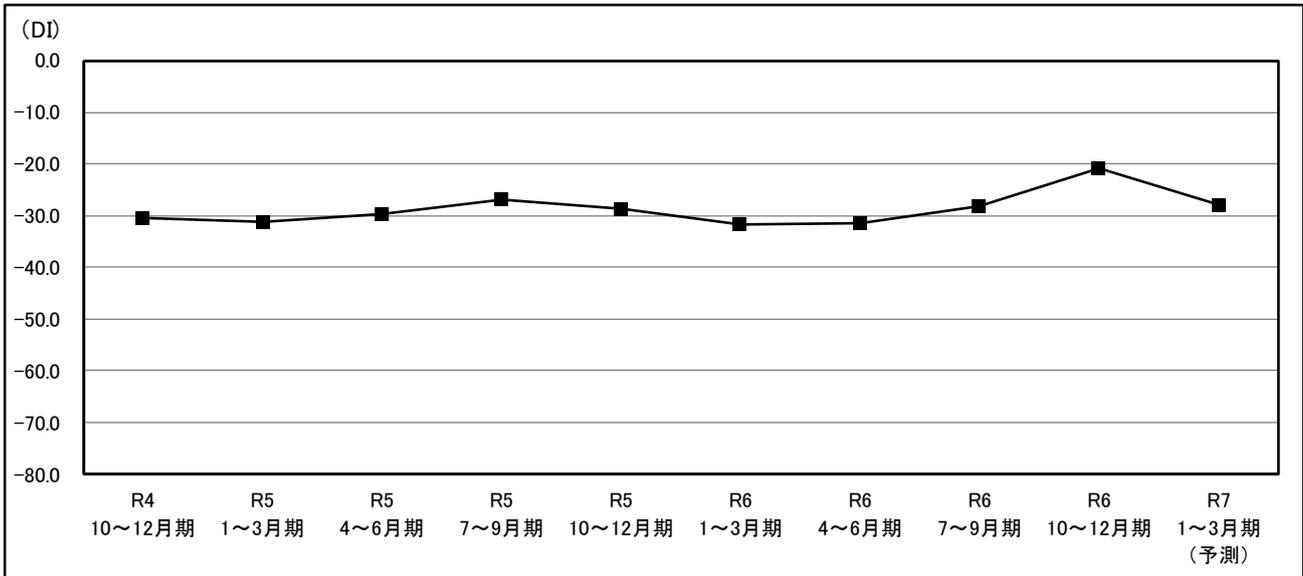
○傾向値

傾向値は、季節変動の大きな業種（例えば小売業）ほど有効で、過去の推移を一層なめらかにして景気の方角をみる方法です。

葛飾区内中小企業の景況（令和6年10～12月期）

業況：全体では大きく改善。建設業・製造業・サービス業は大きく改善、卸売業・不動産業はやや改善、小売業は前期並み。

見通し：全体では大きく悪化。卸売業は今期並み、小売業はやや悪化、製造業・サービス業・建設業・不動産業は大きく悪化する見込み。



葛飾区内中小企業の業況 DI

	前期 (R6.7~9)	今期 (R6.10~12)	増減	今後3ヶ月間 の見通し
製造業	▲39	▲27	12	▲36
卸売業	▲43	▲39	4	▲40
小売業	▲39	▲39	0	▲42
サービス業	▲22	▲16	6	▲26
建設業	▲18	▲5	13	▲13
不動産業	▲12	▲8	4	▲16
全体	▲28	▲21	7	▲28

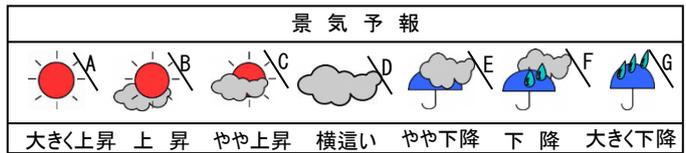
※小数点第1位を四捨五入した数値

《最近の景況動向》

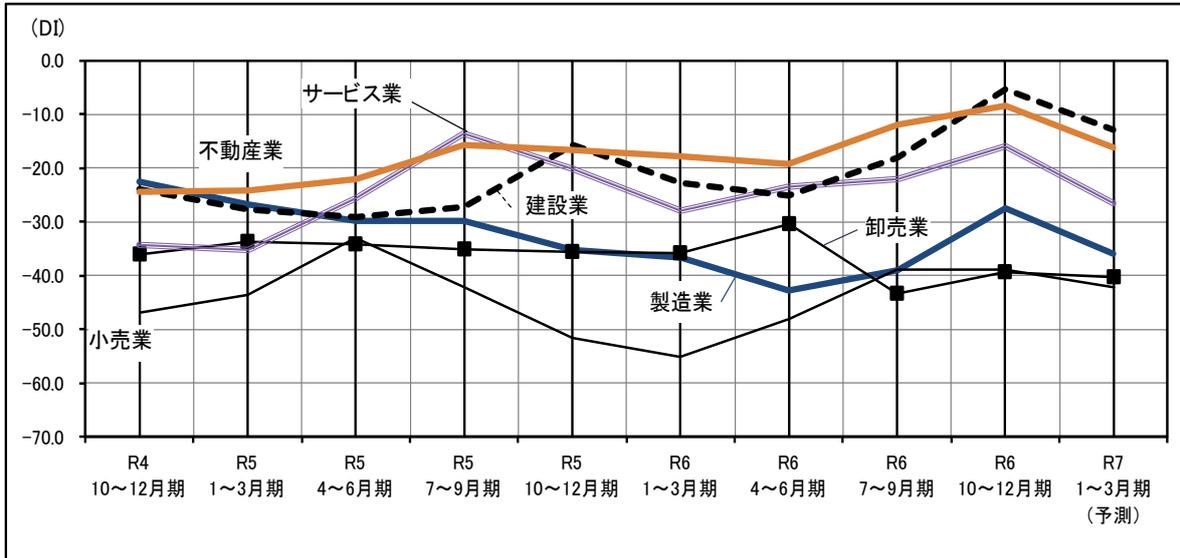
今期の葛飾区内中小企業全体の業況は▲21であった。来期（今後3ヶ月間の見通し）においては、大きく低調感が強まる見通しとなっている。

業種別にみると、今期は、建設業・製造業・サービス業は大きく改善、卸売業・不動産業はやや改善、小売業は前期並みとなった。来期は、卸売業は今期並み、小売業はやや悪化、製造業・サービス業・建設業・不動産業は大きく悪化する見込みとなっている。

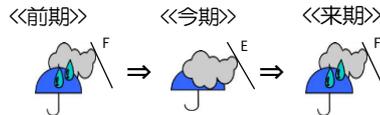
葛飾区の業況動向



各業種別業況の動き（実績）と来期の予測

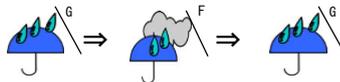


全体



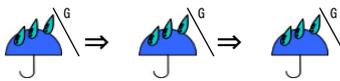
業況は大きく厳しさが和らいだ。来期の業況は大きく低調感が強まる見込み。

製造業



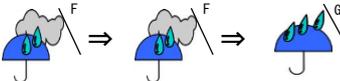
業況は大きく厳しさが和らいだ。来期の業況は大きく低調感が強まる見込み。

卸売業



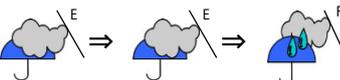
業況はやや厳しさが和らいだ。来期の業況は今期同様で推移する見込み。

小売業



業況は前期並となった。来期の業況はやや低調感が強まる見込み。

サービス業



業況は大きく厳しさが和らいだ。来期の業況は大きく低調感が強まる見込み。

建設業



業況は大きく厳しさが和らいだ。来期の業況は大きく低調感が強まる見込み。

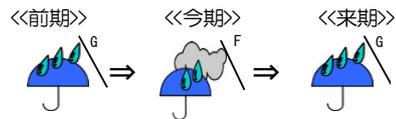
不動産業



業況はやや厳しさが和らいだ。来期の業況は大きく低調感が強まる見込み。

『業種別』業況動向

製造業



() は、前期→今期

売上・収益の動向と業況判断

業況(△39→△27)は大きく厳しさが和らいだ。売上額(△30→△18)、収益(△40→△21)はともに大きく減少幅が縮小した。なお、東京都と比較した当区の業況は2ポイント上回っている。

価格・在庫動向

販売価格(7→10)はやや上昇傾向が強まり、原材料価格(66→61)はやや上昇傾向が弱まった。在庫(9→8)は前期並となった。

資金繰り・借入金動向

資金繰り(△26→△20)は大きく窮屈感が緩和し、借入難易度(6→9)はやや容易さが増した。今期借入をした企業は32%で前期の33%から1ポイント減少した。

経営上の問題点・重点経営施策

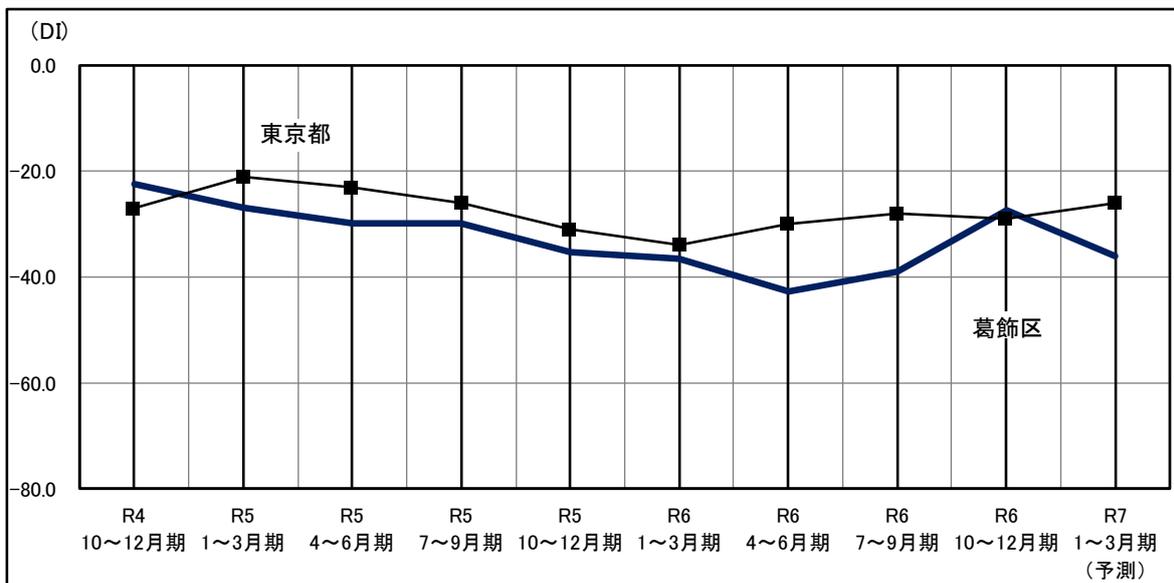
経営上の問題点は、1位は「売上の停滞・減少」が47%、2位は「原材料価格・材料価格の上昇」が46%、3位は「人件費の増加」が30%となり、1位と2位が入れ替わった。

重点経営施策は、1位は「経費を節減する」が36%、2位は「販路を広げる」が34%、3位は「人材を確保する」が27%となり、1位と2位が入れ替わった。

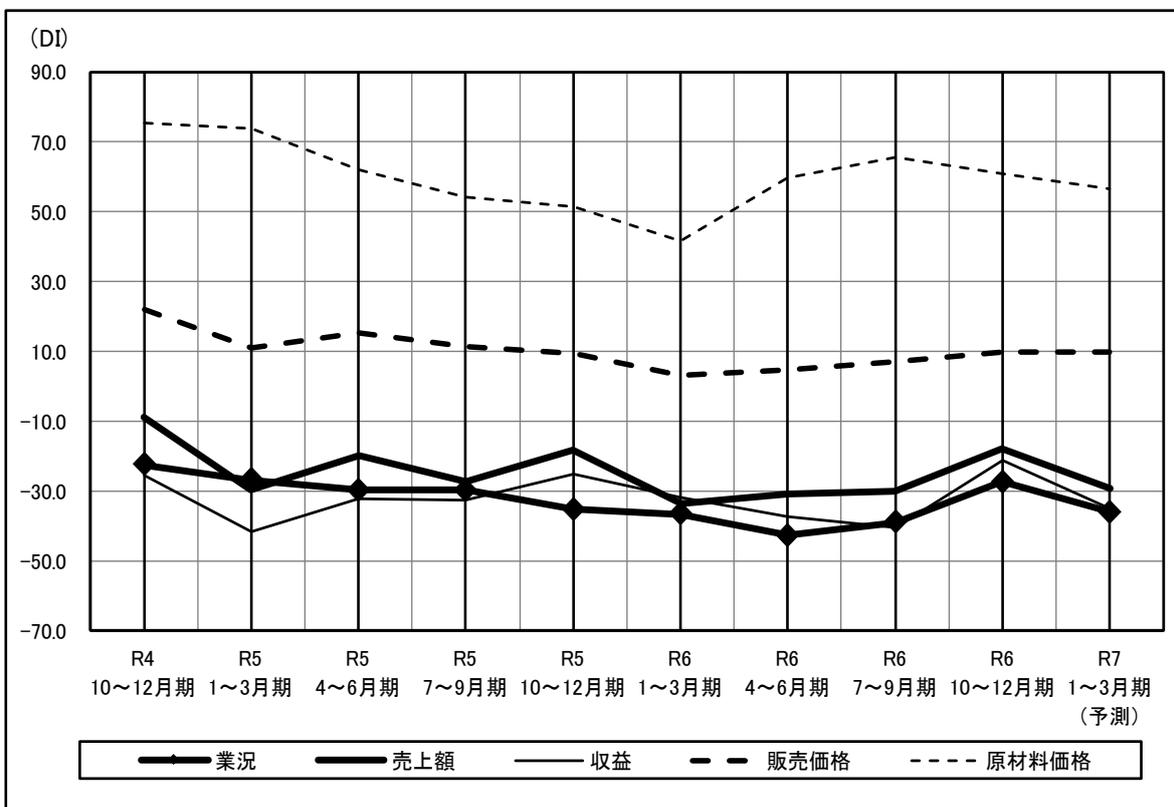
来期の見通し

業況(△27→△36)は大きく低調感が強まる見込み。売上額(△18→△29)、収益(△21→△35)はともに大きく減少幅が拡大すると予想されている。

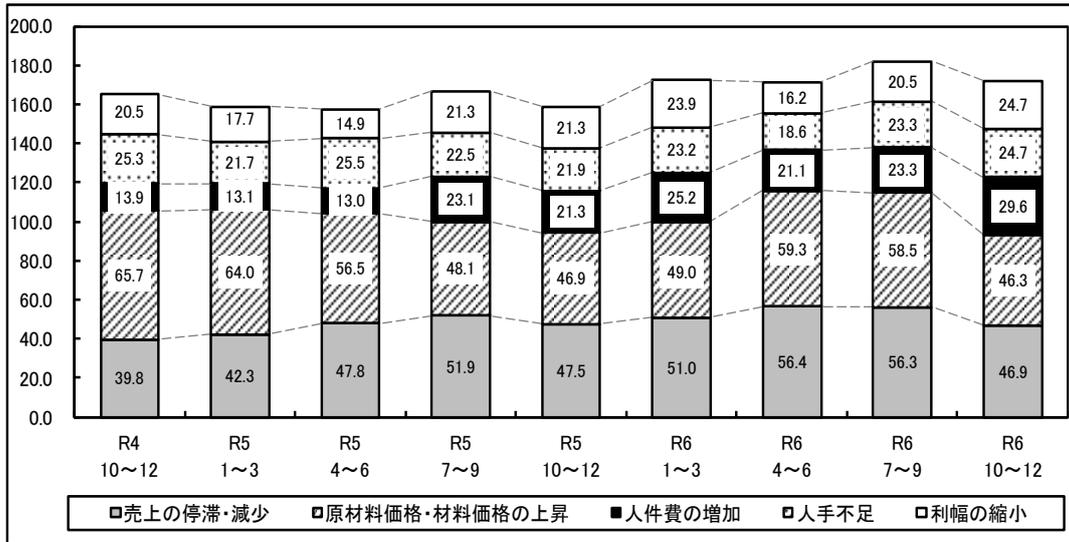
〈製造業〉 葛飾区と東京都の業況の動き（実績）と来期の予測



〈製造業〉 業況と売上額、収益、販売価格、原材料価格の動き（実績）と来期の予測



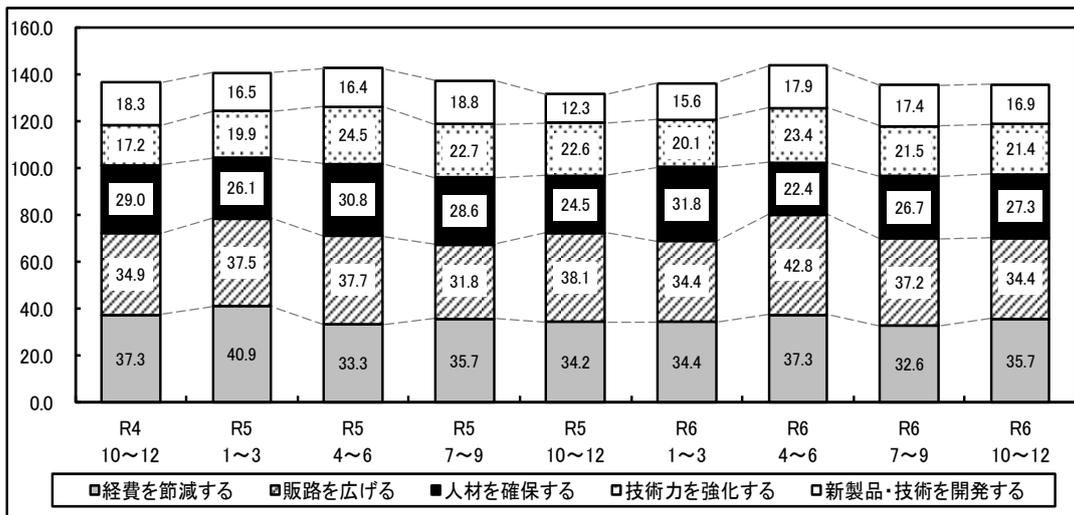
〈製造業〉 経営上の問題点 (%)



	R6.1~3月期		R6.4~6月期		R6.7~9月期		R6.10~12月期	
第1位	売上の停滞・減少	51.0 %	原材料価格・材料価格の上昇	59.3 %	原材料価格・材料価格の上昇	58.5 %	売上の停滞・減少	46.9 %
第2位	原材料価格・材料価格の上昇	49.0 %	売上の停滞・減少	56.4 %	売上の停滞・減少	56.3 %	原材料価格・材料価格の上昇	46.3 %
第3位	人件費の増加	25.2 %	人件費の増加	21.1 %	人手不足人件費の増加	23.3 %	人件費の増加	29.6 %
第4位	利幅の縮小	23.9 %	人手不足	18.6 %	利幅の縮小	20.5 %	人手不足 利幅の縮小	24.7 %
第5位	人手不足	23.2 %	利幅の縮小	16.2 %	取引先の減少	10.8 %	取引先の減少	17.9 %

※今期1位の項目を従業員別にみると「5人未満」が62.7%で最も多かった。(n数5以下除く)

〈製造業〉 重点経営施策 (%)



	R6.1~3月期		R6.4~6月期		R6.7~9月期		R6.10~12月期	
第1位	販路を広げる経費を節減する	34.4 %	販路を広げる	42.8 %	販路を広げる	37.2 %	経費を節減する	35.7 %
第2位	人材を確保する	31.8 %	経費を節減する	37.3 %	経費を節減する	32.6 %	販路を広げる	34.4 %
第3位	技術力を強化する	20.1 %	技術力を強化する	23.4 %	人材を確保する	26.7 %	人材を確保する	27.3 %
第4位	新製品・技術を開発する	15.6 %	人材を確保する	22.4 %	技術力を強化する	21.5 %	技術力を強化する	21.4 %
第5位	仕入先・提携先を開拓・選別する	14.3 %	新製品・技術を開発する	17.9 %	新製品・技術を開発する	17.4 %	新製品・技術を開発する	16.9 %

※今期1位の項目を従業員別にみると「5人以上10人未満」が43.8%で最も多かった。(n数5以下除く)

製造業 業種別コメント

<仕入・価格について>

1. 出版物の製作費が上昇し、販売数も減少している
2. 外注先の廃業や死亡などにより、新規の加工先を見つけても加工賃が高騰してしまい、利益が縮小している
3. 気候変動、温暖化に伴う影響で原料の昆布が歴史的な大減産で過去に無い大幅な価格上昇。また物流費、人件費等の高騰、資材等の値上げに伴うコストが上昇し、価格改定を予定しているが、時期的にまだ出来ていなく、利益がかなり圧迫され厳しい状況が続いている
4. 金属スクラップ業をやっているが、素材価格が安定せず、来期は下落が予想される
5. 原材料や電気部品等の値上げが続く中、弊社としての価格を値上げすることがとても難しく、弊社としての特色を出してご理解いただいている
6. 原材料等の上昇により利益幅が薄くなっている状況です。今のところは売上げの上昇で不足部分をカバーできているがどこまで耐えられるかが心配です。弊社から売り先への値上げがなかなか通らない状況で、安易に値上げすると他社への変更が懸念されます
15. 弊社は金型製造業ですが、金型を必要とする程の量産を行わない、新規で金型を起こさず既存の型を改造して使用等、兎に角金型に予算が付いてない感じです。材料費・消耗品費・電気代等が倍近く上がっても、先方の金型の値段感覚がコロナ禍以前で止まっていたり、量産の数が減って単価から逆に金型の値段を付けたりと、こちらが提示する見積りとの乖離が大きすぎて話にならない状態です。大手と言われる所の設備投資が必要な場所に増えてないのではないかと思っています。更新をお勧めしても何年も放置されたりしています
16. 自動車不正からの販売低下により、自動車部品の製造を手掛ける客先の生産が低下、停止を余儀なくされ、メンテナンスなど弊社が請負う業務が止められてしまう状況が続いている

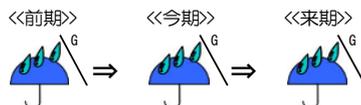
<人材について>

7. 季節要因（暖冬）で需要が変化する業種の為、一定の受注がなかったことから、増収ペースにストップがかかってしまった。採用にも積極的だったが、秋からは採用を見送る事にした
8. 報道機関で言うほど零細企業は楽ではない。かえって、苦しい
9. 商品の値上げに苦勞している。消費者を相手にする大企業はニュースでよく目にするような原材料、エネルギー価格、人件費の高騰、などといった諷刺文句で簡単に値上げをしているが、下請けの会社は同じ理由では相手にしてもらえない。何か以前と比べ何%上がっているかなど細かく説明しなければならない。それでも希望通りいかないこともある
10. 日本の製造業（大手）の衰退により、中小零細への発注減少（日本の製造業の衰退）
11. 取扱っている物が生活には関係のない物なので世の中の景気と同じように売上は減少していくが、一番に削られてしまう
12. 同業の廃業した会社から仕事が回ってくるので助かっている。やれる業者が少ないので仕事が回ってくる
13. ちょっと大量生産になるものは中国ベトナムに行ってしまう…試作しか回ってこないで、次の売上につながらない。型屋など高齢化でやめちゃうし、先のない仕事ですね
14. 自動車業界の不振が2024年10月以降ずっと影響を及ぼすとみているため、来期も厳しい環境になると思っている
17. 需要増加しているが社員の技術力が追いついていない。パートについては時短（扶養内）の者ばかりで不足気味
18. 今の従業員数は適正ですが、同業者に聞いてみると補充は大変厳しいとの事。その点が今の心配事です
19. IT対応の技術者、オペレーターを新規採用して、人手不足の解消、技術力の向上を図りたい
20. 相変わらず受注は少ないが、人手不足等により残業時間が増えている（事務・配達仕事が多いため、本業に時間が使えない）→納めるまでの時間増、収益は少ない
21. 人手不足に関しては部署によって不足しているところがあるが重物を運ぶ仕事があり、なかなか採用につながらない。他の部署は過剰になっている部署もあるが先の理由もあり異動ができない
22. 生産受注増が見込まれる中、人手不足や物流管理（在庫管理）の対応ができるかが不安である
23. 大企業の人材不足による需要が増えているが、弊社もまた人材不足で対応できていない

<その他>

24. 現状以上の品質の向上にトライ。面倒な作業（仕事）への気持ちの良い対応に心掛
25. 需要が安定しているがライバル会社の技術力に追いつかない
26. 不採算部門の整理のスピードが遅い
27. 弱小企業に対しての法律が厳しい。（社会保険加入、最低賃金の上昇、労働時間の規定）

卸 売 業



() は、前期→今期

売上・収益の動向と業況判断

業況(△43→△39)はやや厳しさが和らいだ。売上額(△28→△19)、収益(△43→△32)はともに大きく減少幅が縮小した。なお、東京都と比較した当区の業況は18ポイント下回っている。

価格・在庫動向

販売価格(24→26)はやや上昇傾向が強まり、仕入価格(47→58)は大きく上昇傾向が強まった。在庫(5→△1)は過剰から品薄に転じた。

資金繰り・借入金動向

資金繰り(△21→△21)は前期並となり、借入難易度(3→△5)は厳しい状況に転じた。今期借入をした企業は24%で前期の33%から9ポイント減少した。

経営上の問題点・重点経営施策

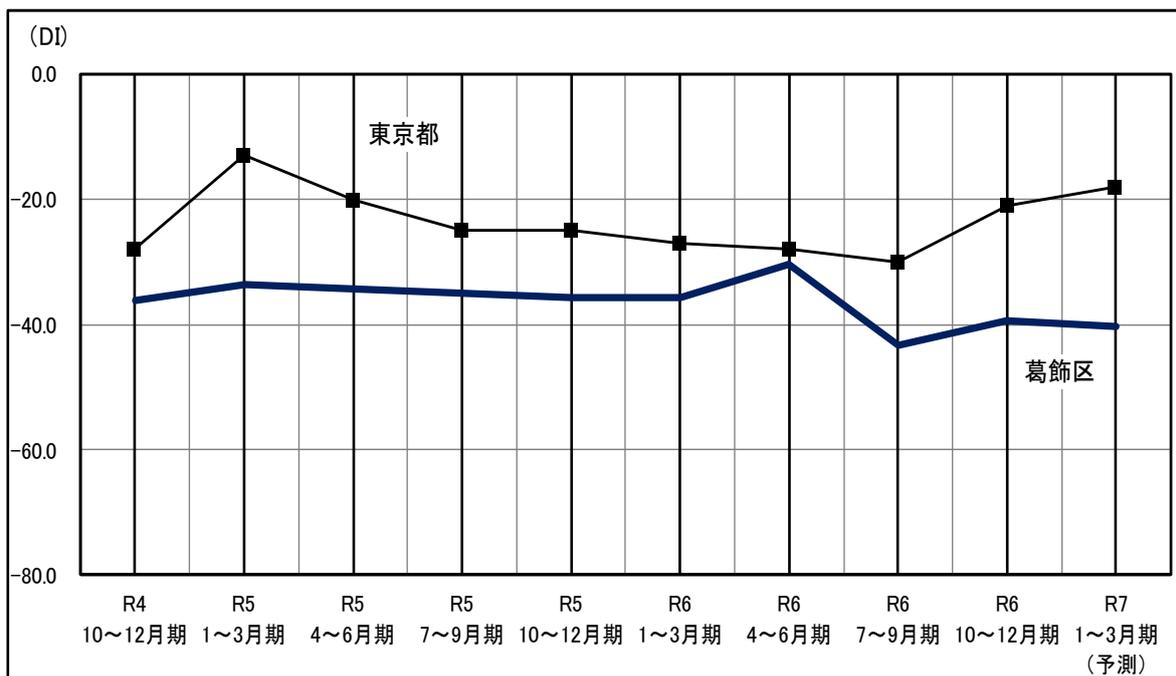
経営上の問題点は、1位は「売上の停滞・減少」が53%、2位は「原材料価格・材料価格の上昇」が33%、3位は「取引先の減少」が28%となり、「取引先の減少」が4位から3位と順位を上げた。

重点経営施策は、1位は「販路を広げる」が48%、2位は「経費を節減する」が40%、3位は「仕入先・提携先を開拓・選別する」が28%となり、上位3位は前期同様となった。

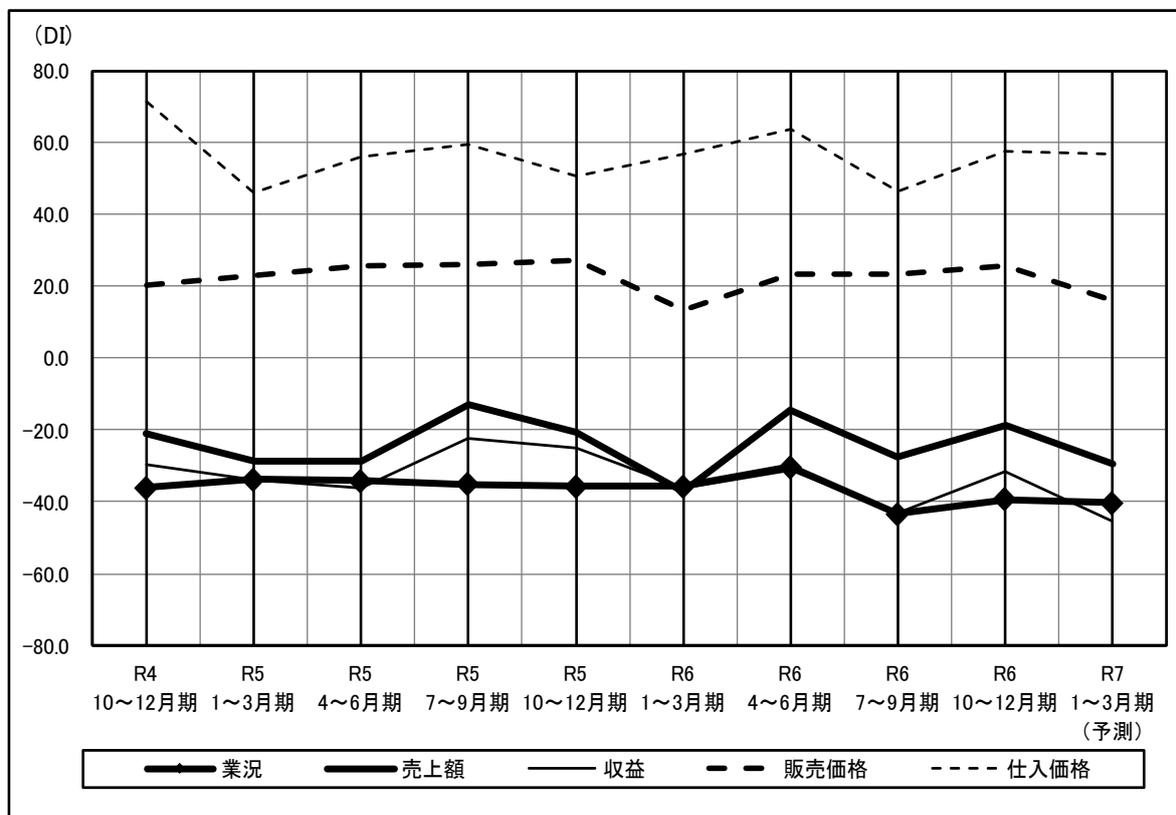
来期の見通し

業況(△39→△40)は今期同様で推移する見込み。売上額(△19→△29)、収益(△32→△45)はともに大きく減少幅が拡大すると予想されている。

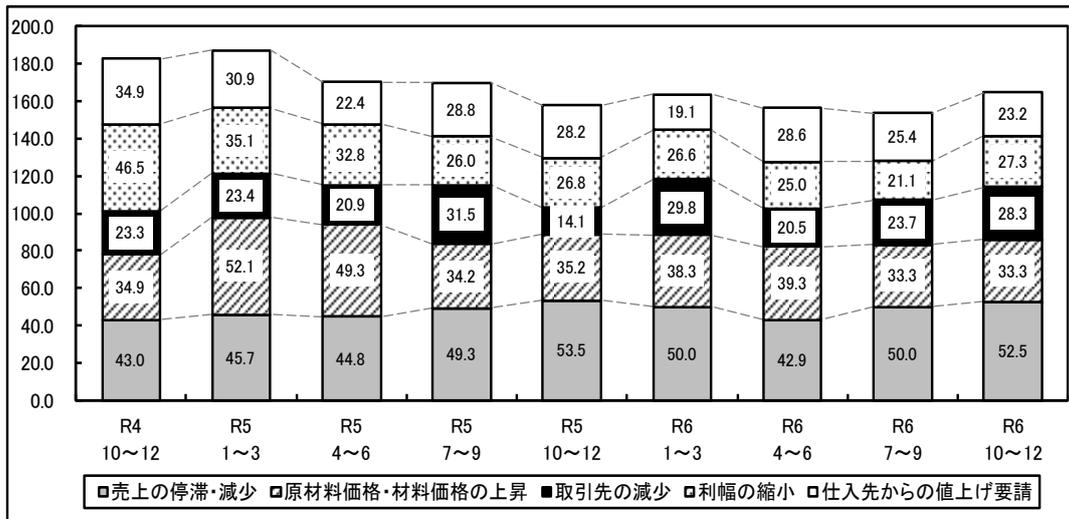
〈卸売業〉 葛飾区と東京都の業況の動き（実績）と来期の予測



〈卸売業〉 業況と売上額、収益、販売価格、仕入価格の動き（実績）と来期の予測



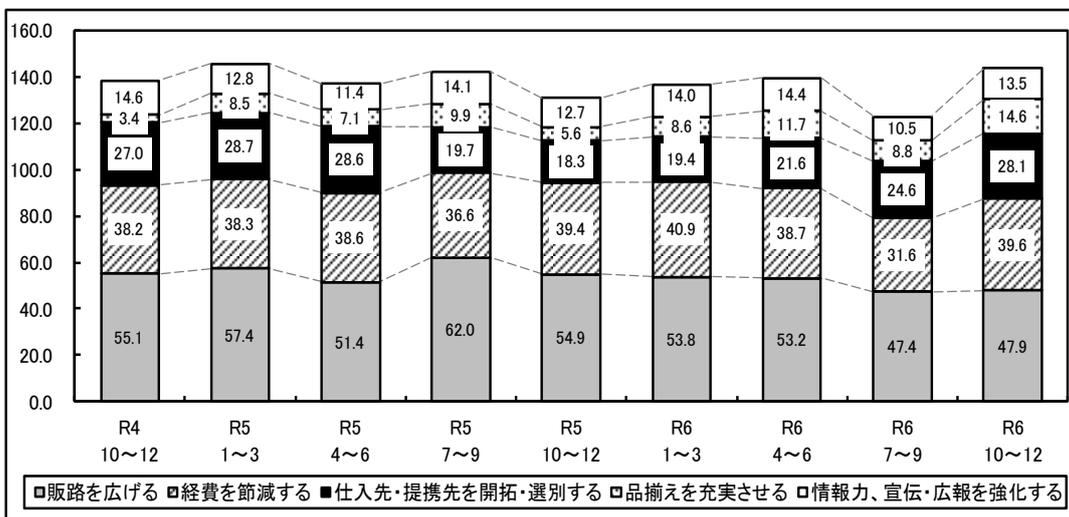
〈卸売業〉 経営上の問題点 (%)



	R6.1~3月期	R6.4~6月期	R6.7~9月期	R6.10~12月期
第1位	売上の停滞・減少 50.0 %	売上の停滞・減少 42.9 %	売上の停滞・減少 50.0 %	売上の停滞・減少 52.5 %
第2位	原材料価格・材料価格の上昇 38.3 %	原材料価格・材料価格の上昇 39.3 %	原材料価格・材料価格の上昇 33.3 %	原材料価格・材料価格の上昇 33.3 %
第3位	取引先の減少 29.8 %	仕入先からの値上げ要請 28.6 %	仕入先からの値上げ要請 25.4 %	取引先の減少 28.3 %
第4位	利幅の縮小 26.6 %	利幅の縮小 25.0 %	取引先の減少 23.7 %	利幅の縮小 27.3 %
第5位	仕入先からの値上げ要請 19.1 %	取引先の減少 20.5 %	利幅の縮小 21.1 %	仕入先からの値上げ要請 23.2 %

※今期1位の項目に従業員別にみると「5人未満」が60.3%で最も多かった。(n数5以下除く)

〈卸売業〉 重点経営施策 (%)



	R6.1~3月期	R6.4~6月期	R6.7~9月期	R6.10~12月期
第1位	販路を広げる 53.8 %	販路を広げる 53.2 %	販路を広げる 47.4 %	販路を広げる 47.9 %
第2位	経費を節減する 40.9 %	経費を節減する 38.7 %	経費を節減する 31.6 %	経費を節減する 39.6 %
第3位	仕入先・提携先を開拓・選別する 19.4 %	仕入先・提携先を開拓・選別する 21.6 %	仕入先・提携先を開拓・選別する 24.6 %	仕入先・提携先を開拓・選別する 28.1 %
第4位	人材を確保する 15.1 %	情報力、宣伝・広報を強化する 14.4 %	人材を確保する 16.7 %	品揃えを充実させる 14.6 %
第5位	情報力、宣伝・広報を強化する 14.0 %	品揃えを充実させる 11.7 %	情報力、宣伝・広報を強化する 新製品・技術を開発する 売れ筋商品を取扱う 10.5 %	情報力、宣伝・広報を強化する 13.5 %

※今期1位の項目に従業員別にみると「30人以上100人未満」が66.7%で最も多かった。(n数5以下除く)

卸売業 業種別コメント

<仕入・価格について>

1. 需要が増え、売上也向上している為、資金繰りの手当てが必要。又、原料米の品薄状況が続いており、仕入れコストが今後も上がっていく事が不安材料
2. 需要はあり増収が見込める。円安のため輸入価額の上昇が続いている
3. 米穀販売をしております、米不足による価格高騰で、仕入先でもお米を買付するのが難しい。それによって、令和5年7月から苦しい状態です
4. 仕入価格の上昇により販売価格も上昇。来期カノリン価格の上昇による仕入価格の上昇が問題点
5. コロナが終わり、業績がコロナ前に戻るも急激なインフレに対応するのが精一杯。販売価格に転嫁しながら手探りで運営している
6. 材料仕入れ単価が値上がり分、売り単価に全額転嫁できない
7. 人件費、車両代増大により圧迫している
8. 金利は上がり、輸入物価が高くて商品の値段が高くなる。最低人件費は高くなっている
9. 為替の影響で海外輸入品より日本製商品の方が安くなってしまい、中国製品輸入卸業は壊滅的な状況が続いております。そのため別事業を模索中です
10. 販売価格の見直しを実施したことにより、微増収・増益が続いている
11. 人工ダイヤモンドの普及により、天然ダイヤモンドの需要が減少し、国際価格が下落した
12. 為替が一方向に円高方向とは言わないまでも、140円台にならないと採算性の向上が図れない
13. 特に大きな変化はないが、軽油価格の値上がりなど、経費の割合が増える傾向にあります
14. 原料、資材の値上がり、需要の減少により売上の上昇は見込みにくい状況が続いている
15. 原材料高騰で仕入れ先から値上げ要請があり、その分を上手く価格に転嫁するのが多少難しい面がある
21. 手形支払のサイトが長い為、資金繰りが厳しい。大手の企業は、下請保護法に基づきサイトを60日以内にしてきているが、中小企業は120日サイトが多い
22. 得意先からの受注が増加、特に公共工事関係が活発になっている
23. 仕事が町工場まで回ってこない状態
24. 受注増とはいえ30年間不景気です。本業の売上が不安定の為。社長の減給、余剰金での株式投資で利益を確保しています。運転資金はコロナ融資で必要も無いのに限界まで借り入れたので潤沢です
25. 主要得意先の売上が激減している
26. 顧客が減り売上、利益ともに減少している。新規商品の取り扱いや新規顧客開拓が急務
27. 物販においてECには敵わない。対面営業の強みである付加価値営業の強化による利益確保を狙う
28. 相手先の収益減少による経費削減策によって当社の収益も減少傾向にある
29. 需要が増え、増収・増益が続いている
30. お土産卸販売が主流なので、突発的な売上が伸びたり、減少したり、在庫過剰な傾向があるので、販売先の拡大と新商品の開拓が急務です
31. 得意先の仕事量減少による売上高減少
32. 弊社は東南アジア進出の日系企業を顧客とする輸出専門商社。円安の影響で進出企業が激減、それに伴い売り上げも激減。国内市場を開発予定
33. 脱プラの流れと大手販売店の運賃無料のネット販売が脅威になってきた

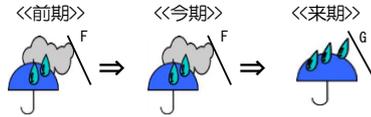
<人材について>

34. 医療用ガラス管の販売をしていますが、加工をお願いしている職人が、高齢で技術を継続する人がいない
35. 取引先は仕事の量は“まあまあ”と評価できるが、単価が低いので、全ての面でベクトルが下降している。技術者が少ない(極めて)
36. 後継者問題
37. 従業員が高齢化していく中、定年退職者による自然減もあり、世代交代のための人材確保が必要

<その他>

16. 中国経済低迷による影響。新事業への投資が、財政面の負担となっている
17. 世間全体で景気が良いとは思えません。ホームセンターの進出により、当社だけでなく仕入先にも影響してくるので、仕入先の確保も難しくなってくると思われます。売上、収益も夏場がヒマだったので年末が多少忙しいだけです
18. 新規開拓をやっているので売上増を期待出来る
19. 今のところ販路を広げ売り上げ確保に繋がっている
20. 昨年まで続いた入荷遅れと過剰入荷、今年は調整年。苦しい年だったが、在庫整理の目途がたち、来年は間違いなく業績改善
38. 後継者と在庫の適正化、借入金の適正化(金利上昇による)、手形から電子手形への切替による相手側への支払(現在は、廻り手形の為)

小 売 業



() は、前期→今期

売上・収益の動向と業況判断

業況(△39→△39)は前期並となった。売上額(△30→△11)、収益(△40→△27)はともに大きく減少幅が縮小した。東京都と比較した当区の業況は4ポイント下回っている。

価格・在庫動向

販売価格(29→43)は大きく上昇傾向が強まり、仕入価格(72→56)は大きく上昇傾向が弱まった。在庫(△8→△5)はやや不足感が改善した。

資金繰り・借入金動向

資金繰り(△31→△33)はやや窮屈感が強まり、借入難易度(△7→△21)は大きく厳しさが強まった。今期借入をした企業は21%で前期の25%から4ポイント減少した。

経営上の問題点・重点経営施策

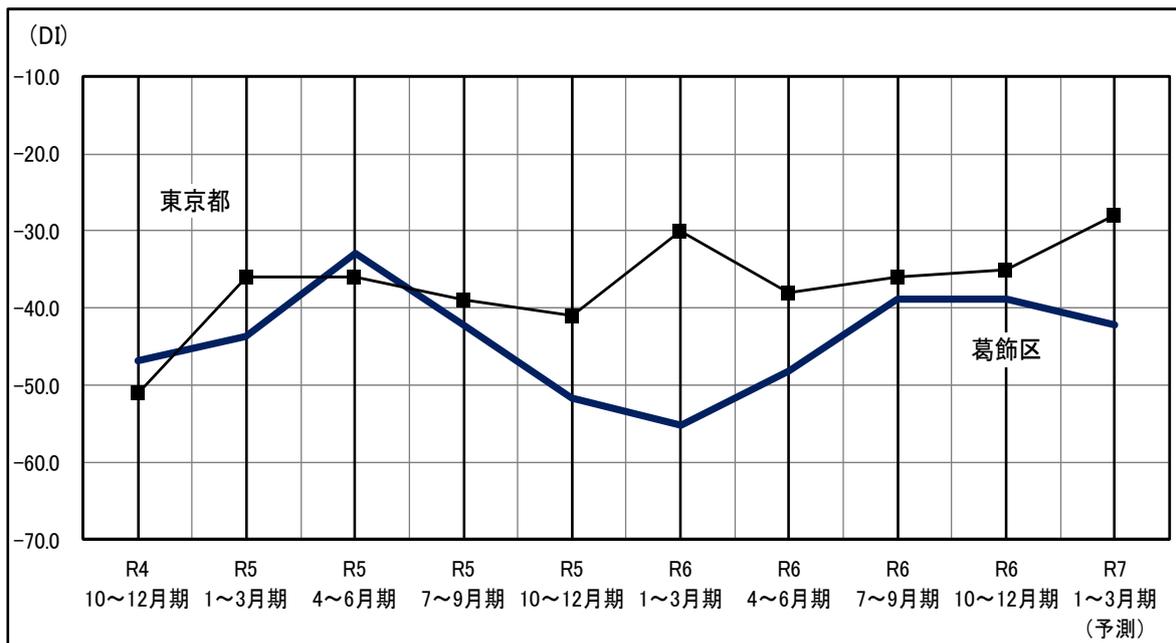
経営上の問題点は、1位は「売上の停滞・減少」が44%、2位は「原材料価格・材料価格の上昇」が34%、3位は「利幅の縮小」が26%となり、2位と3位が入れ替わった。

重点経営施策は、1位は「品揃えを充実させる」が35%、2位は「経費を節減する」が34%、3位は「販路を広げる」が28%となり、「品揃えを充実させる」が3位から1位と順位を上げた。

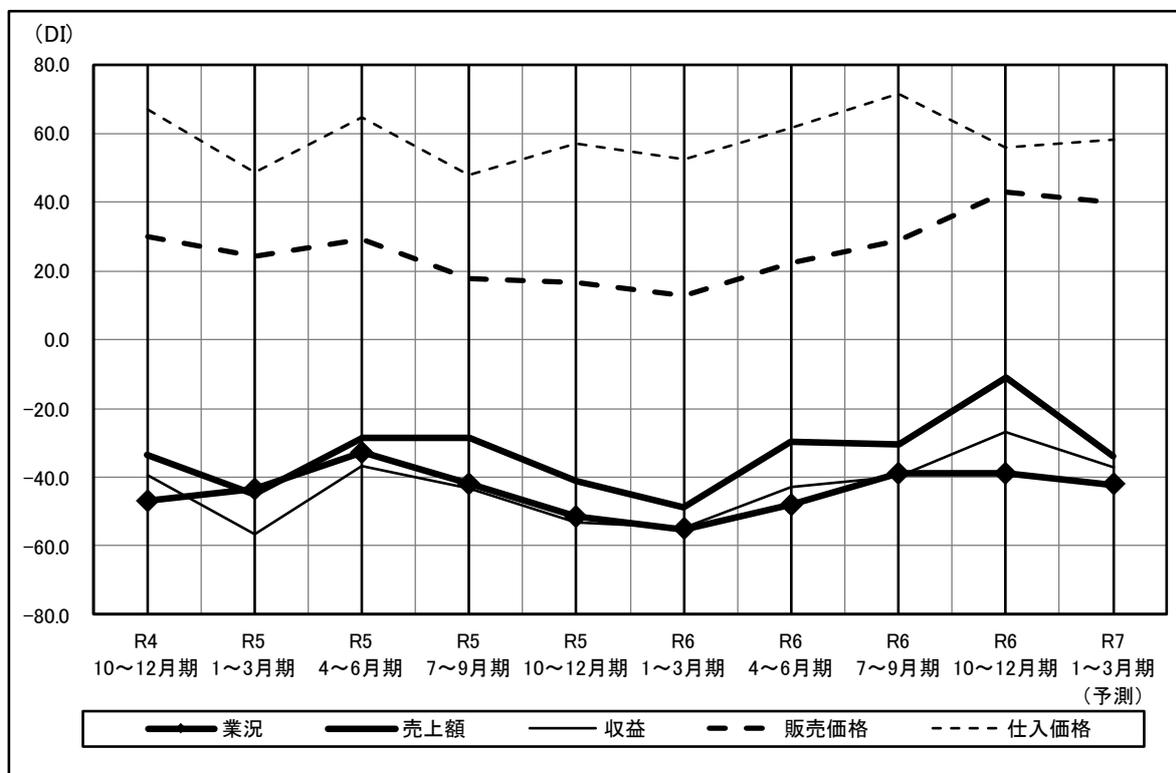
来期の見通し

業況(△39→△42)はやや低調感が強まる見込み。売上額(△11→△34)は極端に減少幅が拡大し、収益(△27→△37)は大きく減少幅が拡大すると予想されている。

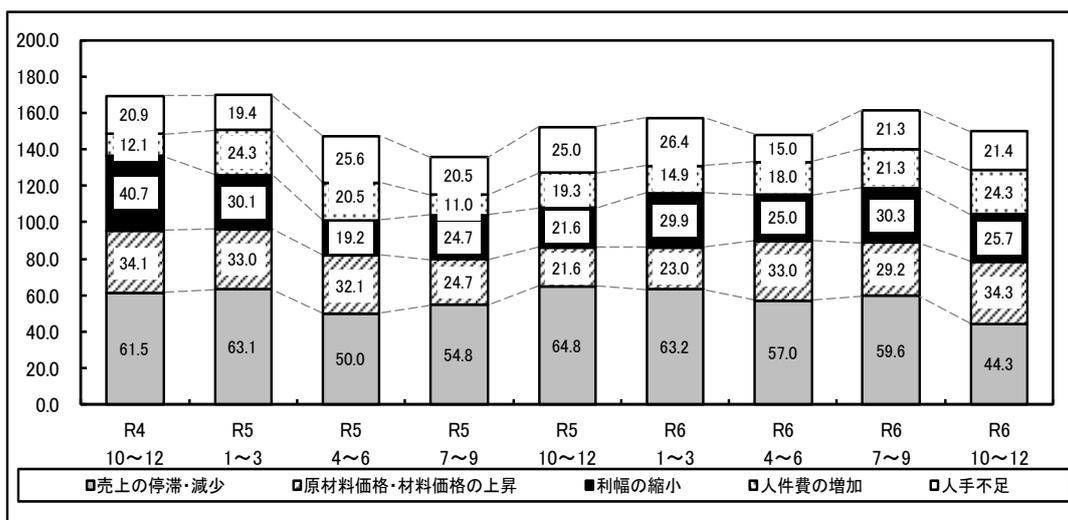
〈小売業〉 葛飾区と東京都の業況の動き（実績）と来期の予測



〈小売業〉 業況と売上額、収益、販売価格、仕入価格の動き（実績）と来期の予測



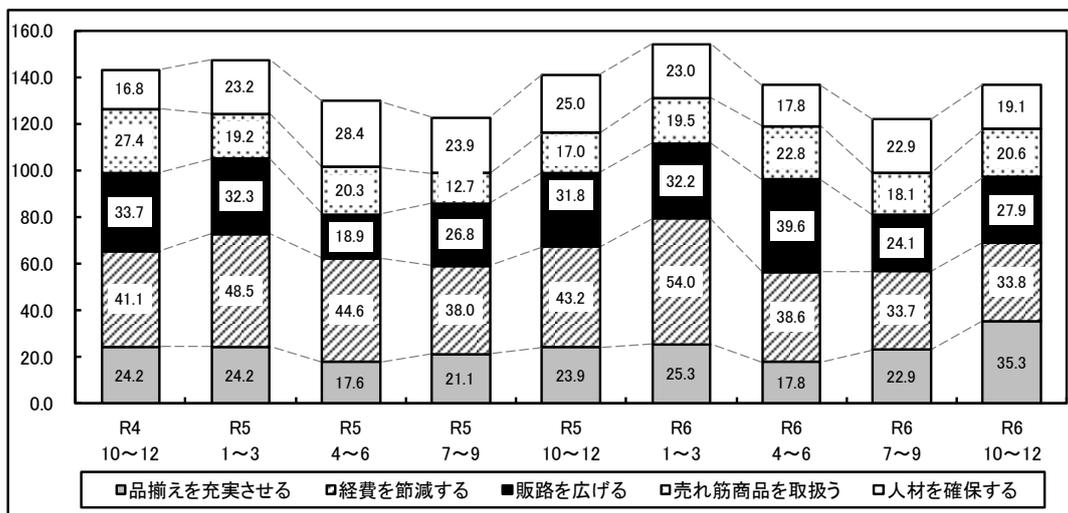
〈小売業〉 経営上の問題点 (%)



	R6.1~3月期	R6.4~6月期	R6.7~9月期	R6.10~12月期
第1位	売上の停滞・減少 63.2 %	売上の停滞・減少 57.0 %	売上の停滞・減少 59.6 %	売上の停滞・減少 44.3 %
第2位	利幅の縮小 29.9 %	原材料価格・材料価格の上昇 33.0 %	利幅の縮小 30.3 %	原材料価格・材料価格の上昇 34.3 %
第3位	人手不足 26.4 %	利幅の縮小 25.0 %	原材料価格・材料価格の上昇 29.2 %	利幅の縮小 25.7 %
第4位	原材料価格・材料価格の上昇 23.0 %	同業者間の競争の激化 19.0 %	仕入先からの値上げ要請 24.7 %	人件費の増加 24.3 %
第5位	大手企業・大型店との競争の激化 17.2 %	仕入先からの値上げ要請 18.0 %	人手不足 21.3 %	人手不足 21.4 %

※今期1位の項目に従業員別にみると「5人未満」が48.0%で最も多かった。(n数5以下除く)

〈小売業〉 重点経営施策 (%)



	R6.1~3月期	R6.4~6月期	R6.7~9月期	R6.10~12月期
第1位	経費を節減する 54.0 %	販路を広げる 39.6 %	経費を節減する 33.7 %	品揃えを充実させる 35.3 %
第2位	販路を広げる 32.2 %	経費を節減する 38.6 %	販路を広げる 24.1 %	経費を節減する 33.8 %
第3位	品揃えを充実させる 25.3 %	売れ筋商品を取扱う 22.8 %	品揃えを充実させる 人材を確保する 22.9 %	販路を広げる 27.9 %
第4位	人材を確保する 23.0 %	品揃えを充実させる 人材を確保する 17.8 %	売れ筋商品を取扱う 18.1 %	売れ筋商品を取扱う 20.6 %
第5位	売れ筋商品を取扱う 19.5 %	情報力・宣伝・広報を強化する 16.8 %	情報力・宣伝・広報を強化する 15.7 %	人材を確保する 19.1 %

※今期1位の項目に従業員別にみると「10人以上30人未満」が70.0%で最も多かった。(n数5以下除く)

小売業 業種別コメント

<仕入・価格について>

1. 小さいお店なので品揃えを充実させたいが、大型店、コンビニエンスストアに流れてしまう。同じ品物でも価格が違う
2. 全体的に原価が上がりすぎ、伝統文化を守って欲しい
3. 物価の高騰によりお客さんの買い控えが益々顕著に現れている
4. 米の仕入価格が上昇し、販売価格も上げたが5kg ¥3000以上なので売れ方が鈍い。業務用はあまり値上げ出来ないのが苦しい
5. 新米価格の急激な上昇により業務用向けの商品が無く価格転嫁が難しい状況。一般の米離れも先行不安
6. 材料価格、人件費が上昇しているが、販売価格は値上げできない状況で、利益幅は明らかに減少。経営は困難が続く予想
7. 大型店との値段競争。仕入値段が上がり、人件費最低賃金の高騰で値段を上げればお客様は買い控えになり、さらなる悪化のスパイラルになっている
8. 市場相場の上昇を主な原因としての在庫確保が困難な状況は続いており、需要を満たすことが困難になっている
9. 人件費と社会保険などの経費が高い

<受注・業況について>

10. 取引先（得意先）が減少し、そのため売上が減少傾向にある
11. 通販により店にお客が来ません
12. 大手スーパー、同業のコンビニなど出店が多く厳しい状況が続くと思う
13. 病院にも行かなくなっているのか、人が少なくなっているのか？売上は減少中
14. 大型店の進出により売上は減少傾向に傾きつつある
15. 横這いの状況である
16. ずっと同じ。みんなが努力しているから
17. 相手国の情勢の悪化により入金状況が悪くなっている。国内販売の利幅が少ない。原資不足により先を見越した投資ができない
18. BtoC での小売ということで一般消費者の可処分所得の減少により、より安いものを欲する傾向が見られる。しかしながら品質を下げることは難しく、また原料調達や仕入れの単価は上がっているため、小売業者が割りを食う状況に陥っている

19. 書店業界は価格決定権がないため、店売で利益が出ない状況。出版社が利益配分を変更しない限り、数年で崩壊する
20. 実店舗より EC サイト拡大傾向
21. 取引先減少に伴い売上も減少している
22. 小規模店舗用、現金管理機・自動精算機の導入店舗に対して、新紙幣対応により多くの店舗で入替の特需が前期後半より本番の今期と来期にかけて発生している為に増収増益となっています。昨今の人件費の高騰が今後継続的に続く方向感と秘匿性を必要とする店舗には現金の需要が多く今回の特需となっています
23. 客の大半に購買意欲がないというか、アパレル商品を買わない
24. 地域の量販店ではない電気店が減ってきていて、需要は伸びてきている
25. PC 周辺機器の販売については、店舗の需要やインバウンドの対応で販売が続けられているが、模型販売事業については、夏の猛暑や米不足、食料品の高騰などで、個人の可処分所得が趣味のものに回らない為に年末でも売上が伸びない

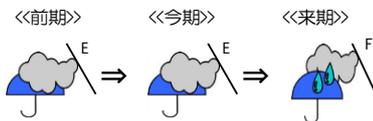
<人材について>

26. 人手不足ですが雇用できる売上がない

<その他>

27. 葛飾区はお年寄りの家庭が多く親切・丁寧に対応して、何でも良いので困ったことがあったら何でも相談相手になって地域の信頼あるお店になることです
28. 商品のマンネリ化
29. 輸入および販売したい商品はたくさんあるが、資金が全く足りていない。現状、自己資金を切り崩して商品を注文している。追加融資を依頼したいが、金融機関からは黒字になってからでないと相談を受けられないと言われており、融資を依頼できない

サービス業



() は、前期→今期

売上・収益の動向と業況判断

業況 ($\Delta 22 \rightarrow \Delta 16$) は大きく厳しさが和らいだ。売上額 ($\Delta 7 \rightarrow \Delta 7$)、収益 ($\Delta 21 \rightarrow \Delta 20$) はともに前期並となった。なお、東京都と比較した当区の業況は2ポイント上回っている。

価格・在庫動向

料金価格 (5→14) は大きく上昇傾向が強まり、材料価格 (58→48) は大きく上昇傾向が弱まった。

資金繰り・借入金動向

資金繰り ($\Delta 16 \rightarrow \Delta 22$) は大きく窮屈感が強まり、借入難易度 ($\Delta 13 \rightarrow \Delta 18$) はやや厳しさが強まった。今期借入をした企業は26%で前期の26%から増減はなかった。

経営上の問題点・重点経営施策

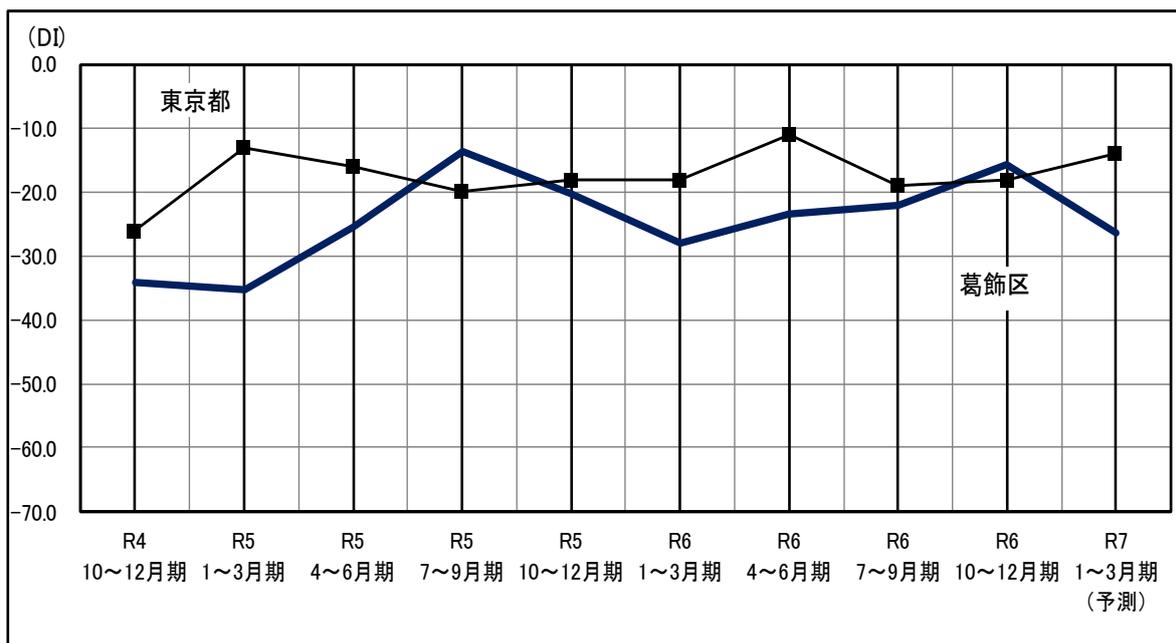
経営上の問題点は、1位は「売上の停滞・減少」が40%、2位は「人手不足」が36%、3位は「人件費の増加」が32%となり、上位5位まで前期同様となった。

重点経営施策は、1位は「経費を節減する」が45%、2位は「人材を確保する」が33%、3位は「販路を広げる」が26%となり、上位3位は前期同様となった。

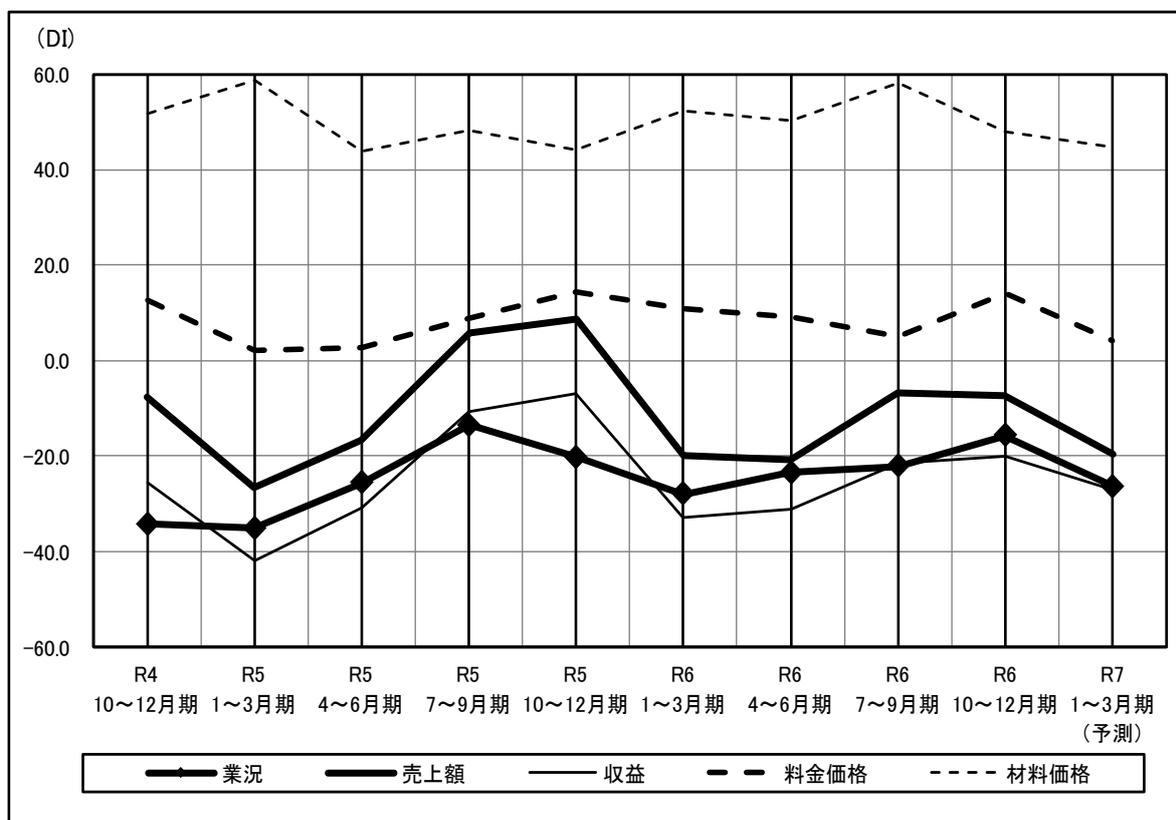
来期の見通し

業況 ($\Delta 16 \rightarrow \Delta 26$) は大きく低調感が強まる見込み。売上額 ($\Delta 7 \rightarrow \Delta 20$)、収益 ($\Delta 20 \rightarrow \Delta 27$) はともに大きく減少幅が拡大すると予想されている。

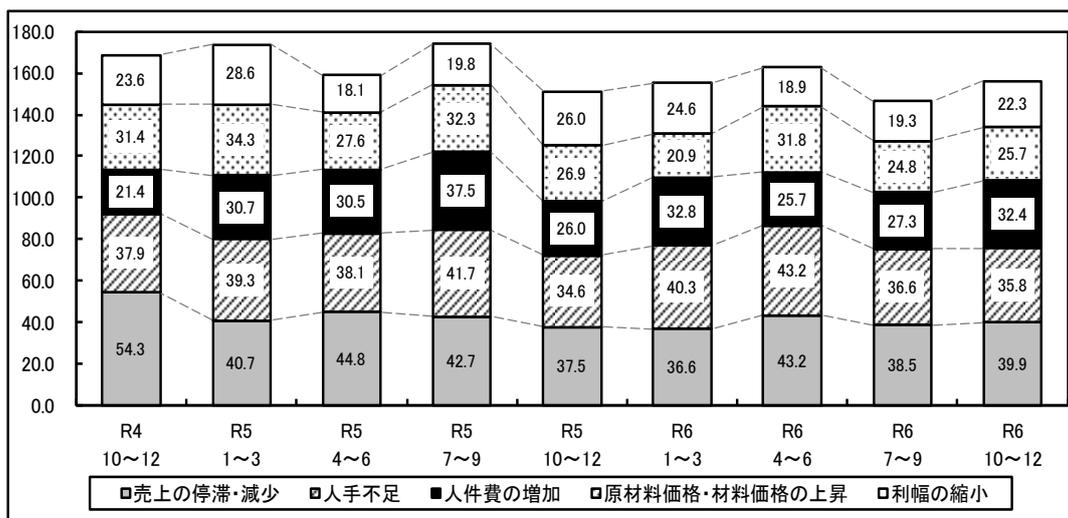
〈サービス業〉 葛飾区と東京都の業況の動き（実績）と来期の予測



〈サービス業〉 業況と売上額、収益、料金価格、材料価格の動き（実績）と来期の予測



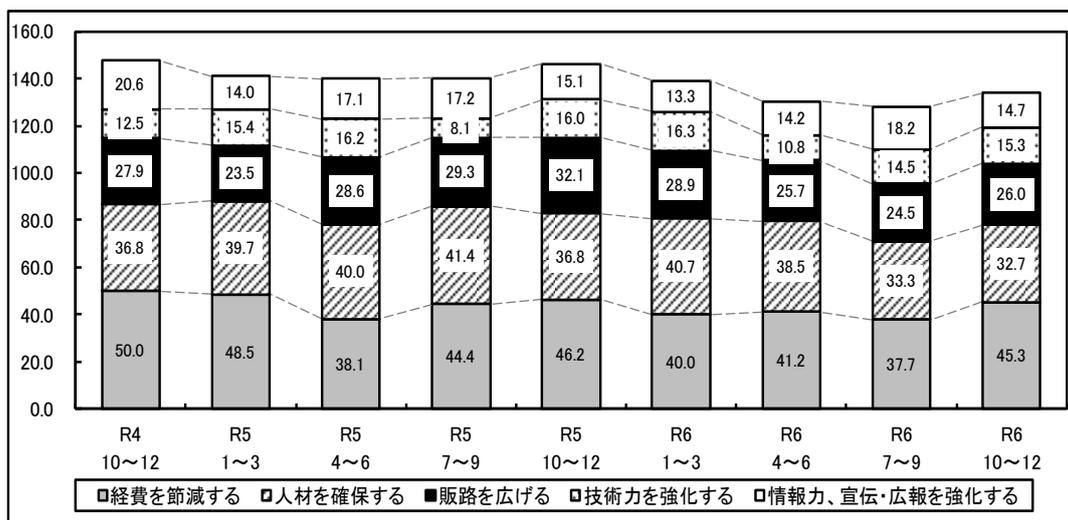
〈サービス業〉 経営上の問題点（％）



	R6.1~3月期		R6.4~6月期		R6.7~9月期		R6.10~12月期	
第1位	人手不足	40.3 %	売上の停滞・減少 人手不足	43.2 %	売上の停滞・減少	38.5 %	売上の停滞・減少	39.9 %
第2位	売上の停滞・減少	36.6 %	原材料価格・材料価格の上昇	31.8 %	人手不足	36.6 %	人手不足	35.8 %
第3位	人件費の増加	32.8 %	人件費の増加	25.7 %	人件費の増加	27.3 %	人件費の増加	32.4 %
第4位	利幅の縮小	24.6 %	利幅の縮小	18.9 %	原材料価格・材料価格の上昇	24.8 %	原材料価格・材料価格の上昇	25.7 %
第5位	人件費以外の経費増加	21.6 %	人件費以外の経費増加	16.9 %	利幅の縮小	19.3 %	利幅の縮小	22.3 %

※今期1位の項目を従業員別にみると「5人未満」が44.0%で最も多かった。(n数5以下除く)

〈サービス業〉 重点経営施策（％）



	R6.1~3月期		R6.4~6月期		R6.7~9月期		R6.10~12月期	
第1位	人材を確保する	40.7 %	経費を節減する	41.2 %	経費を節減する	37.7 %	経費を節減する	45.3 %
第2位	経費を節減する	40.0 %	人材を確保する	38.5 %	人材を確保する	33.3 %	人材を確保する	32.7 %
第3位	販路を広げる	28.9 %	販路を広げる	25.7 %	販路を広げる	24.5 %	販路を広げる	26.0 %
第4位	技術力を強化する	16.3 %	情報力、宣伝・広報を強化する	14.2 %	情報力、宣伝・広報を強化する	18.2 %	技術力を強化する	15.3 %
第5位	情報力、宣伝・広報を強化する	13.3 %	労働条件を改善する	12.8 %	技術力を強化する	14.5 %	情報力、宣伝・広報を強化する	14.7 %

※今期1位の項目を従業員別にみると「5人以上10人未満」が64.0%で最も多かった。(n数5以下除く)

サービス業 業種別コメント

<仕入・価格について>

1. 売上は少々の減少はあるもののほぼ横ばい。しかし売上原価の上昇からか利益率が大幅に減り今期は減益か赤字（初の）に転落する可能性あり。売上原価の上昇分を売上でカバーできていないことに起因すると思われるが現在調査中
2. 仕入原価が上昇するばかり、値上げもこれ以上は限界と感じるが宣伝努力をして乗り切りたいと考えています
3. 経営者も含め、パートの高齢化。食材の高騰に販売価格が追いつかない
4. 単価上昇が原材料・人件費高騰に追い付いていない。働き方改革が進んでいる中、休日が少ないのも影響して慢性的な人手不足
5. 高齢化による廃業で紹介先の減少もあるが、新規の顧客獲得で売上の的には均衡を保っている。原材料費の高騰をサービス価格に転嫁できず、収益性が悪化している
6. 今期 9 月決算においては売上上昇するも、利益は減少。考えられる要因としては人件費、光熱費、猛暑によりエアコン新設、更新によるリース費用の増加
7. 制作費が減り技術に対する対価が下がった。仕事が始まる前に作業費をあえて低く設定してくる、もしくは提示してこないで作業後にお金がないからと値引きを迫られる
15. 新規出店よりも、既存店の再投資を優先し、売上の維持とDXの推進をする
16. 売上が前期比同程度だが、最低賃金の上昇に伴い人件費が増加し、収益が前期に比べ減少する傾向が続いている。また、社員の高齢化への対応も来期以降の課題として捉えている
17. 案件の納品が完了し、信用関係が構築された。単純に代表の技術力が商材となっているので、限界はあると思う。ストップしては元も子もないので来期は少し抑えた稼働になると思う
18. 同業他社の方が優位性があり投資しても収益増加になり辛いため、効果が見込める狭い分野に絞り込んだ政策を推進しているため数字変化に乏しい
19. 昨年度はコロナ明け需要からのリバウンドで、受注が一気に停滞したが、そのリバウンドからやっと通常運転に戻ってきた気がします
20. 働き方改革による大手企業の土曜日休みにより、下請けの仕事も減っている
21. 同業他社の増加や新規参入があり、周辺環境は厳しくなっている

<受注・業況について>

8. 受注増の傾向であるものの協力業者の確保が困難である
9. 前々年度はコロナ明けで、イベント関係の需要が一気に増えたが、前年度は少し落ち着いた感じがする
10. 介護業界は全体的に不振な様で、売上は減少している
11. 利用者（高齢者）が、冬場は特に入院や施設に入ることが多く、少ない日でも30%減、多い日は60%減とどうにもならない状態になる。また寒いためか新規顧客は見込めない
12. R4報酬改定により訪問介護の単価が下がってしまった。にも関わらず従業員の賃金上昇（処偶改善）により、利益が上がらなくなっている
13. 需要が増え、増収・増益のスパイラルに入りつつあるが先行きは不透明である
14. 需要の増加に伴い、増収、増益が続いているが、寒くなると利用者の体調の変化により、減少する可能性があるため、安心はできない
22. 常に採用していますが、人手不足になっている
23. 日本人スタッフの応募が少ない。外国人を雇用するも、言葉の壁があり効率性が下がる
24. 受注増の中、若手人材の採用ができず、人手不足が続いている
25. 従業員の高齢化によって人手不足。新しい従業員が確保できず、事業の縮小が予想される
26. 訪問ヘルパーの人材不足の為、受注があっても請け負えず、売り上げが伸びない
27. 人材の確保が困難で職員の気持ちに余裕がないように感じる
28. 仕事量においてはおかげさまで順調に伸びているが、量に対応出来る人手が不足しているのが現状である
29. 個人の売上（タクシー乗務員）は軒並み好調だが人手不足の為、会社全体の売上には届いていない

<人材について>

<その他>

30. 機械化したいが、マンパワー不足と技術力不足で効率化ができていない
31. 飲酒人口の減少

建設業



() は、前期→今期

売上・収益の動向と業況判断

業況 ($\Delta 18 \rightarrow \Delta 5$) は大きく厳しさが和らいだ。売上額 ($\Delta 11 \rightarrow \Delta 4$)、施工高 ($\Delta 8 \rightarrow \Delta 2$) はともに大きく減少幅が縮小した。収益 ($\Delta 12 \rightarrow \Delta 7$) はやや減少幅が縮小した。

価格・在庫動向

請負価格 (4→8) はやや上昇傾向が強まり、材料価格 (61→62) は前期並となった。在庫 ($\Delta 1 \rightarrow \Delta 1$) は前期並となった。

資金繰り・借入金動向

資金繰り ($\Delta 23 \rightarrow \Delta 18$) はやや窮屈感が緩和し、借入難易度 ($\Delta 6 \rightarrow \Delta 2$) はやや厳しさが和らいだ。今期借入をした企業は34%で前期の37%から3ポイント減少した。

経営上の問題点・重点経営施策

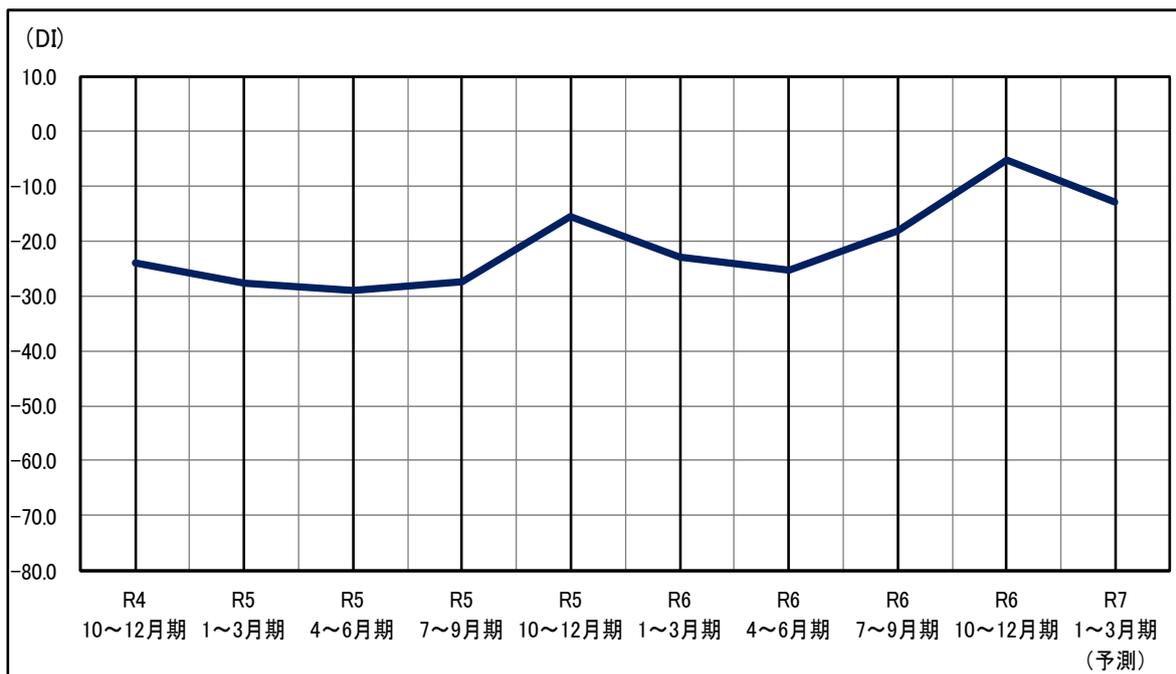
経営上の問題点は、1位は「人手不足」が56%、2位は「原材料価格・材料価格の上昇」が40%、3位は「人件費の増加」が29%となり、「人件費の増加」が4位から3位と順位を上げた。

重点経営施策は、1位は「人材を確保する」が53%、2位は「経費を節減する」が41%、3位は「技術力を強化する」が26%となり、上位5位まで前期同様となった。

来期の見通し

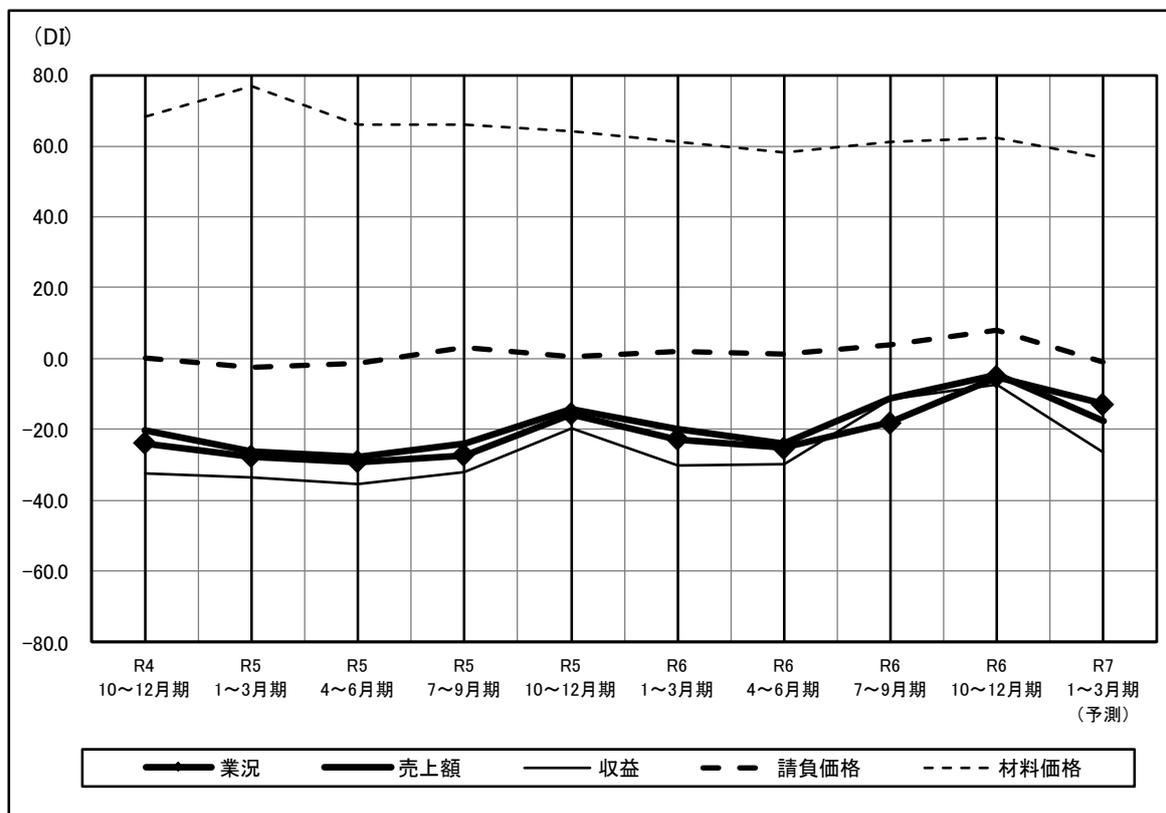
業況 ($\Delta 5 \rightarrow \Delta 13$) は大きく低調感が強まる見込み。売上額 ($\Delta 4 \rightarrow \Delta 18$)、収益 ($\Delta 7 \rightarrow \Delta 26$) はともに大きく減少幅が拡大すると予想されている。

〈建設業〉 葛飾区の業況の動き（実績）と来期の予測

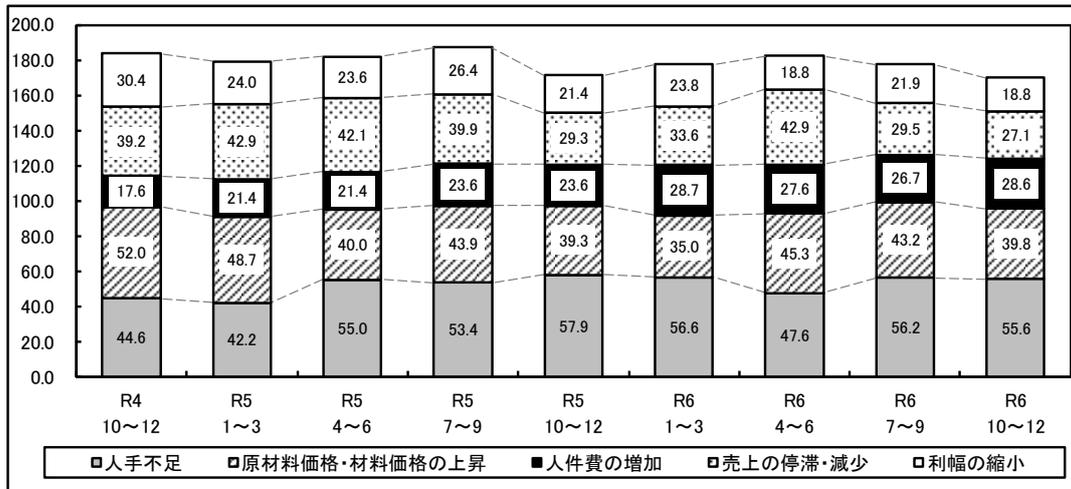


※ 東京都の景況調査では建設業の調査は実施されていないため、東京都の建設業の業況は表示していない。

〈建設業〉 業況と売上額、収益、請負価格、材料価格の動き（実績）と来期の予測



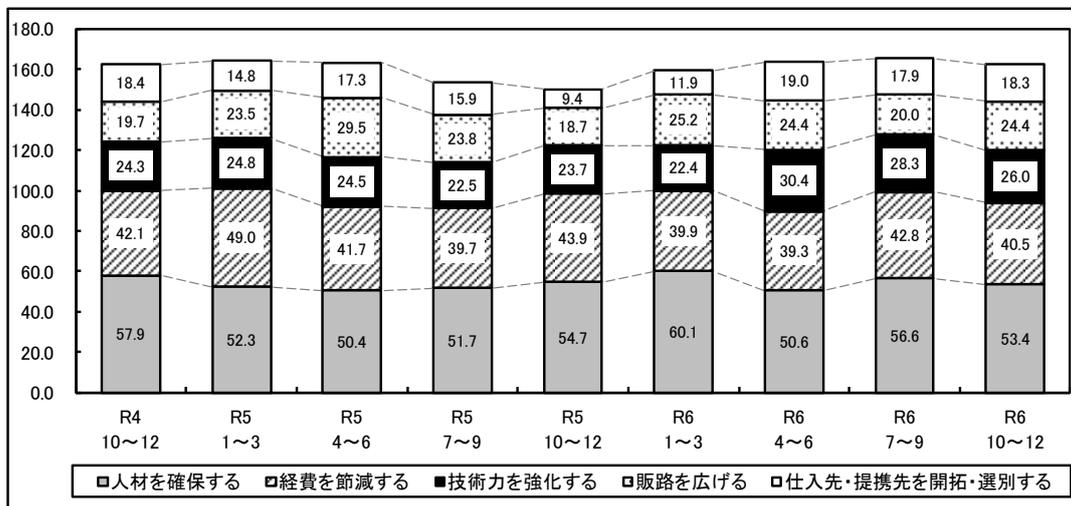
〈建設業〉 経営上の問題点 (%)



	R6.1~3月期		R6.4~6月期		R6.7~9月期		R6.10~12月期	
第1位	人手不足	56.6 %	人手不足	47.6 %	人手不足	56.2 %	人手不足	55.6 %
第2位	原材料価格・材料価格の上昇	35.0 %	原材料価格・材料価格の上昇	45.3 %	原材料価格・材料価格の上昇	43.2 %	原材料価格・材料価格の上昇	39.8 %
第3位	売上の停滞・減少	33.6 %	売上の停滞・減少	42.9 %	売上の停滞・減少	29.5 %	人件費の増加	28.6 %
第4位	人件費の増加	28.7 %	人件費の増加	27.6 %	人件費の増加	26.7 %	売上の停滞・減少	27.1 %
第5位	利幅の縮小	23.8 %	利幅の縮小	18.8 %	利幅の縮小	21.9 %	利幅の縮小	18.8 %

※今期1位の項目を従業員別にみると「5人以上10人未満」が74.2%で最も多かった。(n数5以下除く)

〈建設業〉 重点経営施策 (%)



	R6.1~3月期		R6.4~6月期		R6.7~9月期		R6.10~12月期	
第1位	人材を確保する	60.1 %	人材を確保する	50.6 %	人材を確保する	56.6 %	人材を確保する	53.4 %
第2位	経費を節減する	39.9 %	経費を節減する	39.3 %	経費を節減する	42.8 %	経費を節減する	40.5 %
第3位	販路を広げる	25.2 %	技術力を強化する	30.4 %	技術力を強化する	28.3 %	技術力を強化する	26.0 %
第4位	技術力を強化する	22.4 %	販路を広げる	24.4 %	販路を広げる	20.0 %	販路を広げる	24.4 %
第5位	労働条件を改善する	14.0 %	仕入先・提携先を開拓・選別する	19.0 %	仕入先・提携先を開拓・選別する	17.9 %	仕入先・提携先を開拓・選別する	18.3 %

※今期1位の項目を従業員別にみると「5人以上10人未満」が73.3%で最も多かった。(n数5以下除く)

建設業 業種別コメント

＜仕入・価格について＞

1. 材料、消耗品工具、道具類の価格上昇により、収益が減少傾向にある。又、日本人の配管工人材は、募集を行っても皆無の状況であり、技能実習生や外国籍の人たちに頼らざるを得ない状況。将来、現場の技能工は、日本人はいなくなると思われる
2. 請負価格が変わらず、経費増額による利益減少が続いている
3. 価格競争により売上が減少。物価高による仕入価格上昇。ガソリン価格も上昇し、経費増（負担増）
4. 材料高が続いているが、売上価格に転嫁出来ないため、利幅が縮小している
5. 今期は増収・増益であった。小企業のためエンドユーザーとの直接取引が難しく、競争に負けることが多々ある（中間業者が多すぎる）。仕入れ額が高い（他社に比べて）
6. コロナ後、物価高、原材料高、人件費高など色々あり、建築市場が停滞している様に感じる

＜受注・業況について＞

7. 無事故無災害、工期を守り信用を得て、収益が上がる予算で受注する
8. インターネット、オンライン販売の普及により、材料・部品等を弊社から買わずに直接購入する客が増えた（価格の比較をされてしまう）。経験者を採用したいが、出来ない
9. 工事するにあたって予算が無いケースが増えていて工事箇所減少・工事内容の縮小が増加
10. 物価高騰が続く動向が鈍く対応に苦慮している。同業他社が信じられない金額で受注しているので負けてしまう
11. 新入社員を数名入れ、教育に重点を置き来期ではなく、来々期の為に投資する。他社にない外国人に頼らない会社にするため3年先に利益転換
12. 前期は増収増益となったが、今期来期はなかなか見通しが立たない。機械の故障で予期せぬ支出が多くあった
13. 受注先が個人相手なので、年間通しての安定した受注が出来ず、繁忙期は人手も時間も足りず、閑散期は業務が無くなってしまふ。対策としては、役所や企業からの受注を増やし、年間通して安定的な業務を行う事だと思ふが、そのためには、人材を増やす必要が有る。しかし、金銭的に人件費を増やす余裕が無い

14. 受注が減少、工場機械設備の老朽化の影響で更新が必要な為、経営が困窮している
15. ビル、マンションの建設量が減り、仕事は減少傾向になっている
16. 極少数の為、一度に多くの案件を受ける事はできない。業界において、【知識や技能、施工能力を保有している技術者】が不足しており、将来的にその傾向が強まると予測されている。弊社は施工管理が主な業務でありながら、管理技術者自身も施工能力を有する自社施工能力の開発も重要であると捉え、能力開発を行った。その結果、自社施工ゆえの安価な価格を提供でき、受注をある程度確保したことにより、収益が増加した。自社施工は人手や時間を割かれるため、更なる効率化が必要なことや、休日が減るなどの労働環境の悪化が課題となる

＜人材について＞

17. 受注件数、金額はやや増加傾向にあったが、人手不足に加え、熟練技術者の年齢も上がってきている
18. 人手不足で外注に頼らざるを得ない。新人の技術が育っていない
19. 下請け（職人）の高齢化、人手不足及び社内の人材不足（現場管理）等があり、事業の拡大ができない
20. 人手不足だが、入社してすぐに辞める人も多いので雇入をためらう。教える側も大変なので人手が多ければいいとは限らない
21. 工事受注の競争率は下がった感はあるが、人手不足で入札できないこともある（落札しても工事が始められない）。これは他社も同じようだ
22. 受注は順調だが人手不足のためこれ以上受注は受けられない。人材の確保が何より重要と考えている
23. 建設業界全体で人手不足のため、需要は増えたが、元請けの給料は上がっても、下請けの請負単価は変わらないため、従業員への賃上げが困難である
24. 人手不足等による施工の効率化、コスト削減の為、工法の見直し等により受注量が減少。また着工の遅延で売上は減少傾向

＜その他＞

25. 社長が高齢になり、後継者もいないので、会社は閉じることになりそうです

不動産業



() は、前期→今期

売上・収益の動向と業況判断

業況 ($\Delta 12 \rightarrow \Delta 8$) はやや厳しさが和らいだ。売上額 ($\Delta 11 \rightarrow \Delta 6$)、収益 ($\Delta 18 \rightarrow \Delta 14$) はともによや減少幅が縮小した。

価格・在庫動向

販売価格 (3→6) はやや上昇傾向が強まり、仕入価格 (21→32) は大きく上昇傾向が強まった。

資金繰り・借入金動向

資金繰り ($\Delta 10 \rightarrow \Delta 13$) はやや窮屈感が強まり、借入難易度 ($\Delta 12 \rightarrow \Delta 14$) はやや厳しさが強まった。今期借入をした企業は 15% で前期の 19% から 4 ポイント減少した。

経営上の問題点・重点経営施策

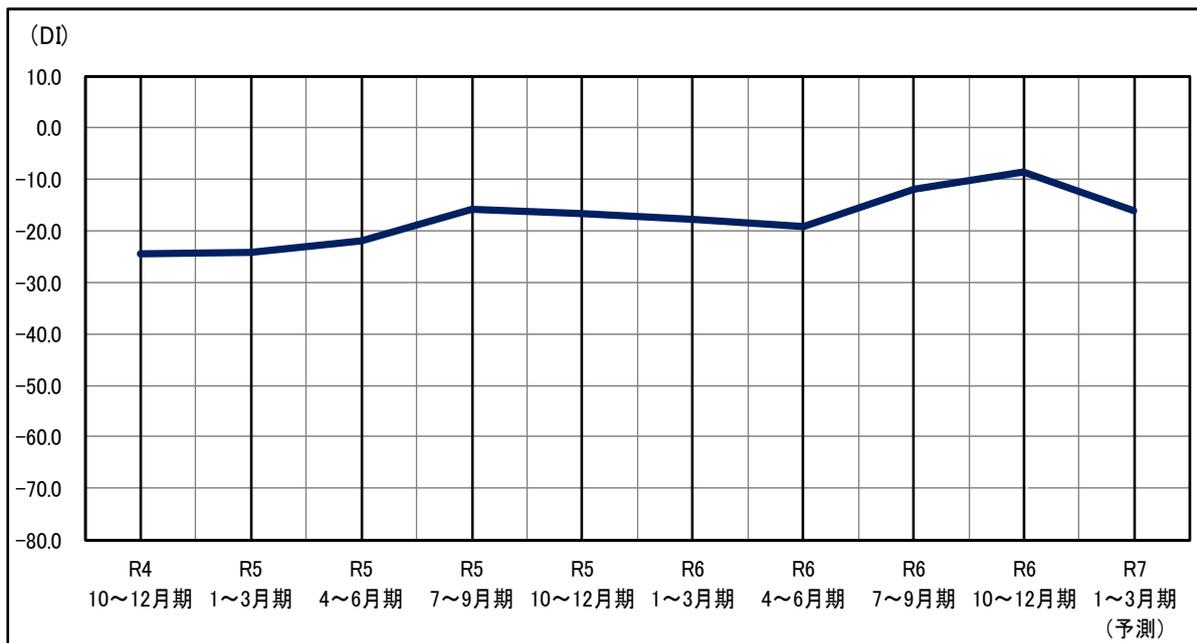
経営上の問題点は、1 位は「利幅の縮小」が 23%、2 位は「売上の停滞・減少」「原材料価格・材料価格の上昇」がともに 22%、3 位は「人件費以外の経費増加」が 17% となり、「利幅の縮小」が 3 位から 1 位となった。

重点経営施策は、1 位は「経費を節減する」が 37%、2 位は「不動産の有効活用を図る」が 31%、3 位は「販路を広げる」が 15% となり、3 位と 4 位が入れ替わった。

来期の見通し

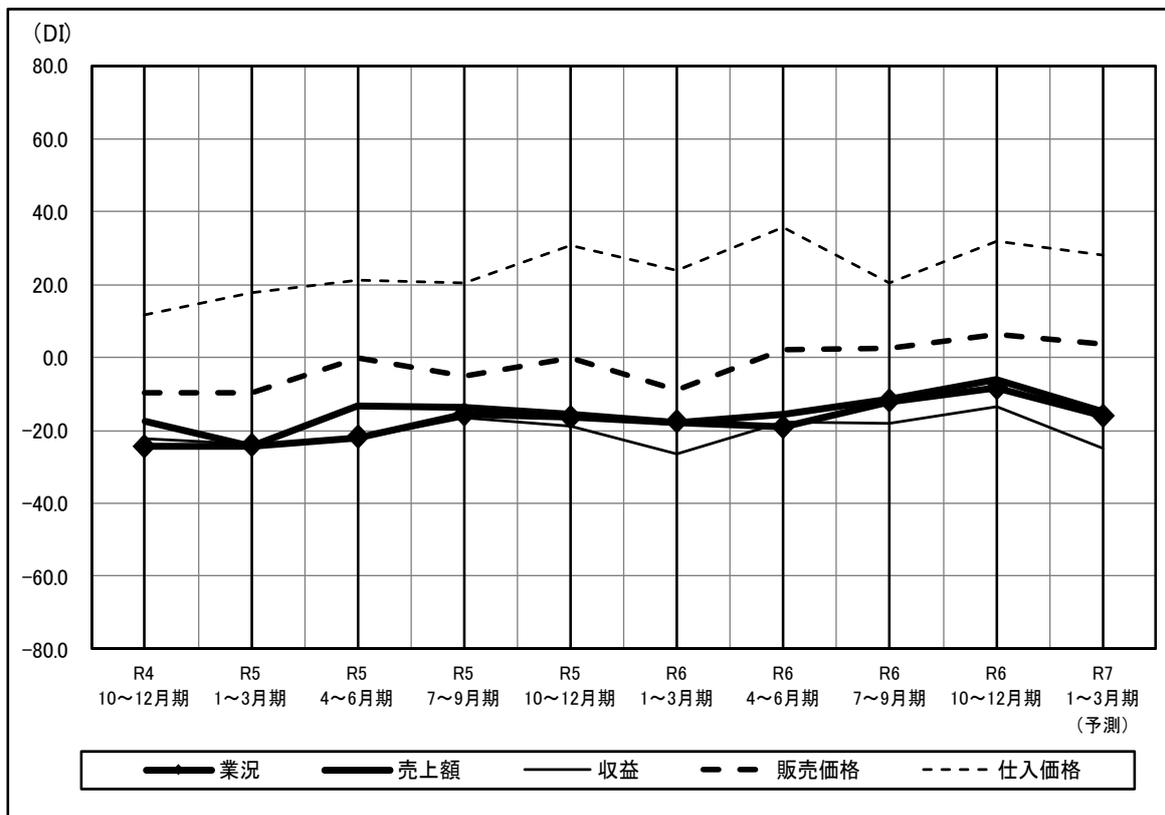
業況 ($\Delta 8 \rightarrow \Delta 16$) は大きく低調感が強まる見込み。売上額 ($\Delta 6 \rightarrow \Delta 15$)、収益 ($\Delta 14 \rightarrow \Delta 25$) はともに大きく減少幅が拡大すると予想されている。

〈不動産業〉 葛飾区の業況の動き（実績）と来期の予測

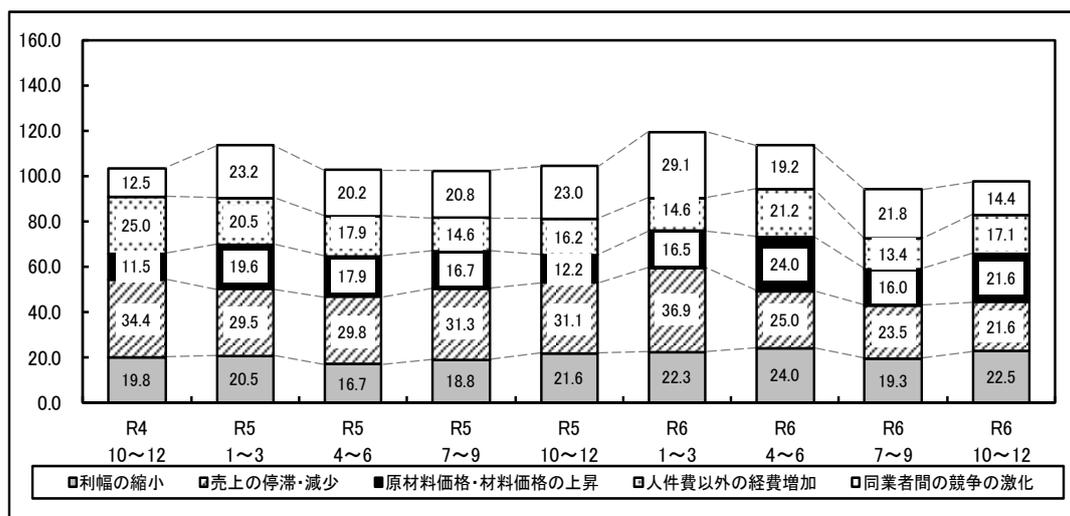


※ 東京都の景況調査では不動産業の調査は実施されていないため、東京都の不動産業の業況は表示していない。

〈不動産業〉 業況と売上額、収益、販売価格、仕入価格の動き（実績）と来期の予測



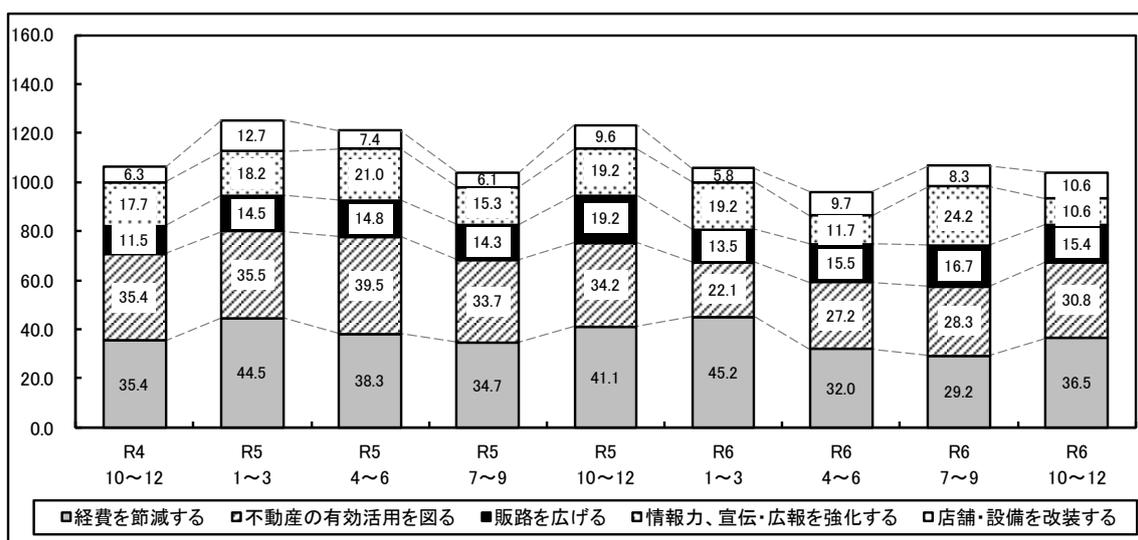
〈不動産業〉 経営上の問題点 (%)



	R6.1~3月期		R6.4~6月期		R6.7~9月期		R6.10~12月期	
第1位	売上の停滞・減少	36.9 %	売上の停滞・減少	25.0 %	売上の停滞・減少	23.5 %	利幅の縮小	22.5 %
第2位	同業者間の競争の激化	29.1 %	利幅の縮小 原材料価格・材料価格の上昇	24.0 %	同業者間の競争の激化	21.8 %	売上の停滞・減少 原材料価格・材料価格の上昇	21.6 %
第3位	利幅の縮小	22.3 %	人件費以外の経費増加	21.2 %	利幅の縮小	19.3 %	人件費以外の経費増加	17.1 %
第4位	原材料価格・材料価格の上昇	16.5 %	同業者間の競争の激化	19.2 %	原材料価格・材料価格の上昇	16.0 %	同業者間の競争の激化	14.4 %
第5位	人件費以外の経費増加	14.6 %	販売商品の不足	6.7 %	人件費以外の経費増加	13.4 %	仕入先からの値上げ要請 工場・店舗の狭小・老朽化	7.2 %

※今期1位の項目を従業員別にみると「5人未満」が21.7%で最も多かった。(n数5以下は除く)

〈不動産業〉 重点経営施策 (%)



	R6.1~3月期		R6.4~6月期		R6.7~9月期		R6.10~12月期	
第1位	経費を節減する	45.2 %	経費を節減する	32.0 %	経費を節減する	29.2 %	経費を節減する	36.5 %
第2位	不動産の有効活用を図る	22.1 %	不動産の有効活用を図る	27.2 %	不動産の有効活用を図る	28.3 %	不動産の有効活用を図る	30.8 %
第3位	情報力、宣伝・広報を強化する	19.2 %	販路を広げる	15.5 %	情報力、宣伝・広報を強化する	24.2 %	販路を広げる	15.4 %
第4位	販路を広げる	13.5 %	情報力、宣伝・広報を強化する	11.7 %	販路を広げる	16.7 %	情報力、宣伝・広報を強化する 店舗・設備を改装する	10.6 %
第5位	新しい事業を始める	8.7 %	店舗・設備を改装する	9.7 %	仕入先・提携先を開拓・選別する	10.0 %	仕入先・提携先を開拓・選別する	9.6 %

※今期1位の項目を従業員別にみると「5人未満」が36.0%で最も多かった。(n数5以下は除く)

不動産業 業種別コメント

<仕入・価格について>

1. 仕入の競争力が不足
2. 売買代金の急激な値上りの為仕入ができない
3. 売上は安定しているがリフォーム等の経費が増え、利益が下がっている
4. 管理物件の老朽化でメンテナンスの費用が増加している
5. 現在は順調ですが、来期の仕入不足、品不足、価格上昇等不安材料が多い
6. 増収だがリフォーム代（キッチン、風呂、クロス諸々）の値上げで経費がかさむ
7. 経費が増加して販売価格に十分に転嫁出来ない
8. ガソリン代等物価の上昇により経費を価格転嫁できないことにより利幅が低下している。賃貸物件を扱っているため、賃料の値上げが難しい。リフォーム費用がコロナ前と比べて資材人件費等倍近くまで上がっている。建物の保険料が上がっているなど
9. 仕入れ価格の上昇により、利幅が少なくなってきた
10. リフォーム材料の値上げなどにより、経費が以前よりかかるようになってきた
11. 販売価格の高騰により、需要が追い付かないリスクがあるので、安易に仕入れができず、増収・増益は期待できない
12. 仕入れ価格の高騰、建築材料費の高騰
23. 特に昨年と比べて変わらないです
24. 現状維持
25. 管理が主体の為、変化は無い
26. 賃借人数は変わらないが、同業他者（大手、個人）の新築が続き、今後、賃借人の減少が予想される
27. 不動産投資会社につき物件価格の上昇、建築費の上昇が業績に影響する
28. 全て良くない
29. 大企業の進出により仕入、売上共に減少
30. 材料費（取引先の）や人件費が増えそうで、利益の減少が気になる
31. 変わりなし安定
32. 不動産賃貸の状況は安定している
33. 入居者不足で売上は減少傾向である
34. 駐車場のみの経営の為、少子化や車離れを考えると先行きの明るさはない。EV等の普及により設備などの優劣が決め手になるだろう
35. 主に賃貸業ですが退去戸数が少なく新規募集がほぼ出来ない状況。継続していただける部分では有難いのですが・・・
36. 自己の改善では対応が出来ない
37. 葛飾区、江戸川区は外国人の居住が増加して治安が悪化している。このまま国際化の名の下に外国人比率が増加すると暴動とか、盗難が多発し、周辺不動産の資産価値が低下し、スラム化する経営上のリスクあり

<受注・業況について>

13. 10～12月が好調の理由は、相続対応や老後に向けた資金用意等の顧客の人生終末対応の不動産売買仲介が多かった為であった。これからもこういった案件が増加傾向にあるので、適切なコンサルティングが必要となると思われます
14. 自社ビルをリース・テナントとして営業しており、収益に増減なし
15. 資金調達が厳しく、事業向上が出来ずにいる
16. 同業他社の大型物件が近くに建設中。注意深く見ている
17. 特に、駐車場における契約者が減少している
18. 本業休業中、不動産収入のみ
19. 同じ事の継続なので、新しく事業を進めていきたい
20. 大きな変動は無く進んでいる
21. 売上が減少しており、人の動きが消費を抑えている印象あり
22. 入居者がわずかに増えました
38. 弊社営業圏内において、新規建設の物件が増加傾向であるが、弊社所有物件は建築年数がやや古い物件が多い事からCP値が良く、単身者向けの物件等は、築年数は古くても原状回復工事時にクロスや照明等を新品にする等のしっかりとしたメンテナンスが施されていれば構わないといった昨今の一部の若年層の消費傾向に合致する事からか、人気が高くすぐに埋まる傾向にはある。一般的には老朽化すれば物件価値が下がり設備投資はしにくいのが、インターネットの無料化や防犯カメラ等の設置をし、時流の物件価値向上策を考えている

<人材について>

39. 情報、技術力、教育訓練の強化

日 金 矢 豆 観

[調査対象企業数]

調査対象企業数

(2024年12月調査)

	製造業	非製造業	合計	回答率
全国企業	3,746社	5,258社	9,004社	99.4%
うち大企業	916社	814社	1,730社	99.2%
中堅企業	1,049社	1,518社	2,567社	99.5%
中小企業	1,781社	2,926社	4,707社	99.3%

(参考) 事業計画の前提となっている想定為替レート(全規模・全産業)

		2023年度		2024年度	
		上期	下期	上期	下期
円/ドル	2024年9月調査	—	—	145.15	146.00
	2024年12月調査	—	—	146.88	147.61
円/ユーロ	2024年9月調査	—	—	157.07	157.79
	2024年12月調査	—	—	159.03	160.17

[業況判断]

(「良い」 - 「悪い」・%ポイント)

	2024年9月調査		2024年12月調査			
	最近	先行き	最近	変化幅	先行き	変化幅
大企業						
製造業	13	14	14	1	13	-1
非製造業	34	28	33	-1	28	-5
全産業	23	21	23	0	20	-3
中堅企業						
製造業	8	9	11	3	8	-3
非製造業	23	16	22	-1	15	-7
全産業	16	13	18	2	13	-5
中小企業						
製造業	0	0	1	1	0	-1
非製造業	14	11	16	2	8	-8
全産業	8	6	10	2	6	-4
全規模合計						
製造業	5	6	8	3	5	-3
非製造業	20	15	20	0	14	-6
全産業	14	11	15	1	10	-5

[売上高・収益計画]

(前年度比・%)

		2023年度		2024年度	
		修正率	(計画)	修正率	(計画)
大企業	製造業	3.4	—	2.7	0.0
	国内	3.7	—	2.0	-0.2
	輸出	2.9	—	4.0	0.3
	非製造業	1.0	—	3.2	0.5
中堅企業	全産業	2.0	—	3.0	0.3
	製造業	2.2	—	3.5	-0.2
	非製造業	4.4	—	3.0	0.5
中小企業	全産業	3.7	—	3.1	0.3
	製造業	2.6	—	2.5	0.8
	非製造業	4.4	—	1.8	0.8
全規模合計	全産業	4.0	—	1.9	0.8
	製造業	3.0	—	2.8	0.1
	非製造業	3.0	—	2.7	0.6
	全産業	3.0	—	2.8	0.4

(注) 修正率・幅は、前回調査との対比

[需給・在庫・価格判断]

(%ポイント)

		2024年9月調査		2024年12月調査			
		最近	先行き	最近	変化幅	先行き	変化幅
国内での製商品・サービス需給判断 (「需要超過」-「供給超過」)	製造業	-20	-20	-20	0	-19	1
	うち素材業種	-24	-24	-25	-1	-24	1
	加工業種	-17	-17	-16	1	-16	0
	非製造業	-8	-9	-8	0	-9	-1
海外での製商品需給判断 (「需要超過」-「供給超過」)	製造業	-17	-16	-18	-1	-17	1
	うち素材業種	-23	-23	-26	-3	-25	1
	加工業種	-13	-11	-13	0	-12	1
	製造業	18	18	17	-1	17	-1
製商品在庫水準判断 (「過大」-「不足」)	うち素材業種	20	20	17	-3	17	-3
	加工業種	17	17	15	-2	15	-2
製商品流通在庫水準判断 (「過大」-「不足」)	製造業	18	18	17	-1	17	-1
	うち素材業種	23	23	22	-1	22	-1
	加工業種	15	15	14	-1	14	-1
	製造業	29	32	29	0	34	5
販売価格判断 (「上昇」-「下落」)	うち素材業種	28	29	26	-2	31	5
	加工業種	29	35	31	2	36	5
	非製造業	26	29	27	1	31	4
	製造業	57	56	58	1	58	0
仕入価格判断 (「上昇」-「下落」)	うち素材業種	49	48	50	1	51	1
	加工業種	62	61	63	1	63	0
	非製造業	53	55	53	0	56	3

東京都・葛飾区の企業倒産動向

出典：(株)東京商工リサーチ

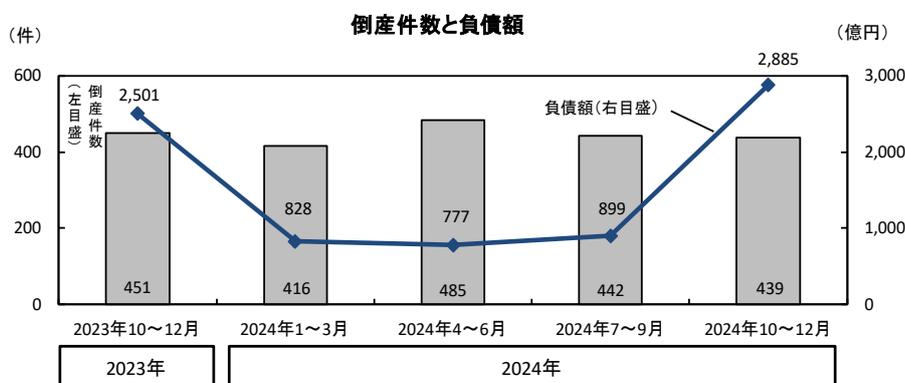
「東京都」の企業倒産動向について（2024年10～12月）

1. 概況

東京都内の企業倒産は、件数が439件、負債額は2,885億1,300万円となった。件数は前期比0.7%減、前年同期比2.7%減となった。負債額は前期比220.7%増、前年同期比15.4%増となった。

※集計対象は、負債額1,000万円以上の倒産

	前年同期	前期	当期	前期比(伸び率・%)	前年同期比(伸び率・%)
	2023年10～12月	2024年7～9月	2024年10～12月		
件数(単位:件)	451	442	439	-0.7%	-2.7%
負債額(単位:百万円)	250,107	89,951	288,513	220.7%	15.4%



2. 業種別の倒産動向

件数 (単位: 件)	前年同期	前期	当期	前期比(伸び率・%)	前年同期比(伸び率・%)
	2023年10～12月	2024年7～9月	2024年10～12月		
製造業	28	35	26	-25.7%	-7.1%
卸売業	59	70	68	-2.9%	15.3%
小売業	43	45	51	13.3%	18.6%
サービス業	115	102	109	6.9%	-5.2%
建設業	41	54	42	-22.2%	2.4%
不動産業	16	18	15	-16.7%	-6.3%
情報通信業・運輸業	69	70	61	-12.9%	-11.6%
宿泊業・飲食サービス業	52	30	36	20.0%	-30.8%
その他	28	18	31	72.2%	10.7%
合計	451	442	439	-0.7%	-2.7%

負債額 (単位: 百万円)	前年同期	前期	当期	前期比(伸び率・%)	前年同期比(伸び率・%)
	2023年10～12月	2024年7～9月	2024年10～12月		
製造業	8,060	29,761	3,188	-89.3%	-60.4%
卸売業	5,083	13,018	18,320	40.7%	260.4%
小売業	16,354	2,053	88,348	4203.4%	440.2%
サービス業	149,320	13,096	36,214	176.5%	-75.7%
建設業	40,183	5,712	3,097	-45.8%	-92.3%
不動産業	12,757	6,827	7,549	10.6%	-40.8%
情報通信業・運輸業	5,457	5,859	7,909	35.0%	44.9%
宿泊業・飲食サービス業	8,944	10,829	5,676	-47.6%	-36.5%
その他	3,949	2,796	118,212	4127.9%	2893.5%
合計	250,107	89,951	288,513	220.7%	15.4%

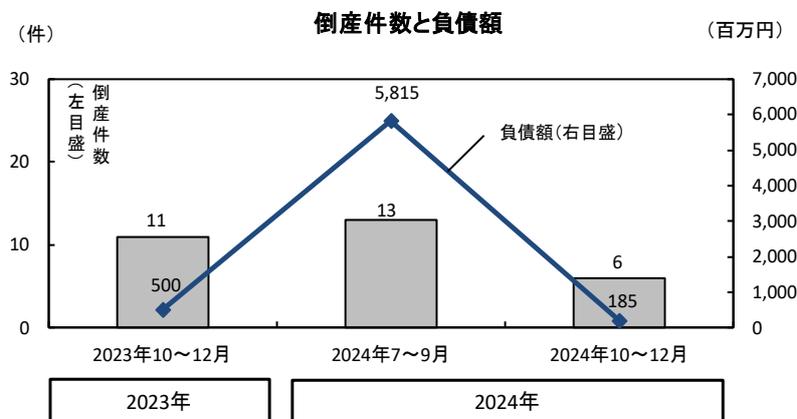
「葛飾区」の企業倒産動向について（2024年10～12月）

1. 概況

葛飾区内の企業倒産は、件数が6件、負債額は1億8,500万円となった。件数は前期比53.8%減、前年同期比45.5%減となった。負債額は前期比96.8%減、前年同期比63.0%減となった。業種別の件数では、卸売業が2件と前年同期と比べて増加した。

※集計対象は、負債額1,000万円以上の倒産

	前年同期	前期	当期		
	2023年10～12月	2024年7～9月	2024年10～12月	前期比(伸び率・%)	前年同期比(伸び率・%)
件数(単位:件)	11	13	6	-53.8%	-45.5%
負債額(単位:百万円)	500	5,815	185	-96.8%	-63.0%



2. 業種別の倒産動向

件数 (単位:件)	前年同期	前期	当期		
	2023年10～12月	2024年7～9月	2024年10～12月	前期比(伸び率・%)	前年同期比(伸び率・%)
製造業	1	4	0	-100.0%	-100.0%
卸売業	0	0	2	-	-
小売業	1	4	0	-100.0%	-100.0%
サービス業	4	0	1	-	-75.0%
建設業	2	3	2	-33.3%	0.0%
不動産業	0	1	0	-100.0%	-
情報通信業・運輸業	1	0	0	-	-100.0%
宿泊業・飲食サービス業	2	1	0	-100.0%	-100.0%
その他	0	0	1	-	-
合計	11	13	6	-53.8%	-45.5%
負債額 (単位:百万円)	前年同期	前期	当期		
	2023年10～12月	2024年7～9月	2024年10～12月	前期比(伸び率・%)	前年同期比(伸び率・%)
製造業	20	160	0	-100.0%	-100.0%
卸売業	0	0	85	-	-
小売業	20	88	0	-100.0%	-100.0%
サービス業	101	0	20	-	-80.2%
建設業	135	1,409	60	-95.7%	-55.6%
不動産業	0	4,108	0	-100.0%	-
情報通信業・運輸業	20	0	0	-	-100.0%
宿泊業・飲食サービス業	204	50	0	-100.0%	-100.0%
その他	0	0	20	-	-
合計	500	5,815	185	-96.8%	-63.0%

3. 地域別の倒産動向

件数 (単位:件)	前年同期	前期	当期		
	2023年10~12月	2024年7~9月	2024年10~12月	前期比(伸び率・%)	前年同期比(伸び率・%)
青戸	1	0	0	-	-100.0%
奥戸	1	0	0	-	-100.0%
お花茶屋	1	0	0	-	-100.0%
金町	0	0	1	-	-
鎌倉	0	0	0	-	-
亀有	1	0	1	-	0.0%
小菅	0	1	0	-100.0%	-
柴又	0	0	0	-	-
白鳥	0	0	0	-	-
新小岩	0	1	1	0.0%	-
高砂	0	0	1	-	-
宝町	0	1	1	0.0%	-
立石	1	1	0	-100.0%	-100.0%
新宿	0	0	0	-	-
西亀有	0	0	0	-	-
西新小岩	1	1	1	0.0%	0.0%
西水元	0	1	0	-100.0%	-
東金町	1	0	0	-	-100.0%
東新小岩	1	2	0	-100.0%	-100.0%
東立石	0	0	0	-	-
東堀切	0	0	0	-	-
東水元	0	0	0	-	-
東四つ木	0	0	0	-	-
細田	1	0	0	-	-100.0%
堀切	0	2	0	-100.0%	-
水元	2	1	0	-100.0%	-100.0%
南水元	0	2	0	-100.0%	-
四つ木	0	0	0	-	-
合計	11	13	6	-53.8%	-45.5%
負債額 (単位:百万円)	前年同期	前期	当期		
	2023年10~12月	2024年7~9月	2024年10~12月	前期比(伸び率・%)	前年同期比(伸び率・%)
青戸	50	0	0	-	-100.0%
奥戸	20	0	0	-	-100.0%
お花茶屋	10	0	0	-	-100.0%
金町	0	0	30	-	-
鎌倉	0	0	0	-	-
亀有	20	0	55	-	175.0%
小菅	0	30	0	-100.0%	-
柴又	0	0	0	-	-
白鳥	0	0	0	-	-
新小岩	0	20	20	0.0%	-
高砂	0	0	20	-	-
宝町	0	10	40	300.0%	-
立石	150	28	0	-100.0%	-100.0%
新宿	0	0	0	-	-
西亀有	0	0	0	-	-
西新小岩	20	20	20	0.0%	0.0%
西水元	0	10	0	-100.0%	-
東金町	54	0	0	-	-100.0%
東新小岩	115	65	0	-100.0%	-100.0%
東立石	0	0	0	-	-
東堀切	0	0	0	-	-
東水元	0	0	0	-	-
東四つ木	0	0	0	-	-
細田	20	0	0	-	-100.0%
堀切	0	130	0	-100.0%	-
水元	41	69	0	-100.0%	-100.0%
南水元	0	5,433	0	-100.0%	-
四つ木	0	0	0	-	-
合計	500	5,815	185	-96.8%	-63.0%

東京都・葛飾区の新設法人

出典：(株) 東京商工リサーチ

※新設法人数はデータ収集の関係により 1 四半期前の情報を掲載

「東京都」の新設法人について (2024 年 7~9 月)

1. 概況

2024 年 7~9 月の東京都内の新設法人数は 11,849 件で、前期比 1.6%減、前年同期比 0.3%減となった。業種別では、卸売業、不動産業、宿泊業・飲食サービス業で前期比・前年同期比ともに増となった。

2. 業種別新設法人数

件数 (単位:件数)	前年同期 2023年7~9月	前期 2024年4~6月	当期 2024年7~9月	前期比(伸び率・%)	
				前期比(伸び率・%)	前年同期比(伸び率・%)
製造業	685	622	620	-0.3%	-9.5%
卸売業	499	605	616	1.8%	23.4%
小売業	880	892	809	-9.3%	-8.1%
サービス業	3,888	4,186	3,949	-5.7%	1.6%
建設業	506	483	410	-15.1%	-19.0%
不動産業	1,236	1,220	1,274	4.4%	3.1%
情報通信業・運輸業	2,113	2,030	1,934	-4.7%	-8.5%
宿泊業,飲食サービス業	811	788	833	5.7%	2.7%
その他	1,270	1,220	1,404	15.1%	10.6%
合計	11,888	12,046	11,849	-1.6%	-0.3%

「葛飾区」の新設法人について (2024 年 7~9 月)

1. 概況

2024 年 7~9 月の葛飾区内の新設法人数は 179 件で前期比 1.1%増、前年同期比 7.8%増となった。業種別では、製造業、サービス業、宿泊業・飲食サービス業が前期比・前年同期比ともに増となった。地域別では、青戸、奥戸、鎌倉、柴又、白鳥、宝町、新宿、西亀有、西新小岩、堀切、南水元、四つ木で前期比・前年同期比ともに増となった。

2. 業種別新設法人数

件数 (単位:件)	前年同期 2023年7~9月	前期 2024年4~6月	当期 2024年7~9月	前期比(伸び率・%)	
				前期比(伸び率・%)	前年同期比(伸び率・%)
製造業	10	9	11	22.2%	10.0%
卸売業	7	29	13	-55.2%	85.7%
小売業	27	22	17	-22.7%	-37.0%
サービス業	36	37	42	13.5%	16.7%
建設業	24	14	18	28.6%	-25.0%
不動産業	20	13	19	46.2%	-5.0%
情報通信業・運輸業	15	27	21	-22.2%	40.0%
宿泊業,飲食サービス業	13	11	20	81.8%	53.8%
その他	14	15	18	20.0%	28.6%
合計	166	177	179	1.1%	7.8%

3. 地域別新設法人数

件数 (単位:件)	前年同期 2023年7~9月	前期 2024年4~6月	当期 2024年7~9月	前期比(伸び率・%)	
				前期比(伸び率・%)	前年同期比(伸び率・%)
青戸	10	9	12	33.3%	20.0%
奥戸	4	8	9	12.5%	125.0%
お花茶屋	5	3	1	-66.7%	-80.0%
金町	7	3	6	100.0%	-14.3%
鎌倉	1	4	6	50.0%	500.0%
亀有	18	14	12	-14.3%	-33.3%
小菅	3	1	2	100.0%	-33.3%
柴又	5	2	7	250.0%	40.0%
白鳥	2	3	4	33.3%	100.0%
新小岩	14	16	11	-31.3%	-21.4%
高砂	2	6	4	-33.3%	100.0%
宝町	2	2	3	50.0%	50.0%
立石	11	7	9	28.6%	-18.2%
新宿	4	4	7	75.0%	75.0%
西亀有	2	5	6	20.0%	200.0%
西新小岩	5	9	12	33.3%	140.0%
西水元	10	6	3	-50.0%	-70.0%
東金町	10	16	10	-37.5%	0.0%
東新小岩	4	14	8	-42.9%	100.0%
東立石	6	2	3	50.0%	-50.0%
東堀切	5	7	1	-85.7%	-80.0%
東水元	5	2	3	50.0%	-40.0%
東四つ木	14	4	4	0.0%	-71.4%
細田	3	4	3	-25.0%	0.0%
堀切	4	13	19	46.2%	375.0%
水元	3	11	3	-72.7%	0.0%
南水元	2	0	3	-	50.0%
四つ木	5	2	8	300.0%	60.0%
合計	166	177	179	1.1%	7.8%

4. 代表者性別新設法人数

件数 (単位:件)	前年同期 2023年7~9月	前期 2024年4~6月	当期 2024年7~9月	前期比(伸び率・%)	
				前期比(伸び率・%)	前年同期比(伸び率・%)
男性	141	149	150	0.7%	6.4%
女性	24	27	28	3.7%	16.7%
法人	1	1	1	0.0%	0.0%
不明	0	0	0	-	-
合計	166	177	179	1.1%	7.8%

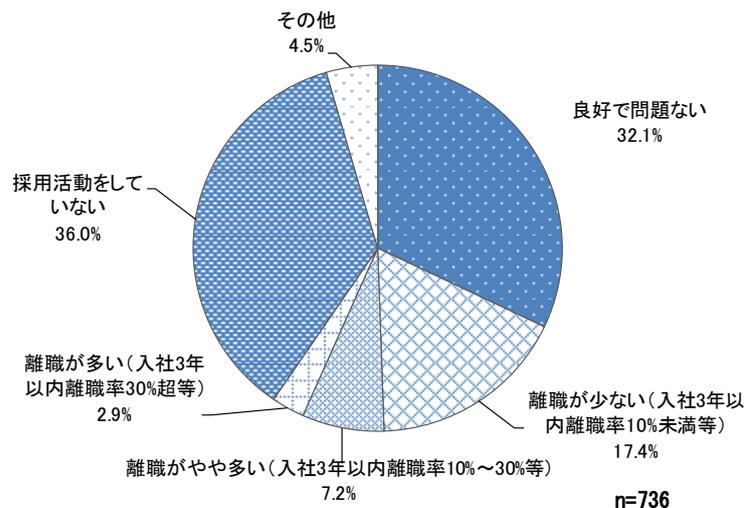
特別調査「人材定着について」

- ① 人材定着については、「採用活動をしていない」が36.0%で最多。
- ② 人材定着（離職を防ぐこと）に関して行っている取組、また、実際にされている取組については、「特に
行っていることはない」が48.8%で最多。
- ③ 人材定着の必要性・効果をどう捉えているかについては、「経営の安定性確保に不可欠」が43.5%
で最多。
- ④ 人材定着に関して、行政に望む支援については、「助成金・補助金の拡充」が44.0%で最多。（特にな
い：47.2%除く）

問1. 人材定着についてどう思われていますか（〇は1つのみ）

人材定着については、全体では「採用活動をしていない」が36.0%で最も高く、次いで「良好で問題
ない」が32.1%、「離職が少ない（入社3年以内離職率10%未満等）」が17.4%となった。

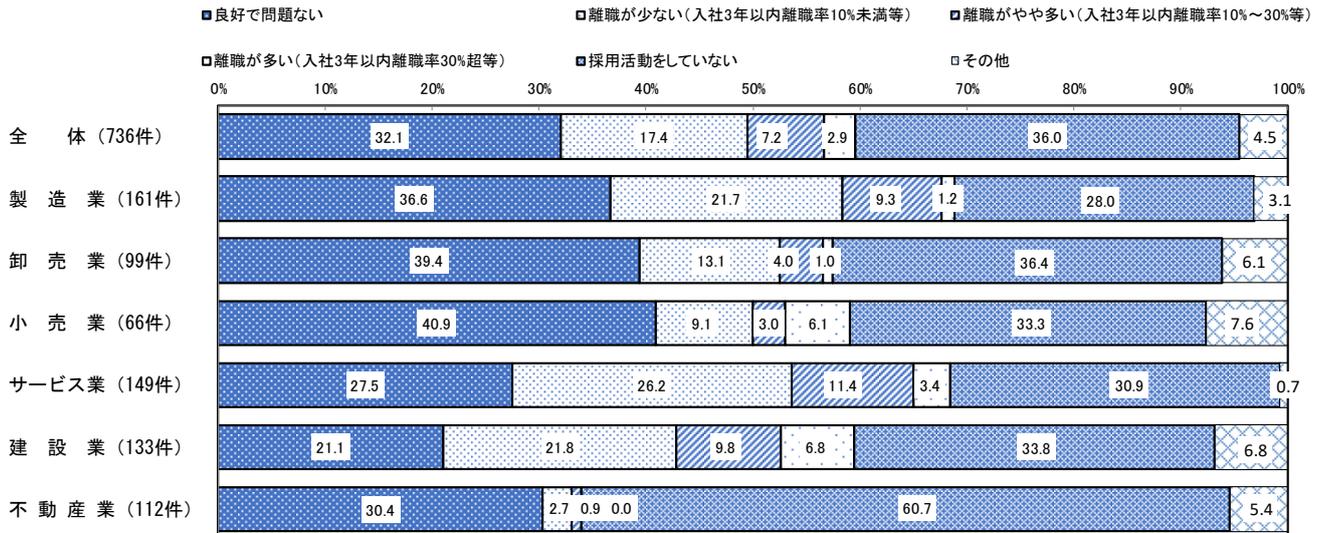
業種別にみると、サービス業・建設業・不動産業では「採用活動をしていない」が最も高く、製造業・
卸売業・小売業では「良好で問題ない」が最も高くなっている。



【その他の意見】

- 定年退職者の補充が出来ていない(製造業)
- 若年労働者が欲しい(製造業)
- 兄弟、親子だけなのでなんとでも(製造業)
- 会社の継続を考えていない(卸売業)
- 採用難(卸売業)
- 営業力の経験不足。即戦力にならない(卸売業)
- 離職率が高い訳ではないが、将来を見据えての必要な人員を充足できていない(卸売業)
- 定着度は悪くないが、これから、採用活動を始めようと思っている(卸売業)
- 家族経営の為(小売業) 他2件
- 従業員0人(小売業)
- 1人親方の為、該当なし(サービス業)
- 高齢化が進んでいる(建設業)
- ここ3、4年外国人実習生を雇っているので2年~3年は定着している(建設業)
- 経験者は定着、初心者は離職率が高い(建設業)
- 高齢化による若い人材不足(建設業)
- 希望者もいない(建設業)
- 新たな人材(作業員)の確保は求人市場の中でも業種的に困難(建設業)
- 来期採用予定(建設業)
- 人手不足(建設業)
- 有能人材が減少(不動産業)
- 社員無し(不動産業) 他1件
- 親族経営の為、考えていない(不動産業)

【業種別】

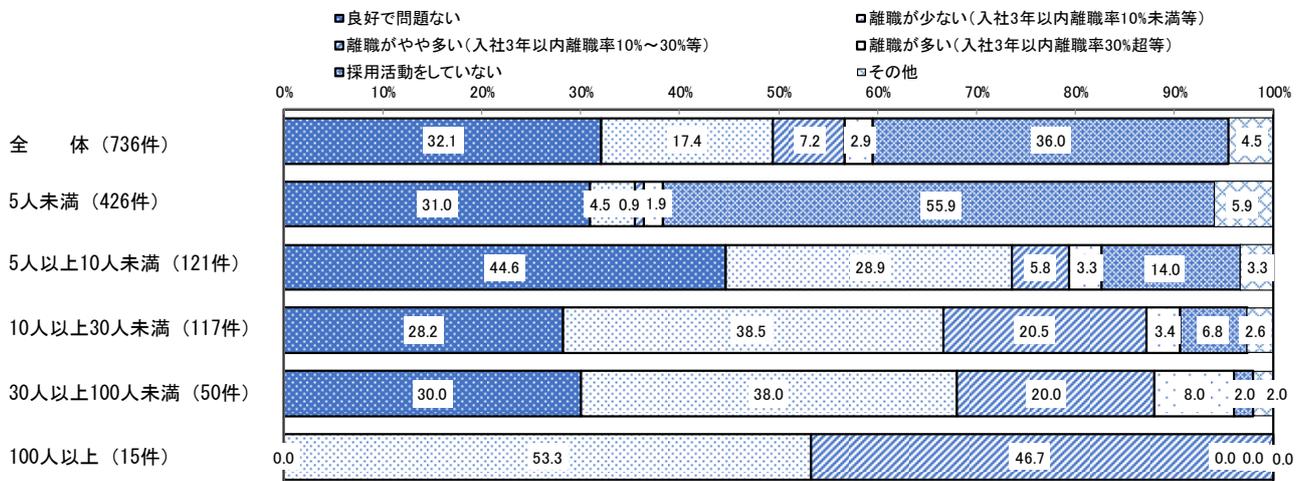


【従業員規模別】

人材定着についてどう思われていますか

(上段:件、下段:%)

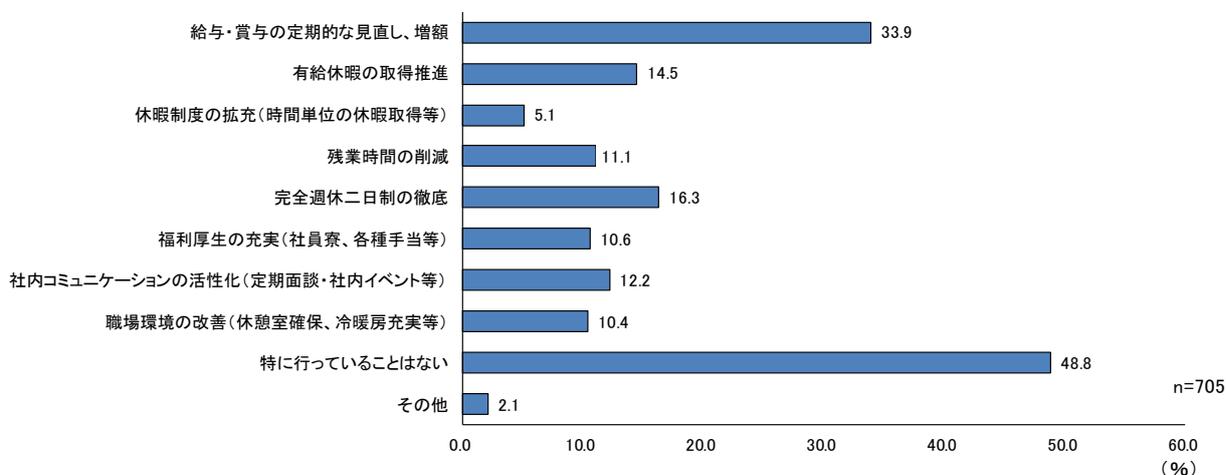
	全体	良好で問題ない	離職が少ない(入社3年以内離職率10%未満等)	離職がやや多い(入社3年以内離職率10%~30%等)	離職が多い(入社3年以内離職率30%超等)	採用活動をしていない	その他	
								件
全体	736	236	128	53	21	265	33	
	100.0	32.1	17.4	7.2	2.9	36.0	4.5	
従業員数	5人未満	426	132	19	4	8	238	25
		100.0	31.0	4.5	0.9	1.9	55.9	5.9
	5人以上10人未満	121	54	35	7	4	17	4
		100.0	44.6	28.9	5.8	3.3	14.0	3.3
	10人以上30人未満	117	33	45	24	4	8	3
		100.0	28.2	38.5	20.5	3.4	6.8	2.6
30人以上100人未満	50	15	19	10	4	1	1	
	100.0	30.0	38.0	20.0	8.0	2.0	2.0	
100人以上	15	0	8	7	0	0	0	
	100.0	0.0	53.3	46.7	0.0	0.0	0.0	



問2. 人材定着（離職を防ぐこと）に関して行っている取組、また、実際にされている取組
（〇はいくつでも）

人材定着（離職を防ぐこと）に関して行っている取組、また、実際にされている取組について、全体では「特に行っていることはない」が48.8%で最も高く、次いで「給与・賞与の定期的な見直し、増額」が33.9%、「完全週休二日制の徹底」が16.3%となった。

業種別にみると、製造業・建設業では「給与・賞与の定期的な見直し、増額」が最も高く、4割を超えている。またその他の業種では「特に行っていることはない」が最も高く、特に不動産業では8割を超えている。



【1. 給与・賞与の定期的な見直し、増額の取組意見】

- 昇給額のUP (製造業)
- 給与の増額 (製造業)
- 昇給5% (製造業)
- 給与のベースアップ (製造業)
- 定期昇給、年2回の賞与 (製造業)
- 給与・賞与の定期的な増額 (製造業)
- 年1回の昇給 (製造業)
- 給料のベースUP (製造業)
- 決算ボーナス支給 (去年まで) (製造業)
- 増額 (製造業)
- 毎年上がっている (製造業)
- ベースアップ、定期昇給 (製造業)
- わかりやすい評価システムへの変更 (製造業)
- 決算賞与支給 (製造業)
- 賞与の増額 (製造業)
- 決算後の状況および経済情勢をみて、定期的に増額を実施している (製造業)
- なるべく給与と賞与を多くする (製造業)
- 年に一度ベースアップを実行している (製造業)
- 給与・賞与を増額した (製造業)
- 毎年ベースアップ (製造業)
- 定期昇給と賞与は、会社の利益に応じて大きく増やすこともしている (製造業)
- 年次昇給の実施 (製造業)
- 賞与の確保 (製造業)
- 定昇と各部 MVP 査定者にはプラス (製造業)
- 業績連動としていることもあり、企業平均の賃上げ上昇率よりも手厚く処遇 (製造業)
- 年度始め (4月) に2%程度の昇給 (時給の改定) を実施している (製造業)
- 処遇改善 (製造業)
- 年に一度の給与の昇給。年に2度の賞与の支給 (製造業)
- 賞与も必ず捻出している (製造業)

【1. 給与・賞与の定期的な見直し、増額の取組意見】

- 昇給、インセンティブ(卸売業)
- ベースアップ(インフレ対応)(卸売業)
- 給与、賞与ともに他より多く設定(卸売業)
- 経費削減(卸売業)
- 社会の動きに合わせて昇給の検討。会社の利益や従業員各々の仕事への取り組み方に応じて賞与金額を決定する(卸売業)
- 5%アップを行う(卸売業)
- 年間6万円のベースアップ(卸売業)
- 定期昇給及び夏季冬季賞与の増額(卸売業)
- 年1回の昇給と年2回の賞与支給ごとに物価高対策含め増額している(卸売業)
- 賞与において引当額を増額し、夏冬2回だけでなく決算賞与も付与をしている(卸売業)
- 増額(卸売業)
- ここ3年くらいには底上げを実施した(卸売業)
- 4月に正社員の見直し、パートは10月に見直し(小売業)
- 時給のアップ(小売業)
- 給与の増額(小売業) 他1件
- 最低賃金の上昇に伴い、全体に時給を上げている(小売業)
- 給与を仕事量以上支払う(小売業)
- 毎年の見直し、希望シフトに出勤(小売業)
- 基本的に半年に一度給与増額(小売業)
- 時間給の増額(小売業)
- 賞与額アップ(小売業)
- 給料の増額(管理者のみ)(サービス業)
- 賞与への反映(サービス業)
- 利益が出た時は賞与を年3回出している(サービス業)
- 資格手当等の付加(サービス業)
- 給与・賞与の増額(サービス業)
- 定期的に昇給(サービス業)
- 従業員のベースアップ(サービス業)
- 年一回のベースアップ(サービス業)
- 最低時給が年々上がっている(サービス業)
- 賞与 前年比25%増。給与5%増(サービス業)
- 年1回の見直し(サービス業)
- 増額(サービス業) 他1件
- 給与は1人あたり前年比で月額15,000円程度の増額(サービス業)
- 年2回(サービス業)
- 昇給、賞与(サービス業)
- 賞与増額(サービス業)
- 正社員には、毎年給与を増額、パート社員には時給を増額(サービス業)
- 給料アップ(サービス業)
- 年1回の昇給・年2回賞与支給(サービス業)
- 基本給UP(サービス業)
- 時給の最低賃金よりも高めに設定している(サービス業)
- 賞与の支給(サービス業)
- 年に一度、必ず昇給している(サービス業)
- 年一度の見直し(サービス業)
- 8月に4%前後のベースアップ実施(サービス業)
- 社労士との連絡会(建設業)
- 給与を上げた(建設業) 他1件
- 増額(建設業) 他2件
- 売上増による賞与、給与の額を上げることに努力したい(建設業)
- 毎期ごとに増額(建設業)
- 給料の見直し(建設業)
- 資格・実績に応じた手当の支給(建設業)
- 1年に一回(建設業)
- 決算賞与の支給、基本給の増額(建設業)
- 処遇改善の実施(建設業)
- 定期昇給(建設業)
- 現場を任せられるようになれば給与の見直しをすると社員に伝えている(建設業)
- 賞与の増額(建設業)
- 毎年給与の見直しをしている(建設業)
- 毎年5,000円から20,000円のアップ(建設業)
- ベースアップ率を見直す(建設業)
- 給与、賞与を定期的に増額(建設業)
- 給与の定期的な見直し、増額(建設業)
- 給与・賞与等は昨年より10%アップ(建設業)
- 5%以上のベースアップ(建設業)
- 賞与の増額(業績による)(建設業)
- 毎年4月に基本給を昇給。春と夏の賞与での増額(建設業)
- 給与や手当の増額(建設業)
- 市場調査による定期的な見直し実施(建設業)
- もし、今年度の利益が前年比で高い場合は、その分を従業員に還元する(建設業)
- 他企業の給与の上昇率などを意識している(建設業)
- 給与の昇給や賞与の増額など(建設業)
- 定期的な見直し(建設業)
- 今年度は全員5%upを実現(不動産業)
- 定期昇給(不動産業)

【2. 社員の有給休暇平均取得日数】

(上段:件数、下段:%)

		全 体	5～10日	11～15日	16日以上
全 体		74 100.0	46 62.2	18 24.3	10 13.5
業 種	製造業	21 100.0	14 66.7	3 14.3	4 19.0
	卸売業	11 100.0	6 54.5	5 45.5	0 0.0
	小売業	5 100.0	3 60.0	0 0.0	2 40.0
	サービス業	16 100.0	10 62.5	5 31.3	1 6.3
	建設業	19 100.0	12 63.2	4 21.1	3 15.8
	不動産業	1 100.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0

※業種不明 1 件あり (11 日)

※その他の意見

- (建設業) 祭日及び雨天日(現場工事の為)、5月連休10日、お盆10日、年末年始10日

【3. 休暇制度拡充の取組意見】

- 毎年1～2日ずつ休暇を増やしている(製造業)
- 半日有給(製造業)
- 休みたい時に休めている(製造業)
- バースデー休暇(卸売業)
- 誕生日月に1日休むことができる「バースデー休暇」制度を制定(卸売業)
- 半日休暇、時間単位の休暇取得等(サービス業)
- 時間休は、推奨している(サービス業)
- 希望の休みを増やす(サービス業)
- 時間単位の有給休暇取得(サービス業)
- 希望休暇の完全取得(サービス業)
- 時間単位有給取得制度あり(サービス業)
- 有給消化の推進(サービス業)
- 今期より開始した(建設業)
- 時間有給可能(建設業)
- 申告してもらえば、早退・出社時間の変更・休憩時間の延長など、柔軟に対応している(建設業)
- 天候に左右され、時期よっての繁忙期でも、なるべく多く休みが取れるよう調整しています(建設業)
- 半日単位、2時間単位の有給取得(建設業)
- 申告しやすい職場づくり(不動産業)

【4. 社員の平均残業時間】

(上段:件数、下段:%)

		全 体	なし	1～10時間 /月	11～20時間 /月	21～49時間 /月	50時間以上 /月
全 体		50 100.0	15 30.0	23 46.0	7 14.0	4 8.0	1 2.0
業 種	製造業	14 100.0	6 42.9	6 42.9	0 0.0	2 14.3	0 0.0
	卸売業	7 100.0	3 42.9	4 57.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	小売業	2 100.0	1 50.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	サービス業	10 100.0	2 20.0	4 40.0	3 30.0	1 10.0	0 0.0
	建設業	14 100.0	2 14.3	7 50.0	3 21.4	1 7.1	1 7.1
	不動産業	2 100.0	1 50.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0

※業種不明 1 件あり (5 時間/月)

【6. 福利厚生充実の取組意見】

- 各種手当増額(製造業)
- 生保の加入(製造業)
- インフレ手当等(製造業)
- 手当はいくつかある(製造業)
- 社員寮(製造業)
- 団体保険(製造業)
- 住宅手当(製造業)
- 社員寮、社内旅行、保険加入(製造業)
- 人間ドック補助、ベネフィットワン加入(卸売業)
- 手当の充実化(卸売業)
- フィットネスクラブと法人契約を結び、従業員の健康増進策として安価に都度利用が可能ににした(卸売業)
- 社会保険のほかに民間保険への加入(卸売業)
- 各種手当の支給(小売業)
- 健康促進事業、各種手当(小売業)
- 借上社宅(小売業)
- 医療保険等(サービス業)
- 資格手当(サービス業)
- 福利厚生サービスの導入(サービス業)
- 誕生日休暇(サービス業)
- 通信手当。車両貸与(サービス業)
- 各種手当(サービス業)
- 来年度にはなるが確定拠出型年金の導入を検討(サービス業)
- 役職手当・資格手当支給、コーヒー・お茶・夏季には飲料を提供(サービス業)
- 社員寮、入社祝金、紹介料、家賃補助 etc(サービス業)
- 手当の検討(サービス業)
- 社会保険加入、宿舍の確保(建設業)
- 社宅の提供(建設業)
- 休日、時間外、深夜、通勤、資格、精勤手当、年一回健康診断(建設業)
- 住宅手当及び家族手当の拡充(建設業)
- 会社に出張マッサージを呼んでいる(建設業)
- 昼食代、お茶代を補助、支給している(建設業)
- マッサージ、各種手当(主任手当、ドライバー手当など)(建設業)
- 社員寮の拡充(建設業)
- 各種手当、資格試験費用補助(建設業)
- 資格手当の増額・寮費の引き下げ(建設業)
- 社員寮を確保(建設業)
- 各種手当(建設業) 他 1 件
- 社員保養所施設新設、各種スポーツ観戦チケット配布等(建設業)
- 保険組合の施設利用(建設業)
- 福利厚生施設(不動産業)
- 低廉な価格で利用可能な宿泊施設の用意(不動産業)

【7. 社内コミュニケーションの活性化の取組意見】

- 暑気払い。忘年会(製造業)
- 定期面談、食事会等(製造業)
- 年数回の面談と社員旅行(製造業)
- 定期面談(製造業)
- 年2回納会。その他(製造業)
- 朝礼終礼時の相談(製造業)
- 歓迎会や忘年会などの会食を定期的で開催(製造業)
- 食事会(製造業)
- 社内イベントに新しいアイデアを導入したり、組合行事も大勢が参加できる様なものを経営側もアドバイスし明るい雰囲気醸成に注力している(製造業)
- 社内イベントの開催(製造業)
- 各社員とのこまめな打ち合わせを実施(製造業)
- 定期的で開催(卸売業)
- 営業会議毎週2回(卸売業)
- 定期面談・社内イベント(卸売業)
- 毎朝の朝礼での意見交換、社内新年会(卸売業)
- 外部講師を招き全体ミーティングを行い結束力を強める(卸売業)
- 社員旅行、慰労会、野球部、フットサルの部活動等でコミュニケーションを図っています(卸売業)
- 四半期ごとに社内で飲食の場を設けて社員コミュニケーションの場を設けている(卸売業)
- 面談は4月に行う(小売業)
- 食事会などの社内イベント開催(小売業)
- 過去3年で平均6%の昇給を実施。休日日数を3日増やす。自発的な社員間のイベントへ補助する(BBQ・旅行・等)(小売業)
- 面談実施、人事研修導入(小売業)
- 懇親会の定期開催(小売業)
- 社内イベント(サービス業)
- 社内旅行・懇親会の開催(サービス業)
- 定期面談(サービス業)
- 慰安旅行、懇親会、レクリエーション(サービス業)
- 定期面談、社内レクリエーション(サービス業)
- 定期面談。親睦会など(サービス業)
- つかず離れず適切な距離感を意識する(サービス業)
- 随時面談、個別相談(サービス業)
- 個人面談(サービス業)
- 日常的にコミュニケーションを活性化し、疑問や問題を早期解決(サービス業)
- 年2回の懇親会をしながら、日頃からのトレーニングや現場でのコミュニケーションが大切だと思う(サービス業)
- 社長面談、暑気払い・忘年会(建設業)
- 食事会を実施している(建設業)
- 定期面談の実施、社内旅行の実施(建設業)
- 定期的な面談を実施している(建設業)
- 月1回の会議(建設業)
- 仕事に追われ定期的な面談やイベントはなかなか時間を取れない。早く帰宅、休みを多くが今の現状(建設業)
- 新年会、暑気払い、慰労会等を定期的で開催(建設業)
- 定期的に食事会開催(建設業)
- 社内イベント(建設業)
- 社内懇親旅行(建設業)
- ホウレンソウ(建設業)
- お花見、家族食事会、忘年会など開催(建設業)
- 年2回全社員にてイベント実施(建設業)
- 半期に一度の面談、納涼会や忘年会等(不動産業)
- 社内イベント(不動産業)
- 社員旅行(不動産業)

【8.職場環境改善の取組意見】

- 休憩室・トイレの改修・増設(製造業)
- 事務所休憩室用の建屋を新築、エアコン増設(製造業)
- トイレ、休憩室の増設(製造業)
- 休憩室、トイレを増やす(製造業)
- スポットクーラー導入(製造業)
- 食堂、エアコン更改(製造業)
- 冷暖房拡充(製造業)
- エアコンや加湿器、冷蔵庫や電子レンジ等の設置(製造業)
- 冷暖房設備(製造業)
- 冷暖房完備、トイレの改装(製造業)
- 空調設備の新調(製造業)
- 冷暖房充実(製造業)
- 照明改善、冷暖房確保(製造業)
- 作業着を空調服に切り替えたり、クールネックリングの支給や空調の刷新など(製造業)
- 休憩室確保(製造業)
- 社内全体会議(週一)を実施し職場での環境改善を出来る範囲で実施(製造業)
- ウォーターサーバー設置(卸売業)
- 休憩室のリフォーム(卸売業)
- 休憩室・冷暖房充実・男女別トイレ・営業車は個人専用車(卸売業)
- 休憩室確保(卸売業)
- 新事務所を建設(卸売業)
- 休憩室確保、冷暖房充実等(小売業)
- 本社ビル、社内打合せ・休憩カウンターやスペースを設ける。男女別洗面トイレを複数設備、同更衣室設備等(小売業)
- 冷暖房設備充実(交換)(小売業)
- オフィスの改修(サービス業)
- 女性用休憩室の拡充(サービス業)
- 熱中症対策及び休憩時の缶ドリンク完備(サービス業)
- 隔離スペースの確保(サービス業)
- 古くなってきた設備の修繕(サービス業)
- 休憩時間をしっかりとる。飲み物、茶菓子の用意(サービス業)
- 仮眠室(サービス業)
- 事務所環境の維持改善(サービス業)
- 休憩室の冷暖房完備や昼食の補助を行っている(サービス業)

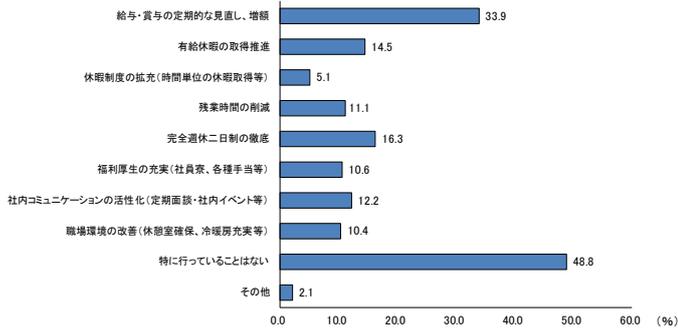
- 来期に向けて事務所移転を検討中(建設業)
- 冷暖房完備(建設業)
- 事務所や休憩室、作業場の改善をしたいが、資金面や忙しく検討すら難しい(建設業)
- ウォーターサーバーやコーヒーマシンを外注設置(建設業)
- 休憩室の増設(建設業)
- エアコンの設置(建設業)
- 工事現場へ向かう車両を商用タイプではなく自家用タイプにしている(建設業)
- 高機能空調服等の完備(建設業)
- 安全性(建設業)

【10.その他の意見】

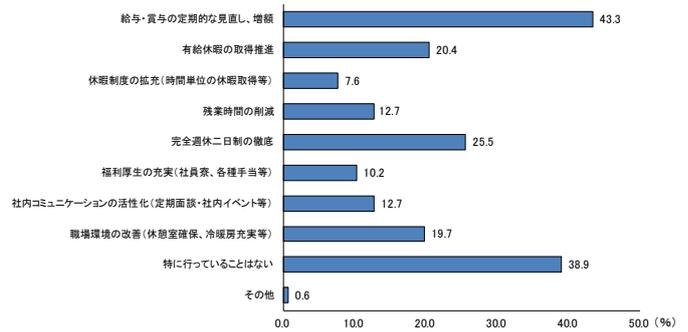
- 定年制廃止(製造業)
- テレワーク(職種による)(卸売業)
- 営業時間短縮(小売業)
- 新入の時、3ヶ月のみ契約で様子を見てから本採用している(小売業)
- 従業員0人(小売業)
- 1人親方の為、該当なし(サービス業)
- 楽しい仕事・簡単・軽い・定時に帰る(サービス業)
- 週休二日の徹底(サービス業)
- 好きにさせています(建設業)
- 入社希望者もいないので(建設業)
- 休業中(不動産業)
- 社員無し(不動産業) 他1件

【業種別】

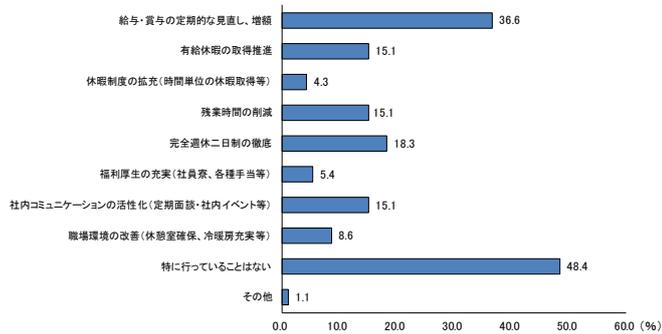
全 体 (705件)



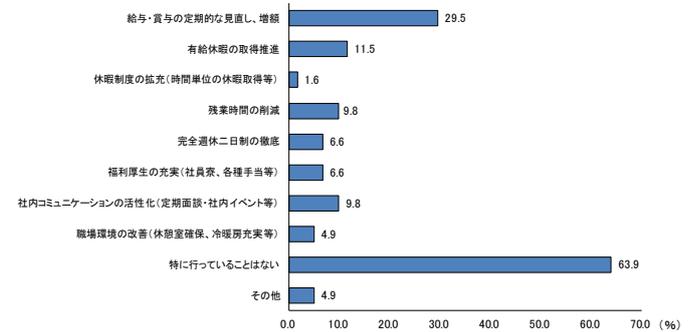
製 造 業 (157件)



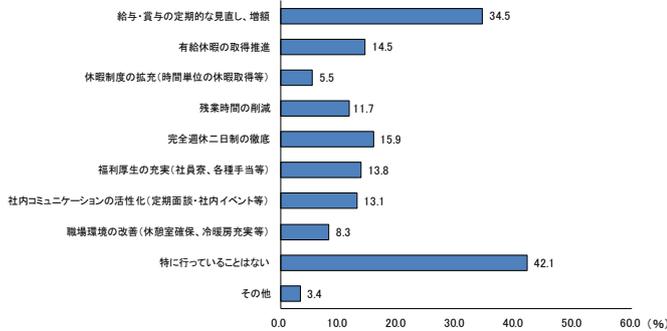
卸 売 業 (93件)



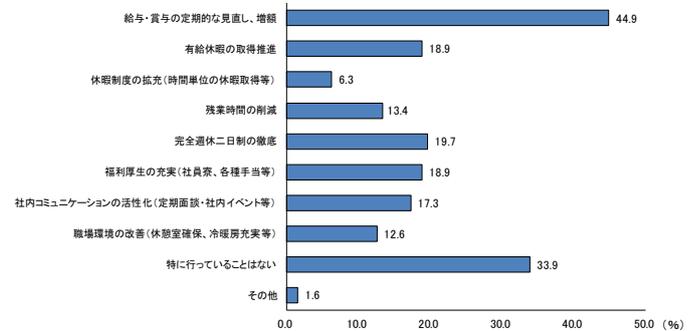
小 売 業 (81件)



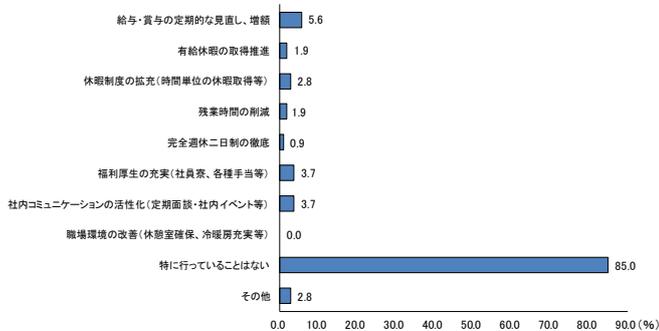
サービスマ (145件)



建 設 業 (127件)



不 動 産 業 (107件)

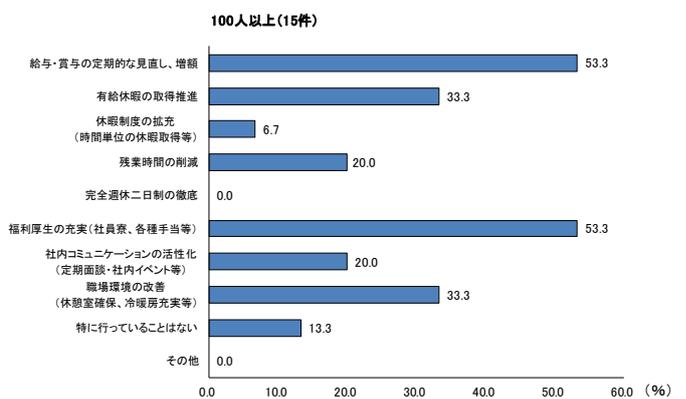
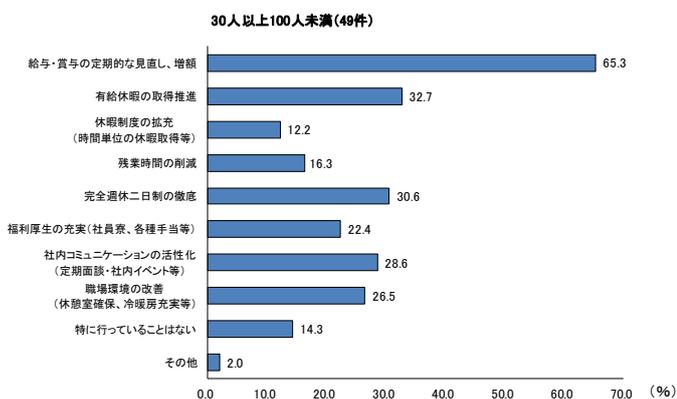
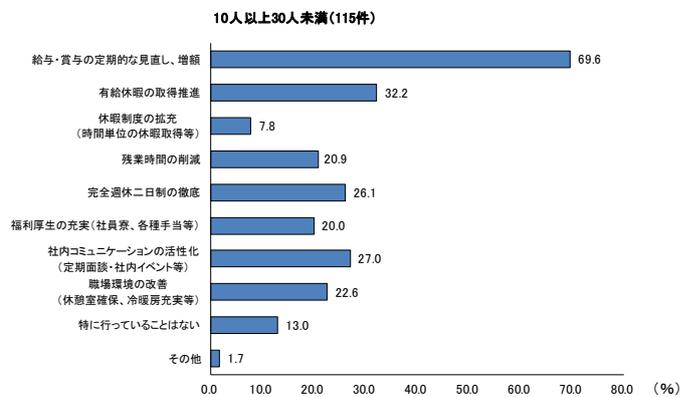
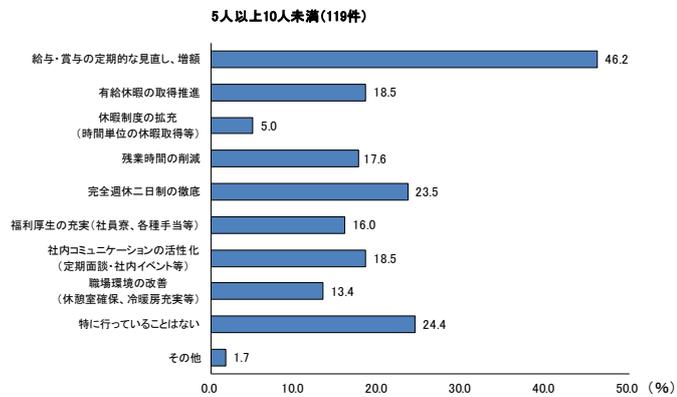
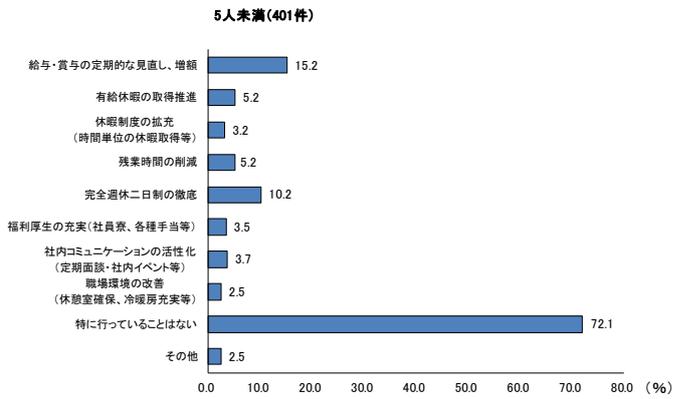
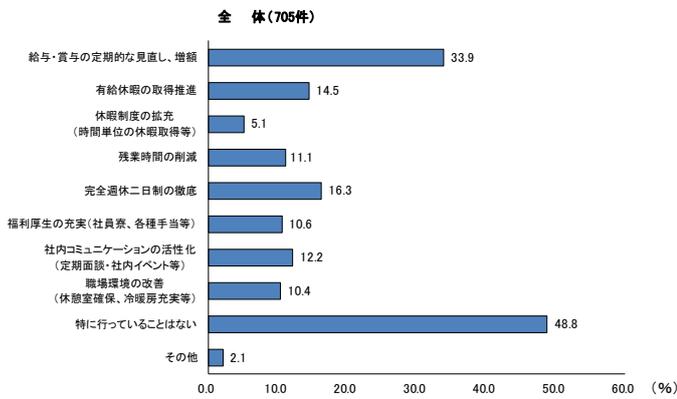


【従業員規模別】

人材定着(離職を防ぐこと)に関して行っている取組。また、実際にされている取組

(上段:件、下段:%)

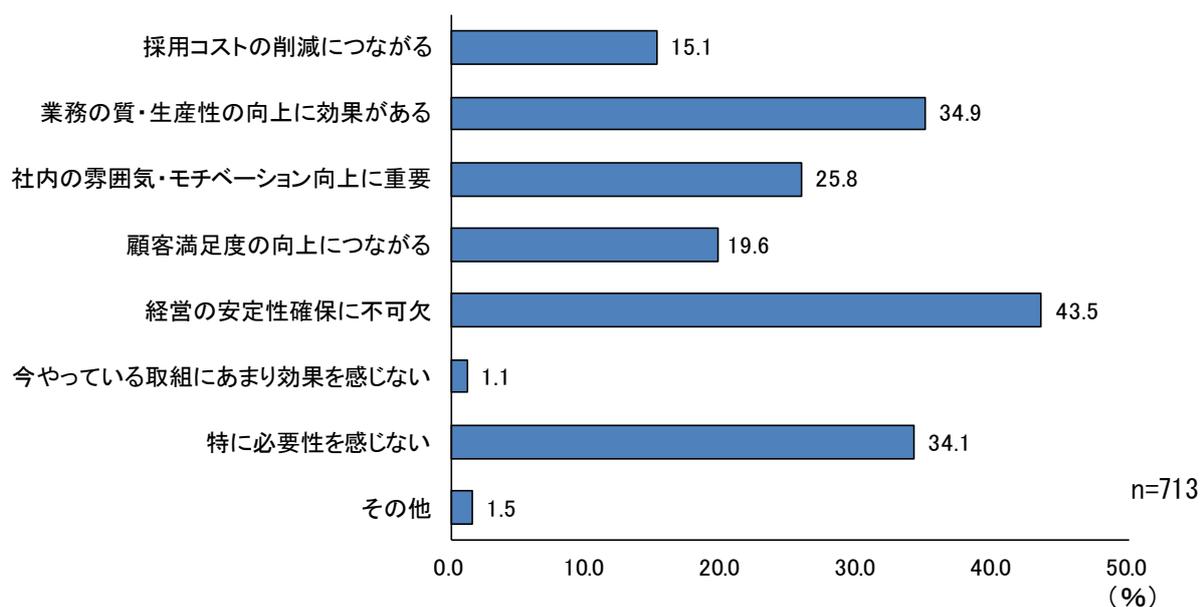
	全 体	給与・賞与の 定期的な見 直し、増額	有給休暇の 取得推進	休暇制度の 拡充(時間単 位の休暇取 得等)	残業時間の 削減	完全週休二 日制の徹底	福利厚生 の充実(社員 寮、各種手 当等)	社内コミュニ ケーションの 活性化(定期 面談・社内イ ベント等)	職場環境の 改善(休憩室 確保、冷暖 房充実等)	特に行ってい ることはない	その他
全 体	705 100.0	239 33.9	102 14.5	36 5.1	78 11.1	115 16.3	75 10.6	86 12.2	73 10.4	344 48.8	15 2.1
従業員数	5人未満	401 100.0	61 15.2	21 5.2	13 3.2	21 5.2	41 10.2	14 3.7	15 3.7	289 72.1	10 2.5
	5人以上10人未満	119 100.0	55 46.2	22 18.5	6 5.0	21 17.6	28 23.5	19 16.0	22 18.5	16 13.4	29 24.4
	10人以上30人未満	115 100.0	80 69.6	37 32.2	9 7.8	24 20.9	30 26.1	23 20.0	31 27.0	26 22.6	15 13.0
	30人以上100人未満	49 100.0	32 65.3	16 32.7	6 12.2	8 16.3	15 30.6	11 22.4	14 28.6	13 26.5	7 14.3
	100人以上	15 100.0	8 53.3	5 33.3	1 6.7	3 20.0	0 0.0	8 53.3	3 20.0	5 33.3	2 13.3



問3. 人材定着の必要性・効果をどう捉えていますか（〇はいくつでも）

人材定着の必要性・効果をどう捉えているかについては、全体では「経営の安定性確保に不可欠」が43.5%と最も高く、次いで「業務の質・生産性の向上に効果がある」が34.9%、「特に必要性を感じない」が34.1%となった。

業種別にみると、小売業・不動産業を除く全ての業種で「経営の安定性確保に不可欠」が最も高くなっている。また製造業では「業務の質・生産性の向上に効果がある」が50.3%と5割を超えており、他の業種よりも高くなっている。

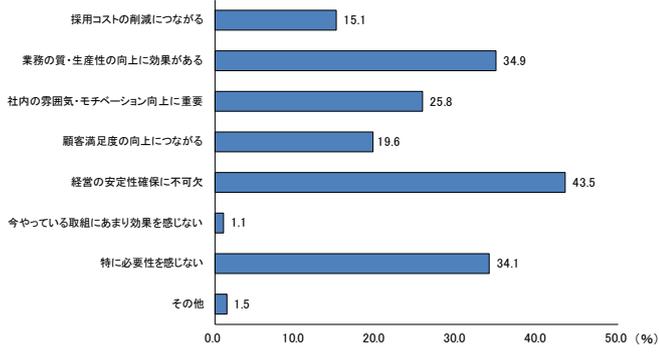


【その他の意見】

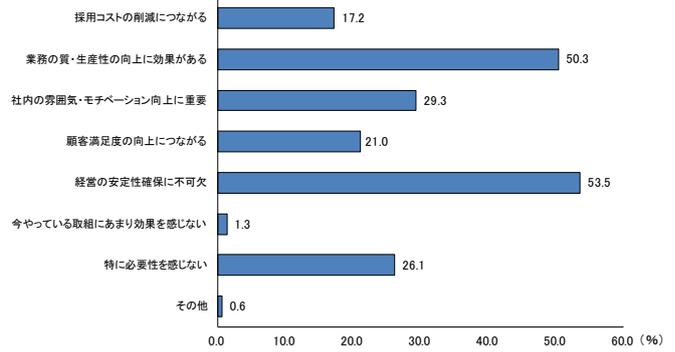
- 経営が苦しいので人材はいらない(製造業)
- 従業員0人(小売業)
- 1人親方の為、該当なし(サービス業)
- 人材採用を行っていない(サービス業)
- 社員無し(不動産業) 他 1 件

【業種別】

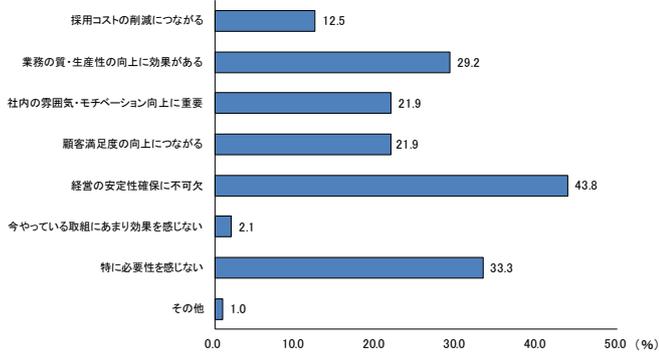
全 体(713件)



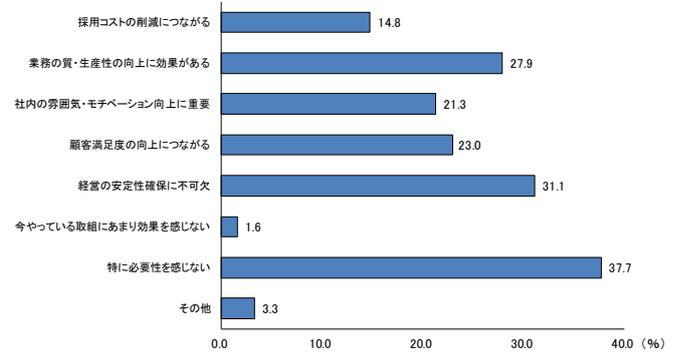
製 造 業(157件)



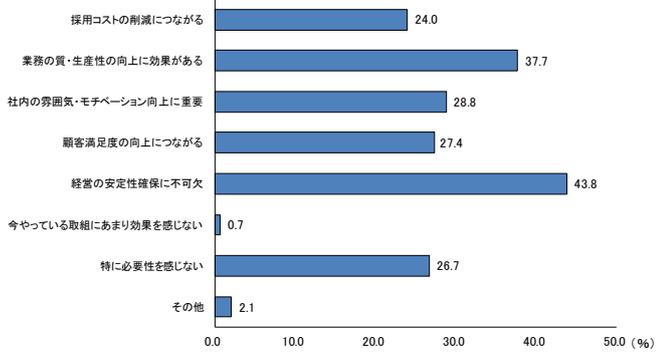
卸 売 業(98件)



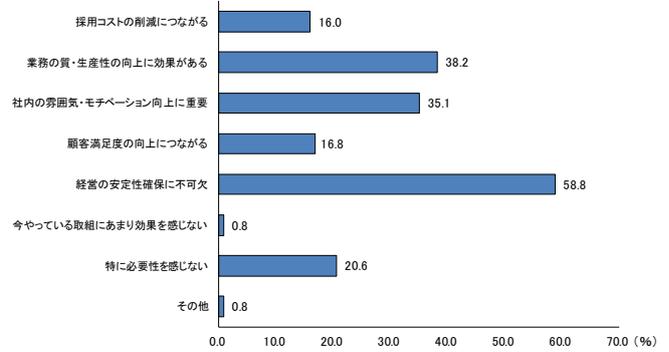
小 売 業(61件)



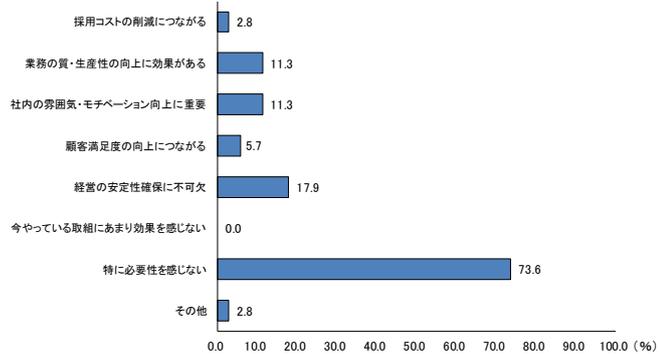
サービスマ業(146件)



建 設 業(131件)



不 動 産 業(106件)

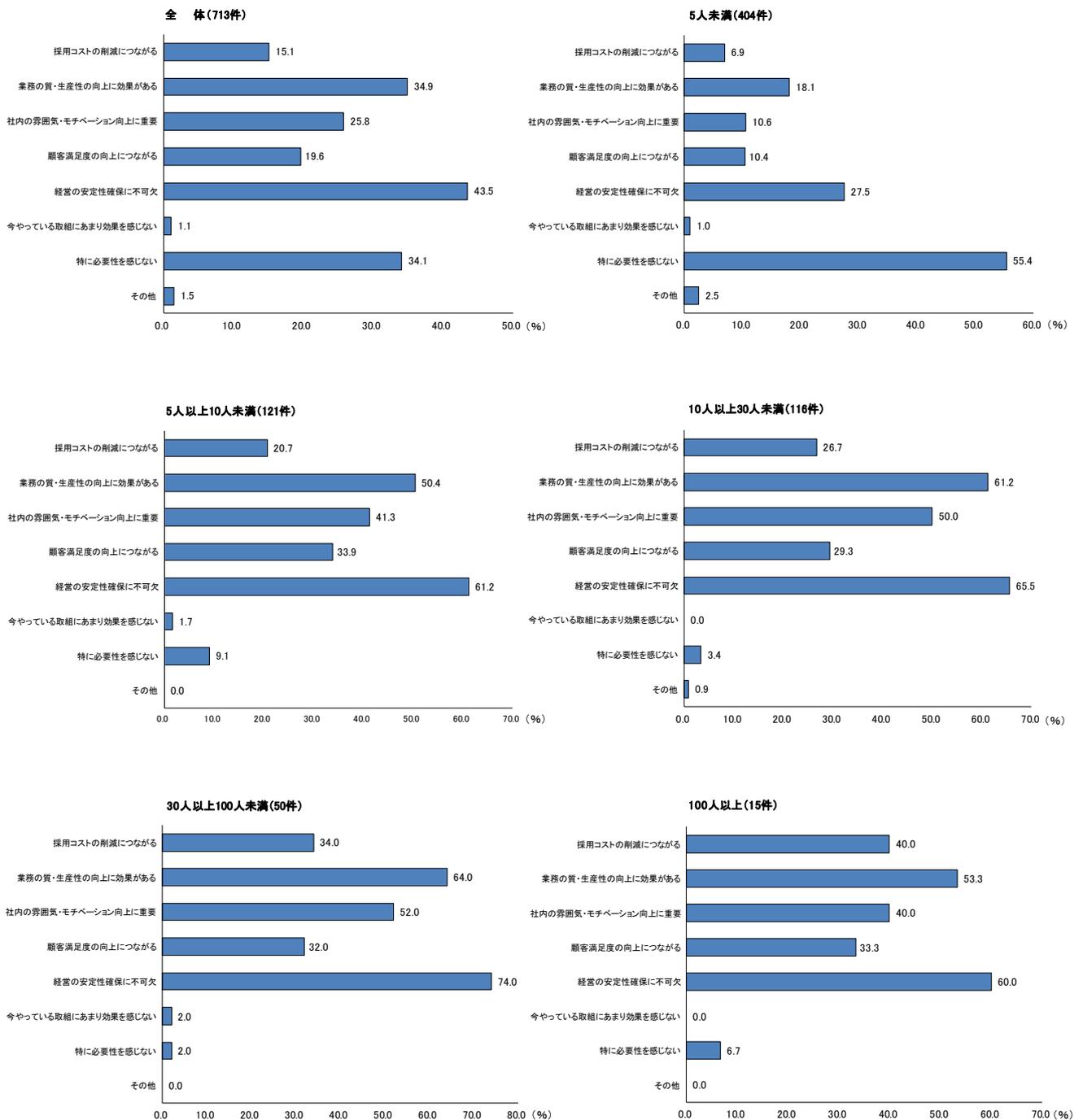


【従業員規模別】

人材定着の必要性・効果をどう捉えていますか

(上段:件、下段:%)

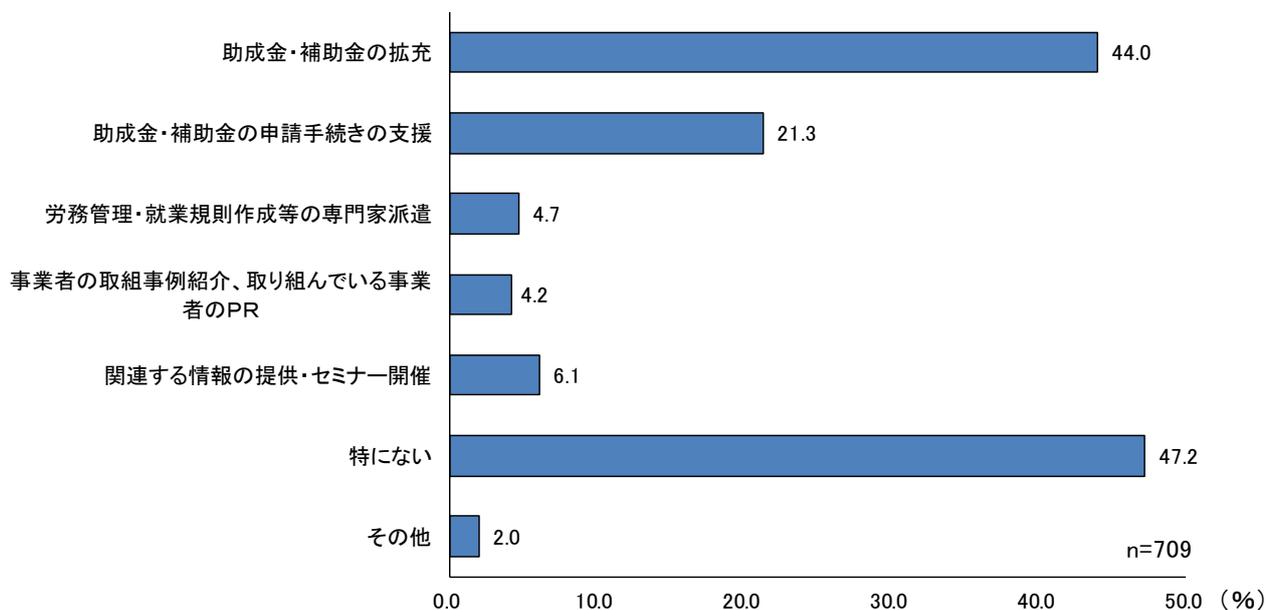
	全 体	採用コストの削減につながる	業務の質・生産性の向上に効果がある	社内の雰囲気・モチベーション向上に重要	顧客満足度の向上につながる	経営の安定性確保に不可欠	今やっている取組にあまり効果を感じない	特に必要性を感じない	その他	
全 体	713 100.0	108 15.1	249 34.9	184 25.8	140 19.6	310 43.5	8 1.1	243 34.1	11 1.5	
従業員数	5人未満	404 100.0	28 6.9	73 18.1	43 10.6	42 10.4	111 27.5	4 1.0	224 55.4	10 2.5
	5人以上10人未満	121 100.0	25 20.7	61 50.4	50 41.3	41 33.9	74 61.2	2 1.7	11 9.1	0 0.0
	10人以上30人未満	116 100.0	31 26.7	71 61.2	58 50.0	34 29.3	76 65.5	0 0.0	4 3.4	1 0.9
	30人以上100人未満	50 100.0	17 34.0	32 64.0	26 52.0	16 32.0	37 74.0	1 2.0	1 2.0	0 0.0
	100人以上	15 100.0	6 40.0	8 53.3	6 40.0	5 33.3	9 60.0	0 0.0	1 6.7	0 0.0



問 4. 人材定着に関して、行政に望む支援はありますか（〇はいくつでも）

人材定着に関して、行政に望む支援については、全体では「助成金・補助金の拡充」が44.0%と最も高く、次いで「助成金・補助金の申請手続きの支援」が21.3%、「関連する情報の提供・セミナー開催」が6.1%となった。また「特にない」は47.2%となった。

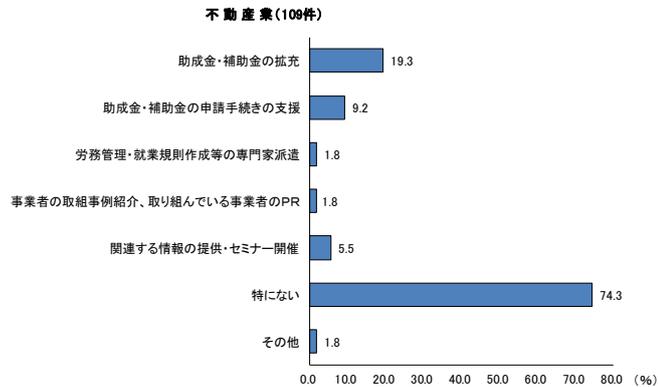
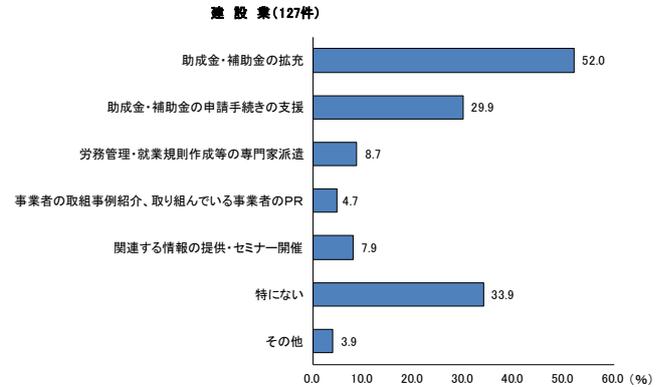
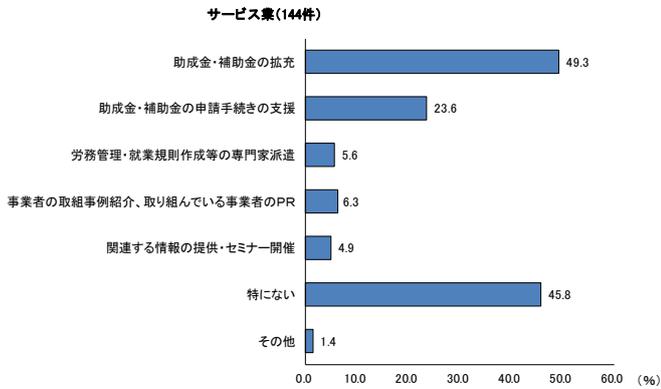
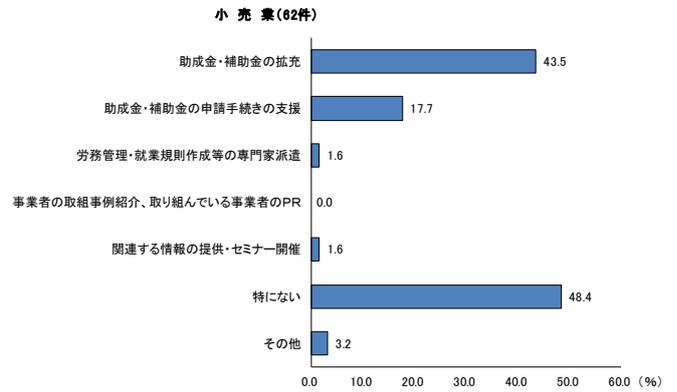
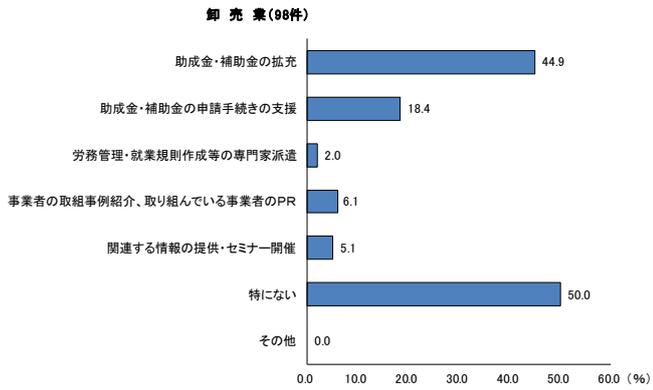
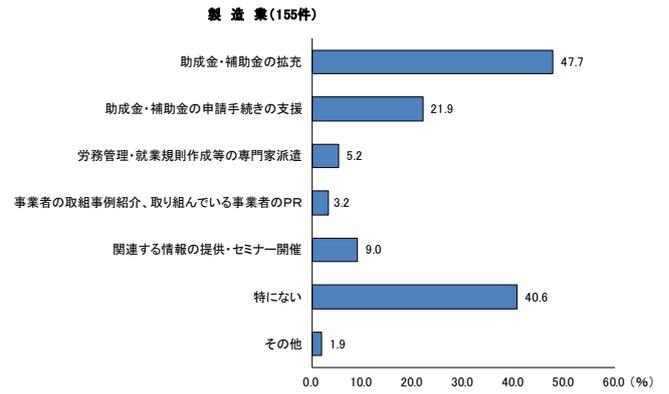
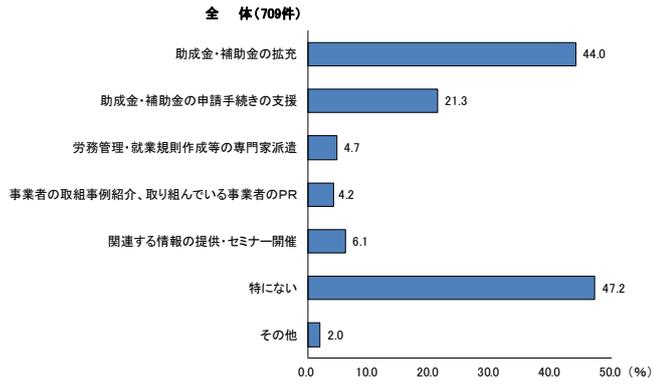
業種別にみると、製造業・サービス業・建設業で「助成金・補助金の拡充」が最も高く、特に建設業では52.0%と5割を超えている。



【その他の意見】

- 家族でやっているの以上記は気にしていません(製造業)
- 人を雇うのに社会保険料、税金が高すぎる(小売業)
- 従業員0人(小売業)
- 1人親方の為、該当なし(サービス業)
- 自社の力で頑張っていきたい(サービス業)
- 外国人を労働力として頼らざるを得ない。企業への理解と法整備、幹施など(建設業)
- 下請に支払う金額を増額するように、工事元会社に伝えてほしい(建設業)
- 建設業自体をもっと盛り上げて、支援してほしい(一時期のIT業界のように)(建設業)
- 外国人労働者採用導入に向けての情報提供、支援(建設業)
- 働き方改革のおかげで、少しでも仕事がキツイとすぐに逃げ出し退職する。退職する事に何ら躊躇しない人間が増えている。勤続年数に応じて自治体としてもモチベーションを高める取り組みをして欲しい。一企業努力では限界がある(建設業)
- 賃金upに対する更なる税負担の軽減策や公的支出の軽減実行(不動産業)

【業種別】

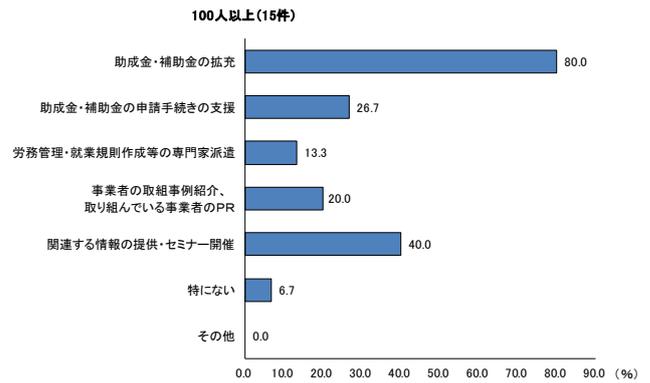
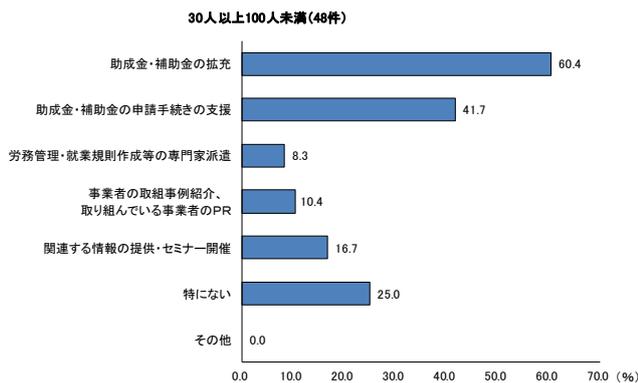
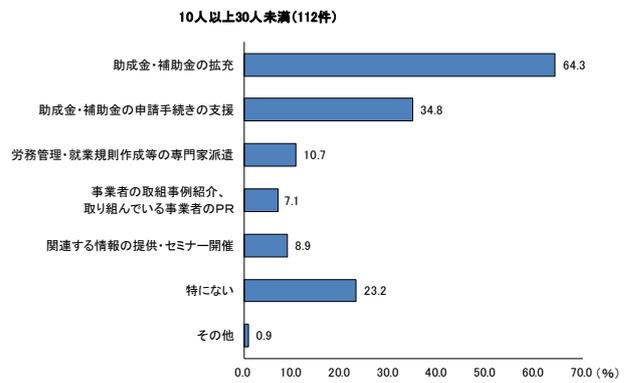
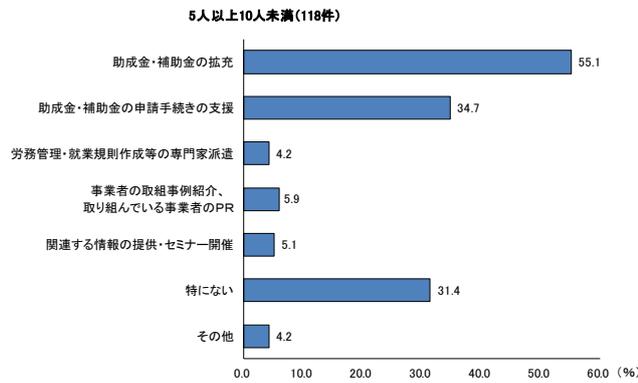
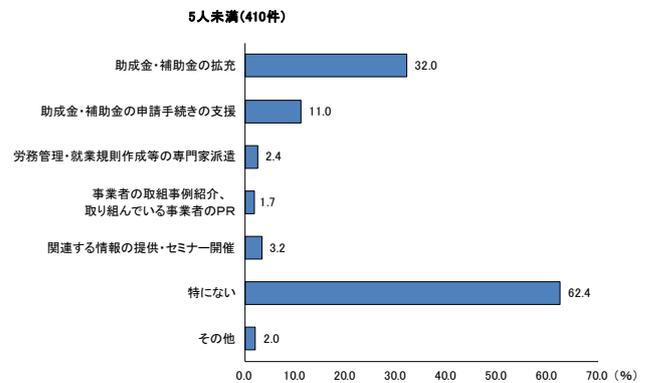
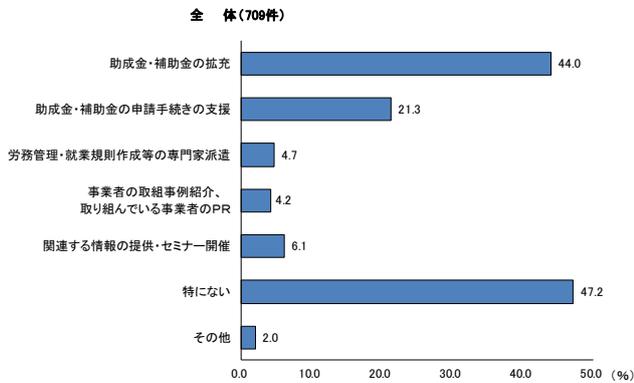


【従業員規模別】

人材定着に関して、行政に望む支援はありますか

(上段:件、下段:%)

		全 体	助成金・補助金の拡充	助成金・補助金の申請手続きの支援	労務管理・就業規則作成等の専門家派遣	事業者の取組事例紹介、取り組んでいる事業者のPR	関連する情報の提供・セミナー開催	特にない	その他
全 体		709 100.0	312 44.0	151 21.3	33 4.7	30 4.2	43 6.1	335 47.2	14 2.0
従業員数	5人未満	410 100.0	131 32.0	45 11.0	10 2.4	7 1.7	13 3.2	256 62.4	8 2.0
	5人以上10人未満	118 100.0	65 55.1	41 34.7	5 4.2	7 5.9	6 5.1	37 31.4	5 4.2
	10人以上30人未満	112 100.0	72 64.3	39 34.8	12 10.7	8 7.1	10 8.9	26 23.2	1 0.9
	30人以上100人未満	48 100.0	29 60.4	20 41.7	4 8.3	5 10.4	8 16.7	12 25.0	0 0.0
	100人以上	15 100.0	12 80.0	4 26.7	2 13.3	3 20.0	6 40.0	1 6.7	0 0.0



製造業

地域名:葛飾区

中分類:業種合計

注:各項目の右側は、前期調査における予想(計画)値です。

項目	調査期	R4		R5		R5		R5		R6		R6		R6		対前期比	R7 1～3月期 (予測)		
	10～12月期	10～12月期	1～3月期	4～6月期	7～9月期	10～12月期	1～3月期	4～6月期	7～9月期	10～12月期	1～3月期	4～6月期	7～9月期						
設備	現在の設備	-13.9	-17.5	-7.4	-14.6	-8.6	-11.7	-10.1	-9.9	-10.1	-10.2	-3.2	-12.7	-8.5	-5.7	-8.1	-8.6	-3.7	-9.2
投資	実施した	43.0	48.9	43.4	50.9	43.8	54.3	42.9	42.3	54.8	42.3	47.7	53.3	43.0	40.4	37.5	37.2	52.8	35.9
動向	事業用地・建物	6.5	7.6	5.7	6.4	1.9	5.7	7.1	6.7	6.7	7.2	6.5	10.5	7.4	6.1	4.7	6.8	7.2	4.7
(%)	機械・設備の新・増設	18.7	21.7	18.9	27.3	20.0	15.2	14.3	12.5	21.2	18.9	18.7	19.0	16.1	20.2	11.7	16.9	9.6	14.8
	機械・設備の更改	20.6	21.7	17.0	25.5	22.9	28.6	22.3	23.1	18.3	21.6	12.1	21.9	20.1	18.2	17.2	16.9	20.0	15.6
	事務機器	18.7	13.0	18.9	11.8	12.4	16.2	8.0	10.6	16.3	9.0	20.6	11.4	12.8	10.1	13.3	9.5	17.6	6.3
	車両	8.4	10.9	12.3	10.0	13.3	21.9	14.3	13.5	12.5	8.1	15.0	20.0	9.4	8.1	6.3	10.1	14.4	8.6
	その他	0.9	3.3	1.9	0.0	1.9	1.9	3.6	2.9	3.8	3.6	5.6	2.9	2.0	4.0	1.6	0.7	2.4	1.6
	実施しない	57.0	51.1	56.6	49.1	56.2	45.7	57.1	57.7	45.2	57.7	52.3	46.7	57.0	59.6	62.5	62.8	47.2	64.1
経営上の問題点(%)	売上の停滞・減少	39.8		42.3		47.8		51.9		47.5		51.0		56.4		56.3		46.9	
	人手不足	25.3		21.7		25.5		22.5		21.9		23.2		18.6		23.3		24.7	
	大手企業・大型店との競争の激化	0.6		0.6		3.1		0.6		1.3		2.6		3.4		1.1		1.2	
	同業者間の競争の激化	5.4		5.7		6.2		3.8		5.0		7.7		6.4		5.7		6.8	
	流通経路の変化による競争の激化	0.6		0.0		0.6		1.3		0.0		1.3		0.5		0.0		0.6	
	合理化の不足	2.4		1.1		3.1		1.9		2.5		4.5		2.9		1.1		3.1	
	利幅の縮小	20.5		17.7		14.9		21.3		21.3		23.9		16.2		20.5		24.7	
	小口注文・多頻度配送の増加	6.0		2.9		4.3		3.1		1.9		1.9		2.9		4.5		4.3	
	販売商品の不足	3.0		0.0		1.2		0.0		0.6		0.0		2.0		0.0		1.2	
	原材料価格・材料価格の上昇	65.7		64.0		56.5		48.1		46.9		49.0		59.3		58.5		46.3	
	販売納入先からの値下げ要請	1.2		2.3		1.2		3.1		1.3		0.6		1.5		1.7		0.6	
	仕入先からの値上げ要請	16.3		24.0		14.3		11.9		10.6		8.4		15.2		8.5		13.6	
	人件費の増加	13.9		13.1		13.0		23.1		21.3		25.2		21.1		23.3		29.6	
	人件費以外の経費増加	10.8		17.7		15.5		11.9		12.5		8.4		11.3		8.5		8.6	
	工場・店舗の狭小・老朽化	8.4		6.9		9.9		10.6		13.8		11.6		8.3		8.0		11.1	
	生産能力・技術力の不足	9.0		8.6		10.6		4.4		10.6		11.6		5.9		8.0		4.9	
	取引先の減少	12.7		14.3		14.9		14.4		14.4		14.8		14.2		10.8		17.9	
	商店街の集客力の低下	0.6		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.5		0.0		0.0	
	下請の確保難	7.2		8.6		9.9		8.8		8.8		7.7		6.9		10.2		8.0	
	駐車場・資材置場の確保難	0.6		1.7		2.5		0.6		1.3		0.6		1.0		0.6		1.2	
大手企業・工場の縮小・撤退	0.6		1.1		0.0		0.6		1.3		1.3		0.5		1.7		1.2		
その他	4.8		2.9		1.2		2.5		1.9		2.6		1.5		1.1		0.6		
問題なし	2.4		0.6		3.1		6.3		3.8		3.9		3.4		2.3		4.9		
重点経営施策(%)	販路を広げる	34.9		37.5		37.7		31.8		38.1		34.4		42.8		37.2		34.4	
	経費を削減する	37.3		40.9		33.3		35.7		34.2		34.4		37.3		32.6		35.7	
	品揃えを充実させる	1.8		1.7		0.6		0.0		1.3		3.2		1.5		0.6		0.0	
	情報力・宣伝・広報を強化する	11.8		8.0		7.5		6.5		7.1		5.2		6.5		7.6		10.4	
	新製品・技術を開発する	18.3		16.5		16.4		18.8		12.3		15.6		17.9		17.4		16.9	
	新しい工法を導入する	1.2		1.1		5.0		4.5		5.8		4.5		4.0		3.5		6.5	
	新しい事業を始める	5.9		8.0		5.0		3.9		7.1		6.5		5.0		7.0		3.9	
	不採算部門を整理・縮小する	4.7		6.8		5.0		3.9		5.8		4.5		5.0		4.7		3.9	
	店舗・設備を改装する	1.8		1.1		1.3		1.9		2.6		0.6		0.5		1.7		0.6	
	仕入先・提携先を開拓・選別する	15.4		13.6		13.2		13.0		11.6		14.3		13.4		11.6		12.3	
	営業時間を延長する	1.2		0.0		0.6		1.9		0.6		1.3		1.0		1.2		0.0	
	売れ筋商品を取扱う	1.8		1.1		1.9		2.6		3.2		1.9		4.5		2.3		1.3	
	商店街事業を活性化させる	0.6		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		1.0		0.0		0.0	
	機械化を推進する	8.9		8.5		3.8		5.8		9.0		11.0		8.5		8.7		9.7	
	技術力を強化する	17.2		19.9		24.5		22.7		22.6		20.1		23.4		21.5		21.4	
	人材を確保する	29.0		26.1		30.8		28.6		24.5		31.8		22.4		26.7		27.3	
	パート化を図る	2.4		2.8		1.3		2.6		2.6		1.9		2.0		3.5		0.6	
	教育訓練を強化する	4.1		3.4		3.1		3.2		3.9		5.2		4.5		5.8		2.6	
	労働条件を改善する	4.1		5.1		7.5		3.2		3.2		7.8		5.0		5.2		6.5	
	工場・機械を増設・移転する	7.1		4.5		3.8		5.2		4.5		4.5		5.5		3.5		3.2	
流通経路の見直しをする	1.2		1.1		0.0		2.6		0.6		1.3		1.5		0.6		1.9		
取引先を支援する	0.6		1.1		1.9		1.3		0.6		1.9		1.0		2.9		3.2		
輸入品の取扱いを増やす	0.6		0.0		1.3		1.3		0.6		0.6		1.0		0.0		0.0		
不動産の有効活用を図る	3.6		3.4		3.1		1.9		1.3		1.9		2.5		1.7		2.6		
その他	3.0		0.6		0.0		1.3		0.0		0.6		1.5		0.6		0.6		
特になし	8.3		9.7		12.6		16.9		11.6		11.7		9.0		11.0		13.0		
有効回答事業所数	180		183		168		162		165		164		206		178		169		

卸売業
 地域名: 葛飾区
 中分類: 業種合計

注: 各項目の右側は、前期調査における予想(計画)値です。

項目	調査期		R4 10～12月期		R5 1～3月期		R5 4～6月期		R5 7～9月期		R5 10～12月期		R6 1～3月期		R6 4～6月期		R6 7～9月期		R6 10～12月期		対前期 比	R7 1～3月期 (予測)
	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2		
業況	良い	12.8	5.1	14.4	4.4	11.0	9.8	13.0	7.1	9.6	9.9	10.2	5.6	12.5	8.6	6.7	9.9	7.8	9.4			8.2
	普通	38.3	34.6	37.5	37.4	43.8	44.1	39.0	51.4	45.2	40.8	43.9	50.0	44.6	50.5	43.3	49.5	45.1	53.0			43.3
	悪い	48.9	60.3	48.1	58.2	45.2	46.1	48.1	41.4	45.2	49.3	45.9	44.4	42.9	40.9	50.0	40.5	47.1	37.6			48.5
	D-I	-36.1	-55.2	-33.7	-53.8	-34.2	-36.3	-35.1	-34.3	-35.6	-39.4	-35.7	-38.8	-30.4	-32.3	-43.3	-30.6	-39.3	-28.2	4.0		
売上額	増加	24.2	7.6	20.2	7.6	15.1	10.7	24.7	11.3	20.5	12.2	13.4	11.1	20.7	8.5	16.8	16.8	19.6	18.2			11.1
	変わらず	30.5	38.0	30.8	41.3	41.1	43.7	37.7	47.9	38.4	48.6	36.1	43.1	44.1	51.1	38.7	48.7	42.2	44.6			48.5
	減少	45.3	54.4	49.0	51.1	43.8	46.9	37.7	40.8	41.1	39.2	50.5	45.8	35.1	40.4	44.5	34.5	38.2	37.2			40.4
	D-I	-21.1	-46.8	-28.8	-43.5	-28.7	-34.9	-13.0	-29.5	-20.6	-27.0	-37.1	-34.7	-14.4	-31.9	-27.7	-17.7	-18.6	-19.0	9.1		
収益	増加	17.0	3.9	17.0	6.6	13.9	8.0	21.1	15.5	22.2	9.6	14.4	8.3	12.5	5.4	9.3	11.6	13.9	15.1			6.1
	変わらず	36.2	41.6	32.0	41.8	36.1	44.0	35.5	42.3	30.6	42.5	35.1	38.9	43.8	49.5	38.1	47.3	40.6	42.9			42.4
	減少	46.8	54.5	51.0	51.6	50.0	48.0	43.4	42.3	47.2	47.9	50.5	52.8	43.8	45.2	52.5	41.1	45.5	42.0			51.5
	D-I	-29.8	-50.6	-34.0	-45.0	-36.1	-40.0	-22.3	-26.8	-25.0	-38.3	-36.1	-44.5	-31.3	-39.8	-43.2	-29.5	-31.6	-26.9	11.6		
販売価格	上昇	39.4	48.1	40.6	35.9	35.7	29.7	37.7	26.1	34.3	33.3	26.0	31.4	33.0	26.1	33.6	27.7	36.3	39.2			27.3
	変わらず	41.5	40.3	41.6	44.6	54.3	54.5	50.6	60.9	58.6	53.3	61.5	57.1	57.1	66.3	56.3	61.6	52.9	53.3			61.6
	下降	19.1	11.7	17.8	19.6	10.0	15.8	11.7	13.0	7.1	13.3	12.5	11.4	9.8	7.6	10.1	10.7	10.8	7.5			11.1
	D-I	20.3	36.4	22.8	16.3	25.7	13.9	26.0	13.1	27.2	20.0	13.5	20.0	23.2	18.5	23.5	17.0	25.5	31.7	2.0		
仕入価格	上昇	76.9	76.0	60.0	67.0	60.3	55.0	67.6	56.1	56.5	58.9	60.8	47.8	69.2	61.3	59.3	63.0	66.7	57.6			63.9
	変わらず	17.6	17.3	26.0	27.3	35.3	36.0	24.3	37.9	37.7	30.1	35.1	46.4	25.2	35.5	28.0	30.6	24.2	34.7			28.9
	下降	5.5	6.7	14.0	5.7	4.4	9.0	8.1	6.1	5.8	11.0	4.1	5.8	5.6	3.2	12.7	6.5	9.1	7.6			7.2
	D-I	71.4	69.3	46.0	61.3	55.9	46.0	59.5	50.0	50.7	47.9	56.7	42.0	63.6	58.1	46.6	56.5	57.6	50.0	11.0		
在庫	過剰	17.6	10.8	12.4	10.8	25.4	8.0	14.5	13.3	21.7	10.3	17.2	18.8	17.0	14.3	15.2	15.1	14.0	11.6			13.0
	適正	64.7	64.6	67.4	71.1	68.3	70.5	76.8	81.7	72.5	77.9	75.3	73.9	71.7	76.9	74.1	74.5	71.0	76.8			71.7
	不足	17.6	24.6	20.2	18.1	6.3	21.6	8.7	5.0	5.8	11.8	7.5	7.2	11.3	8.8	10.7	10.4	15.1	11.6			15.2
	D-I	0.0	-13.8	-7.8	-7.3	19.1	-13.6	5.8	8.3	15.9	-1.5	9.7	11.6	5.7	5.5	4.5	4.7	-1.1	0.0	-5.6		
資金繰り	楽	4.3	2.6	2.9	3.3	9.7	2.0	8.0	8.5	6.9	6.8	9.4	5.6	6.3	6.4	4.2	6.3	7.9	5.8			8.1
	変わらず	70.2	64.9	72.5	64.8	69.4	73.3	64.0	70.4	69.4	62.2	62.5	69.4	72.3	61.7	70.6	70.5	63.4	72.7			65.7
	苦しい	25.5	32.5	24.5	31.9	20.8	24.8	28.0	21.1	23.6	31.1	28.1	25.0	21.4	31.9	25.2	23.2	28.7	21.5			26.3
	D-I	-21.2	-29.9	-21.6	-28.6	-11.1	-22.8	-20.0	-12.6	-16.7	-24.3	-18.7	-19.4	-15.1	-25.5	-21.0	-16.9	-20.8	-15.7	0.2		
前年 同期比	売上額	-7.6		-4.0		-19.8		-17.8		-25.4		-16.9		-13.1		-24.6		-16.2				
	収益	-29.4		-22.7		-38.6		-31.9		-32.9		-28.5		-30.1		-40.1		-39.2				
	販売価格	32.2		36.4		30.5		35.6		31.9		34.0		21.1		24.2		27.7				
雇用	前年比残業時間	-10.7	-19.1	-7.1	-13.0	-8.6	-10.3	-13.5	-13.0	-8.3	-9.5	-17.6	-11.3	-14.1	-15.7	-13.6	-15.0	-8.0	-7.7			-9.9
	人手	-15.4	-14.8	-6.0	-11.2	-13.1	-7.1	-22.9	-13.0	-30.5	-22.9	-15.3	-29.6	-25.6	-10.5	-16.1	-26.5	-16.7	-21.2			-18.6
	借入金																					
借入金	借入をした(%)	39.6	13.0	40.6	22.2	32.4	8.4	37.3	14.7	38.9	8.7	31.6	10.0	27.0	17.5	33.1	14.4	23.8	11.2			5.2
	借入をしな(%)	60.4	87.0	59.4	77.8	67.6	91.6	62.7	85.3	61.1	91.3	68.4	90.0	73.0	82.5	66.9	85.6	76.2	88.8			94.8
	借入難易度	5.3		-3.1		4.4		0.0		4.2		0.0		-0.9		2.5		-5.1				
有効回答事業所数	96		104		73		77		74		99		113		121		102					

卸売業

地域名: 葛飾区

中分類: 業種合計

注: 各項目の右側は、前期調査における予想(計画)値です。

項目	調査期		R4		R5		R5		R5		R6		R6		R6		R6		対前期比	R7 1～3月期 (予測)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
	10～12月期	1～3月期	4～6月期	7～9月期	10～12月期																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
設備投資動向(%)																					現在の設備	-13.5	-8.7	-7.8	-16.2	-7.8	-8.9	-7.6	-7.9	-17.2	-7.7	-8.9	-20.3	-10.1	-9.1	-11.6	-12.1	-6.2	-11.7		-7.2	実施した	38.0	40.0	35.1	47.1	34.3	42.1	37.5	29.4	41.7	41.2	33.3	35.4	32.9	39.2	37.6	24.7	33.8	33.3		31.6	事業用地・建物	4.0	5.7	1.8	5.9	5.7	1.8	3.1	8.8	8.3	5.9	2.0	4.2	3.7	2.0	5.9	4.9	3.9	3.6		3.9	機械・設備の新・増設	8.0	8.6	5.3	7.8	5.7	10.5	12.5	2.9	4.2	14.7	3.9	10.4	3.7	0.0	8.2	2.5	6.5	3.6		2.6	機械・設備の更改	8.0	5.7	3.5	7.8	8.6	7.0	3.1	0.0	6.3	5.9	2.0	4.2	6.1	3.9	5.9	4.9	6.5	2.4		5.3	事務機器	28.0	22.9	24.6	27.5	5.7	14.0	9.4	11.8	18.8	17.6	19.6	10.4	15.9	19.6	15.3	7.4	15.6	13.1		21.1	車両	26.0	14.3	17.5	29.4	25.7	31.6	18.8	14.7	25.0	8.8	19.6	18.8	17.1	25.5	17.6	14.8	15.6	19.0		14.5	その他	0.0	0.0	3.5	0.0	0.0	3.5	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	2.4	1.2	1.3	1.2		2.6	実施しない	62.0	60.0	64.9	52.9	65.7	57.9	62.5	70.6	62.5	58.3	66.7	64.6	67.1	60.8	62.4	75.3	66.2	66.7		68.4	経営上の問題点(%)																						売上の停滞・減少	43.0		45.7		44.8		49.3		53.5		50.0		42.9		50.0		52.5				人手不足	10.5		7.4		6.0		16.4		16.9		12.8		15.2		12.3		12.1				大手企業・大型店との競争の激化	1.2		0.0		3.0		2.7		1.4		2.1		6.3		4.4		7.1				同業者間の競争の激化	16.3		13.8		11.9		21.9		11.3		12.8		12.5		13.2		10.1				流通経路の変化による競争の激化	3.5		5.3		4.5		1.4		2.8		2.1		3.6		6.1		5.1				合理化の不足	2.3		4.3		1.5		2.7		4.2		3.2		1.8		2.6		6.1				利幅の縮小	46.5		35.1		32.8		26.0		26.8		26.6		25.0		21.1		27.3				小口注文・多頻度配送の増加	4.7		5.3		6.0		4.1		4.2		3.2		4.5		3.5		3.0				販売商品の不足	5.8		7.4		3.0		6.8		4.2		3.2		5.4		7.9		11.1				原材料価格・材料価格の上昇	34.9		52.1		49.3		34.2		35.2		38.3		39.3		33.3		33.3				販売納入先からの値下げ要請	3.5		3.2		3.0		1.4		0.0		1.1		0.0		2.6		2.0				仕入先からの値上げ要請	34.9		30.9		22.4		28.8		28.2		19.1		28.6		25.4		23.2				人件費の増加	11.6		9.6		11.9		11.0		9.9		13.8		18.8		12.3		12.1				人件費以外の経費増加	3.5		9.6		9.0		9.6		9.9		13.8		8.9		7.9		7.1				工場・店舗の狭小・老朽化	1.2		2.1		4.5		5.5		4.2		3.2		3.6		6.1		2.0				生産能力・技術力の不足	4.7		2.1		3.0		1.4		1.4		0.0		1.8		0.9		1.0				取引先の減少	23.3		23.4		20.9		31.5		14.1		29.8		20.5		23.7		28.3				商店街の集客力の低下	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		0.9		1.0				下請の確保	2.3		3.2		1.5		4.1		2.8		2.1		2.7		1.8		2.0				駐車場・資材置場の確保	0.0		1.1		0.0		0.0		1.4		1.1		0.9		2.6		1.0				大手企業・工場との縮小・撤退	0.0		5.3		4.5		4.0		2.8		3.2		1.8		0.0		3.0				その他	3.5		3.2		4.5		2.7		7.0		1.1		4.5		1.8		1.0				問題なし	3.5		1.1		7.5		4.1		2.8		5.3		4.5		5.3		5.1				重点経営施策(%)																						販路を広げる	55.1		57.4		51.4		62.0		54.9		53.8		53.2		47.4		47.9				経費を節減する	38.2		38.3		38.6		36.6		39.4		40.9		38.7		31.6		39.6				品揃えを充実させる	3.4		8.5		7.1		9.9		5.6		8.6		11.7		8.8		14.6				情報力・宣伝・広報を強化する	14.6		12.8		11.4		14.1		12.7		14.0		14.4		10.5		13.5				新製品・技術を開発する	10.1		7.4		7.1		9.9		7.0		9.7		9.9		10.5		5.2				新しい工法を導入する	1.1		2.1		1.4		1.4		0.0		1.1		0.9		0.9		2.1				新しい事業を始める	9.0		9.6		11.4		8.5		9.9		6.5		9.9		7.9		10.4				不採算部門を整理・縮小する	2.2		3.2		7.1		2.8		5.6		5.4		4.5		4.4		5.2				店舗・設備を改装する	0.0		1.1		1.4		1.4		0.0		1.1		0.9		1.8		0.0				仕入先・提携先を開拓・選別する	27.0		28.7		28.6		19.7		18.3		19.4		21.6		24.6		28.1				営業時間を延長する	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		1.0				売れ筋商品を取扱う	4.5		7.4		7.1		12.7		12.7		11.8		9.9		10.5		9.4				商店街事業を活性化させる	0.0		1.1		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		0.0				機械化を推進する	1.1		1.1		1.4		2.8		2.8		1.1		3.6		2.6		3.1				技術力を強化する	7.9		6.4		5.7		4.2		4.2		7.5		4.5		3.5		4.2				人材を確保する	12.4		9.6		12.9		21.1		18.3		15.1		11.7		16.7		6.3				パート化を図る	1.1		1.1		0.0		0.0		1.4		0.0		0.9		0.9		1.0				教育訓練を強化する	4.5		1.1		1.4		4.2		2.8		2.2		0.9		2.6		3.1				労働条件を改善する	5.6		3.2		2.9		2.8		1.4		4.3		4.5		2.6		2.1				工場・機械を増設・移転する	2.2		1.1		1.4		1.4		0.0		0.0		0.9		0.0		0.0				流通経路の見直しをする	2.2		6.4		5.7		2.8		5.6		9.7		5.4		6.1		4.2				取引先を支援する	4.5		6.4		4.3		4.2		0.0		2.2		3.6		7.0		5.2				輸入品の取扱いを増やす	2.2		1.1		7.1		0.0		2.8		3.2		2.7		2.6		2.1				不動産の有効活用を図る	1.1		1.1		1.4		0.0		0.0		1.1		1.8		0.0		1.0				その他	1.1		1.1		0.0		2.8		2.8		1.1		0.9		0.0		1.0				特になし	10.1		10.6		11.4		4.2		9.9		10.8		9.9		14.9		15.6				有効回答事業所数	96		104		73		77		74		99		113		121		102			
現在の設備	-13.5	-8.7	-7.8	-16.2	-7.8	-8.9	-7.6	-7.9	-17.2	-7.7	-8.9	-20.3	-10.1	-9.1	-11.6	-12.1	-6.2	-11.7		-7.2	実施した	38.0	40.0	35.1	47.1	34.3	42.1	37.5	29.4	41.7	41.2	33.3	35.4	32.9	39.2	37.6	24.7	33.8	33.3		31.6	事業用地・建物	4.0	5.7	1.8	5.9	5.7	1.8	3.1	8.8	8.3	5.9	2.0	4.2	3.7	2.0	5.9	4.9	3.9	3.6		3.9	機械・設備の新・増設	8.0	8.6	5.3	7.8	5.7	10.5	12.5	2.9	4.2	14.7	3.9	10.4	3.7	0.0	8.2	2.5	6.5	3.6		2.6	機械・設備の更改	8.0	5.7	3.5	7.8	8.6	7.0	3.1	0.0	6.3	5.9	2.0	4.2	6.1	3.9	5.9	4.9	6.5	2.4		5.3	事務機器	28.0	22.9	24.6	27.5	5.7	14.0	9.4	11.8	18.8	17.6	19.6	10.4	15.9	19.6	15.3	7.4	15.6	13.1		21.1	車両	26.0	14.3	17.5	29.4	25.7	31.6	18.8	14.7	25.0	8.8	19.6	18.8	17.1	25.5	17.6	14.8	15.6	19.0		14.5	その他	0.0	0.0	3.5	0.0	0.0	3.5	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	2.4	1.2	1.3	1.2		2.6	実施しない	62.0	60.0	64.9	52.9	65.7	57.9	62.5	70.6	62.5	58.3	66.7	64.6	67.1	60.8	62.4	75.3	66.2	66.7		68.4	経営上の問題点(%)																						売上の停滞・減少	43.0		45.7		44.8		49.3		53.5		50.0		42.9		50.0		52.5				人手不足	10.5		7.4		6.0		16.4		16.9		12.8		15.2		12.3		12.1				大手企業・大型店との競争の激化	1.2		0.0		3.0		2.7		1.4		2.1		6.3		4.4		7.1				同業者間の競争の激化	16.3		13.8		11.9		21.9		11.3		12.8		12.5		13.2		10.1				流通経路の変化による競争の激化	3.5		5.3		4.5		1.4		2.8		2.1		3.6		6.1		5.1				合理化の不足	2.3		4.3		1.5		2.7		4.2		3.2		1.8		2.6		6.1				利幅の縮小	46.5		35.1		32.8		26.0		26.8		26.6		25.0		21.1		27.3				小口注文・多頻度配送の増加	4.7		5.3		6.0		4.1		4.2		3.2		4.5		3.5		3.0				販売商品の不足	5.8		7.4		3.0		6.8		4.2		3.2		5.4		7.9		11.1				原材料価格・材料価格の上昇	34.9		52.1		49.3		34.2		35.2		38.3		39.3		33.3		33.3				販売納入先からの値下げ要請	3.5		3.2		3.0		1.4		0.0		1.1		0.0		2.6		2.0				仕入先からの値上げ要請	34.9		30.9		22.4		28.8		28.2		19.1		28.6		25.4		23.2				人件費の増加	11.6		9.6		11.9		11.0		9.9		13.8		18.8		12.3		12.1				人件費以外の経費増加	3.5		9.6		9.0		9.6		9.9		13.8		8.9		7.9		7.1				工場・店舗の狭小・老朽化	1.2		2.1		4.5		5.5		4.2		3.2		3.6		6.1		2.0				生産能力・技術力の不足	4.7		2.1		3.0		1.4		1.4		0.0		1.8		0.9		1.0				取引先の減少	23.3		23.4		20.9		31.5		14.1		29.8		20.5		23.7		28.3				商店街の集客力の低下	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		0.9		1.0				下請の確保	2.3		3.2		1.5		4.1		2.8		2.1		2.7		1.8		2.0				駐車場・資材置場の確保	0.0		1.1		0.0		0.0		1.4		1.1		0.9		2.6		1.0				大手企業・工場との縮小・撤退	0.0		5.3		4.5		4.0		2.8		3.2		1.8		0.0		3.0				その他	3.5		3.2		4.5		2.7		7.0		1.1		4.5		1.8		1.0				問題なし	3.5		1.1		7.5		4.1		2.8		5.3		4.5		5.3		5.1				重点経営施策(%)																						販路を広げる	55.1		57.4		51.4		62.0		54.9		53.8		53.2		47.4		47.9				経費を節減する	38.2		38.3		38.6		36.6		39.4		40.9		38.7		31.6		39.6				品揃えを充実させる	3.4		8.5		7.1		9.9		5.6		8.6		11.7		8.8		14.6				情報力・宣伝・広報を強化する	14.6		12.8		11.4		14.1		12.7		14.0		14.4		10.5		13.5				新製品・技術を開発する	10.1		7.4		7.1		9.9		7.0		9.7		9.9		10.5		5.2				新しい工法を導入する	1.1		2.1		1.4		1.4		0.0		1.1		0.9		0.9		2.1				新しい事業を始める	9.0		9.6		11.4		8.5		9.9		6.5		9.9		7.9		10.4				不採算部門を整理・縮小する	2.2		3.2		7.1		2.8		5.6		5.4		4.5		4.4		5.2				店舗・設備を改装する	0.0		1.1		1.4		1.4		0.0		1.1		0.9		1.8		0.0				仕入先・提携先を開拓・選別する	27.0		28.7		28.6		19.7		18.3		19.4		21.6		24.6		28.1				営業時間を延長する	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		1.0				売れ筋商品を取扱う	4.5		7.4		7.1		12.7		12.7		11.8		9.9		10.5		9.4				商店街事業を活性化させる	0.0		1.1		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		0.0				機械化を推進する	1.1		1.1		1.4		2.8		2.8		1.1		3.6		2.6		3.1				技術力を強化する	7.9		6.4		5.7		4.2		4.2		7.5		4.5		3.5		4.2				人材を確保する	12.4		9.6		12.9		21.1		18.3		15.1		11.7		16.7		6.3				パート化を図る	1.1		1.1		0.0		0.0		1.4		0.0		0.9		0.9		1.0				教育訓練を強化する	4.5		1.1		1.4		4.2		2.8		2.2		0.9		2.6		3.1				労働条件を改善する	5.6		3.2		2.9		2.8		1.4		4.3		4.5		2.6		2.1				工場・機械を増設・移転する	2.2		1.1		1.4		1.4		0.0		0.0		0.9		0.0		0.0				流通経路の見直しをする	2.2		6.4		5.7		2.8		5.6		9.7		5.4		6.1		4.2				取引先を支援する	4.5		6.4		4.3		4.2		0.0		2.2		3.6		7.0		5.2				輸入品の取扱いを増やす	2.2		1.1		7.1		0.0		2.8		3.2		2.7		2.6		2.1				不動産の有効活用を図る	1.1		1.1		1.4		0.0		0.0		1.1		1.8		0.0		1.0				その他	1.1		1.1		0.0		2.8		2.8		1.1		0.9		0.0		1.0				特になし	10.1		10.6		11.4		4.2		9.9		10.8		9.9		14.9		15.6				有効回答事業所数	96		104		73		77		74		99		113		121		102																								
実施した	38.0	40.0	35.1	47.1	34.3	42.1	37.5	29.4	41.7	41.2	33.3	35.4	32.9	39.2	37.6	24.7	33.8	33.3		31.6	事業用地・建物	4.0	5.7	1.8	5.9	5.7	1.8	3.1	8.8	8.3	5.9	2.0	4.2	3.7	2.0	5.9	4.9	3.9	3.6		3.9	機械・設備の新・増設	8.0	8.6	5.3	7.8	5.7	10.5	12.5	2.9	4.2	14.7	3.9	10.4	3.7	0.0	8.2	2.5	6.5	3.6		2.6	機械・設備の更改	8.0	5.7	3.5	7.8	8.6	7.0	3.1	0.0	6.3	5.9	2.0	4.2	6.1	3.9	5.9	4.9	6.5	2.4		5.3	事務機器	28.0	22.9	24.6	27.5	5.7	14.0	9.4	11.8	18.8	17.6	19.6	10.4	15.9	19.6	15.3	7.4	15.6	13.1		21.1	車両	26.0	14.3	17.5	29.4	25.7	31.6	18.8	14.7	25.0	8.8	19.6	18.8	17.1	25.5	17.6	14.8	15.6	19.0		14.5	その他	0.0	0.0	3.5	0.0	0.0	3.5	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	2.4	1.2	1.3	1.2		2.6	実施しない	62.0	60.0	64.9	52.9	65.7	57.9	62.5	70.6	62.5	58.3	66.7	64.6	67.1	60.8	62.4	75.3	66.2	66.7		68.4	経営上の問題点(%)																						売上の停滞・減少	43.0		45.7		44.8		49.3		53.5		50.0		42.9		50.0		52.5				人手不足	10.5		7.4		6.0		16.4		16.9		12.8		15.2		12.3		12.1				大手企業・大型店との競争の激化	1.2		0.0		3.0		2.7		1.4		2.1		6.3		4.4		7.1				同業者間の競争の激化	16.3		13.8		11.9		21.9		11.3		12.8		12.5		13.2		10.1				流通経路の変化による競争の激化	3.5		5.3		4.5		1.4		2.8		2.1		3.6		6.1		5.1				合理化の不足	2.3		4.3		1.5		2.7		4.2		3.2		1.8		2.6		6.1				利幅の縮小	46.5		35.1		32.8		26.0		26.8		26.6		25.0		21.1		27.3				小口注文・多頻度配送の増加	4.7		5.3		6.0		4.1		4.2		3.2		4.5		3.5		3.0				販売商品の不足	5.8		7.4		3.0		6.8		4.2		3.2		5.4		7.9		11.1				原材料価格・材料価格の上昇	34.9		52.1		49.3		34.2		35.2		38.3		39.3		33.3		33.3				販売納入先からの値下げ要請	3.5		3.2		3.0		1.4		0.0		1.1		0.0		2.6		2.0				仕入先からの値上げ要請	34.9		30.9		22.4		28.8		28.2		19.1		28.6		25.4		23.2				人件費の増加	11.6		9.6		11.9		11.0		9.9		13.8		18.8		12.3		12.1				人件費以外の経費増加	3.5		9.6		9.0		9.6		9.9		13.8		8.9		7.9		7.1				工場・店舗の狭小・老朽化	1.2		2.1		4.5		5.5		4.2		3.2		3.6		6.1		2.0				生産能力・技術力の不足	4.7		2.1		3.0		1.4		1.4		0.0		1.8		0.9		1.0				取引先の減少	23.3		23.4		20.9		31.5		14.1		29.8		20.5		23.7		28.3				商店街の集客力の低下	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		0.9		1.0				下請の確保	2.3		3.2		1.5		4.1		2.8		2.1		2.7		1.8		2.0				駐車場・資材置場の確保	0.0		1.1		0.0		0.0		1.4		1.1		0.9		2.6		1.0				大手企業・工場との縮小・撤退	0.0		5.3		4.5		4.0		2.8		3.2		1.8		0.0		3.0				その他	3.5		3.2		4.5		2.7		7.0		1.1		4.5		1.8		1.0				問題なし	3.5		1.1		7.5		4.1		2.8		5.3		4.5		5.3		5.1				重点経営施策(%)																						販路を広げる	55.1		57.4		51.4		62.0		54.9		53.8		53.2		47.4		47.9				経費を節減する	38.2		38.3		38.6		36.6		39.4		40.9		38.7		31.6		39.6				品揃えを充実させる	3.4		8.5		7.1		9.9		5.6		8.6		11.7		8.8		14.6				情報力・宣伝・広報を強化する	14.6		12.8		11.4		14.1		12.7		14.0		14.4		10.5		13.5				新製品・技術を開発する	10.1		7.4		7.1		9.9		7.0		9.7		9.9		10.5		5.2				新しい工法を導入する	1.1		2.1		1.4		1.4		0.0		1.1		0.9		0.9		2.1				新しい事業を始める	9.0		9.6		11.4		8.5		9.9		6.5		9.9		7.9		10.4				不採算部門を整理・縮小する	2.2		3.2		7.1		2.8		5.6		5.4		4.5		4.4		5.2				店舗・設備を改装する	0.0		1.1		1.4		1.4		0.0		1.1		0.9		1.8		0.0				仕入先・提携先を開拓・選別する	27.0		28.7		28.6		19.7		18.3		19.4		21.6		24.6		28.1				営業時間を延長する	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		1.0				売れ筋商品を取扱う	4.5		7.4		7.1		12.7		12.7		11.8		9.9		10.5		9.4				商店街事業を活性化させる	0.0		1.1		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		0.0				機械化を推進する	1.1		1.1		1.4		2.8		2.8		1.1		3.6		2.6		3.1				技術力を強化する	7.9		6.4		5.7		4.2		4.2		7.5		4.5		3.5		4.2				人材を確保する	12.4		9.6		12.9		21.1		18.3		15.1		11.7		16.7		6.3				パート化を図る	1.1		1.1		0.0		0.0		1.4		0.0		0.9		0.9		1.0				教育訓練を強化する	4.5		1.1		1.4		4.2		2.8		2.2		0.9		2.6		3.1				労働条件を改善する	5.6		3.2		2.9		2.8		1.4		4.3		4.5		2.6		2.1				工場・機械を増設・移転する	2.2		1.1		1.4		1.4		0.0		0.0		0.9		0.0		0.0				流通経路の見直しをする	2.2		6.4		5.7		2.8		5.6		9.7		5.4		6.1		4.2				取引先を支援する	4.5		6.4		4.3		4.2		0.0		2.2		3.6		7.0		5.2				輸入品の取扱いを増やす	2.2		1.1		7.1		0.0		2.8		3.2		2.7		2.6		2.1				不動産の有効活用を図る	1.1		1.1		1.4		0.0		0.0		1.1		1.8		0.0		1.0				その他	1.1		1.1		0.0		2.8		2.8		1.1		0.9		0.0		1.0				特になし	10.1		10.6		11.4		4.2		9.9		10.8		9.9		14.9		15.6				有効回答事業所数	96		104		73		77		74		99		113		121		102																																													
事業用地・建物	4.0	5.7	1.8	5.9	5.7	1.8	3.1	8.8	8.3	5.9	2.0	4.2	3.7	2.0	5.9	4.9	3.9	3.6		3.9	機械・設備の新・増設	8.0	8.6	5.3	7.8	5.7	10.5	12.5	2.9	4.2	14.7	3.9	10.4	3.7	0.0	8.2	2.5	6.5	3.6		2.6	機械・設備の更改	8.0	5.7	3.5	7.8	8.6	7.0	3.1	0.0	6.3	5.9	2.0	4.2	6.1	3.9	5.9	4.9	6.5	2.4		5.3	事務機器	28.0	22.9	24.6	27.5	5.7	14.0	9.4	11.8	18.8	17.6	19.6	10.4	15.9	19.6	15.3	7.4	15.6	13.1		21.1	車両	26.0	14.3	17.5	29.4	25.7	31.6	18.8	14.7	25.0	8.8	19.6	18.8	17.1	25.5	17.6	14.8	15.6	19.0		14.5	その他	0.0	0.0	3.5	0.0	0.0	3.5	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	2.4	1.2	1.3	1.2		2.6	実施しない	62.0	60.0	64.9	52.9	65.7	57.9	62.5	70.6	62.5	58.3	66.7	64.6	67.1	60.8	62.4	75.3	66.2	66.7		68.4	経営上の問題点(%)																						売上の停滞・減少	43.0		45.7		44.8		49.3		53.5		50.0		42.9		50.0		52.5				人手不足	10.5		7.4		6.0		16.4		16.9		12.8		15.2		12.3		12.1				大手企業・大型店との競争の激化	1.2		0.0		3.0		2.7		1.4		2.1		6.3		4.4		7.1				同業者間の競争の激化	16.3		13.8		11.9		21.9		11.3		12.8		12.5		13.2		10.1				流通経路の変化による競争の激化	3.5		5.3		4.5		1.4		2.8		2.1		3.6		6.1		5.1				合理化の不足	2.3		4.3		1.5		2.7		4.2		3.2		1.8		2.6		6.1				利幅の縮小	46.5		35.1		32.8		26.0		26.8		26.6		25.0		21.1		27.3				小口注文・多頻度配送の増加	4.7		5.3		6.0		4.1		4.2		3.2		4.5		3.5		3.0				販売商品の不足	5.8		7.4		3.0		6.8		4.2		3.2		5.4		7.9		11.1				原材料価格・材料価格の上昇	34.9		52.1		49.3		34.2		35.2		38.3		39.3		33.3		33.3				販売納入先からの値下げ要請	3.5		3.2		3.0		1.4		0.0		1.1		0.0		2.6		2.0				仕入先からの値上げ要請	34.9		30.9		22.4		28.8		28.2		19.1		28.6		25.4		23.2				人件費の増加	11.6		9.6		11.9		11.0		9.9		13.8		18.8		12.3		12.1				人件費以外の経費増加	3.5		9.6		9.0		9.6		9.9		13.8		8.9		7.9		7.1				工場・店舗の狭小・老朽化	1.2		2.1		4.5		5.5		4.2		3.2		3.6		6.1		2.0				生産能力・技術力の不足	4.7		2.1		3.0		1.4		1.4		0.0		1.8		0.9		1.0				取引先の減少	23.3		23.4		20.9		31.5		14.1		29.8		20.5		23.7		28.3				商店街の集客力の低下	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		0.9		1.0				下請の確保	2.3		3.2		1.5		4.1		2.8		2.1		2.7		1.8		2.0				駐車場・資材置場の確保	0.0		1.1		0.0		0.0		1.4		1.1		0.9		2.6		1.0				大手企業・工場との縮小・撤退	0.0		5.3		4.5		4.0		2.8		3.2		1.8		0.0		3.0				その他	3.5		3.2		4.5		2.7		7.0		1.1		4.5		1.8		1.0				問題なし	3.5		1.1		7.5		4.1		2.8		5.3		4.5		5.3		5.1				重点経営施策(%)																						販路を広げる	55.1		57.4		51.4		62.0		54.9		53.8		53.2		47.4		47.9				経費を節減する	38.2		38.3		38.6		36.6		39.4		40.9		38.7		31.6		39.6				品揃えを充実させる	3.4		8.5		7.1		9.9		5.6		8.6		11.7		8.8		14.6				情報力・宣伝・広報を強化する	14.6		12.8		11.4		14.1		12.7		14.0		14.4		10.5		13.5				新製品・技術を開発する	10.1		7.4		7.1		9.9		7.0		9.7		9.9		10.5		5.2				新しい工法を導入する	1.1		2.1		1.4		1.4		0.0		1.1		0.9		0.9		2.1				新しい事業を始める	9.0		9.6		11.4		8.5		9.9		6.5		9.9		7.9		10.4				不採算部門を整理・縮小する	2.2		3.2		7.1		2.8		5.6		5.4		4.5		4.4		5.2				店舗・設備を改装する	0.0		1.1		1.4		1.4		0.0		1.1		0.9		1.8		0.0				仕入先・提携先を開拓・選別する	27.0		28.7		28.6		19.7		18.3		19.4		21.6		24.6		28.1				営業時間を延長する	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		1.0				売れ筋商品を取扱う	4.5		7.4		7.1		12.7		12.7		11.8		9.9		10.5		9.4				商店街事業を活性化させる	0.0		1.1		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		0.0				機械化を推進する	1.1		1.1		1.4		2.8		2.8		1.1		3.6		2.6		3.1				技術力を強化する	7.9		6.4		5.7		4.2		4.2		7.5		4.5		3.5		4.2				人材を確保する	12.4		9.6		12.9		21.1		18.3		15.1		11.7		16.7		6.3				パート化を図る	1.1		1.1		0.0		0.0		1.4		0.0		0.9		0.9		1.0				教育訓練を強化する	4.5		1.1		1.4		4.2		2.8		2.2		0.9		2.6		3.1				労働条件を改善する	5.6		3.2		2.9		2.8		1.4		4.3		4.5		2.6		2.1				工場・機械を増設・移転する	2.2		1.1		1.4		1.4		0.0		0.0		0.9		0.0		0.0				流通経路の見直しをする	2.2		6.4		5.7		2.8		5.6		9.7		5.4		6.1		4.2				取引先を支援する	4.5		6.4		4.3		4.2		0.0		2.2		3.6		7.0		5.2				輸入品の取扱いを増やす	2.2		1.1		7.1		0.0		2.8		3.2		2.7		2.6		2.1				不動産の有効活用を図る	1.1		1.1		1.4		0.0		0.0		1.1		1.8		0.0		1.0				その他	1.1		1.1		0.0		2.8		2.8		1.1		0.9		0.0		1.0				特になし	10.1		10.6		11.4		4.2		9.9		10.8		9.9		14.9		15.6				有効回答事業所数	96		104		73		77		74		99		113		121		102																																																																		
機械・設備の新・増設	8.0	8.6	5.3	7.8	5.7	10.5	12.5	2.9	4.2	14.7	3.9	10.4	3.7	0.0	8.2	2.5	6.5	3.6		2.6	機械・設備の更改	8.0	5.7	3.5	7.8	8.6	7.0	3.1	0.0	6.3	5.9	2.0	4.2	6.1	3.9	5.9	4.9	6.5	2.4		5.3	事務機器	28.0	22.9	24.6	27.5	5.7	14.0	9.4	11.8	18.8	17.6	19.6	10.4	15.9	19.6	15.3	7.4	15.6	13.1		21.1	車両	26.0	14.3	17.5	29.4	25.7	31.6	18.8	14.7	25.0	8.8	19.6	18.8	17.1	25.5	17.6	14.8	15.6	19.0		14.5	その他	0.0	0.0	3.5	0.0	0.0	3.5	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	2.4	1.2	1.3	1.2		2.6	実施しない	62.0	60.0	64.9	52.9	65.7	57.9	62.5	70.6	62.5	58.3	66.7	64.6	67.1	60.8	62.4	75.3	66.2	66.7		68.4	経営上の問題点(%)																						売上の停滞・減少	43.0		45.7		44.8		49.3		53.5		50.0		42.9		50.0		52.5				人手不足	10.5		7.4		6.0		16.4		16.9		12.8		15.2		12.3		12.1				大手企業・大型店との競争の激化	1.2		0.0		3.0		2.7		1.4		2.1		6.3		4.4		7.1				同業者間の競争の激化	16.3		13.8		11.9		21.9		11.3		12.8		12.5		13.2		10.1				流通経路の変化による競争の激化	3.5		5.3		4.5		1.4		2.8		2.1		3.6		6.1		5.1				合理化の不足	2.3		4.3		1.5		2.7		4.2		3.2		1.8		2.6		6.1				利幅の縮小	46.5		35.1		32.8		26.0		26.8		26.6		25.0		21.1		27.3				小口注文・多頻度配送の増加	4.7		5.3		6.0		4.1		4.2		3.2		4.5		3.5		3.0				販売商品の不足	5.8		7.4		3.0		6.8		4.2		3.2		5.4		7.9		11.1				原材料価格・材料価格の上昇	34.9		52.1		49.3		34.2		35.2		38.3		39.3		33.3		33.3				販売納入先からの値下げ要請	3.5		3.2		3.0		1.4		0.0		1.1		0.0		2.6		2.0				仕入先からの値上げ要請	34.9		30.9		22.4		28.8		28.2		19.1		28.6		25.4		23.2				人件費の増加	11.6		9.6		11.9		11.0		9.9		13.8		18.8		12.3		12.1				人件費以外の経費増加	3.5		9.6		9.0		9.6		9.9		13.8		8.9		7.9		7.1				工場・店舗の狭小・老朽化	1.2		2.1		4.5		5.5		4.2		3.2		3.6		6.1		2.0				生産能力・技術力の不足	4.7		2.1		3.0		1.4		1.4		0.0		1.8		0.9		1.0				取引先の減少	23.3		23.4		20.9		31.5		14.1		29.8		20.5		23.7		28.3				商店街の集客力の低下	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		0.9		1.0				下請の確保	2.3		3.2		1.5		4.1		2.8		2.1		2.7		1.8		2.0				駐車場・資材置場の確保	0.0		1.1		0.0		0.0		1.4		1.1		0.9		2.6		1.0				大手企業・工場との縮小・撤退	0.0		5.3		4.5		4.0		2.8		3.2		1.8		0.0		3.0				その他	3.5		3.2		4.5		2.7		7.0		1.1		4.5		1.8		1.0				問題なし	3.5		1.1		7.5		4.1		2.8		5.3		4.5		5.3		5.1				重点経営施策(%)																						販路を広げる	55.1		57.4		51.4		62.0		54.9		53.8		53.2		47.4		47.9				経費を節減する	38.2		38.3		38.6		36.6		39.4		40.9		38.7		31.6		39.6				品揃えを充実させる	3.4		8.5		7.1		9.9		5.6		8.6		11.7		8.8		14.6				情報力・宣伝・広報を強化する	14.6		12.8		11.4		14.1		12.7		14.0		14.4		10.5		13.5				新製品・技術を開発する	10.1		7.4		7.1		9.9		7.0		9.7		9.9		10.5		5.2				新しい工法を導入する	1.1		2.1		1.4		1.4		0.0		1.1		0.9		0.9		2.1				新しい事業を始める	9.0		9.6		11.4		8.5		9.9		6.5		9.9		7.9		10.4				不採算部門を整理・縮小する	2.2		3.2		7.1		2.8		5.6		5.4		4.5		4.4		5.2				店舗・設備を改装する	0.0		1.1		1.4		1.4		0.0		1.1		0.9		1.8		0.0				仕入先・提携先を開拓・選別する	27.0		28.7		28.6		19.7		18.3		19.4		21.6		24.6		28.1				営業時間を延長する	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		1.0				売れ筋商品を取扱う	4.5		7.4		7.1		12.7		12.7		11.8		9.9		10.5		9.4				商店街事業を活性化させる	0.0		1.1		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		0.0				機械化を推進する	1.1		1.1		1.4		2.8		2.8		1.1		3.6		2.6		3.1				技術力を強化する	7.9		6.4		5.7		4.2		4.2		7.5		4.5		3.5		4.2				人材を確保する	12.4		9.6		12.9		21.1		18.3		15.1		11.7		16.7		6.3				パート化を図る	1.1		1.1		0.0		0.0		1.4		0.0		0.9		0.9		1.0				教育訓練を強化する	4.5		1.1		1.4		4.2		2.8		2.2		0.9		2.6		3.1				労働条件を改善する	5.6		3.2		2.9		2.8		1.4		4.3		4.5		2.6		2.1				工場・機械を増設・移転する	2.2		1.1		1.4		1.4		0.0		0.0		0.9		0.0		0.0				流通経路の見直しをする	2.2		6.4		5.7		2.8		5.6		9.7		5.4		6.1		4.2				取引先を支援する	4.5		6.4		4.3		4.2		0.0		2.2		3.6		7.0		5.2				輸入品の取扱いを増やす	2.2		1.1		7.1		0.0		2.8		3.2		2.7		2.6		2.1				不動産の有効活用を図る	1.1		1.1		1.4		0.0		0.0		1.1		1.8		0.0		1.0				その他	1.1		1.1		0.0		2.8		2.8		1.1		0.9		0.0		1.0				特になし	10.1		10.6		11.4		4.2		9.9		10.8		9.9		14.9		15.6				有効回答事業所数	96		104		73		77		74		99		113		121		102																																																																																							
機械・設備の更改	8.0	5.7	3.5	7.8	8.6	7.0	3.1	0.0	6.3	5.9	2.0	4.2	6.1	3.9	5.9	4.9	6.5	2.4		5.3	事務機器	28.0	22.9	24.6	27.5	5.7	14.0	9.4	11.8	18.8	17.6	19.6	10.4	15.9	19.6	15.3	7.4	15.6	13.1		21.1	車両	26.0	14.3	17.5	29.4	25.7	31.6	18.8	14.7	25.0	8.8	19.6	18.8	17.1	25.5	17.6	14.8	15.6	19.0		14.5	その他	0.0	0.0	3.5	0.0	0.0	3.5	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	2.4	1.2	1.3	1.2		2.6	実施しない	62.0	60.0	64.9	52.9	65.7	57.9	62.5	70.6	62.5	58.3	66.7	64.6	67.1	60.8	62.4	75.3	66.2	66.7		68.4	経営上の問題点(%)																						売上の停滞・減少	43.0		45.7		44.8		49.3		53.5		50.0		42.9		50.0		52.5				人手不足	10.5		7.4		6.0		16.4		16.9		12.8		15.2		12.3		12.1				大手企業・大型店との競争の激化	1.2		0.0		3.0		2.7		1.4		2.1		6.3		4.4		7.1				同業者間の競争の激化	16.3		13.8		11.9		21.9		11.3		12.8		12.5		13.2		10.1				流通経路の変化による競争の激化	3.5		5.3		4.5		1.4		2.8		2.1		3.6		6.1		5.1				合理化の不足	2.3		4.3		1.5		2.7		4.2		3.2		1.8		2.6		6.1				利幅の縮小	46.5		35.1		32.8		26.0		26.8		26.6		25.0		21.1		27.3				小口注文・多頻度配送の増加	4.7		5.3		6.0		4.1		4.2		3.2		4.5		3.5		3.0				販売商品の不足	5.8		7.4		3.0		6.8		4.2		3.2		5.4		7.9		11.1				原材料価格・材料価格の上昇	34.9		52.1		49.3		34.2		35.2		38.3		39.3		33.3		33.3				販売納入先からの値下げ要請	3.5		3.2		3.0		1.4		0.0		1.1		0.0		2.6		2.0				仕入先からの値上げ要請	34.9		30.9		22.4		28.8		28.2		19.1		28.6		25.4		23.2				人件費の増加	11.6		9.6		11.9		11.0		9.9		13.8		18.8		12.3		12.1				人件費以外の経費増加	3.5		9.6		9.0		9.6		9.9		13.8		8.9		7.9		7.1				工場・店舗の狭小・老朽化	1.2		2.1		4.5		5.5		4.2		3.2		3.6		6.1		2.0				生産能力・技術力の不足	4.7		2.1		3.0		1.4		1.4		0.0		1.8		0.9		1.0				取引先の減少	23.3		23.4		20.9		31.5		14.1		29.8		20.5		23.7		28.3				商店街の集客力の低下	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		0.9		1.0				下請の確保	2.3		3.2		1.5		4.1		2.8		2.1		2.7		1.8		2.0				駐車場・資材置場の確保	0.0		1.1		0.0		0.0		1.4		1.1		0.9		2.6		1.0				大手企業・工場との縮小・撤退	0.0		5.3		4.5		4.0		2.8		3.2		1.8		0.0		3.0				その他	3.5		3.2		4.5		2.7		7.0		1.1		4.5		1.8		1.0				問題なし	3.5		1.1		7.5		4.1		2.8		5.3		4.5		5.3		5.1				重点経営施策(%)																						販路を広げる	55.1		57.4		51.4		62.0		54.9		53.8		53.2		47.4		47.9				経費を節減する	38.2		38.3		38.6		36.6		39.4		40.9		38.7		31.6		39.6				品揃えを充実させる	3.4		8.5		7.1		9.9		5.6		8.6		11.7		8.8		14.6				情報力・宣伝・広報を強化する	14.6		12.8		11.4		14.1		12.7		14.0		14.4		10.5		13.5				新製品・技術を開発する	10.1		7.4		7.1		9.9		7.0		9.7		9.9		10.5		5.2				新しい工法を導入する	1.1		2.1		1.4		1.4		0.0		1.1		0.9		0.9		2.1				新しい事業を始める	9.0		9.6		11.4		8.5		9.9		6.5		9.9		7.9		10.4				不採算部門を整理・縮小する	2.2		3.2		7.1		2.8		5.6		5.4		4.5		4.4		5.2				店舗・設備を改装する	0.0		1.1		1.4		1.4		0.0		1.1		0.9		1.8		0.0				仕入先・提携先を開拓・選別する	27.0		28.7		28.6		19.7		18.3		19.4		21.6		24.6		28.1				営業時間を延長する	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		1.0				売れ筋商品を取扱う	4.5		7.4		7.1		12.7		12.7		11.8		9.9		10.5		9.4				商店街事業を活性化させる	0.0		1.1		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		0.0				機械化を推進する	1.1		1.1		1.4		2.8		2.8		1.1		3.6		2.6		3.1				技術力を強化する	7.9		6.4		5.7		4.2		4.2		7.5		4.5		3.5		4.2				人材を確保する	12.4		9.6		12.9		21.1		18.3		15.1		11.7		16.7		6.3				パート化を図る	1.1		1.1		0.0		0.0		1.4		0.0		0.9		0.9		1.0				教育訓練を強化する	4.5		1.1		1.4		4.2		2.8		2.2		0.9		2.6		3.1				労働条件を改善する	5.6		3.2		2.9		2.8		1.4		4.3		4.5		2.6		2.1				工場・機械を増設・移転する	2.2		1.1		1.4		1.4		0.0		0.0		0.9		0.0		0.0				流通経路の見直しをする	2.2		6.4		5.7		2.8		5.6		9.7		5.4		6.1		4.2				取引先を支援する	4.5		6.4		4.3		4.2		0.0		2.2		3.6		7.0		5.2				輸入品の取扱いを増やす	2.2		1.1		7.1		0.0		2.8		3.2		2.7		2.6		2.1				不動産の有効活用を図る	1.1		1.1		1.4		0.0		0.0		1.1		1.8		0.0		1.0				その他	1.1		1.1		0.0		2.8		2.8		1.1		0.9		0.0		1.0				特になし	10.1		10.6		11.4		4.2		9.9		10.8		9.9		14.9		15.6				有効回答事業所数	96		104		73		77		74		99		113		121		102																																																																																																												
事務機器	28.0	22.9	24.6	27.5	5.7	14.0	9.4	11.8	18.8	17.6	19.6	10.4	15.9	19.6	15.3	7.4	15.6	13.1		21.1	車両	26.0	14.3	17.5	29.4	25.7	31.6	18.8	14.7	25.0	8.8	19.6	18.8	17.1	25.5	17.6	14.8	15.6	19.0		14.5	その他	0.0	0.0	3.5	0.0	0.0	3.5	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	2.4	1.2	1.3	1.2		2.6	実施しない	62.0	60.0	64.9	52.9	65.7	57.9	62.5	70.6	62.5	58.3	66.7	64.6	67.1	60.8	62.4	75.3	66.2	66.7		68.4	経営上の問題点(%)																						売上の停滞・減少	43.0		45.7		44.8		49.3		53.5		50.0		42.9		50.0		52.5				人手不足	10.5		7.4		6.0		16.4		16.9		12.8		15.2		12.3		12.1				大手企業・大型店との競争の激化	1.2		0.0		3.0		2.7		1.4		2.1		6.3		4.4		7.1				同業者間の競争の激化	16.3		13.8		11.9		21.9		11.3		12.8		12.5		13.2		10.1				流通経路の変化による競争の激化	3.5		5.3		4.5		1.4		2.8		2.1		3.6		6.1		5.1				合理化の不足	2.3		4.3		1.5		2.7		4.2		3.2		1.8		2.6		6.1				利幅の縮小	46.5		35.1		32.8		26.0		26.8		26.6		25.0		21.1		27.3				小口注文・多頻度配送の増加	4.7		5.3		6.0		4.1		4.2		3.2		4.5		3.5		3.0				販売商品の不足	5.8		7.4		3.0		6.8		4.2		3.2		5.4		7.9		11.1				原材料価格・材料価格の上昇	34.9		52.1		49.3		34.2		35.2		38.3		39.3		33.3		33.3				販売納入先からの値下げ要請	3.5		3.2		3.0		1.4		0.0		1.1		0.0		2.6		2.0				仕入先からの値上げ要請	34.9		30.9		22.4		28.8		28.2		19.1		28.6		25.4		23.2				人件費の増加	11.6		9.6		11.9		11.0		9.9		13.8		18.8		12.3		12.1				人件費以外の経費増加	3.5		9.6		9.0		9.6		9.9		13.8		8.9		7.9		7.1				工場・店舗の狭小・老朽化	1.2		2.1		4.5		5.5		4.2		3.2		3.6		6.1		2.0				生産能力・技術力の不足	4.7		2.1		3.0		1.4		1.4		0.0		1.8		0.9		1.0				取引先の減少	23.3		23.4		20.9		31.5		14.1		29.8		20.5		23.7		28.3				商店街の集客力の低下	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		0.9		1.0				下請の確保	2.3		3.2		1.5		4.1		2.8		2.1		2.7		1.8		2.0				駐車場・資材置場の確保	0.0		1.1		0.0		0.0		1.4		1.1		0.9		2.6		1.0				大手企業・工場との縮小・撤退	0.0		5.3		4.5		4.0		2.8		3.2		1.8		0.0		3.0				その他	3.5		3.2		4.5		2.7		7.0		1.1		4.5		1.8		1.0				問題なし	3.5		1.1		7.5		4.1		2.8		5.3		4.5		5.3		5.1				重点経営施策(%)																						販路を広げる	55.1		57.4		51.4		62.0		54.9		53.8		53.2		47.4		47.9				経費を節減する	38.2		38.3		38.6		36.6		39.4		40.9		38.7		31.6		39.6				品揃えを充実させる	3.4		8.5		7.1		9.9		5.6		8.6		11.7		8.8		14.6				情報力・宣伝・広報を強化する	14.6		12.8		11.4		14.1		12.7		14.0		14.4		10.5		13.5				新製品・技術を開発する	10.1		7.4		7.1		9.9		7.0		9.7		9.9		10.5		5.2				新しい工法を導入する	1.1		2.1		1.4		1.4		0.0		1.1		0.9		0.9		2.1				新しい事業を始める	9.0		9.6		11.4		8.5		9.9		6.5		9.9		7.9		10.4				不採算部門を整理・縮小する	2.2		3.2		7.1		2.8		5.6		5.4		4.5		4.4		5.2				店舗・設備を改装する	0.0		1.1		1.4		1.4		0.0		1.1		0.9		1.8		0.0				仕入先・提携先を開拓・選別する	27.0		28.7		28.6		19.7		18.3		19.4		21.6		24.6		28.1				営業時間を延長する	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		1.0				売れ筋商品を取扱う	4.5		7.4		7.1		12.7		12.7		11.8		9.9		10.5		9.4				商店街事業を活性化させる	0.0		1.1		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		0.0				機械化を推進する	1.1		1.1		1.4		2.8		2.8		1.1		3.6		2.6		3.1				技術力を強化する	7.9		6.4		5.7		4.2		4.2		7.5		4.5		3.5		4.2				人材を確保する	12.4		9.6		12.9		21.1		18.3		15.1		11.7		16.7		6.3				パート化を図る	1.1		1.1		0.0		0.0		1.4		0.0		0.9		0.9		1.0				教育訓練を強化する	4.5		1.1		1.4		4.2		2.8		2.2		0.9		2.6		3.1				労働条件を改善する	5.6		3.2		2.9		2.8		1.4		4.3		4.5		2.6		2.1				工場・機械を増設・移転する	2.2		1.1		1.4		1.4		0.0		0.0		0.9		0.0		0.0				流通経路の見直しをする	2.2		6.4		5.7		2.8		5.6		9.7		5.4		6.1		4.2				取引先を支援する	4.5		6.4		4.3		4.2		0.0		2.2		3.6		7.0		5.2				輸入品の取扱いを増やす	2.2		1.1		7.1		0.0		2.8		3.2		2.7		2.6		2.1				不動産の有効活用を図る	1.1		1.1		1.4		0.0		0.0		1.1		1.8		0.0		1.0				その他	1.1		1.1		0.0		2.8		2.8		1.1		0.9		0.0		1.0				特になし	10.1		10.6		11.4		4.2		9.9		10.8		9.9		14.9		15.6				有効回答事業所数	96		104		73		77		74		99		113		121		102																																																																																																																																	
車両	26.0	14.3	17.5	29.4	25.7	31.6	18.8	14.7	25.0	8.8	19.6	18.8	17.1	25.5	17.6	14.8	15.6	19.0		14.5	その他	0.0	0.0	3.5	0.0	0.0	3.5	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	2.4	1.2	1.3	1.2		2.6	実施しない	62.0	60.0	64.9	52.9	65.7	57.9	62.5	70.6	62.5	58.3	66.7	64.6	67.1	60.8	62.4	75.3	66.2	66.7		68.4	経営上の問題点(%)																						売上の停滞・減少	43.0		45.7		44.8		49.3		53.5		50.0		42.9		50.0		52.5				人手不足	10.5		7.4		6.0		16.4		16.9		12.8		15.2		12.3		12.1				大手企業・大型店との競争の激化	1.2		0.0		3.0		2.7		1.4		2.1		6.3		4.4		7.1				同業者間の競争の激化	16.3		13.8		11.9		21.9		11.3		12.8		12.5		13.2		10.1				流通経路の変化による競争の激化	3.5		5.3		4.5		1.4		2.8		2.1		3.6		6.1		5.1				合理化の不足	2.3		4.3		1.5		2.7		4.2		3.2		1.8		2.6		6.1				利幅の縮小	46.5		35.1		32.8		26.0		26.8		26.6		25.0		21.1		27.3				小口注文・多頻度配送の増加	4.7		5.3		6.0		4.1		4.2		3.2		4.5		3.5		3.0				販売商品の不足	5.8		7.4		3.0		6.8		4.2		3.2		5.4		7.9		11.1				原材料価格・材料価格の上昇	34.9		52.1		49.3		34.2		35.2		38.3		39.3		33.3		33.3				販売納入先からの値下げ要請	3.5		3.2		3.0		1.4		0.0		1.1		0.0		2.6		2.0				仕入先からの値上げ要請	34.9		30.9		22.4		28.8		28.2		19.1		28.6		25.4		23.2				人件費の増加	11.6		9.6		11.9		11.0		9.9		13.8		18.8		12.3		12.1				人件費以外の経費増加	3.5		9.6		9.0		9.6		9.9		13.8		8.9		7.9		7.1				工場・店舗の狭小・老朽化	1.2		2.1		4.5		5.5		4.2		3.2		3.6		6.1		2.0				生産能力・技術力の不足	4.7		2.1		3.0		1.4		1.4		0.0		1.8		0.9		1.0				取引先の減少	23.3		23.4		20.9		31.5		14.1		29.8		20.5		23.7		28.3				商店街の集客力の低下	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		0.9		1.0				下請の確保	2.3		3.2		1.5		4.1		2.8		2.1		2.7		1.8		2.0				駐車場・資材置場の確保	0.0		1.1		0.0		0.0		1.4		1.1		0.9		2.6		1.0				大手企業・工場との縮小・撤退	0.0		5.3		4.5		4.0		2.8		3.2		1.8		0.0		3.0				その他	3.5		3.2		4.5		2.7		7.0		1.1		4.5		1.8		1.0				問題なし	3.5		1.1		7.5		4.1		2.8		5.3		4.5		5.3		5.1				重点経営施策(%)																						販路を広げる	55.1		57.4		51.4		62.0		54.9		53.8		53.2		47.4		47.9				経費を節減する	38.2		38.3		38.6		36.6		39.4		40.9		38.7		31.6		39.6				品揃えを充実させる	3.4		8.5		7.1		9.9		5.6		8.6		11.7		8.8		14.6				情報力・宣伝・広報を強化する	14.6		12.8		11.4		14.1		12.7		14.0		14.4		10.5		13.5				新製品・技術を開発する	10.1		7.4		7.1		9.9		7.0		9.7		9.9		10.5		5.2				新しい工法を導入する	1.1		2.1		1.4		1.4		0.0		1.1		0.9		0.9		2.1				新しい事業を始める	9.0		9.6		11.4		8.5		9.9		6.5		9.9		7.9		10.4				不採算部門を整理・縮小する	2.2		3.2		7.1		2.8		5.6		5.4		4.5		4.4		5.2				店舗・設備を改装する	0.0		1.1		1.4		1.4		0.0		1.1		0.9		1.8		0.0				仕入先・提携先を開拓・選別する	27.0		28.7		28.6		19.7		18.3		19.4		21.6		24.6		28.1				営業時間を延長する	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		1.0				売れ筋商品を取扱う	4.5		7.4		7.1		12.7		12.7		11.8		9.9		10.5		9.4				商店街事業を活性化させる	0.0		1.1		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		0.0				機械化を推進する	1.1		1.1		1.4		2.8		2.8		1.1		3.6		2.6		3.1				技術力を強化する	7.9		6.4		5.7		4.2		4.2		7.5		4.5		3.5		4.2				人材を確保する	12.4		9.6		12.9		21.1		18.3		15.1		11.7		16.7		6.3				パート化を図る	1.1		1.1		0.0		0.0		1.4		0.0		0.9		0.9		1.0				教育訓練を強化する	4.5		1.1		1.4		4.2		2.8		2.2		0.9		2.6		3.1				労働条件を改善する	5.6		3.2		2.9		2.8		1.4		4.3		4.5		2.6		2.1				工場・機械を増設・移転する	2.2		1.1		1.4		1.4		0.0		0.0		0.9		0.0		0.0				流通経路の見直しをする	2.2		6.4		5.7		2.8		5.6		9.7		5.4		6.1		4.2				取引先を支援する	4.5		6.4		4.3		4.2		0.0		2.2		3.6		7.0		5.2				輸入品の取扱いを増やす	2.2		1.1		7.1		0.0		2.8		3.2		2.7		2.6		2.1				不動産の有効活用を図る	1.1		1.1		1.4		0.0		0.0		1.1		1.8		0.0		1.0				その他	1.1		1.1		0.0		2.8		2.8		1.1		0.9		0.0		1.0				特になし	10.1		10.6		11.4		4.2		9.9		10.8		9.9		14.9		15.6				有効回答事業所数	96		104		73		77		74		99		113		121		102																																																																																																																																																						
その他	0.0	0.0	3.5	0.0	0.0	3.5	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	2.4	1.2	1.3	1.2		2.6	実施しない	62.0	60.0	64.9	52.9	65.7	57.9	62.5	70.6	62.5	58.3	66.7	64.6	67.1	60.8	62.4	75.3	66.2	66.7		68.4	経営上の問題点(%)																						売上の停滞・減少	43.0		45.7		44.8		49.3		53.5		50.0		42.9		50.0		52.5				人手不足	10.5		7.4		6.0		16.4		16.9		12.8		15.2		12.3		12.1				大手企業・大型店との競争の激化	1.2		0.0		3.0		2.7		1.4		2.1		6.3		4.4		7.1				同業者間の競争の激化	16.3		13.8		11.9		21.9		11.3		12.8		12.5		13.2		10.1				流通経路の変化による競争の激化	3.5		5.3		4.5		1.4		2.8		2.1		3.6		6.1		5.1				合理化の不足	2.3		4.3		1.5		2.7		4.2		3.2		1.8		2.6		6.1				利幅の縮小	46.5		35.1		32.8		26.0		26.8		26.6		25.0		21.1		27.3				小口注文・多頻度配送の増加	4.7		5.3		6.0		4.1		4.2		3.2		4.5		3.5		3.0				販売商品の不足	5.8		7.4		3.0		6.8		4.2		3.2		5.4		7.9		11.1				原材料価格・材料価格の上昇	34.9		52.1		49.3		34.2		35.2		38.3		39.3		33.3		33.3				販売納入先からの値下げ要請	3.5		3.2		3.0		1.4		0.0		1.1		0.0		2.6		2.0				仕入先からの値上げ要請	34.9		30.9		22.4		28.8		28.2		19.1		28.6		25.4		23.2				人件費の増加	11.6		9.6		11.9		11.0		9.9		13.8		18.8		12.3		12.1				人件費以外の経費増加	3.5		9.6		9.0		9.6		9.9		13.8		8.9		7.9		7.1				工場・店舗の狭小・老朽化	1.2		2.1		4.5		5.5		4.2		3.2		3.6		6.1		2.0				生産能力・技術力の不足	4.7		2.1		3.0		1.4		1.4		0.0		1.8		0.9		1.0				取引先の減少	23.3		23.4		20.9		31.5		14.1		29.8		20.5		23.7		28.3				商店街の集客力の低下	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		0.9		1.0				下請の確保	2.3		3.2		1.5		4.1		2.8		2.1		2.7		1.8		2.0				駐車場・資材置場の確保	0.0		1.1		0.0		0.0		1.4		1.1		0.9		2.6		1.0				大手企業・工場との縮小・撤退	0.0		5.3		4.5		4.0		2.8		3.2		1.8		0.0		3.0				その他	3.5		3.2		4.5		2.7		7.0		1.1		4.5		1.8		1.0				問題なし	3.5		1.1		7.5		4.1		2.8		5.3		4.5		5.3		5.1				重点経営施策(%)																						販路を広げる	55.1		57.4		51.4		62.0		54.9		53.8		53.2		47.4		47.9				経費を節減する	38.2		38.3		38.6		36.6		39.4		40.9		38.7		31.6		39.6				品揃えを充実させる	3.4		8.5		7.1		9.9		5.6		8.6		11.7		8.8		14.6				情報力・宣伝・広報を強化する	14.6		12.8		11.4		14.1		12.7		14.0		14.4		10.5		13.5				新製品・技術を開発する	10.1		7.4		7.1		9.9		7.0		9.7		9.9		10.5		5.2				新しい工法を導入する	1.1		2.1		1.4		1.4		0.0		1.1		0.9		0.9		2.1				新しい事業を始める	9.0		9.6		11.4		8.5		9.9		6.5		9.9		7.9		10.4				不採算部門を整理・縮小する	2.2		3.2		7.1		2.8		5.6		5.4		4.5		4.4		5.2				店舗・設備を改装する	0.0		1.1		1.4		1.4		0.0		1.1		0.9		1.8		0.0				仕入先・提携先を開拓・選別する	27.0		28.7		28.6		19.7		18.3		19.4		21.6		24.6		28.1				営業時間を延長する	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		1.0				売れ筋商品を取扱う	4.5		7.4		7.1		12.7		12.7		11.8		9.9		10.5		9.4				商店街事業を活性化させる	0.0		1.1		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		0.0				機械化を推進する	1.1		1.1		1.4		2.8		2.8		1.1		3.6		2.6		3.1				技術力を強化する	7.9		6.4		5.7		4.2		4.2		7.5		4.5		3.5		4.2				人材を確保する	12.4		9.6		12.9		21.1		18.3		15.1		11.7		16.7		6.3				パート化を図る	1.1		1.1		0.0		0.0		1.4		0.0		0.9		0.9		1.0				教育訓練を強化する	4.5		1.1		1.4		4.2		2.8		2.2		0.9		2.6		3.1				労働条件を改善する	5.6		3.2		2.9		2.8		1.4		4.3		4.5		2.6		2.1				工場・機械を増設・移転する	2.2		1.1		1.4		1.4		0.0		0.0		0.9		0.0		0.0				流通経路の見直しをする	2.2		6.4		5.7		2.8		5.6		9.7		5.4		6.1		4.2				取引先を支援する	4.5		6.4		4.3		4.2		0.0		2.2		3.6		7.0		5.2				輸入品の取扱いを増やす	2.2		1.1		7.1		0.0		2.8		3.2		2.7		2.6		2.1				不動産の有効活用を図る	1.1		1.1		1.4		0.0		0.0		1.1		1.8		0.0		1.0				その他	1.1		1.1		0.0		2.8		2.8		1.1		0.9		0.0		1.0				特になし	10.1		10.6		11.4		4.2		9.9		10.8		9.9		14.9		15.6				有効回答事業所数	96		104		73		77		74		99		113		121		102																																																																																																																																																																											
実施しない	62.0	60.0	64.9	52.9	65.7	57.9	62.5	70.6	62.5	58.3	66.7	64.6	67.1	60.8	62.4	75.3	66.2	66.7		68.4	経営上の問題点(%)																						売上の停滞・減少	43.0		45.7		44.8		49.3		53.5		50.0		42.9		50.0		52.5				人手不足	10.5		7.4		6.0		16.4		16.9		12.8		15.2		12.3		12.1				大手企業・大型店との競争の激化	1.2		0.0		3.0		2.7		1.4		2.1		6.3		4.4		7.1				同業者間の競争の激化	16.3		13.8		11.9		21.9		11.3		12.8		12.5		13.2		10.1				流通経路の変化による競争の激化	3.5		5.3		4.5		1.4		2.8		2.1		3.6		6.1		5.1				合理化の不足	2.3		4.3		1.5		2.7		4.2		3.2		1.8		2.6		6.1				利幅の縮小	46.5		35.1		32.8		26.0		26.8		26.6		25.0		21.1		27.3				小口注文・多頻度配送の増加	4.7		5.3		6.0		4.1		4.2		3.2		4.5		3.5		3.0				販売商品の不足	5.8		7.4		3.0		6.8		4.2		3.2		5.4		7.9		11.1				原材料価格・材料価格の上昇	34.9		52.1		49.3		34.2		35.2		38.3		39.3		33.3		33.3				販売納入先からの値下げ要請	3.5		3.2		3.0		1.4		0.0		1.1		0.0		2.6		2.0				仕入先からの値上げ要請	34.9		30.9		22.4		28.8		28.2		19.1		28.6		25.4		23.2				人件費の増加	11.6		9.6		11.9		11.0		9.9		13.8		18.8		12.3		12.1				人件費以外の経費増加	3.5		9.6		9.0		9.6		9.9		13.8		8.9		7.9		7.1				工場・店舗の狭小・老朽化	1.2		2.1		4.5		5.5		4.2		3.2		3.6		6.1		2.0				生産能力・技術力の不足	4.7		2.1		3.0		1.4		1.4		0.0		1.8		0.9		1.0				取引先の減少	23.3		23.4		20.9		31.5		14.1		29.8		20.5		23.7		28.3				商店街の集客力の低下	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		0.9		1.0				下請の確保	2.3		3.2		1.5		4.1		2.8		2.1		2.7		1.8		2.0				駐車場・資材置場の確保	0.0		1.1		0.0		0.0		1.4		1.1		0.9		2.6		1.0				大手企業・工場との縮小・撤退	0.0		5.3		4.5		4.0		2.8		3.2		1.8		0.0		3.0				その他	3.5		3.2		4.5		2.7		7.0		1.1		4.5		1.8		1.0				問題なし	3.5		1.1		7.5		4.1		2.8		5.3		4.5		5.3		5.1				重点経営施策(%)																						販路を広げる	55.1		57.4		51.4		62.0		54.9		53.8		53.2		47.4		47.9				経費を節減する	38.2		38.3		38.6		36.6		39.4		40.9		38.7		31.6		39.6				品揃えを充実させる	3.4		8.5		7.1		9.9		5.6		8.6		11.7		8.8		14.6				情報力・宣伝・広報を強化する	14.6		12.8		11.4		14.1		12.7		14.0		14.4		10.5		13.5				新製品・技術を開発する	10.1		7.4		7.1		9.9		7.0		9.7		9.9		10.5		5.2				新しい工法を導入する	1.1		2.1		1.4		1.4		0.0		1.1		0.9		0.9		2.1				新しい事業を始める	9.0		9.6		11.4		8.5		9.9		6.5		9.9		7.9		10.4				不採算部門を整理・縮小する	2.2		3.2		7.1		2.8		5.6		5.4		4.5		4.4		5.2				店舗・設備を改装する	0.0		1.1		1.4		1.4		0.0		1.1		0.9		1.8		0.0				仕入先・提携先を開拓・選別する	27.0		28.7		28.6		19.7		18.3		19.4		21.6		24.6		28.1				営業時間を延長する	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		1.0				売れ筋商品を取扱う	4.5		7.4		7.1		12.7		12.7		11.8		9.9		10.5		9.4				商店街事業を活性化させる	0.0		1.1		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		0.0				機械化を推進する	1.1		1.1		1.4		2.8		2.8		1.1		3.6		2.6		3.1				技術力を強化する	7.9		6.4		5.7		4.2		4.2		7.5		4.5		3.5		4.2				人材を確保する	12.4		9.6		12.9		21.1		18.3		15.1		11.7		16.7		6.3				パート化を図る	1.1		1.1		0.0		0.0		1.4		0.0		0.9		0.9		1.0				教育訓練を強化する	4.5		1.1		1.4		4.2		2.8		2.2		0.9		2.6		3.1				労働条件を改善する	5.6		3.2		2.9		2.8		1.4		4.3		4.5		2.6		2.1				工場・機械を増設・移転する	2.2		1.1		1.4		1.4		0.0		0.0		0.9		0.0		0.0				流通経路の見直しをする	2.2		6.4		5.7		2.8		5.6		9.7		5.4		6.1		4.2				取引先を支援する	4.5		6.4		4.3		4.2		0.0		2.2		3.6		7.0		5.2				輸入品の取扱いを増やす	2.2		1.1		7.1		0.0		2.8		3.2		2.7		2.6		2.1				不動産の有効活用を図る	1.1		1.1		1.4		0.0		0.0		1.1		1.8		0.0		1.0				その他	1.1		1.1		0.0		2.8		2.8		1.1		0.9		0.0		1.0				特になし	10.1		10.6		11.4		4.2		9.9		10.8		9.9		14.9		15.6				有効回答事業所数	96		104		73		77		74		99		113		121		102																																																																																																																																																																																																
経営上の問題点(%)																						売上の停滞・減少	43.0		45.7		44.8		49.3		53.5		50.0		42.9		50.0		52.5				人手不足	10.5		7.4		6.0		16.4		16.9		12.8		15.2		12.3		12.1				大手企業・大型店との競争の激化	1.2		0.0		3.0		2.7		1.4		2.1		6.3		4.4		7.1				同業者間の競争の激化	16.3		13.8		11.9		21.9		11.3		12.8		12.5		13.2		10.1				流通経路の変化による競争の激化	3.5		5.3		4.5		1.4		2.8		2.1		3.6		6.1		5.1				合理化の不足	2.3		4.3		1.5		2.7		4.2		3.2		1.8		2.6		6.1				利幅の縮小	46.5		35.1		32.8		26.0		26.8		26.6		25.0		21.1		27.3				小口注文・多頻度配送の増加	4.7		5.3		6.0		4.1		4.2		3.2		4.5		3.5		3.0				販売商品の不足	5.8		7.4		3.0		6.8		4.2		3.2		5.4		7.9		11.1				原材料価格・材料価格の上昇	34.9		52.1		49.3		34.2		35.2		38.3		39.3		33.3		33.3				販売納入先からの値下げ要請	3.5		3.2		3.0		1.4		0.0		1.1		0.0		2.6		2.0				仕入先からの値上げ要請	34.9		30.9		22.4		28.8		28.2		19.1		28.6		25.4		23.2				人件費の増加	11.6		9.6		11.9		11.0		9.9		13.8		18.8		12.3		12.1				人件費以外の経費増加	3.5		9.6		9.0		9.6		9.9		13.8		8.9		7.9		7.1				工場・店舗の狭小・老朽化	1.2		2.1		4.5		5.5		4.2		3.2		3.6		6.1		2.0				生産能力・技術力の不足	4.7		2.1		3.0		1.4		1.4		0.0		1.8		0.9		1.0				取引先の減少	23.3		23.4		20.9		31.5		14.1		29.8		20.5		23.7		28.3				商店街の集客力の低下	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		0.9		1.0				下請の確保	2.3		3.2		1.5		4.1		2.8		2.1		2.7		1.8		2.0				駐車場・資材置場の確保	0.0		1.1		0.0		0.0		1.4		1.1		0.9		2.6		1.0				大手企業・工場との縮小・撤退	0.0		5.3		4.5		4.0		2.8		3.2		1.8		0.0		3.0				その他	3.5		3.2		4.5		2.7		7.0		1.1		4.5		1.8		1.0				問題なし	3.5		1.1		7.5		4.1		2.8		5.3		4.5		5.3		5.1				重点経営施策(%)																						販路を広げる	55.1		57.4		51.4		62.0		54.9		53.8		53.2		47.4		47.9				経費を節減する	38.2		38.3		38.6		36.6		39.4		40.9		38.7		31.6		39.6				品揃えを充実させる	3.4		8.5		7.1		9.9		5.6		8.6		11.7		8.8		14.6				情報力・宣伝・広報を強化する	14.6		12.8		11.4		14.1		12.7		14.0		14.4		10.5		13.5				新製品・技術を開発する	10.1		7.4		7.1		9.9		7.0		9.7		9.9		10.5		5.2				新しい工法を導入する	1.1		2.1		1.4		1.4		0.0		1.1		0.9		0.9		2.1				新しい事業を始める	9.0		9.6		11.4		8.5		9.9		6.5		9.9		7.9		10.4				不採算部門を整理・縮小する	2.2		3.2		7.1		2.8		5.6		5.4		4.5		4.4		5.2				店舗・設備を改装する	0.0		1.1		1.4		1.4		0.0		1.1		0.9		1.8		0.0				仕入先・提携先を開拓・選別する	27.0		28.7		28.6		19.7		18.3		19.4		21.6		24.6		28.1				営業時間を延長する	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		1.0				売れ筋商品を取扱う	4.5		7.4		7.1		12.7		12.7		11.8		9.9		10.5		9.4				商店街事業を活性化させる	0.0		1.1		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		0.0				機械化を推進する	1.1		1.1		1.4		2.8		2.8		1.1		3.6		2.6		3.1				技術力を強化する	7.9		6.4		5.7		4.2		4.2		7.5		4.5		3.5		4.2				人材を確保する	12.4		9.6		12.9		21.1		18.3		15.1		11.7		16.7		6.3				パート化を図る	1.1		1.1		0.0		0.0		1.4		0.0		0.9		0.9		1.0				教育訓練を強化する	4.5		1.1		1.4		4.2		2.8		2.2		0.9		2.6		3.1				労働条件を改善する	5.6		3.2		2.9		2.8		1.4		4.3		4.5		2.6		2.1				工場・機械を増設・移転する	2.2		1.1		1.4		1.4		0.0		0.0		0.9		0.0		0.0				流通経路の見直しをする	2.2		6.4		5.7		2.8		5.6		9.7		5.4		6.1		4.2				取引先を支援する	4.5		6.4		4.3		4.2		0.0		2.2		3.6		7.0		5.2				輸入品の取扱いを増やす	2.2		1.1		7.1		0.0		2.8		3.2		2.7		2.6		2.1				不動産の有効活用を図る	1.1		1.1		1.4		0.0		0.0		1.1		1.8		0.0		1.0				その他	1.1		1.1		0.0		2.8		2.8		1.1		0.9		0.0		1.0				特になし	10.1		10.6		11.4		4.2		9.9		10.8		9.9		14.9		15.6				有効回答事業所数	96		104		73		77		74		99		113		121		102																																																																																																																																																																																																																					
売上の停滞・減少	43.0		45.7		44.8		49.3		53.5		50.0		42.9		50.0		52.5				人手不足	10.5		7.4		6.0		16.4		16.9		12.8		15.2		12.3		12.1				大手企業・大型店との競争の激化	1.2		0.0		3.0		2.7		1.4		2.1		6.3		4.4		7.1				同業者間の競争の激化	16.3		13.8		11.9		21.9		11.3		12.8		12.5		13.2		10.1				流通経路の変化による競争の激化	3.5		5.3		4.5		1.4		2.8		2.1		3.6		6.1		5.1				合理化の不足	2.3		4.3		1.5		2.7		4.2		3.2		1.8		2.6		6.1				利幅の縮小	46.5		35.1		32.8		26.0		26.8		26.6		25.0		21.1		27.3				小口注文・多頻度配送の増加	4.7		5.3		6.0		4.1		4.2		3.2		4.5		3.5		3.0				販売商品の不足	5.8		7.4		3.0		6.8		4.2		3.2		5.4		7.9		11.1				原材料価格・材料価格の上昇	34.9		52.1		49.3		34.2		35.2		38.3		39.3		33.3		33.3				販売納入先からの値下げ要請	3.5		3.2		3.0		1.4		0.0		1.1		0.0		2.6		2.0				仕入先からの値上げ要請	34.9		30.9		22.4		28.8		28.2		19.1		28.6		25.4		23.2				人件費の増加	11.6		9.6		11.9		11.0		9.9		13.8		18.8		12.3		12.1				人件費以外の経費増加	3.5		9.6		9.0		9.6		9.9		13.8		8.9		7.9		7.1				工場・店舗の狭小・老朽化	1.2		2.1		4.5		5.5		4.2		3.2		3.6		6.1		2.0				生産能力・技術力の不足	4.7		2.1		3.0		1.4		1.4		0.0		1.8		0.9		1.0				取引先の減少	23.3		23.4		20.9		31.5		14.1		29.8		20.5		23.7		28.3				商店街の集客力の低下	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		0.9		1.0				下請の確保	2.3		3.2		1.5		4.1		2.8		2.1		2.7		1.8		2.0				駐車場・資材置場の確保	0.0		1.1		0.0		0.0		1.4		1.1		0.9		2.6		1.0				大手企業・工場との縮小・撤退	0.0		5.3		4.5		4.0		2.8		3.2		1.8		0.0		3.0				その他	3.5		3.2		4.5		2.7		7.0		1.1		4.5		1.8		1.0				問題なし	3.5		1.1		7.5		4.1		2.8		5.3		4.5		5.3		5.1				重点経営施策(%)																						販路を広げる	55.1		57.4		51.4		62.0		54.9		53.8		53.2		47.4		47.9				経費を節減する	38.2		38.3		38.6		36.6		39.4		40.9		38.7		31.6		39.6				品揃えを充実させる	3.4		8.5		7.1		9.9		5.6		8.6		11.7		8.8		14.6				情報力・宣伝・広報を強化する	14.6		12.8		11.4		14.1		12.7		14.0		14.4		10.5		13.5				新製品・技術を開発する	10.1		7.4		7.1		9.9		7.0		9.7		9.9		10.5		5.2				新しい工法を導入する	1.1		2.1		1.4		1.4		0.0		1.1		0.9		0.9		2.1				新しい事業を始める	9.0		9.6		11.4		8.5		9.9		6.5		9.9		7.9		10.4				不採算部門を整理・縮小する	2.2		3.2		7.1		2.8		5.6		5.4		4.5		4.4		5.2				店舗・設備を改装する	0.0		1.1		1.4		1.4		0.0		1.1		0.9		1.8		0.0				仕入先・提携先を開拓・選別する	27.0		28.7		28.6		19.7		18.3		19.4		21.6		24.6		28.1				営業時間を延長する	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		1.0				売れ筋商品を取扱う	4.5		7.4		7.1		12.7		12.7		11.8		9.9		10.5		9.4				商店街事業を活性化させる	0.0		1.1		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		0.0				機械化を推進する	1.1		1.1		1.4		2.8		2.8		1.1		3.6		2.6		3.1				技術力を強化する	7.9		6.4		5.7		4.2		4.2		7.5		4.5		3.5		4.2				人材を確保する	12.4		9.6		12.9		21.1		18.3		15.1		11.7		16.7		6.3				パート化を図る	1.1		1.1		0.0		0.0		1.4		0.0		0.9		0.9		1.0				教育訓練を強化する	4.5		1.1		1.4		4.2		2.8		2.2		0.9		2.6		3.1				労働条件を改善する	5.6		3.2		2.9		2.8		1.4		4.3		4.5		2.6		2.1				工場・機械を増設・移転する	2.2		1.1		1.4		1.4		0.0		0.0		0.9		0.0		0.0				流通経路の見直しをする	2.2		6.4		5.7		2.8		5.6		9.7		5.4		6.1		4.2				取引先を支援する	4.5		6.4		4.3		4.2		0.0		2.2		3.6		7.0		5.2				輸入品の取扱いを増やす	2.2		1.1		7.1		0.0		2.8		3.2		2.7		2.6		2.1				不動産の有効活用を図る	1.1		1.1		1.4		0.0		0.0		1.1		1.8		0.0		1.0				その他	1.1		1.1		0.0		2.8		2.8		1.1		0.9		0.0		1.0				特になし	10.1		10.6		11.4		4.2		9.9		10.8		9.9		14.9		15.6				有効回答事業所数	96		104		73		77		74		99		113		121		102																																																																																																																																																																																																																																											
人手不足	10.5		7.4		6.0		16.4		16.9		12.8		15.2		12.3		12.1				大手企業・大型店との競争の激化	1.2		0.0		3.0		2.7		1.4		2.1		6.3		4.4		7.1				同業者間の競争の激化	16.3		13.8		11.9		21.9		11.3		12.8		12.5		13.2		10.1				流通経路の変化による競争の激化	3.5		5.3		4.5		1.4		2.8		2.1		3.6		6.1		5.1				合理化の不足	2.3		4.3		1.5		2.7		4.2		3.2		1.8		2.6		6.1				利幅の縮小	46.5		35.1		32.8		26.0		26.8		26.6		25.0		21.1		27.3				小口注文・多頻度配送の増加	4.7		5.3		6.0		4.1		4.2		3.2		4.5		3.5		3.0				販売商品の不足	5.8		7.4		3.0		6.8		4.2		3.2		5.4		7.9		11.1				原材料価格・材料価格の上昇	34.9		52.1		49.3		34.2		35.2		38.3		39.3		33.3		33.3				販売納入先からの値下げ要請	3.5		3.2		3.0		1.4		0.0		1.1		0.0		2.6		2.0				仕入先からの値上げ要請	34.9		30.9		22.4		28.8		28.2		19.1		28.6		25.4		23.2				人件費の増加	11.6		9.6		11.9		11.0		9.9		13.8		18.8		12.3		12.1				人件費以外の経費増加	3.5		9.6		9.0		9.6		9.9		13.8		8.9		7.9		7.1				工場・店舗の狭小・老朽化	1.2		2.1		4.5		5.5		4.2		3.2		3.6		6.1		2.0				生産能力・技術力の不足	4.7		2.1		3.0		1.4		1.4		0.0		1.8		0.9		1.0				取引先の減少	23.3		23.4		20.9		31.5		14.1		29.8		20.5		23.7		28.3				商店街の集客力の低下	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		0.9		1.0				下請の確保	2.3		3.2		1.5		4.1		2.8		2.1		2.7		1.8		2.0				駐車場・資材置場の確保	0.0		1.1		0.0		0.0		1.4		1.1		0.9		2.6		1.0				大手企業・工場との縮小・撤退	0.0		5.3		4.5		4.0		2.8		3.2		1.8		0.0		3.0				その他	3.5		3.2		4.5		2.7		7.0		1.1		4.5		1.8		1.0				問題なし	3.5		1.1		7.5		4.1		2.8		5.3		4.5		5.3		5.1				重点経営施策(%)																						販路を広げる	55.1		57.4		51.4		62.0		54.9		53.8		53.2		47.4		47.9				経費を節減する	38.2		38.3		38.6		36.6		39.4		40.9		38.7		31.6		39.6				品揃えを充実させる	3.4		8.5		7.1		9.9		5.6		8.6		11.7		8.8		14.6				情報力・宣伝・広報を強化する	14.6		12.8		11.4		14.1		12.7		14.0		14.4		10.5		13.5				新製品・技術を開発する	10.1		7.4		7.1		9.9		7.0		9.7		9.9		10.5		5.2				新しい工法を導入する	1.1		2.1		1.4		1.4		0.0		1.1		0.9		0.9		2.1				新しい事業を始める	9.0		9.6		11.4		8.5		9.9		6.5		9.9		7.9		10.4				不採算部門を整理・縮小する	2.2		3.2		7.1		2.8		5.6		5.4		4.5		4.4		5.2				店舗・設備を改装する	0.0		1.1		1.4		1.4		0.0		1.1		0.9		1.8		0.0				仕入先・提携先を開拓・選別する	27.0		28.7		28.6		19.7		18.3		19.4		21.6		24.6		28.1				営業時間を延長する	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		1.0				売れ筋商品を取扱う	4.5		7.4		7.1		12.7		12.7		11.8		9.9		10.5		9.4				商店街事業を活性化させる	0.0		1.1		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		0.0				機械化を推進する	1.1		1.1		1.4		2.8		2.8		1.1		3.6		2.6		3.1				技術力を強化する	7.9		6.4		5.7		4.2		4.2		7.5		4.5		3.5		4.2				人材を確保する	12.4		9.6		12.9		21.1		18.3		15.1		11.7		16.7		6.3				パート化を図る	1.1		1.1		0.0		0.0		1.4		0.0		0.9		0.9		1.0				教育訓練を強化する	4.5		1.1		1.4		4.2		2.8		2.2		0.9		2.6		3.1				労働条件を改善する	5.6		3.2		2.9		2.8		1.4		4.3		4.5		2.6		2.1				工場・機械を増設・移転する	2.2		1.1		1.4		1.4		0.0		0.0		0.9		0.0		0.0				流通経路の見直しをする	2.2		6.4		5.7		2.8		5.6		9.7		5.4		6.1		4.2				取引先を支援する	4.5		6.4		4.3		4.2		0.0		2.2		3.6		7.0		5.2				輸入品の取扱いを増やす	2.2		1.1		7.1		0.0		2.8		3.2		2.7		2.6		2.1				不動産の有効活用を図る	1.1		1.1		1.4		0.0		0.0		1.1		1.8		0.0		1.0				その他	1.1		1.1		0.0		2.8		2.8		1.1		0.9		0.0		1.0				特になし	10.1		10.6		11.4		4.2		9.9		10.8		9.9		14.9		15.6				有効回答事業所数	96		104		73		77		74		99		113		121		102																																																																																																																																																																																																																																																																
大手企業・大型店との競争の激化	1.2		0.0		3.0		2.7		1.4		2.1		6.3		4.4		7.1				同業者間の競争の激化	16.3		13.8		11.9		21.9		11.3		12.8		12.5		13.2		10.1				流通経路の変化による競争の激化	3.5		5.3		4.5		1.4		2.8		2.1		3.6		6.1		5.1				合理化の不足	2.3		4.3		1.5		2.7		4.2		3.2		1.8		2.6		6.1				利幅の縮小	46.5		35.1		32.8		26.0		26.8		26.6		25.0		21.1		27.3				小口注文・多頻度配送の増加	4.7		5.3		6.0		4.1		4.2		3.2		4.5		3.5		3.0				販売商品の不足	5.8		7.4		3.0		6.8		4.2		3.2		5.4		7.9		11.1				原材料価格・材料価格の上昇	34.9		52.1		49.3		34.2		35.2		38.3		39.3		33.3		33.3				販売納入先からの値下げ要請	3.5		3.2		3.0		1.4		0.0		1.1		0.0		2.6		2.0				仕入先からの値上げ要請	34.9		30.9		22.4		28.8		28.2		19.1		28.6		25.4		23.2				人件費の増加	11.6		9.6		11.9		11.0		9.9		13.8		18.8		12.3		12.1				人件費以外の経費増加	3.5		9.6		9.0		9.6		9.9		13.8		8.9		7.9		7.1				工場・店舗の狭小・老朽化	1.2		2.1		4.5		5.5		4.2		3.2		3.6		6.1		2.0				生産能力・技術力の不足	4.7		2.1		3.0		1.4		1.4		0.0		1.8		0.9		1.0				取引先の減少	23.3		23.4		20.9		31.5		14.1		29.8		20.5		23.7		28.3				商店街の集客力の低下	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		0.9		1.0				下請の確保	2.3		3.2		1.5		4.1		2.8		2.1		2.7		1.8		2.0				駐車場・資材置場の確保	0.0		1.1		0.0		0.0		1.4		1.1		0.9		2.6		1.0				大手企業・工場との縮小・撤退	0.0		5.3		4.5		4.0		2.8		3.2		1.8		0.0		3.0				その他	3.5		3.2		4.5		2.7		7.0		1.1		4.5		1.8		1.0				問題なし	3.5		1.1		7.5		4.1		2.8		5.3		4.5		5.3		5.1				重点経営施策(%)																						販路を広げる	55.1		57.4		51.4		62.0		54.9		53.8		53.2		47.4		47.9				経費を節減する	38.2		38.3		38.6		36.6		39.4		40.9		38.7		31.6		39.6				品揃えを充実させる	3.4		8.5		7.1		9.9		5.6		8.6		11.7		8.8		14.6				情報力・宣伝・広報を強化する	14.6		12.8		11.4		14.1		12.7		14.0		14.4		10.5		13.5				新製品・技術を開発する	10.1		7.4		7.1		9.9		7.0		9.7		9.9		10.5		5.2				新しい工法を導入する	1.1		2.1		1.4		1.4		0.0		1.1		0.9		0.9		2.1				新しい事業を始める	9.0		9.6		11.4		8.5		9.9		6.5		9.9		7.9		10.4				不採算部門を整理・縮小する	2.2		3.2		7.1		2.8		5.6		5.4		4.5		4.4		5.2				店舗・設備を改装する	0.0		1.1		1.4		1.4		0.0		1.1		0.9		1.8		0.0				仕入先・提携先を開拓・選別する	27.0		28.7		28.6		19.7		18.3		19.4		21.6		24.6		28.1				営業時間を延長する	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		1.0				売れ筋商品を取扱う	4.5		7.4		7.1		12.7		12.7		11.8		9.9		10.5		9.4				商店街事業を活性化させる	0.0		1.1		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		0.0				機械化を推進する	1.1		1.1		1.4		2.8		2.8		1.1		3.6		2.6		3.1				技術力を強化する	7.9		6.4		5.7		4.2		4.2		7.5		4.5		3.5		4.2				人材を確保する	12.4		9.6		12.9		21.1		18.3		15.1		11.7		16.7		6.3				パート化を図る	1.1		1.1		0.0		0.0		1.4		0.0		0.9		0.9		1.0				教育訓練を強化する	4.5		1.1		1.4		4.2		2.8		2.2		0.9		2.6		3.1				労働条件を改善する	5.6		3.2		2.9		2.8		1.4		4.3		4.5		2.6		2.1				工場・機械を増設・移転する	2.2		1.1		1.4		1.4		0.0		0.0		0.9		0.0		0.0				流通経路の見直しをする	2.2		6.4		5.7		2.8		5.6		9.7		5.4		6.1		4.2				取引先を支援する	4.5		6.4		4.3		4.2		0.0		2.2		3.6		7.0		5.2				輸入品の取扱いを増やす	2.2		1.1		7.1		0.0		2.8		3.2		2.7		2.6		2.1				不動産の有効活用を図る	1.1		1.1		1.4		0.0		0.0		1.1		1.8		0.0		1.0				その他	1.1		1.1		0.0		2.8		2.8		1.1		0.9		0.0		1.0				特になし	10.1		10.6		11.4		4.2		9.9		10.8		9.9		14.9		15.6				有効回答事業所数	96		104		73		77		74		99		113		121		102																																																																																																																																																																																																																																																																																					
同業者間の競争の激化	16.3		13.8		11.9		21.9		11.3		12.8		12.5		13.2		10.1				流通経路の変化による競争の激化	3.5		5.3		4.5		1.4		2.8		2.1		3.6		6.1		5.1				合理化の不足	2.3		4.3		1.5		2.7		4.2		3.2		1.8		2.6		6.1				利幅の縮小	46.5		35.1		32.8		26.0		26.8		26.6		25.0		21.1		27.3				小口注文・多頻度配送の増加	4.7		5.3		6.0		4.1		4.2		3.2		4.5		3.5		3.0				販売商品の不足	5.8		7.4		3.0		6.8		4.2		3.2		5.4		7.9		11.1				原材料価格・材料価格の上昇	34.9		52.1		49.3		34.2		35.2		38.3		39.3		33.3		33.3				販売納入先からの値下げ要請	3.5		3.2		3.0		1.4		0.0		1.1		0.0		2.6		2.0				仕入先からの値上げ要請	34.9		30.9		22.4		28.8		28.2		19.1		28.6		25.4		23.2				人件費の増加	11.6		9.6		11.9		11.0		9.9		13.8		18.8		12.3		12.1				人件費以外の経費増加	3.5		9.6		9.0		9.6		9.9		13.8		8.9		7.9		7.1				工場・店舗の狭小・老朽化	1.2		2.1		4.5		5.5		4.2		3.2		3.6		6.1		2.0				生産能力・技術力の不足	4.7		2.1		3.0		1.4		1.4		0.0		1.8		0.9		1.0				取引先の減少	23.3		23.4		20.9		31.5		14.1		29.8		20.5		23.7		28.3				商店街の集客力の低下	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		0.9		1.0				下請の確保	2.3		3.2		1.5		4.1		2.8		2.1		2.7		1.8		2.0				駐車場・資材置場の確保	0.0		1.1		0.0		0.0		1.4		1.1		0.9		2.6		1.0				大手企業・工場との縮小・撤退	0.0		5.3		4.5		4.0		2.8		3.2		1.8		0.0		3.0				その他	3.5		3.2		4.5		2.7		7.0		1.1		4.5		1.8		1.0				問題なし	3.5		1.1		7.5		4.1		2.8		5.3		4.5		5.3		5.1				重点経営施策(%)																						販路を広げる	55.1		57.4		51.4		62.0		54.9		53.8		53.2		47.4		47.9				経費を節減する	38.2		38.3		38.6		36.6		39.4		40.9		38.7		31.6		39.6				品揃えを充実させる	3.4		8.5		7.1		9.9		5.6		8.6		11.7		8.8		14.6				情報力・宣伝・広報を強化する	14.6		12.8		11.4		14.1		12.7		14.0		14.4		10.5		13.5				新製品・技術を開発する	10.1		7.4		7.1		9.9		7.0		9.7		9.9		10.5		5.2				新しい工法を導入する	1.1		2.1		1.4		1.4		0.0		1.1		0.9		0.9		2.1				新しい事業を始める	9.0		9.6		11.4		8.5		9.9		6.5		9.9		7.9		10.4				不採算部門を整理・縮小する	2.2		3.2		7.1		2.8		5.6		5.4		4.5		4.4		5.2				店舗・設備を改装する	0.0		1.1		1.4		1.4		0.0		1.1		0.9		1.8		0.0				仕入先・提携先を開拓・選別する	27.0		28.7		28.6		19.7		18.3		19.4		21.6		24.6		28.1				営業時間を延長する	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		1.0				売れ筋商品を取扱う	4.5		7.4		7.1		12.7		12.7		11.8		9.9		10.5		9.4				商店街事業を活性化させる	0.0		1.1		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		0.0				機械化を推進する	1.1		1.1		1.4		2.8		2.8		1.1		3.6		2.6		3.1				技術力を強化する	7.9		6.4		5.7		4.2		4.2		7.5		4.5		3.5		4.2				人材を確保する	12.4		9.6		12.9		21.1		18.3		15.1		11.7		16.7		6.3				パート化を図る	1.1		1.1		0.0		0.0		1.4		0.0		0.9		0.9		1.0				教育訓練を強化する	4.5		1.1		1.4		4.2		2.8		2.2		0.9		2.6		3.1				労働条件を改善する	5.6		3.2		2.9		2.8		1.4		4.3		4.5		2.6		2.1				工場・機械を増設・移転する	2.2		1.1		1.4		1.4		0.0		0.0		0.9		0.0		0.0				流通経路の見直しをする	2.2		6.4		5.7		2.8		5.6		9.7		5.4		6.1		4.2				取引先を支援する	4.5		6.4		4.3		4.2		0.0		2.2		3.6		7.0		5.2				輸入品の取扱いを増やす	2.2		1.1		7.1		0.0		2.8		3.2		2.7		2.6		2.1				不動産の有効活用を図る	1.1		1.1		1.4		0.0		0.0		1.1		1.8		0.0		1.0				その他	1.1		1.1		0.0		2.8		2.8		1.1		0.9		0.0		1.0				特になし	10.1		10.6		11.4		4.2		9.9		10.8		9.9		14.9		15.6				有効回答事業所数	96		104		73		77		74		99		113		121		102																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
流通経路の変化による競争の激化	3.5		5.3		4.5		1.4		2.8		2.1		3.6		6.1		5.1				合理化の不足	2.3		4.3		1.5		2.7		4.2		3.2		1.8		2.6		6.1				利幅の縮小	46.5		35.1		32.8		26.0		26.8		26.6		25.0		21.1		27.3				小口注文・多頻度配送の増加	4.7		5.3		6.0		4.1		4.2		3.2		4.5		3.5		3.0				販売商品の不足	5.8		7.4		3.0		6.8		4.2		3.2		5.4		7.9		11.1				原材料価格・材料価格の上昇	34.9		52.1		49.3		34.2		35.2		38.3		39.3		33.3		33.3				販売納入先からの値下げ要請	3.5		3.2		3.0		1.4		0.0		1.1		0.0		2.6		2.0				仕入先からの値上げ要請	34.9		30.9		22.4		28.8		28.2		19.1		28.6		25.4		23.2				人件費の増加	11.6		9.6		11.9		11.0		9.9		13.8		18.8		12.3		12.1				人件費以外の経費増加	3.5		9.6		9.0		9.6		9.9		13.8		8.9		7.9		7.1				工場・店舗の狭小・老朽化	1.2		2.1		4.5		5.5		4.2		3.2		3.6		6.1		2.0				生産能力・技術力の不足	4.7		2.1		3.0		1.4		1.4		0.0		1.8		0.9		1.0				取引先の減少	23.3		23.4		20.9		31.5		14.1		29.8		20.5		23.7		28.3				商店街の集客力の低下	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		0.9		1.0				下請の確保	2.3		3.2		1.5		4.1		2.8		2.1		2.7		1.8		2.0				駐車場・資材置場の確保	0.0		1.1		0.0		0.0		1.4		1.1		0.9		2.6		1.0				大手企業・工場との縮小・撤退	0.0		5.3		4.5		4.0		2.8		3.2		1.8		0.0		3.0				その他	3.5		3.2		4.5		2.7		7.0		1.1		4.5		1.8		1.0				問題なし	3.5		1.1		7.5		4.1		2.8		5.3		4.5		5.3		5.1				重点経営施策(%)																						販路を広げる	55.1		57.4		51.4		62.0		54.9		53.8		53.2		47.4		47.9				経費を節減する	38.2		38.3		38.6		36.6		39.4		40.9		38.7		31.6		39.6				品揃えを充実させる	3.4		8.5		7.1		9.9		5.6		8.6		11.7		8.8		14.6				情報力・宣伝・広報を強化する	14.6		12.8		11.4		14.1		12.7		14.0		14.4		10.5		13.5				新製品・技術を開発する	10.1		7.4		7.1		9.9		7.0		9.7		9.9		10.5		5.2				新しい工法を導入する	1.1		2.1		1.4		1.4		0.0		1.1		0.9		0.9		2.1				新しい事業を始める	9.0		9.6		11.4		8.5		9.9		6.5		9.9		7.9		10.4				不採算部門を整理・縮小する	2.2		3.2		7.1		2.8		5.6		5.4		4.5		4.4		5.2				店舗・設備を改装する	0.0		1.1		1.4		1.4		0.0		1.1		0.9		1.8		0.0				仕入先・提携先を開拓・選別する	27.0		28.7		28.6		19.7		18.3		19.4		21.6		24.6		28.1				営業時間を延長する	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		1.0				売れ筋商品を取扱う	4.5		7.4		7.1		12.7		12.7		11.8		9.9		10.5		9.4				商店街事業を活性化させる	0.0		1.1		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		0.0				機械化を推進する	1.1		1.1		1.4		2.8		2.8		1.1		3.6		2.6		3.1				技術力を強化する	7.9		6.4		5.7		4.2		4.2		7.5		4.5		3.5		4.2				人材を確保する	12.4		9.6		12.9		21.1		18.3		15.1		11.7		16.7		6.3				パート化を図る	1.1		1.1		0.0		0.0		1.4		0.0		0.9		0.9		1.0				教育訓練を強化する	4.5		1.1		1.4		4.2		2.8		2.2		0.9		2.6		3.1				労働条件を改善する	5.6		3.2		2.9		2.8		1.4		4.3		4.5		2.6		2.1				工場・機械を増設・移転する	2.2		1.1		1.4		1.4		0.0		0.0		0.9		0.0		0.0				流通経路の見直しをする	2.2		6.4		5.7		2.8		5.6		9.7		5.4		6.1		4.2				取引先を支援する	4.5		6.4		4.3		4.2		0.0		2.2		3.6		7.0		5.2				輸入品の取扱いを増やす	2.2		1.1		7.1		0.0		2.8		3.2		2.7		2.6		2.1				不動産の有効活用を図る	1.1		1.1		1.4		0.0		0.0		1.1		1.8		0.0		1.0				その他	1.1		1.1		0.0		2.8		2.8		1.1		0.9		0.0		1.0				特になし	10.1		10.6		11.4		4.2		9.9		10.8		9.9		14.9		15.6				有効回答事業所数	96		104		73		77		74		99		113		121		102																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
合理化の不足	2.3		4.3		1.5		2.7		4.2		3.2		1.8		2.6		6.1				利幅の縮小	46.5		35.1		32.8		26.0		26.8		26.6		25.0		21.1		27.3				小口注文・多頻度配送の増加	4.7		5.3		6.0		4.1		4.2		3.2		4.5		3.5		3.0				販売商品の不足	5.8		7.4		3.0		6.8		4.2		3.2		5.4		7.9		11.1				原材料価格・材料価格の上昇	34.9		52.1		49.3		34.2		35.2		38.3		39.3		33.3		33.3				販売納入先からの値下げ要請	3.5		3.2		3.0		1.4		0.0		1.1		0.0		2.6		2.0				仕入先からの値上げ要請	34.9		30.9		22.4		28.8		28.2		19.1		28.6		25.4		23.2				人件費の増加	11.6		9.6		11.9		11.0		9.9		13.8		18.8		12.3		12.1				人件費以外の経費増加	3.5		9.6		9.0		9.6		9.9		13.8		8.9		7.9		7.1				工場・店舗の狭小・老朽化	1.2		2.1		4.5		5.5		4.2		3.2		3.6		6.1		2.0				生産能力・技術力の不足	4.7		2.1		3.0		1.4		1.4		0.0		1.8		0.9		1.0				取引先の減少	23.3		23.4		20.9		31.5		14.1		29.8		20.5		23.7		28.3				商店街の集客力の低下	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		0.9		1.0				下請の確保	2.3		3.2		1.5		4.1		2.8		2.1		2.7		1.8		2.0				駐車場・資材置場の確保	0.0		1.1		0.0		0.0		1.4		1.1		0.9		2.6		1.0				大手企業・工場との縮小・撤退	0.0		5.3		4.5		4.0		2.8		3.2		1.8		0.0		3.0				その他	3.5		3.2		4.5		2.7		7.0		1.1		4.5		1.8		1.0				問題なし	3.5		1.1		7.5		4.1		2.8		5.3		4.5		5.3		5.1				重点経営施策(%)																						販路を広げる	55.1		57.4		51.4		62.0		54.9		53.8		53.2		47.4		47.9				経費を節減する	38.2		38.3		38.6		36.6		39.4		40.9		38.7		31.6		39.6				品揃えを充実させる	3.4		8.5		7.1		9.9		5.6		8.6		11.7		8.8		14.6				情報力・宣伝・広報を強化する	14.6		12.8		11.4		14.1		12.7		14.0		14.4		10.5		13.5				新製品・技術を開発する	10.1		7.4		7.1		9.9		7.0		9.7		9.9		10.5		5.2				新しい工法を導入する	1.1		2.1		1.4		1.4		0.0		1.1		0.9		0.9		2.1				新しい事業を始める	9.0		9.6		11.4		8.5		9.9		6.5		9.9		7.9		10.4				不採算部門を整理・縮小する	2.2		3.2		7.1		2.8		5.6		5.4		4.5		4.4		5.2				店舗・設備を改装する	0.0		1.1		1.4		1.4		0.0		1.1		0.9		1.8		0.0				仕入先・提携先を開拓・選別する	27.0		28.7		28.6		19.7		18.3		19.4		21.6		24.6		28.1				営業時間を延長する	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		1.0				売れ筋商品を取扱う	4.5		7.4		7.1		12.7		12.7		11.8		9.9		10.5		9.4				商店街事業を活性化させる	0.0		1.1		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		0.0				機械化を推進する	1.1		1.1		1.4		2.8		2.8		1.1		3.6		2.6		3.1				技術力を強化する	7.9		6.4		5.7		4.2		4.2		7.5		4.5		3.5		4.2				人材を確保する	12.4		9.6		12.9		21.1		18.3		15.1		11.7		16.7		6.3				パート化を図る	1.1		1.1		0.0		0.0		1.4		0.0		0.9		0.9		1.0				教育訓練を強化する	4.5		1.1		1.4		4.2		2.8		2.2		0.9		2.6		3.1				労働条件を改善する	5.6		3.2		2.9		2.8		1.4		4.3		4.5		2.6		2.1				工場・機械を増設・移転する	2.2		1.1		1.4		1.4		0.0		0.0		0.9		0.0		0.0				流通経路の見直しをする	2.2		6.4		5.7		2.8		5.6		9.7		5.4		6.1		4.2				取引先を支援する	4.5		6.4		4.3		4.2		0.0		2.2		3.6		7.0		5.2				輸入品の取扱いを増やす	2.2		1.1		7.1		0.0		2.8		3.2		2.7		2.6		2.1				不動産の有効活用を図る	1.1		1.1		1.4		0.0		0.0		1.1		1.8		0.0		1.0				その他	1.1		1.1		0.0		2.8		2.8		1.1		0.9		0.0		1.0				特になし	10.1		10.6		11.4		4.2		9.9		10.8		9.9		14.9		15.6				有効回答事業所数	96		104		73		77		74		99		113		121		102																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
利幅の縮小	46.5		35.1		32.8		26.0		26.8		26.6		25.0		21.1		27.3				小口注文・多頻度配送の増加	4.7		5.3		6.0		4.1		4.2		3.2		4.5		3.5		3.0				販売商品の不足	5.8		7.4		3.0		6.8		4.2		3.2		5.4		7.9		11.1				原材料価格・材料価格の上昇	34.9		52.1		49.3		34.2		35.2		38.3		39.3		33.3		33.3				販売納入先からの値下げ要請	3.5		3.2		3.0		1.4		0.0		1.1		0.0		2.6		2.0				仕入先からの値上げ要請	34.9		30.9		22.4		28.8		28.2		19.1		28.6		25.4		23.2				人件費の増加	11.6		9.6		11.9		11.0		9.9		13.8		18.8		12.3		12.1				人件費以外の経費増加	3.5		9.6		9.0		9.6		9.9		13.8		8.9		7.9		7.1				工場・店舗の狭小・老朽化	1.2		2.1		4.5		5.5		4.2		3.2		3.6		6.1		2.0				生産能力・技術力の不足	4.7		2.1		3.0		1.4		1.4		0.0		1.8		0.9		1.0				取引先の減少	23.3		23.4		20.9		31.5		14.1		29.8		20.5		23.7		28.3				商店街の集客力の低下	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		0.9		1.0				下請の確保	2.3		3.2		1.5		4.1		2.8		2.1		2.7		1.8		2.0				駐車場・資材置場の確保	0.0		1.1		0.0		0.0		1.4		1.1		0.9		2.6		1.0				大手企業・工場との縮小・撤退	0.0		5.3		4.5		4.0		2.8		3.2		1.8		0.0		3.0				その他	3.5		3.2		4.5		2.7		7.0		1.1		4.5		1.8		1.0				問題なし	3.5		1.1		7.5		4.1		2.8		5.3		4.5		5.3		5.1				重点経営施策(%)																						販路を広げる	55.1		57.4		51.4		62.0		54.9		53.8		53.2		47.4		47.9				経費を節減する	38.2		38.3		38.6		36.6		39.4		40.9		38.7		31.6		39.6				品揃えを充実させる	3.4		8.5		7.1		9.9		5.6		8.6		11.7		8.8		14.6				情報力・宣伝・広報を強化する	14.6		12.8		11.4		14.1		12.7		14.0		14.4		10.5		13.5				新製品・技術を開発する	10.1		7.4		7.1		9.9		7.0		9.7		9.9		10.5		5.2				新しい工法を導入する	1.1		2.1		1.4		1.4		0.0		1.1		0.9		0.9		2.1				新しい事業を始める	9.0		9.6		11.4		8.5		9.9		6.5		9.9		7.9		10.4				不採算部門を整理・縮小する	2.2		3.2		7.1		2.8		5.6		5.4		4.5		4.4		5.2				店舗・設備を改装する	0.0		1.1		1.4		1.4		0.0		1.1		0.9		1.8		0.0				仕入先・提携先を開拓・選別する	27.0		28.7		28.6		19.7		18.3		19.4		21.6		24.6		28.1				営業時間を延長する	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		1.0				売れ筋商品を取扱う	4.5		7.4		7.1		12.7		12.7		11.8		9.9		10.5		9.4				商店街事業を活性化させる	0.0		1.1		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		0.0				機械化を推進する	1.1		1.1		1.4		2.8		2.8		1.1		3.6		2.6		3.1				技術力を強化する	7.9		6.4		5.7		4.2		4.2		7.5		4.5		3.5		4.2				人材を確保する	12.4		9.6		12.9		21.1		18.3		15.1		11.7		16.7		6.3				パート化を図る	1.1		1.1		0.0		0.0		1.4		0.0		0.9		0.9		1.0				教育訓練を強化する	4.5		1.1		1.4		4.2		2.8		2.2		0.9		2.6		3.1				労働条件を改善する	5.6		3.2		2.9		2.8		1.4		4.3		4.5		2.6		2.1				工場・機械を増設・移転する	2.2		1.1		1.4		1.4		0.0		0.0		0.9		0.0		0.0				流通経路の見直しをする	2.2		6.4		5.7		2.8		5.6		9.7		5.4		6.1		4.2				取引先を支援する	4.5		6.4		4.3		4.2		0.0		2.2		3.6		7.0		5.2				輸入品の取扱いを増やす	2.2		1.1		7.1		0.0		2.8		3.2		2.7		2.6		2.1				不動産の有効活用を図る	1.1		1.1		1.4		0.0		0.0		1.1		1.8		0.0		1.0				その他	1.1		1.1		0.0		2.8		2.8		1.1		0.9		0.0		1.0				特になし	10.1		10.6		11.4		4.2		9.9		10.8		9.9		14.9		15.6				有効回答事業所数	96		104		73		77		74		99		113		121		102																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
小口注文・多頻度配送の増加	4.7		5.3		6.0		4.1		4.2		3.2		4.5		3.5		3.0				販売商品の不足	5.8		7.4		3.0		6.8		4.2		3.2		5.4		7.9		11.1				原材料価格・材料価格の上昇	34.9		52.1		49.3		34.2		35.2		38.3		39.3		33.3		33.3				販売納入先からの値下げ要請	3.5		3.2		3.0		1.4		0.0		1.1		0.0		2.6		2.0				仕入先からの値上げ要請	34.9		30.9		22.4		28.8		28.2		19.1		28.6		25.4		23.2				人件費の増加	11.6		9.6		11.9		11.0		9.9		13.8		18.8		12.3		12.1				人件費以外の経費増加	3.5		9.6		9.0		9.6		9.9		13.8		8.9		7.9		7.1				工場・店舗の狭小・老朽化	1.2		2.1		4.5		5.5		4.2		3.2		3.6		6.1		2.0				生産能力・技術力の不足	4.7		2.1		3.0		1.4		1.4		0.0		1.8		0.9		1.0				取引先の減少	23.3		23.4		20.9		31.5		14.1		29.8		20.5		23.7		28.3				商店街の集客力の低下	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		0.9		1.0				下請の確保	2.3		3.2		1.5		4.1		2.8		2.1		2.7		1.8		2.0				駐車場・資材置場の確保	0.0		1.1		0.0		0.0		1.4		1.1		0.9		2.6		1.0				大手企業・工場との縮小・撤退	0.0		5.3		4.5		4.0		2.8		3.2		1.8		0.0		3.0				その他	3.5		3.2		4.5		2.7		7.0		1.1		4.5		1.8		1.0				問題なし	3.5		1.1		7.5		4.1		2.8		5.3		4.5		5.3		5.1				重点経営施策(%)																						販路を広げる	55.1		57.4		51.4		62.0		54.9		53.8		53.2		47.4		47.9				経費を節減する	38.2		38.3		38.6		36.6		39.4		40.9		38.7		31.6		39.6				品揃えを充実させる	3.4		8.5		7.1		9.9		5.6		8.6		11.7		8.8		14.6				情報力・宣伝・広報を強化する	14.6		12.8		11.4		14.1		12.7		14.0		14.4		10.5		13.5				新製品・技術を開発する	10.1		7.4		7.1		9.9		7.0		9.7		9.9		10.5		5.2				新しい工法を導入する	1.1		2.1		1.4		1.4		0.0		1.1		0.9		0.9		2.1				新しい事業を始める	9.0		9.6		11.4		8.5		9.9		6.5		9.9		7.9		10.4				不採算部門を整理・縮小する	2.2		3.2		7.1		2.8		5.6		5.4		4.5		4.4		5.2				店舗・設備を改装する	0.0		1.1		1.4		1.4		0.0		1.1		0.9		1.8		0.0				仕入先・提携先を開拓・選別する	27.0		28.7		28.6		19.7		18.3		19.4		21.6		24.6		28.1				営業時間を延長する	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		1.0				売れ筋商品を取扱う	4.5		7.4		7.1		12.7		12.7		11.8		9.9		10.5		9.4				商店街事業を活性化させる	0.0		1.1		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		0.0				機械化を推進する	1.1		1.1		1.4		2.8		2.8		1.1		3.6		2.6		3.1				技術力を強化する	7.9		6.4		5.7		4.2		4.2		7.5		4.5		3.5		4.2				人材を確保する	12.4		9.6		12.9		21.1		18.3		15.1		11.7		16.7		6.3				パート化を図る	1.1		1.1		0.0		0.0		1.4		0.0		0.9		0.9		1.0				教育訓練を強化する	4.5		1.1		1.4		4.2		2.8		2.2		0.9		2.6		3.1				労働条件を改善する	5.6		3.2		2.9		2.8		1.4		4.3		4.5		2.6		2.1				工場・機械を増設・移転する	2.2		1.1		1.4		1.4		0.0		0.0		0.9		0.0		0.0				流通経路の見直しをする	2.2		6.4		5.7		2.8		5.6		9.7		5.4		6.1		4.2				取引先を支援する	4.5		6.4		4.3		4.2		0.0		2.2		3.6		7.0		5.2				輸入品の取扱いを増やす	2.2		1.1		7.1		0.0		2.8		3.2		2.7		2.6		2.1				不動産の有効活用を図る	1.1		1.1		1.4		0.0		0.0		1.1		1.8		0.0		1.0				その他	1.1		1.1		0.0		2.8		2.8		1.1		0.9		0.0		1.0				特になし	10.1		10.6		11.4		4.2		9.9		10.8		9.9		14.9		15.6				有効回答事業所数	96		104		73		77		74		99		113		121		102																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
販売商品の不足	5.8		7.4		3.0		6.8		4.2		3.2		5.4		7.9		11.1				原材料価格・材料価格の上昇	34.9		52.1		49.3		34.2		35.2		38.3		39.3		33.3		33.3				販売納入先からの値下げ要請	3.5		3.2		3.0		1.4		0.0		1.1		0.0		2.6		2.0				仕入先からの値上げ要請	34.9		30.9		22.4		28.8		28.2		19.1		28.6		25.4		23.2				人件費の増加	11.6		9.6		11.9		11.0		9.9		13.8		18.8		12.3		12.1				人件費以外の経費増加	3.5		9.6		9.0		9.6		9.9		13.8		8.9		7.9		7.1				工場・店舗の狭小・老朽化	1.2		2.1		4.5		5.5		4.2		3.2		3.6		6.1		2.0				生産能力・技術力の不足	4.7		2.1		3.0		1.4		1.4		0.0		1.8		0.9		1.0				取引先の減少	23.3		23.4		20.9		31.5		14.1		29.8		20.5		23.7		28.3				商店街の集客力の低下	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		0.9		1.0				下請の確保	2.3		3.2		1.5		4.1		2.8		2.1		2.7		1.8		2.0				駐車場・資材置場の確保	0.0		1.1		0.0		0.0		1.4		1.1		0.9		2.6		1.0				大手企業・工場との縮小・撤退	0.0		5.3		4.5		4.0		2.8		3.2		1.8		0.0		3.0				その他	3.5		3.2		4.5		2.7		7.0		1.1		4.5		1.8		1.0				問題なし	3.5		1.1		7.5		4.1		2.8		5.3		4.5		5.3		5.1				重点経営施策(%)																						販路を広げる	55.1		57.4		51.4		62.0		54.9		53.8		53.2		47.4		47.9				経費を節減する	38.2		38.3		38.6		36.6		39.4		40.9		38.7		31.6		39.6				品揃えを充実させる	3.4		8.5		7.1		9.9		5.6		8.6		11.7		8.8		14.6				情報力・宣伝・広報を強化する	14.6		12.8		11.4		14.1		12.7		14.0		14.4		10.5		13.5				新製品・技術を開発する	10.1		7.4		7.1		9.9		7.0		9.7		9.9		10.5		5.2				新しい工法を導入する	1.1		2.1		1.4		1.4		0.0		1.1		0.9		0.9		2.1				新しい事業を始める	9.0		9.6		11.4		8.5		9.9		6.5		9.9		7.9		10.4				不採算部門を整理・縮小する	2.2		3.2		7.1		2.8		5.6		5.4		4.5		4.4		5.2				店舗・設備を改装する	0.0		1.1		1.4		1.4		0.0		1.1		0.9		1.8		0.0				仕入先・提携先を開拓・選別する	27.0		28.7		28.6		19.7		18.3		19.4		21.6		24.6		28.1				営業時間を延長する	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		1.0				売れ筋商品を取扱う	4.5		7.4		7.1		12.7		12.7		11.8		9.9		10.5		9.4				商店街事業を活性化させる	0.0		1.1		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		0.0				機械化を推進する	1.1		1.1		1.4		2.8		2.8		1.1		3.6		2.6		3.1				技術力を強化する	7.9		6.4		5.7		4.2		4.2		7.5		4.5		3.5		4.2				人材を確保する	12.4		9.6		12.9		21.1		18.3		15.1		11.7		16.7		6.3				パート化を図る	1.1		1.1		0.0		0.0		1.4		0.0		0.9		0.9		1.0				教育訓練を強化する	4.5		1.1		1.4		4.2		2.8		2.2		0.9		2.6		3.1				労働条件を改善する	5.6		3.2		2.9		2.8		1.4		4.3		4.5		2.6		2.1				工場・機械を増設・移転する	2.2		1.1		1.4		1.4		0.0		0.0		0.9		0.0		0.0				流通経路の見直しをする	2.2		6.4		5.7		2.8		5.6		9.7		5.4		6.1		4.2				取引先を支援する	4.5		6.4		4.3		4.2		0.0		2.2		3.6		7.0		5.2				輸入品の取扱いを増やす	2.2		1.1		7.1		0.0		2.8		3.2		2.7		2.6		2.1				不動産の有効活用を図る	1.1		1.1		1.4		0.0		0.0		1.1		1.8		0.0		1.0				その他	1.1		1.1		0.0		2.8		2.8		1.1		0.9		0.0		1.0				特になし	10.1		10.6		11.4		4.2		9.9		10.8		9.9		14.9		15.6				有効回答事業所数	96		104		73		77		74		99		113		121		102																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
原材料価格・材料価格の上昇	34.9		52.1		49.3		34.2		35.2		38.3		39.3		33.3		33.3				販売納入先からの値下げ要請	3.5		3.2		3.0		1.4		0.0		1.1		0.0		2.6		2.0				仕入先からの値上げ要請	34.9		30.9		22.4		28.8		28.2		19.1		28.6		25.4		23.2				人件費の増加	11.6		9.6		11.9		11.0		9.9		13.8		18.8		12.3		12.1				人件費以外の経費増加	3.5		9.6		9.0		9.6		9.9		13.8		8.9		7.9		7.1				工場・店舗の狭小・老朽化	1.2		2.1		4.5		5.5		4.2		3.2		3.6		6.1		2.0				生産能力・技術力の不足	4.7		2.1		3.0		1.4		1.4		0.0		1.8		0.9		1.0				取引先の減少	23.3		23.4		20.9		31.5		14.1		29.8		20.5		23.7		28.3				商店街の集客力の低下	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		0.9		1.0				下請の確保	2.3		3.2		1.5		4.1		2.8		2.1		2.7		1.8		2.0				駐車場・資材置場の確保	0.0		1.1		0.0		0.0		1.4		1.1		0.9		2.6		1.0				大手企業・工場との縮小・撤退	0.0		5.3		4.5		4.0		2.8		3.2		1.8		0.0		3.0				その他	3.5		3.2		4.5		2.7		7.0		1.1		4.5		1.8		1.0				問題なし	3.5		1.1		7.5		4.1		2.8		5.3		4.5		5.3		5.1				重点経営施策(%)																						販路を広げる	55.1		57.4		51.4		62.0		54.9		53.8		53.2		47.4		47.9				経費を節減する	38.2		38.3		38.6		36.6		39.4		40.9		38.7		31.6		39.6				品揃えを充実させる	3.4		8.5		7.1		9.9		5.6		8.6		11.7		8.8		14.6				情報力・宣伝・広報を強化する	14.6		12.8		11.4		14.1		12.7		14.0		14.4		10.5		13.5				新製品・技術を開発する	10.1		7.4		7.1		9.9		7.0		9.7		9.9		10.5		5.2				新しい工法を導入する	1.1		2.1		1.4		1.4		0.0		1.1		0.9		0.9		2.1				新しい事業を始める	9.0		9.6		11.4		8.5		9.9		6.5		9.9		7.9		10.4				不採算部門を整理・縮小する	2.2		3.2		7.1		2.8		5.6		5.4		4.5		4.4		5.2				店舗・設備を改装する	0.0		1.1		1.4		1.4		0.0		1.1		0.9		1.8		0.0				仕入先・提携先を開拓・選別する	27.0		28.7		28.6		19.7		18.3		19.4		21.6		24.6		28.1				営業時間を延長する	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		1.0				売れ筋商品を取扱う	4.5		7.4		7.1		12.7		12.7		11.8		9.9		10.5		9.4				商店街事業を活性化させる	0.0		1.1		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		0.0				機械化を推進する	1.1		1.1		1.4		2.8		2.8		1.1		3.6		2.6		3.1				技術力を強化する	7.9		6.4		5.7		4.2		4.2		7.5		4.5		3.5		4.2				人材を確保する	12.4		9.6		12.9		21.1		18.3		15.1		11.7		16.7		6.3				パート化を図る	1.1		1.1		0.0		0.0		1.4		0.0		0.9		0.9		1.0				教育訓練を強化する	4.5		1.1		1.4		4.2		2.8		2.2		0.9		2.6		3.1				労働条件を改善する	5.6		3.2		2.9		2.8		1.4		4.3		4.5		2.6		2.1				工場・機械を増設・移転する	2.2		1.1		1.4		1.4		0.0		0.0		0.9		0.0		0.0				流通経路の見直しをする	2.2		6.4		5.7		2.8		5.6		9.7		5.4		6.1		4.2				取引先を支援する	4.5		6.4		4.3		4.2		0.0		2.2		3.6		7.0		5.2				輸入品の取扱いを増やす	2.2		1.1		7.1		0.0		2.8		3.2		2.7		2.6		2.1				不動産の有効活用を図る	1.1		1.1		1.4		0.0		0.0		1.1		1.8		0.0		1.0				その他	1.1		1.1		0.0		2.8		2.8		1.1		0.9		0.0		1.0				特になし	10.1		10.6		11.4		4.2		9.9		10.8		9.9		14.9		15.6				有効回答事業所数	96		104		73		77		74		99		113		121		102																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
販売納入先からの値下げ要請	3.5		3.2		3.0		1.4		0.0		1.1		0.0		2.6		2.0				仕入先からの値上げ要請	34.9		30.9		22.4		28.8		28.2		19.1		28.6		25.4		23.2				人件費の増加	11.6		9.6		11.9		11.0		9.9		13.8		18.8		12.3		12.1				人件費以外の経費増加	3.5		9.6		9.0		9.6		9.9		13.8		8.9		7.9		7.1				工場・店舗の狭小・老朽化	1.2		2.1		4.5		5.5		4.2		3.2		3.6		6.1		2.0				生産能力・技術力の不足	4.7		2.1		3.0		1.4		1.4		0.0		1.8		0.9		1.0				取引先の減少	23.3		23.4		20.9		31.5		14.1		29.8		20.5		23.7		28.3				商店街の集客力の低下	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		0.9		1.0				下請の確保	2.3		3.2		1.5		4.1		2.8		2.1		2.7		1.8		2.0				駐車場・資材置場の確保	0.0		1.1		0.0		0.0		1.4		1.1		0.9		2.6		1.0				大手企業・工場との縮小・撤退	0.0		5.3		4.5		4.0		2.8		3.2		1.8		0.0		3.0				その他	3.5		3.2		4.5		2.7		7.0		1.1		4.5		1.8		1.0				問題なし	3.5		1.1		7.5		4.1		2.8		5.3		4.5		5.3		5.1				重点経営施策(%)																						販路を広げる	55.1		57.4		51.4		62.0		54.9		53.8		53.2		47.4		47.9				経費を節減する	38.2		38.3		38.6		36.6		39.4		40.9		38.7		31.6		39.6				品揃えを充実させる	3.4		8.5		7.1		9.9		5.6		8.6		11.7		8.8		14.6				情報力・宣伝・広報を強化する	14.6		12.8		11.4		14.1		12.7		14.0		14.4		10.5		13.5				新製品・技術を開発する	10.1		7.4		7.1		9.9		7.0		9.7		9.9		10.5		5.2				新しい工法を導入する	1.1		2.1		1.4		1.4		0.0		1.1		0.9		0.9		2.1				新しい事業を始める	9.0		9.6		11.4		8.5		9.9		6.5		9.9		7.9		10.4				不採算部門を整理・縮小する	2.2		3.2		7.1		2.8		5.6		5.4		4.5		4.4		5.2				店舗・設備を改装する	0.0		1.1		1.4		1.4		0.0		1.1		0.9		1.8		0.0				仕入先・提携先を開拓・選別する	27.0		28.7		28.6		19.7		18.3		19.4		21.6		24.6		28.1				営業時間を延長する	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		1.0				売れ筋商品を取扱う	4.5		7.4		7.1		12.7		12.7		11.8		9.9		10.5		9.4				商店街事業を活性化させる	0.0		1.1		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		0.0				機械化を推進する	1.1		1.1		1.4		2.8		2.8		1.1		3.6		2.6		3.1				技術力を強化する	7.9		6.4		5.7		4.2		4.2		7.5		4.5		3.5		4.2				人材を確保する	12.4		9.6		12.9		21.1		18.3		15.1		11.7		16.7		6.3				パート化を図る	1.1		1.1		0.0		0.0		1.4		0.0		0.9		0.9		1.0				教育訓練を強化する	4.5		1.1		1.4		4.2		2.8		2.2		0.9		2.6		3.1				労働条件を改善する	5.6		3.2		2.9		2.8		1.4		4.3		4.5		2.6		2.1				工場・機械を増設・移転する	2.2		1.1		1.4		1.4		0.0		0.0		0.9		0.0		0.0				流通経路の見直しをする	2.2		6.4		5.7		2.8		5.6		9.7		5.4		6.1		4.2				取引先を支援する	4.5		6.4		4.3		4.2		0.0		2.2		3.6		7.0		5.2				輸入品の取扱いを増やす	2.2		1.1		7.1		0.0		2.8		3.2		2.7		2.6		2.1				不動産の有効活用を図る	1.1		1.1		1.4		0.0		0.0		1.1		1.8		0.0		1.0				その他	1.1		1.1		0.0		2.8		2.8		1.1		0.9		0.0		1.0				特になし	10.1		10.6		11.4		4.2		9.9		10.8		9.9		14.9		15.6				有効回答事業所数	96		104		73		77		74		99		113		121		102																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
仕入先からの値上げ要請	34.9		30.9		22.4		28.8		28.2		19.1		28.6		25.4		23.2				人件費の増加	11.6		9.6		11.9		11.0		9.9		13.8		18.8		12.3		12.1				人件費以外の経費増加	3.5		9.6		9.0		9.6		9.9		13.8		8.9		7.9		7.1				工場・店舗の狭小・老朽化	1.2		2.1		4.5		5.5		4.2		3.2		3.6		6.1		2.0				生産能力・技術力の不足	4.7		2.1		3.0		1.4		1.4		0.0		1.8		0.9		1.0				取引先の減少	23.3		23.4		20.9		31.5		14.1		29.8		20.5		23.7		28.3				商店街の集客力の低下	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		0.9		1.0				下請の確保	2.3		3.2		1.5		4.1		2.8		2.1		2.7		1.8		2.0				駐車場・資材置場の確保	0.0		1.1		0.0		0.0		1.4		1.1		0.9		2.6		1.0				大手企業・工場との縮小・撤退	0.0		5.3		4.5		4.0		2.8		3.2		1.8		0.0		3.0				その他	3.5		3.2		4.5		2.7		7.0		1.1		4.5		1.8		1.0				問題なし	3.5		1.1		7.5		4.1		2.8		5.3		4.5		5.3		5.1				重点経営施策(%)																						販路を広げる	55.1		57.4		51.4		62.0		54.9		53.8		53.2		47.4		47.9				経費を節減する	38.2		38.3		38.6		36.6		39.4		40.9		38.7		31.6		39.6				品揃えを充実させる	3.4		8.5		7.1		9.9		5.6		8.6		11.7		8.8		14.6				情報力・宣伝・広報を強化する	14.6		12.8		11.4		14.1		12.7		14.0		14.4		10.5		13.5				新製品・技術を開発する	10.1		7.4		7.1		9.9		7.0		9.7		9.9		10.5		5.2				新しい工法を導入する	1.1		2.1		1.4		1.4		0.0		1.1		0.9		0.9		2.1				新しい事業を始める	9.0		9.6		11.4		8.5		9.9		6.5		9.9		7.9		10.4				不採算部門を整理・縮小する	2.2		3.2		7.1		2.8		5.6		5.4		4.5		4.4		5.2				店舗・設備を改装する	0.0		1.1		1.4		1.4		0.0		1.1		0.9		1.8		0.0				仕入先・提携先を開拓・選別する	27.0		28.7		28.6		19.7		18.3		19.4		21.6		24.6		28.1				営業時間を延長する	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		1.0				売れ筋商品を取扱う	4.5		7.4		7.1		12.7		12.7		11.8		9.9		10.5		9.4				商店街事業を活性化させる	0.0		1.1		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		0.0				機械化を推進する	1.1		1.1		1.4		2.8		2.8		1.1		3.6		2.6		3.1				技術力を強化する	7.9		6.4		5.7		4.2		4.2		7.5		4.5		3.5		4.2				人材を確保する	12.4		9.6		12.9		21.1		18.3		15.1		11.7		16.7		6.3				パート化を図る	1.1		1.1		0.0		0.0		1.4		0.0		0.9		0.9		1.0				教育訓練を強化する	4.5		1.1		1.4		4.2		2.8		2.2		0.9		2.6		3.1				労働条件を改善する	5.6		3.2		2.9		2.8		1.4		4.3		4.5		2.6		2.1				工場・機械を増設・移転する	2.2		1.1		1.4		1.4		0.0		0.0		0.9		0.0		0.0				流通経路の見直しをする	2.2		6.4		5.7		2.8		5.6		9.7		5.4		6.1		4.2				取引先を支援する	4.5		6.4		4.3		4.2		0.0		2.2		3.6		7.0		5.2				輸入品の取扱いを増やす	2.2		1.1		7.1		0.0		2.8		3.2		2.7		2.6		2.1				不動産の有効活用を図る	1.1		1.1		1.4		0.0		0.0		1.1		1.8		0.0		1.0				その他	1.1		1.1		0.0		2.8		2.8		1.1		0.9		0.0		1.0				特になし	10.1		10.6		11.4		4.2		9.9		10.8		9.9		14.9		15.6				有効回答事業所数	96		104		73		77		74		99		113		121		102																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
人件費の増加	11.6		9.6		11.9		11.0		9.9		13.8		18.8		12.3		12.1				人件費以外の経費増加	3.5		9.6		9.0		9.6		9.9		13.8		8.9		7.9		7.1				工場・店舗の狭小・老朽化	1.2		2.1		4.5		5.5		4.2		3.2		3.6		6.1		2.0				生産能力・技術力の不足	4.7		2.1		3.0		1.4		1.4		0.0		1.8		0.9		1.0				取引先の減少	23.3		23.4		20.9		31.5		14.1		29.8		20.5		23.7		28.3				商店街の集客力の低下	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		0.9		1.0				下請の確保	2.3		3.2		1.5		4.1		2.8		2.1		2.7		1.8		2.0				駐車場・資材置場の確保	0.0		1.1		0.0		0.0		1.4		1.1		0.9		2.6		1.0				大手企業・工場との縮小・撤退	0.0		5.3		4.5		4.0		2.8		3.2		1.8		0.0		3.0				その他	3.5		3.2		4.5		2.7		7.0		1.1		4.5		1.8		1.0				問題なし	3.5		1.1		7.5		4.1		2.8		5.3		4.5		5.3		5.1				重点経営施策(%)																						販路を広げる	55.1		57.4		51.4		62.0		54.9		53.8		53.2		47.4		47.9				経費を節減する	38.2		38.3		38.6		36.6		39.4		40.9		38.7		31.6		39.6				品揃えを充実させる	3.4		8.5		7.1		9.9		5.6		8.6		11.7		8.8		14.6				情報力・宣伝・広報を強化する	14.6		12.8		11.4		14.1		12.7		14.0		14.4		10.5		13.5				新製品・技術を開発する	10.1		7.4		7.1		9.9		7.0		9.7		9.9		10.5		5.2				新しい工法を導入する	1.1		2.1		1.4		1.4		0.0		1.1		0.9		0.9		2.1				新しい事業を始める	9.0		9.6		11.4		8.5		9.9		6.5		9.9		7.9		10.4				不採算部門を整理・縮小する	2.2		3.2		7.1		2.8		5.6		5.4		4.5		4.4		5.2				店舗・設備を改装する	0.0		1.1		1.4		1.4		0.0		1.1		0.9		1.8		0.0				仕入先・提携先を開拓・選別する	27.0		28.7		28.6		19.7		18.3		19.4		21.6		24.6		28.1				営業時間を延長する	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		1.0				売れ筋商品を取扱う	4.5		7.4		7.1		12.7		12.7		11.8		9.9		10.5		9.4				商店街事業を活性化させる	0.0		1.1		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		0.0				機械化を推進する	1.1		1.1		1.4		2.8		2.8		1.1		3.6		2.6		3.1				技術力を強化する	7.9		6.4		5.7		4.2		4.2		7.5		4.5		3.5		4.2				人材を確保する	12.4		9.6		12.9		21.1		18.3		15.1		11.7		16.7		6.3				パート化を図る	1.1		1.1		0.0		0.0		1.4		0.0		0.9		0.9		1.0				教育訓練を強化する	4.5		1.1		1.4		4.2		2.8		2.2		0.9		2.6		3.1				労働条件を改善する	5.6		3.2		2.9		2.8		1.4		4.3		4.5		2.6		2.1				工場・機械を増設・移転する	2.2		1.1		1.4		1.4		0.0		0.0		0.9		0.0		0.0				流通経路の見直しをする	2.2		6.4		5.7		2.8		5.6		9.7		5.4		6.1		4.2				取引先を支援する	4.5		6.4		4.3		4.2		0.0		2.2		3.6		7.0		5.2				輸入品の取扱いを増やす	2.2		1.1		7.1		0.0		2.8		3.2		2.7		2.6		2.1				不動産の有効活用を図る	1.1		1.1		1.4		0.0		0.0		1.1		1.8		0.0		1.0				その他	1.1		1.1		0.0		2.8		2.8		1.1		0.9		0.0		1.0				特になし	10.1		10.6		11.4		4.2		9.9		10.8		9.9		14.9		15.6				有効回答事業所数	96		104		73		77		74		99		113		121		102																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
人件費以外の経費増加	3.5		9.6		9.0		9.6		9.9		13.8		8.9		7.9		7.1				工場・店舗の狭小・老朽化	1.2		2.1		4.5		5.5		4.2		3.2		3.6		6.1		2.0				生産能力・技術力の不足	4.7		2.1		3.0		1.4		1.4		0.0		1.8		0.9		1.0				取引先の減少	23.3		23.4		20.9		31.5		14.1		29.8		20.5		23.7		28.3				商店街の集客力の低下	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		0.9		1.0				下請の確保	2.3		3.2		1.5		4.1		2.8		2.1		2.7		1.8		2.0				駐車場・資材置場の確保	0.0		1.1		0.0		0.0		1.4		1.1		0.9		2.6		1.0				大手企業・工場との縮小・撤退	0.0		5.3		4.5		4.0		2.8		3.2		1.8		0.0		3.0				その他	3.5		3.2		4.5		2.7		7.0		1.1		4.5		1.8		1.0				問題なし	3.5		1.1		7.5		4.1		2.8		5.3		4.5		5.3		5.1				重点経営施策(%)																						販路を広げる	55.1		57.4		51.4		62.0		54.9		53.8		53.2		47.4		47.9				経費を節減する	38.2		38.3		38.6		36.6		39.4		40.9		38.7		31.6		39.6				品揃えを充実させる	3.4		8.5		7.1		9.9		5.6		8.6		11.7		8.8		14.6				情報力・宣伝・広報を強化する	14.6		12.8		11.4		14.1		12.7		14.0		14.4		10.5		13.5				新製品・技術を開発する	10.1		7.4		7.1		9.9		7.0		9.7		9.9		10.5		5.2				新しい工法を導入する	1.1		2.1		1.4		1.4		0.0		1.1		0.9		0.9		2.1				新しい事業を始める	9.0		9.6		11.4		8.5		9.9		6.5		9.9		7.9		10.4				不採算部門を整理・縮小する	2.2		3.2		7.1		2.8		5.6		5.4		4.5		4.4		5.2				店舗・設備を改装する	0.0		1.1		1.4		1.4		0.0		1.1		0.9		1.8		0.0				仕入先・提携先を開拓・選別する	27.0		28.7		28.6		19.7		18.3		19.4		21.6		24.6		28.1				営業時間を延長する	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		1.0				売れ筋商品を取扱う	4.5		7.4		7.1		12.7		12.7		11.8		9.9		10.5		9.4				商店街事業を活性化させる	0.0		1.1		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		0.0				機械化を推進する	1.1		1.1		1.4		2.8		2.8		1.1		3.6		2.6		3.1				技術力を強化する	7.9		6.4		5.7		4.2		4.2		7.5		4.5		3.5		4.2				人材を確保する	12.4		9.6		12.9		21.1		18.3		15.1		11.7		16.7		6.3				パート化を図る	1.1		1.1		0.0		0.0		1.4		0.0		0.9		0.9		1.0				教育訓練を強化する	4.5		1.1		1.4		4.2		2.8		2.2		0.9		2.6		3.1				労働条件を改善する	5.6		3.2		2.9		2.8		1.4		4.3		4.5		2.6		2.1				工場・機械を増設・移転する	2.2		1.1		1.4		1.4		0.0		0.0		0.9		0.0		0.0				流通経路の見直しをする	2.2		6.4		5.7		2.8		5.6		9.7		5.4		6.1		4.2				取引先を支援する	4.5		6.4		4.3		4.2		0.0		2.2		3.6		7.0		5.2				輸入品の取扱いを増やす	2.2		1.1		7.1		0.0		2.8		3.2		2.7		2.6		2.1				不動産の有効活用を図る	1.1		1.1		1.4		0.0		0.0		1.1		1.8		0.0		1.0				その他	1.1		1.1		0.0		2.8		2.8		1.1		0.9		0.0		1.0				特になし	10.1		10.6		11.4		4.2		9.9		10.8		9.9		14.9		15.6				有効回答事業所数	96		104		73		77		74		99		113		121		102																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
工場・店舗の狭小・老朽化	1.2		2.1		4.5		5.5		4.2		3.2		3.6		6.1		2.0				生産能力・技術力の不足	4.7		2.1		3.0		1.4		1.4		0.0		1.8		0.9		1.0				取引先の減少	23.3		23.4		20.9		31.5		14.1		29.8		20.5		23.7		28.3				商店街の集客力の低下	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		0.9		1.0				下請の確保	2.3		3.2		1.5		4.1		2.8		2.1		2.7		1.8		2.0				駐車場・資材置場の確保	0.0		1.1		0.0		0.0		1.4		1.1		0.9		2.6		1.0				大手企業・工場との縮小・撤退	0.0		5.3		4.5		4.0		2.8		3.2		1.8		0.0		3.0				その他	3.5		3.2		4.5		2.7		7.0		1.1		4.5		1.8		1.0				問題なし	3.5		1.1		7.5		4.1		2.8		5.3		4.5		5.3		5.1				重点経営施策(%)																						販路を広げる	55.1		57.4		51.4		62.0		54.9		53.8		53.2		47.4		47.9				経費を節減する	38.2		38.3		38.6		36.6		39.4		40.9		38.7		31.6		39.6				品揃えを充実させる	3.4		8.5		7.1		9.9		5.6		8.6		11.7		8.8		14.6				情報力・宣伝・広報を強化する	14.6		12.8		11.4		14.1		12.7		14.0		14.4		10.5		13.5				新製品・技術を開発する	10.1		7.4		7.1		9.9		7.0		9.7		9.9		10.5		5.2				新しい工法を導入する	1.1		2.1		1.4		1.4		0.0		1.1		0.9		0.9		2.1				新しい事業を始める	9.0		9.6		11.4		8.5		9.9		6.5		9.9		7.9		10.4				不採算部門を整理・縮小する	2.2		3.2		7.1		2.8		5.6		5.4		4.5		4.4		5.2				店舗・設備を改装する	0.0		1.1		1.4		1.4		0.0		1.1		0.9		1.8		0.0				仕入先・提携先を開拓・選別する	27.0		28.7		28.6		19.7		18.3		19.4		21.6		24.6		28.1				営業時間を延長する	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		1.0				売れ筋商品を取扱う	4.5		7.4		7.1		12.7		12.7		11.8		9.9		10.5		9.4				商店街事業を活性化させる	0.0		1.1		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		0.0				機械化を推進する	1.1		1.1		1.4		2.8		2.8		1.1		3.6		2.6		3.1				技術力を強化する	7.9		6.4		5.7		4.2		4.2		7.5		4.5		3.5		4.2				人材を確保する	12.4		9.6		12.9		21.1		18.3		15.1		11.7		16.7		6.3				パート化を図る	1.1		1.1		0.0		0.0		1.4		0.0		0.9		0.9		1.0				教育訓練を強化する	4.5		1.1		1.4		4.2		2.8		2.2		0.9		2.6		3.1				労働条件を改善する	5.6		3.2		2.9		2.8		1.4		4.3		4.5		2.6		2.1				工場・機械を増設・移転する	2.2		1.1		1.4		1.4		0.0		0.0		0.9		0.0		0.0				流通経路の見直しをする	2.2		6.4		5.7		2.8		5.6		9.7		5.4		6.1		4.2				取引先を支援する	4.5		6.4		4.3		4.2		0.0		2.2		3.6		7.0		5.2				輸入品の取扱いを増やす	2.2		1.1		7.1		0.0		2.8		3.2		2.7		2.6		2.1				不動産の有効活用を図る	1.1		1.1		1.4		0.0		0.0		1.1		1.8		0.0		1.0				その他	1.1		1.1		0.0		2.8		2.8		1.1		0.9		0.0		1.0				特になし	10.1		10.6		11.4		4.2		9.9		10.8		9.9		14.9		15.6				有効回答事業所数	96		104		73		77		74		99		113		121		102																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
生産能力・技術力の不足	4.7		2.1		3.0		1.4		1.4		0.0		1.8		0.9		1.0				取引先の減少	23.3		23.4		20.9		31.5		14.1		29.8		20.5		23.7		28.3				商店街の集客力の低下	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		0.9		1.0				下請の確保	2.3		3.2		1.5		4.1		2.8		2.1		2.7		1.8		2.0				駐車場・資材置場の確保	0.0		1.1		0.0		0.0		1.4		1.1		0.9		2.6		1.0				大手企業・工場との縮小・撤退	0.0		5.3		4.5		4.0		2.8		3.2		1.8		0.0		3.0				その他	3.5		3.2		4.5		2.7		7.0		1.1		4.5		1.8		1.0				問題なし	3.5		1.1		7.5		4.1		2.8		5.3		4.5		5.3		5.1				重点経営施策(%)																						販路を広げる	55.1		57.4		51.4		62.0		54.9		53.8		53.2		47.4		47.9				経費を節減する	38.2		38.3		38.6		36.6		39.4		40.9		38.7		31.6		39.6				品揃えを充実させる	3.4		8.5		7.1		9.9		5.6		8.6		11.7		8.8		14.6				情報力・宣伝・広報を強化する	14.6		12.8		11.4		14.1		12.7		14.0		14.4		10.5		13.5				新製品・技術を開発する	10.1		7.4		7.1		9.9		7.0		9.7		9.9		10.5		5.2				新しい工法を導入する	1.1		2.1		1.4		1.4		0.0		1.1		0.9		0.9		2.1				新しい事業を始める	9.0		9.6		11.4		8.5		9.9		6.5		9.9		7.9		10.4				不採算部門を整理・縮小する	2.2		3.2		7.1		2.8		5.6		5.4		4.5		4.4		5.2				店舗・設備を改装する	0.0		1.1		1.4		1.4		0.0		1.1		0.9		1.8		0.0				仕入先・提携先を開拓・選別する	27.0		28.7		28.6		19.7		18.3		19.4		21.6		24.6		28.1				営業時間を延長する	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		1.0				売れ筋商品を取扱う	4.5		7.4		7.1		12.7		12.7		11.8		9.9		10.5		9.4				商店街事業を活性化させる	0.0		1.1		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		0.0				機械化を推進する	1.1		1.1		1.4		2.8		2.8		1.1		3.6		2.6		3.1				技術力を強化する	7.9		6.4		5.7		4.2		4.2		7.5		4.5		3.5		4.2				人材を確保する	12.4		9.6		12.9		21.1		18.3		15.1		11.7		16.7		6.3				パート化を図る	1.1		1.1		0.0		0.0		1.4		0.0		0.9		0.9		1.0				教育訓練を強化する	4.5		1.1		1.4		4.2		2.8		2.2		0.9		2.6		3.1				労働条件を改善する	5.6		3.2		2.9		2.8		1.4		4.3		4.5		2.6		2.1				工場・機械を増設・移転する	2.2		1.1		1.4		1.4		0.0		0.0		0.9		0.0		0.0				流通経路の見直しをする	2.2		6.4		5.7		2.8		5.6		9.7		5.4		6.1		4.2				取引先を支援する	4.5		6.4		4.3		4.2		0.0		2.2		3.6		7.0		5.2				輸入品の取扱いを増やす	2.2		1.1		7.1		0.0		2.8		3.2		2.7		2.6		2.1				不動産の有効活用を図る	1.1		1.1		1.4		0.0		0.0		1.1		1.8		0.0		1.0				その他	1.1		1.1		0.0		2.8		2.8		1.1		0.9		0.0		1.0				特になし	10.1		10.6		11.4		4.2		9.9		10.8		9.9		14.9		15.6				有効回答事業所数	96		104		73		77		74		99		113		121		102																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
取引先の減少	23.3		23.4		20.9		31.5		14.1		29.8		20.5		23.7		28.3				商店街の集客力の低下	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		0.9		1.0				下請の確保	2.3		3.2		1.5		4.1		2.8		2.1		2.7		1.8		2.0				駐車場・資材置場の確保	0.0		1.1		0.0		0.0		1.4		1.1		0.9		2.6		1.0				大手企業・工場との縮小・撤退	0.0		5.3		4.5		4.0		2.8		3.2		1.8		0.0		3.0				その他	3.5		3.2		4.5		2.7		7.0		1.1		4.5		1.8		1.0				問題なし	3.5		1.1		7.5		4.1		2.8		5.3		4.5		5.3		5.1				重点経営施策(%)																						販路を広げる	55.1		57.4		51.4		62.0		54.9		53.8		53.2		47.4		47.9				経費を節減する	38.2		38.3		38.6		36.6		39.4		40.9		38.7		31.6		39.6				品揃えを充実させる	3.4		8.5		7.1		9.9		5.6		8.6		11.7		8.8		14.6				情報力・宣伝・広報を強化する	14.6		12.8		11.4		14.1		12.7		14.0		14.4		10.5		13.5				新製品・技術を開発する	10.1		7.4		7.1		9.9		7.0		9.7		9.9		10.5		5.2				新しい工法を導入する	1.1		2.1		1.4		1.4		0.0		1.1		0.9		0.9		2.1				新しい事業を始める	9.0		9.6		11.4		8.5		9.9		6.5		9.9		7.9		10.4				不採算部門を整理・縮小する	2.2		3.2		7.1		2.8		5.6		5.4		4.5		4.4		5.2				店舗・設備を改装する	0.0		1.1		1.4		1.4		0.0		1.1		0.9		1.8		0.0				仕入先・提携先を開拓・選別する	27.0		28.7		28.6		19.7		18.3		19.4		21.6		24.6		28.1				営業時間を延長する	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		1.0				売れ筋商品を取扱う	4.5		7.4		7.1		12.7		12.7		11.8		9.9		10.5		9.4				商店街事業を活性化させる	0.0		1.1		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		0.0				機械化を推進する	1.1		1.1		1.4		2.8		2.8		1.1		3.6		2.6		3.1				技術力を強化する	7.9		6.4		5.7		4.2		4.2		7.5		4.5		3.5		4.2				人材を確保する	12.4		9.6		12.9		21.1		18.3		15.1		11.7		16.7		6.3				パート化を図る	1.1		1.1		0.0		0.0		1.4		0.0		0.9		0.9		1.0				教育訓練を強化する	4.5		1.1		1.4		4.2		2.8		2.2		0.9		2.6		3.1				労働条件を改善する	5.6		3.2		2.9		2.8		1.4		4.3		4.5		2.6		2.1				工場・機械を増設・移転する	2.2		1.1		1.4		1.4		0.0		0.0		0.9		0.0		0.0				流通経路の見直しをする	2.2		6.4		5.7		2.8		5.6		9.7		5.4		6.1		4.2				取引先を支援する	4.5		6.4		4.3		4.2		0.0		2.2		3.6		7.0		5.2				輸入品の取扱いを増やす	2.2		1.1		7.1		0.0		2.8		3.2		2.7		2.6		2.1				不動産の有効活用を図る	1.1		1.1		1.4		0.0		0.0		1.1		1.8		0.0		1.0				その他	1.1		1.1		0.0		2.8		2.8		1.1		0.9		0.0		1.0				特になし	10.1		10.6		11.4		4.2		9.9		10.8		9.9		14.9		15.6				有効回答事業所数	96		104		73		77		74		99		113		121		102																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
商店街の集客力の低下	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		0.9		1.0				下請の確保	2.3		3.2		1.5		4.1		2.8		2.1		2.7		1.8		2.0				駐車場・資材置場の確保	0.0		1.1		0.0		0.0		1.4		1.1		0.9		2.6		1.0				大手企業・工場との縮小・撤退	0.0		5.3		4.5		4.0		2.8		3.2		1.8		0.0		3.0				その他	3.5		3.2		4.5		2.7		7.0		1.1		4.5		1.8		1.0				問題なし	3.5		1.1		7.5		4.1		2.8		5.3		4.5		5.3		5.1				重点経営施策(%)																						販路を広げる	55.1		57.4		51.4		62.0		54.9		53.8		53.2		47.4		47.9				経費を節減する	38.2		38.3		38.6		36.6		39.4		40.9		38.7		31.6		39.6				品揃えを充実させる	3.4		8.5		7.1		9.9		5.6		8.6		11.7		8.8		14.6				情報力・宣伝・広報を強化する	14.6		12.8		11.4		14.1		12.7		14.0		14.4		10.5		13.5				新製品・技術を開発する	10.1		7.4		7.1		9.9		7.0		9.7		9.9		10.5		5.2				新しい工法を導入する	1.1		2.1		1.4		1.4		0.0		1.1		0.9		0.9		2.1				新しい事業を始める	9.0		9.6		11.4		8.5		9.9		6.5		9.9		7.9		10.4				不採算部門を整理・縮小する	2.2		3.2		7.1		2.8		5.6		5.4		4.5		4.4		5.2				店舗・設備を改装する	0.0		1.1		1.4		1.4		0.0		1.1		0.9		1.8		0.0				仕入先・提携先を開拓・選別する	27.0		28.7		28.6		19.7		18.3		19.4		21.6		24.6		28.1				営業時間を延長する	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		1.0				売れ筋商品を取扱う	4.5		7.4		7.1		12.7		12.7		11.8		9.9		10.5		9.4				商店街事業を活性化させる	0.0		1.1		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		0.0				機械化を推進する	1.1		1.1		1.4		2.8		2.8		1.1		3.6		2.6		3.1				技術力を強化する	7.9		6.4		5.7		4.2		4.2		7.5		4.5		3.5		4.2				人材を確保する	12.4		9.6		12.9		21.1		18.3		15.1		11.7		16.7		6.3				パート化を図る	1.1		1.1		0.0		0.0		1.4		0.0		0.9		0.9		1.0				教育訓練を強化する	4.5		1.1		1.4		4.2		2.8		2.2		0.9		2.6		3.1				労働条件を改善する	5.6		3.2		2.9		2.8		1.4		4.3		4.5		2.6		2.1				工場・機械を増設・移転する	2.2		1.1		1.4		1.4		0.0		0.0		0.9		0.0		0.0				流通経路の見直しをする	2.2		6.4		5.7		2.8		5.6		9.7		5.4		6.1		4.2				取引先を支援する	4.5		6.4		4.3		4.2		0.0		2.2		3.6		7.0		5.2				輸入品の取扱いを増やす	2.2		1.1		7.1		0.0		2.8		3.2		2.7		2.6		2.1				不動産の有効活用を図る	1.1		1.1		1.4		0.0		0.0		1.1		1.8		0.0		1.0				その他	1.1		1.1		0.0		2.8		2.8		1.1		0.9		0.0		1.0				特になし	10.1		10.6		11.4		4.2		9.9		10.8		9.9		14.9		15.6				有効回答事業所数	96		104		73		77		74		99		113		121		102																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
下請の確保	2.3		3.2		1.5		4.1		2.8		2.1		2.7		1.8		2.0				駐車場・資材置場の確保	0.0		1.1		0.0		0.0		1.4		1.1		0.9		2.6		1.0				大手企業・工場との縮小・撤退	0.0		5.3		4.5		4.0		2.8		3.2		1.8		0.0		3.0				その他	3.5		3.2		4.5		2.7		7.0		1.1		4.5		1.8		1.0				問題なし	3.5		1.1		7.5		4.1		2.8		5.3		4.5		5.3		5.1				重点経営施策(%)																						販路を広げる	55.1		57.4		51.4		62.0		54.9		53.8		53.2		47.4		47.9				経費を節減する	38.2		38.3		38.6		36.6		39.4		40.9		38.7		31.6		39.6				品揃えを充実させる	3.4		8.5		7.1		9.9		5.6		8.6		11.7		8.8		14.6				情報力・宣伝・広報を強化する	14.6		12.8		11.4		14.1		12.7		14.0		14.4		10.5		13.5				新製品・技術を開発する	10.1		7.4		7.1		9.9		7.0		9.7		9.9		10.5		5.2				新しい工法を導入する	1.1		2.1		1.4		1.4		0.0		1.1		0.9		0.9		2.1				新しい事業を始める	9.0		9.6		11.4		8.5		9.9		6.5		9.9		7.9		10.4				不採算部門を整理・縮小する	2.2		3.2		7.1		2.8		5.6		5.4		4.5		4.4		5.2				店舗・設備を改装する	0.0		1.1		1.4		1.4		0.0		1.1		0.9		1.8		0.0				仕入先・提携先を開拓・選別する	27.0		28.7		28.6		19.7		18.3		19.4		21.6		24.6		28.1				営業時間を延長する	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		1.0				売れ筋商品を取扱う	4.5		7.4		7.1		12.7		12.7		11.8		9.9		10.5		9.4				商店街事業を活性化させる	0.0		1.1		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		0.0				機械化を推進する	1.1		1.1		1.4		2.8		2.8		1.1		3.6		2.6		3.1				技術力を強化する	7.9		6.4		5.7		4.2		4.2		7.5		4.5		3.5		4.2				人材を確保する	12.4		9.6		12.9		21.1		18.3		15.1		11.7		16.7		6.3				パート化を図る	1.1		1.1		0.0		0.0		1.4		0.0		0.9		0.9		1.0				教育訓練を強化する	4.5		1.1		1.4		4.2		2.8		2.2		0.9		2.6		3.1				労働条件を改善する	5.6		3.2		2.9		2.8		1.4		4.3		4.5		2.6		2.1				工場・機械を増設・移転する	2.2		1.1		1.4		1.4		0.0		0.0		0.9		0.0		0.0				流通経路の見直しをする	2.2		6.4		5.7		2.8		5.6		9.7		5.4		6.1		4.2				取引先を支援する	4.5		6.4		4.3		4.2		0.0		2.2		3.6		7.0		5.2				輸入品の取扱いを増やす	2.2		1.1		7.1		0.0		2.8		3.2		2.7		2.6		2.1				不動産の有効活用を図る	1.1		1.1		1.4		0.0		0.0		1.1		1.8		0.0		1.0				その他	1.1		1.1		0.0		2.8		2.8		1.1		0.9		0.0		1.0				特になし	10.1		10.6		11.4		4.2		9.9		10.8		9.9		14.9		15.6				有効回答事業所数	96		104		73		77		74		99		113		121		102																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
駐車場・資材置場の確保	0.0		1.1		0.0		0.0		1.4		1.1		0.9		2.6		1.0				大手企業・工場との縮小・撤退	0.0		5.3		4.5		4.0		2.8		3.2		1.8		0.0		3.0				その他	3.5		3.2		4.5		2.7		7.0		1.1		4.5		1.8		1.0				問題なし	3.5		1.1		7.5		4.1		2.8		5.3		4.5		5.3		5.1				重点経営施策(%)																						販路を広げる	55.1		57.4		51.4		62.0		54.9		53.8		53.2		47.4		47.9				経費を節減する	38.2		38.3		38.6		36.6		39.4		40.9		38.7		31.6		39.6				品揃えを充実させる	3.4		8.5		7.1		9.9		5.6		8.6		11.7		8.8		14.6				情報力・宣伝・広報を強化する	14.6		12.8		11.4		14.1		12.7		14.0		14.4		10.5		13.5				新製品・技術を開発する	10.1		7.4		7.1		9.9		7.0		9.7		9.9		10.5		5.2				新しい工法を導入する	1.1		2.1		1.4		1.4		0.0		1.1		0.9		0.9		2.1				新しい事業を始める	9.0		9.6		11.4		8.5		9.9		6.5		9.9		7.9		10.4				不採算部門を整理・縮小する	2.2		3.2		7.1		2.8		5.6		5.4		4.5		4.4		5.2				店舗・設備を改装する	0.0		1.1		1.4		1.4		0.0		1.1		0.9		1.8		0.0				仕入先・提携先を開拓・選別する	27.0		28.7		28.6		19.7		18.3		19.4		21.6		24.6		28.1				営業時間を延長する	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		1.0				売れ筋商品を取扱う	4.5		7.4		7.1		12.7		12.7		11.8		9.9		10.5		9.4				商店街事業を活性化させる	0.0		1.1		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		0.0				機械化を推進する	1.1		1.1		1.4		2.8		2.8		1.1		3.6		2.6		3.1				技術力を強化する	7.9		6.4		5.7		4.2		4.2		7.5		4.5		3.5		4.2				人材を確保する	12.4		9.6		12.9		21.1		18.3		15.1		11.7		16.7		6.3				パート化を図る	1.1		1.1		0.0		0.0		1.4		0.0		0.9		0.9		1.0				教育訓練を強化する	4.5		1.1		1.4		4.2		2.8		2.2		0.9		2.6		3.1				労働条件を改善する	5.6		3.2		2.9		2.8		1.4		4.3		4.5		2.6		2.1				工場・機械を増設・移転する	2.2		1.1		1.4		1.4		0.0		0.0		0.9		0.0		0.0				流通経路の見直しをする	2.2		6.4		5.7		2.8		5.6		9.7		5.4		6.1		4.2				取引先を支援する	4.5		6.4		4.3		4.2		0.0		2.2		3.6		7.0		5.2				輸入品の取扱いを増やす	2.2		1.1		7.1		0.0		2.8		3.2		2.7		2.6		2.1				不動産の有効活用を図る	1.1		1.1		1.4		0.0		0.0		1.1		1.8		0.0		1.0				その他	1.1		1.1		0.0		2.8		2.8		1.1		0.9		0.0		1.0				特になし	10.1		10.6		11.4		4.2		9.9		10.8		9.9		14.9		15.6				有効回答事業所数	96		104		73		77		74		99		113		121		102																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
大手企業・工場との縮小・撤退	0.0		5.3		4.5		4.0		2.8		3.2		1.8		0.0		3.0				その他	3.5		3.2		4.5		2.7		7.0		1.1		4.5		1.8		1.0				問題なし	3.5		1.1		7.5		4.1		2.8		5.3		4.5		5.3		5.1				重点経営施策(%)																						販路を広げる	55.1		57.4		51.4		62.0		54.9		53.8		53.2		47.4		47.9				経費を節減する	38.2		38.3		38.6		36.6		39.4		40.9		38.7		31.6		39.6				品揃えを充実させる	3.4		8.5		7.1		9.9		5.6		8.6		11.7		8.8		14.6				情報力・宣伝・広報を強化する	14.6		12.8		11.4		14.1		12.7		14.0		14.4		10.5		13.5				新製品・技術を開発する	10.1		7.4		7.1		9.9		7.0		9.7		9.9		10.5		5.2				新しい工法を導入する	1.1		2.1		1.4		1.4		0.0		1.1		0.9		0.9		2.1				新しい事業を始める	9.0		9.6		11.4		8.5		9.9		6.5		9.9		7.9		10.4				不採算部門を整理・縮小する	2.2		3.2		7.1		2.8		5.6		5.4		4.5		4.4		5.2				店舗・設備を改装する	0.0		1.1		1.4		1.4		0.0		1.1		0.9		1.8		0.0				仕入先・提携先を開拓・選別する	27.0		28.7		28.6		19.7		18.3		19.4		21.6		24.6		28.1				営業時間を延長する	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		1.0				売れ筋商品を取扱う	4.5		7.4		7.1		12.7		12.7		11.8		9.9		10.5		9.4				商店街事業を活性化させる	0.0		1.1		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		0.0				機械化を推進する	1.1		1.1		1.4		2.8		2.8		1.1		3.6		2.6		3.1				技術力を強化する	7.9		6.4		5.7		4.2		4.2		7.5		4.5		3.5		4.2				人材を確保する	12.4		9.6		12.9		21.1		18.3		15.1		11.7		16.7		6.3				パート化を図る	1.1		1.1		0.0		0.0		1.4		0.0		0.9		0.9		1.0				教育訓練を強化する	4.5		1.1		1.4		4.2		2.8		2.2		0.9		2.6		3.1				労働条件を改善する	5.6		3.2		2.9		2.8		1.4		4.3		4.5		2.6		2.1				工場・機械を増設・移転する	2.2		1.1		1.4		1.4		0.0		0.0		0.9		0.0		0.0				流通経路の見直しをする	2.2		6.4		5.7		2.8		5.6		9.7		5.4		6.1		4.2				取引先を支援する	4.5		6.4		4.3		4.2		0.0		2.2		3.6		7.0		5.2				輸入品の取扱いを増やす	2.2		1.1		7.1		0.0		2.8		3.2		2.7		2.6		2.1				不動産の有効活用を図る	1.1		1.1		1.4		0.0		0.0		1.1		1.8		0.0		1.0				その他	1.1		1.1		0.0		2.8		2.8		1.1		0.9		0.0		1.0				特になし	10.1		10.6		11.4		4.2		9.9		10.8		9.9		14.9		15.6				有効回答事業所数	96		104		73		77		74		99		113		121		102																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
その他	3.5		3.2		4.5		2.7		7.0		1.1		4.5		1.8		1.0				問題なし	3.5		1.1		7.5		4.1		2.8		5.3		4.5		5.3		5.1				重点経営施策(%)																						販路を広げる	55.1		57.4		51.4		62.0		54.9		53.8		53.2		47.4		47.9				経費を節減する	38.2		38.3		38.6		36.6		39.4		40.9		38.7		31.6		39.6				品揃えを充実させる	3.4		8.5		7.1		9.9		5.6		8.6		11.7		8.8		14.6				情報力・宣伝・広報を強化する	14.6		12.8		11.4		14.1		12.7		14.0		14.4		10.5		13.5				新製品・技術を開発する	10.1		7.4		7.1		9.9		7.0		9.7		9.9		10.5		5.2				新しい工法を導入する	1.1		2.1		1.4		1.4		0.0		1.1		0.9		0.9		2.1				新しい事業を始める	9.0		9.6		11.4		8.5		9.9		6.5		9.9		7.9		10.4				不採算部門を整理・縮小する	2.2		3.2		7.1		2.8		5.6		5.4		4.5		4.4		5.2				店舗・設備を改装する	0.0		1.1		1.4		1.4		0.0		1.1		0.9		1.8		0.0				仕入先・提携先を開拓・選別する	27.0		28.7		28.6		19.7		18.3		19.4		21.6		24.6		28.1				営業時間を延長する	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		1.0				売れ筋商品を取扱う	4.5		7.4		7.1		12.7		12.7		11.8		9.9		10.5		9.4				商店街事業を活性化させる	0.0		1.1		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		0.0				機械化を推進する	1.1		1.1		1.4		2.8		2.8		1.1		3.6		2.6		3.1				技術力を強化する	7.9		6.4		5.7		4.2		4.2		7.5		4.5		3.5		4.2				人材を確保する	12.4		9.6		12.9		21.1		18.3		15.1		11.7		16.7		6.3				パート化を図る	1.1		1.1		0.0		0.0		1.4		0.0		0.9		0.9		1.0				教育訓練を強化する	4.5		1.1		1.4		4.2		2.8		2.2		0.9		2.6		3.1				労働条件を改善する	5.6		3.2		2.9		2.8		1.4		4.3		4.5		2.6		2.1				工場・機械を増設・移転する	2.2		1.1		1.4		1.4		0.0		0.0		0.9		0.0		0.0				流通経路の見直しをする	2.2		6.4		5.7		2.8		5.6		9.7		5.4		6.1		4.2				取引先を支援する	4.5		6.4		4.3		4.2		0.0		2.2		3.6		7.0		5.2				輸入品の取扱いを増やす	2.2		1.1		7.1		0.0		2.8		3.2		2.7		2.6		2.1				不動産の有効活用を図る	1.1		1.1		1.4		0.0		0.0		1.1		1.8		0.0		1.0				その他	1.1		1.1		0.0		2.8		2.8		1.1		0.9		0.0		1.0				特になし	10.1		10.6		11.4		4.2		9.9		10.8		9.9		14.9		15.6				有効回答事業所数	96		104		73		77		74		99		113		121		102																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
問題なし	3.5		1.1		7.5		4.1		2.8		5.3		4.5		5.3		5.1				重点経営施策(%)																						販路を広げる	55.1		57.4		51.4		62.0		54.9		53.8		53.2		47.4		47.9				経費を節減する	38.2		38.3		38.6		36.6		39.4		40.9		38.7		31.6		39.6				品揃えを充実させる	3.4		8.5		7.1		9.9		5.6		8.6		11.7		8.8		14.6				情報力・宣伝・広報を強化する	14.6		12.8		11.4		14.1		12.7		14.0		14.4		10.5		13.5				新製品・技術を開発する	10.1		7.4		7.1		9.9		7.0		9.7		9.9		10.5		5.2				新しい工法を導入する	1.1		2.1		1.4		1.4		0.0		1.1		0.9		0.9		2.1				新しい事業を始める	9.0		9.6		11.4		8.5		9.9		6.5		9.9		7.9		10.4				不採算部門を整理・縮小する	2.2		3.2		7.1		2.8		5.6		5.4		4.5		4.4		5.2				店舗・設備を改装する	0.0		1.1		1.4		1.4		0.0		1.1		0.9		1.8		0.0				仕入先・提携先を開拓・選別する	27.0		28.7		28.6		19.7		18.3		19.4		21.6		24.6		28.1				営業時間を延長する	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		1.0				売れ筋商品を取扱う	4.5		7.4		7.1		12.7		12.7		11.8		9.9		10.5		9.4				商店街事業を活性化させる	0.0		1.1		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		0.0				機械化を推進する	1.1		1.1		1.4		2.8		2.8		1.1		3.6		2.6		3.1				技術力を強化する	7.9		6.4		5.7		4.2		4.2		7.5		4.5		3.5		4.2				人材を確保する	12.4		9.6		12.9		21.1		18.3		15.1		11.7		16.7		6.3				パート化を図る	1.1		1.1		0.0		0.0		1.4		0.0		0.9		0.9		1.0				教育訓練を強化する	4.5		1.1		1.4		4.2		2.8		2.2		0.9		2.6		3.1				労働条件を改善する	5.6		3.2		2.9		2.8		1.4		4.3		4.5		2.6		2.1				工場・機械を増設・移転する	2.2		1.1		1.4		1.4		0.0		0.0		0.9		0.0		0.0				流通経路の見直しをする	2.2		6.4		5.7		2.8		5.6		9.7		5.4		6.1		4.2				取引先を支援する	4.5		6.4		4.3		4.2		0.0		2.2		3.6		7.0		5.2				輸入品の取扱いを増やす	2.2		1.1		7.1		0.0		2.8		3.2		2.7		2.6		2.1				不動産の有効活用を図る	1.1		1.1		1.4		0.0		0.0		1.1		1.8		0.0		1.0				その他	1.1		1.1		0.0		2.8		2.8		1.1		0.9		0.0		1.0				特になし	10.1		10.6		11.4		4.2		9.9		10.8		9.9		14.9		15.6				有効回答事業所数	96		104		73		77		74		99		113		121		102																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
重点経営施策(%)																						販路を広げる	55.1		57.4		51.4		62.0		54.9		53.8		53.2		47.4		47.9				経費を節減する	38.2		38.3		38.6		36.6		39.4		40.9		38.7		31.6		39.6				品揃えを充実させる	3.4		8.5		7.1		9.9		5.6		8.6		11.7		8.8		14.6				情報力・宣伝・広報を強化する	14.6		12.8		11.4		14.1		12.7		14.0		14.4		10.5		13.5				新製品・技術を開発する	10.1		7.4		7.1		9.9		7.0		9.7		9.9		10.5		5.2				新しい工法を導入する	1.1		2.1		1.4		1.4		0.0		1.1		0.9		0.9		2.1				新しい事業を始める	9.0		9.6		11.4		8.5		9.9		6.5		9.9		7.9		10.4				不採算部門を整理・縮小する	2.2		3.2		7.1		2.8		5.6		5.4		4.5		4.4		5.2				店舗・設備を改装する	0.0		1.1		1.4		1.4		0.0		1.1		0.9		1.8		0.0				仕入先・提携先を開拓・選別する	27.0		28.7		28.6		19.7		18.3		19.4		21.6		24.6		28.1				営業時間を延長する	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		1.0				売れ筋商品を取扱う	4.5		7.4		7.1		12.7		12.7		11.8		9.9		10.5		9.4				商店街事業を活性化させる	0.0		1.1		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		0.0				機械化を推進する	1.1		1.1		1.4		2.8		2.8		1.1		3.6		2.6		3.1				技術力を強化する	7.9		6.4		5.7		4.2		4.2		7.5		4.5		3.5		4.2				人材を確保する	12.4		9.6		12.9		21.1		18.3		15.1		11.7		16.7		6.3				パート化を図る	1.1		1.1		0.0		0.0		1.4		0.0		0.9		0.9		1.0				教育訓練を強化する	4.5		1.1		1.4		4.2		2.8		2.2		0.9		2.6		3.1				労働条件を改善する	5.6		3.2		2.9		2.8		1.4		4.3		4.5		2.6		2.1				工場・機械を増設・移転する	2.2		1.1		1.4		1.4		0.0		0.0		0.9		0.0		0.0				流通経路の見直しをする	2.2		6.4		5.7		2.8		5.6		9.7		5.4		6.1		4.2				取引先を支援する	4.5		6.4		4.3		4.2		0.0		2.2		3.6		7.0		5.2				輸入品の取扱いを増やす	2.2		1.1		7.1		0.0		2.8		3.2		2.7		2.6		2.1				不動産の有効活用を図る	1.1		1.1		1.4		0.0		0.0		1.1		1.8		0.0		1.0				その他	1.1		1.1		0.0		2.8		2.8		1.1		0.9		0.0		1.0				特になし	10.1		10.6		11.4		4.2		9.9		10.8		9.9		14.9		15.6				有効回答事業所数	96		104		73		77		74		99		113		121		102																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
販路を広げる	55.1		57.4		51.4		62.0		54.9		53.8		53.2		47.4		47.9				経費を節減する	38.2		38.3		38.6		36.6		39.4		40.9		38.7		31.6		39.6				品揃えを充実させる	3.4		8.5		7.1		9.9		5.6		8.6		11.7		8.8		14.6				情報力・宣伝・広報を強化する	14.6		12.8		11.4		14.1		12.7		14.0		14.4		10.5		13.5				新製品・技術を開発する	10.1		7.4		7.1		9.9		7.0		9.7		9.9		10.5		5.2				新しい工法を導入する	1.1		2.1		1.4		1.4		0.0		1.1		0.9		0.9		2.1				新しい事業を始める	9.0		9.6		11.4		8.5		9.9		6.5		9.9		7.9		10.4				不採算部門を整理・縮小する	2.2		3.2		7.1		2.8		5.6		5.4		4.5		4.4		5.2				店舗・設備を改装する	0.0		1.1		1.4		1.4		0.0		1.1		0.9		1.8		0.0				仕入先・提携先を開拓・選別する	27.0		28.7		28.6		19.7		18.3		19.4		21.6		24.6		28.1				営業時間を延長する	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		1.0				売れ筋商品を取扱う	4.5		7.4		7.1		12.7		12.7		11.8		9.9		10.5		9.4				商店街事業を活性化させる	0.0		1.1		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		0.0				機械化を推進する	1.1		1.1		1.4		2.8		2.8		1.1		3.6		2.6		3.1				技術力を強化する	7.9		6.4		5.7		4.2		4.2		7.5		4.5		3.5		4.2				人材を確保する	12.4		9.6		12.9		21.1		18.3		15.1		11.7		16.7		6.3				パート化を図る	1.1		1.1		0.0		0.0		1.4		0.0		0.9		0.9		1.0				教育訓練を強化する	4.5		1.1		1.4		4.2		2.8		2.2		0.9		2.6		3.1				労働条件を改善する	5.6		3.2		2.9		2.8		1.4		4.3		4.5		2.6		2.1				工場・機械を増設・移転する	2.2		1.1		1.4		1.4		0.0		0.0		0.9		0.0		0.0				流通経路の見直しをする	2.2		6.4		5.7		2.8		5.6		9.7		5.4		6.1		4.2				取引先を支援する	4.5		6.4		4.3		4.2		0.0		2.2		3.6		7.0		5.2				輸入品の取扱いを増やす	2.2		1.1		7.1		0.0		2.8		3.2		2.7		2.6		2.1				不動産の有効活用を図る	1.1		1.1		1.4		0.0		0.0		1.1		1.8		0.0		1.0				その他	1.1		1.1		0.0		2.8		2.8		1.1		0.9		0.0		1.0				特になし	10.1		10.6		11.4		4.2		9.9		10.8		9.9		14.9		15.6				有効回答事業所数	96		104		73		77		74		99		113		121		102																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
経費を節減する	38.2		38.3		38.6		36.6		39.4		40.9		38.7		31.6		39.6				品揃えを充実させる	3.4		8.5		7.1		9.9		5.6		8.6		11.7		8.8		14.6				情報力・宣伝・広報を強化する	14.6		12.8		11.4		14.1		12.7		14.0		14.4		10.5		13.5				新製品・技術を開発する	10.1		7.4		7.1		9.9		7.0		9.7		9.9		10.5		5.2				新しい工法を導入する	1.1		2.1		1.4		1.4		0.0		1.1		0.9		0.9		2.1				新しい事業を始める	9.0		9.6		11.4		8.5		9.9		6.5		9.9		7.9		10.4				不採算部門を整理・縮小する	2.2		3.2		7.1		2.8		5.6		5.4		4.5		4.4		5.2				店舗・設備を改装する	0.0		1.1		1.4		1.4		0.0		1.1		0.9		1.8		0.0				仕入先・提携先を開拓・選別する	27.0		28.7		28.6		19.7		18.3		19.4		21.6		24.6		28.1				営業時間を延長する	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		1.0				売れ筋商品を取扱う	4.5		7.4		7.1		12.7		12.7		11.8		9.9		10.5		9.4				商店街事業を活性化させる	0.0		1.1		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		0.0				機械化を推進する	1.1		1.1		1.4		2.8		2.8		1.1		3.6		2.6		3.1				技術力を強化する	7.9		6.4		5.7		4.2		4.2		7.5		4.5		3.5		4.2				人材を確保する	12.4		9.6		12.9		21.1		18.3		15.1		11.7		16.7		6.3				パート化を図る	1.1		1.1		0.0		0.0		1.4		0.0		0.9		0.9		1.0				教育訓練を強化する	4.5		1.1		1.4		4.2		2.8		2.2		0.9		2.6		3.1				労働条件を改善する	5.6		3.2		2.9		2.8		1.4		4.3		4.5		2.6		2.1				工場・機械を増設・移転する	2.2		1.1		1.4		1.4		0.0		0.0		0.9		0.0		0.0				流通経路の見直しをする	2.2		6.4		5.7		2.8		5.6		9.7		5.4		6.1		4.2				取引先を支援する	4.5		6.4		4.3		4.2		0.0		2.2		3.6		7.0		5.2				輸入品の取扱いを増やす	2.2		1.1		7.1		0.0		2.8		3.2		2.7		2.6		2.1				不動産の有効活用を図る	1.1		1.1		1.4		0.0		0.0		1.1		1.8		0.0		1.0				その他	1.1		1.1		0.0		2.8		2.8		1.1		0.9		0.0		1.0				特になし	10.1		10.6		11.4		4.2		9.9		10.8		9.9		14.9		15.6				有効回答事業所数	96		104		73		77		74		99		113		121		102																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
品揃えを充実させる	3.4		8.5		7.1		9.9		5.6		8.6		11.7		8.8		14.6				情報力・宣伝・広報を強化する	14.6		12.8		11.4		14.1		12.7		14.0		14.4		10.5		13.5				新製品・技術を開発する	10.1		7.4		7.1		9.9		7.0		9.7		9.9		10.5		5.2				新しい工法を導入する	1.1		2.1		1.4		1.4		0.0		1.1		0.9		0.9		2.1				新しい事業を始める	9.0		9.6		11.4		8.5		9.9		6.5		9.9		7.9		10.4				不採算部門を整理・縮小する	2.2		3.2		7.1		2.8		5.6		5.4		4.5		4.4		5.2				店舗・設備を改装する	0.0		1.1		1.4		1.4		0.0		1.1		0.9		1.8		0.0				仕入先・提携先を開拓・選別する	27.0		28.7		28.6		19.7		18.3		19.4		21.6		24.6		28.1				営業時間を延長する	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		1.0				売れ筋商品を取扱う	4.5		7.4		7.1		12.7		12.7		11.8		9.9		10.5		9.4				商店街事業を活性化させる	0.0		1.1		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		0.0				機械化を推進する	1.1		1.1		1.4		2.8		2.8		1.1		3.6		2.6		3.1				技術力を強化する	7.9		6.4		5.7		4.2		4.2		7.5		4.5		3.5		4.2				人材を確保する	12.4		9.6		12.9		21.1		18.3		15.1		11.7		16.7		6.3				パート化を図る	1.1		1.1		0.0		0.0		1.4		0.0		0.9		0.9		1.0				教育訓練を強化する	4.5		1.1		1.4		4.2		2.8		2.2		0.9		2.6		3.1				労働条件を改善する	5.6		3.2		2.9		2.8		1.4		4.3		4.5		2.6		2.1				工場・機械を増設・移転する	2.2		1.1		1.4		1.4		0.0		0.0		0.9		0.0		0.0				流通経路の見直しをする	2.2		6.4		5.7		2.8		5.6		9.7		5.4		6.1		4.2				取引先を支援する	4.5		6.4		4.3		4.2		0.0		2.2		3.6		7.0		5.2				輸入品の取扱いを増やす	2.2		1.1		7.1		0.0		2.8		3.2		2.7		2.6		2.1				不動産の有効活用を図る	1.1		1.1		1.4		0.0		0.0		1.1		1.8		0.0		1.0				その他	1.1		1.1		0.0		2.8		2.8		1.1		0.9		0.0		1.0				特になし	10.1		10.6		11.4		4.2		9.9		10.8		9.9		14.9		15.6				有効回答事業所数	96		104		73		77		74		99		113		121		102																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
情報力・宣伝・広報を強化する	14.6		12.8		11.4		14.1		12.7		14.0		14.4		10.5		13.5				新製品・技術を開発する	10.1		7.4		7.1		9.9		7.0		9.7		9.9		10.5		5.2				新しい工法を導入する	1.1		2.1		1.4		1.4		0.0		1.1		0.9		0.9		2.1				新しい事業を始める	9.0		9.6		11.4		8.5		9.9		6.5		9.9		7.9		10.4				不採算部門を整理・縮小する	2.2		3.2		7.1		2.8		5.6		5.4		4.5		4.4		5.2				店舗・設備を改装する	0.0		1.1		1.4		1.4		0.0		1.1		0.9		1.8		0.0				仕入先・提携先を開拓・選別する	27.0		28.7		28.6		19.7		18.3		19.4		21.6		24.6		28.1				営業時間を延長する	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		1.0				売れ筋商品を取扱う	4.5		7.4		7.1		12.7		12.7		11.8		9.9		10.5		9.4				商店街事業を活性化させる	0.0		1.1		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		0.0				機械化を推進する	1.1		1.1		1.4		2.8		2.8		1.1		3.6		2.6		3.1				技術力を強化する	7.9		6.4		5.7		4.2		4.2		7.5		4.5		3.5		4.2				人材を確保する	12.4		9.6		12.9		21.1		18.3		15.1		11.7		16.7		6.3				パート化を図る	1.1		1.1		0.0		0.0		1.4		0.0		0.9		0.9		1.0				教育訓練を強化する	4.5		1.1		1.4		4.2		2.8		2.2		0.9		2.6		3.1				労働条件を改善する	5.6		3.2		2.9		2.8		1.4		4.3		4.5		2.6		2.1				工場・機械を増設・移転する	2.2		1.1		1.4		1.4		0.0		0.0		0.9		0.0		0.0				流通経路の見直しをする	2.2		6.4		5.7		2.8		5.6		9.7		5.4		6.1		4.2				取引先を支援する	4.5		6.4		4.3		4.2		0.0		2.2		3.6		7.0		5.2				輸入品の取扱いを増やす	2.2		1.1		7.1		0.0		2.8		3.2		2.7		2.6		2.1				不動産の有効活用を図る	1.1		1.1		1.4		0.0		0.0		1.1		1.8		0.0		1.0				その他	1.1		1.1		0.0		2.8		2.8		1.1		0.9		0.0		1.0				特になし	10.1		10.6		11.4		4.2		9.9		10.8		9.9		14.9		15.6				有効回答事業所数	96		104		73		77		74		99		113		121		102																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
新製品・技術を開発する	10.1		7.4		7.1		9.9		7.0		9.7		9.9		10.5		5.2				新しい工法を導入する	1.1		2.1		1.4		1.4		0.0		1.1		0.9		0.9		2.1				新しい事業を始める	9.0		9.6		11.4		8.5		9.9		6.5		9.9		7.9		10.4				不採算部門を整理・縮小する	2.2		3.2		7.1		2.8		5.6		5.4		4.5		4.4		5.2				店舗・設備を改装する	0.0		1.1		1.4		1.4		0.0		1.1		0.9		1.8		0.0				仕入先・提携先を開拓・選別する	27.0		28.7		28.6		19.7		18.3		19.4		21.6		24.6		28.1				営業時間を延長する	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		1.0				売れ筋商品を取扱う	4.5		7.4		7.1		12.7		12.7		11.8		9.9		10.5		9.4				商店街事業を活性化させる	0.0		1.1		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		0.0				機械化を推進する	1.1		1.1		1.4		2.8		2.8		1.1		3.6		2.6		3.1				技術力を強化する	7.9		6.4		5.7		4.2		4.2		7.5		4.5		3.5		4.2				人材を確保する	12.4		9.6		12.9		21.1		18.3		15.1		11.7		16.7		6.3				パート化を図る	1.1		1.1		0.0		0.0		1.4		0.0		0.9		0.9		1.0				教育訓練を強化する	4.5		1.1		1.4		4.2		2.8		2.2		0.9		2.6		3.1				労働条件を改善する	5.6		3.2		2.9		2.8		1.4		4.3		4.5		2.6		2.1				工場・機械を増設・移転する	2.2		1.1		1.4		1.4		0.0		0.0		0.9		0.0		0.0				流通経路の見直しをする	2.2		6.4		5.7		2.8		5.6		9.7		5.4		6.1		4.2				取引先を支援する	4.5		6.4		4.3		4.2		0.0		2.2		3.6		7.0		5.2				輸入品の取扱いを増やす	2.2		1.1		7.1		0.0		2.8		3.2		2.7		2.6		2.1				不動産の有効活用を図る	1.1		1.1		1.4		0.0		0.0		1.1		1.8		0.0		1.0				その他	1.1		1.1		0.0		2.8		2.8		1.1		0.9		0.0		1.0				特になし	10.1		10.6		11.4		4.2		9.9		10.8		9.9		14.9		15.6				有効回答事業所数	96		104		73		77		74		99		113		121		102																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
新しい工法を導入する	1.1		2.1		1.4		1.4		0.0		1.1		0.9		0.9		2.1				新しい事業を始める	9.0		9.6		11.4		8.5		9.9		6.5		9.9		7.9		10.4				不採算部門を整理・縮小する	2.2		3.2		7.1		2.8		5.6		5.4		4.5		4.4		5.2				店舗・設備を改装する	0.0		1.1		1.4		1.4		0.0		1.1		0.9		1.8		0.0				仕入先・提携先を開拓・選別する	27.0		28.7		28.6		19.7		18.3		19.4		21.6		24.6		28.1				営業時間を延長する	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		1.0				売れ筋商品を取扱う	4.5		7.4		7.1		12.7		12.7		11.8		9.9		10.5		9.4				商店街事業を活性化させる	0.0		1.1		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		0.0				機械化を推進する	1.1		1.1		1.4		2.8		2.8		1.1		3.6		2.6		3.1				技術力を強化する	7.9		6.4		5.7		4.2		4.2		7.5		4.5		3.5		4.2				人材を確保する	12.4		9.6		12.9		21.1		18.3		15.1		11.7		16.7		6.3				パート化を図る	1.1		1.1		0.0		0.0		1.4		0.0		0.9		0.9		1.0				教育訓練を強化する	4.5		1.1		1.4		4.2		2.8		2.2		0.9		2.6		3.1				労働条件を改善する	5.6		3.2		2.9		2.8		1.4		4.3		4.5		2.6		2.1				工場・機械を増設・移転する	2.2		1.1		1.4		1.4		0.0		0.0		0.9		0.0		0.0				流通経路の見直しをする	2.2		6.4		5.7		2.8		5.6		9.7		5.4		6.1		4.2				取引先を支援する	4.5		6.4		4.3		4.2		0.0		2.2		3.6		7.0		5.2				輸入品の取扱いを増やす	2.2		1.1		7.1		0.0		2.8		3.2		2.7		2.6		2.1				不動産の有効活用を図る	1.1		1.1		1.4		0.0		0.0		1.1		1.8		0.0		1.0				その他	1.1		1.1		0.0		2.8		2.8		1.1		0.9		0.0		1.0				特になし	10.1		10.6		11.4		4.2		9.9		10.8		9.9		14.9		15.6				有効回答事業所数	96		104		73		77		74		99		113		121		102																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
新しい事業を始める	9.0		9.6		11.4		8.5		9.9		6.5		9.9		7.9		10.4				不採算部門を整理・縮小する	2.2		3.2		7.1		2.8		5.6		5.4		4.5		4.4		5.2				店舗・設備を改装する	0.0		1.1		1.4		1.4		0.0		1.1		0.9		1.8		0.0				仕入先・提携先を開拓・選別する	27.0		28.7		28.6		19.7		18.3		19.4		21.6		24.6		28.1				営業時間を延長する	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		1.0				売れ筋商品を取扱う	4.5		7.4		7.1		12.7		12.7		11.8		9.9		10.5		9.4				商店街事業を活性化させる	0.0		1.1		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		0.0				機械化を推進する	1.1		1.1		1.4		2.8		2.8		1.1		3.6		2.6		3.1				技術力を強化する	7.9		6.4		5.7		4.2		4.2		7.5		4.5		3.5		4.2				人材を確保する	12.4		9.6		12.9		21.1		18.3		15.1		11.7		16.7		6.3				パート化を図る	1.1		1.1		0.0		0.0		1.4		0.0		0.9		0.9		1.0				教育訓練を強化する	4.5		1.1		1.4		4.2		2.8		2.2		0.9		2.6		3.1				労働条件を改善する	5.6		3.2		2.9		2.8		1.4		4.3		4.5		2.6		2.1				工場・機械を増設・移転する	2.2		1.1		1.4		1.4		0.0		0.0		0.9		0.0		0.0				流通経路の見直しをする	2.2		6.4		5.7		2.8		5.6		9.7		5.4		6.1		4.2				取引先を支援する	4.5		6.4		4.3		4.2		0.0		2.2		3.6		7.0		5.2				輸入品の取扱いを増やす	2.2		1.1		7.1		0.0		2.8		3.2		2.7		2.6		2.1				不動産の有効活用を図る	1.1		1.1		1.4		0.0		0.0		1.1		1.8		0.0		1.0				その他	1.1		1.1		0.0		2.8		2.8		1.1		0.9		0.0		1.0				特になし	10.1		10.6		11.4		4.2		9.9		10.8		9.9		14.9		15.6				有効回答事業所数	96		104		73		77		74		99		113		121		102																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
不採算部門を整理・縮小する	2.2		3.2		7.1		2.8		5.6		5.4		4.5		4.4		5.2				店舗・設備を改装する	0.0		1.1		1.4		1.4		0.0		1.1		0.9		1.8		0.0				仕入先・提携先を開拓・選別する	27.0		28.7		28.6		19.7		18.3		19.4		21.6		24.6		28.1				営業時間を延長する	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		1.0				売れ筋商品を取扱う	4.5		7.4		7.1		12.7		12.7		11.8		9.9		10.5		9.4				商店街事業を活性化させる	0.0		1.1		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		0.0				機械化を推進する	1.1		1.1		1.4		2.8		2.8		1.1		3.6		2.6		3.1				技術力を強化する	7.9		6.4		5.7		4.2		4.2		7.5		4.5		3.5		4.2				人材を確保する	12.4		9.6		12.9		21.1		18.3		15.1		11.7		16.7		6.3				パート化を図る	1.1		1.1		0.0		0.0		1.4		0.0		0.9		0.9		1.0				教育訓練を強化する	4.5		1.1		1.4		4.2		2.8		2.2		0.9		2.6		3.1				労働条件を改善する	5.6		3.2		2.9		2.8		1.4		4.3		4.5		2.6		2.1				工場・機械を増設・移転する	2.2		1.1		1.4		1.4		0.0		0.0		0.9		0.0		0.0				流通経路の見直しをする	2.2		6.4		5.7		2.8		5.6		9.7		5.4		6.1		4.2				取引先を支援する	4.5		6.4		4.3		4.2		0.0		2.2		3.6		7.0		5.2				輸入品の取扱いを増やす	2.2		1.1		7.1		0.0		2.8		3.2		2.7		2.6		2.1				不動産の有効活用を図る	1.1		1.1		1.4		0.0		0.0		1.1		1.8		0.0		1.0				その他	1.1		1.1		0.0		2.8		2.8		1.1		0.9		0.0		1.0				特になし	10.1		10.6		11.4		4.2		9.9		10.8		9.9		14.9		15.6				有効回答事業所数	96		104		73		77		74		99		113		121		102																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
店舗・設備を改装する	0.0		1.1		1.4		1.4		0.0		1.1		0.9		1.8		0.0				仕入先・提携先を開拓・選別する	27.0		28.7		28.6		19.7		18.3		19.4		21.6		24.6		28.1				営業時間を延長する	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		1.0				売れ筋商品を取扱う	4.5		7.4		7.1		12.7		12.7		11.8		9.9		10.5		9.4				商店街事業を活性化させる	0.0		1.1		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		0.0				機械化を推進する	1.1		1.1		1.4		2.8		2.8		1.1		3.6		2.6		3.1				技術力を強化する	7.9		6.4		5.7		4.2		4.2		7.5		4.5		3.5		4.2				人材を確保する	12.4		9.6		12.9		21.1		18.3		15.1		11.7		16.7		6.3				パート化を図る	1.1		1.1		0.0		0.0		1.4		0.0		0.9		0.9		1.0				教育訓練を強化する	4.5		1.1		1.4		4.2		2.8		2.2		0.9		2.6		3.1				労働条件を改善する	5.6		3.2		2.9		2.8		1.4		4.3		4.5		2.6		2.1				工場・機械を増設・移転する	2.2		1.1		1.4		1.4		0.0		0.0		0.9		0.0		0.0				流通経路の見直しをする	2.2		6.4		5.7		2.8		5.6		9.7		5.4		6.1		4.2				取引先を支援する	4.5		6.4		4.3		4.2		0.0		2.2		3.6		7.0		5.2				輸入品の取扱いを増やす	2.2		1.1		7.1		0.0		2.8		3.2		2.7		2.6		2.1				不動産の有効活用を図る	1.1		1.1		1.4		0.0		0.0		1.1		1.8		0.0		1.0				その他	1.1		1.1		0.0		2.8		2.8		1.1		0.9		0.0		1.0				特になし	10.1		10.6		11.4		4.2		9.9		10.8		9.9		14.9		15.6				有効回答事業所数	96		104		73		77		74		99		113		121		102																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
仕入先・提携先を開拓・選別する	27.0		28.7		28.6		19.7		18.3		19.4		21.6		24.6		28.1				営業時間を延長する	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		1.0				売れ筋商品を取扱う	4.5		7.4		7.1		12.7		12.7		11.8		9.9		10.5		9.4				商店街事業を活性化させる	0.0		1.1		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		0.0				機械化を推進する	1.1		1.1		1.4		2.8		2.8		1.1		3.6		2.6		3.1				技術力を強化する	7.9		6.4		5.7		4.2		4.2		7.5		4.5		3.5		4.2				人材を確保する	12.4		9.6		12.9		21.1		18.3		15.1		11.7		16.7		6.3				パート化を図る	1.1		1.1		0.0		0.0		1.4		0.0		0.9		0.9		1.0				教育訓練を強化する	4.5		1.1		1.4		4.2		2.8		2.2		0.9		2.6		3.1				労働条件を改善する	5.6		3.2		2.9		2.8		1.4		4.3		4.5		2.6		2.1				工場・機械を増設・移転する	2.2		1.1		1.4		1.4		0.0		0.0		0.9		0.0		0.0				流通経路の見直しをする	2.2		6.4		5.7		2.8		5.6		9.7		5.4		6.1		4.2				取引先を支援する	4.5		6.4		4.3		4.2		0.0		2.2		3.6		7.0		5.2				輸入品の取扱いを増やす	2.2		1.1		7.1		0.0		2.8		3.2		2.7		2.6		2.1				不動産の有効活用を図る	1.1		1.1		1.4		0.0		0.0		1.1		1.8		0.0		1.0				その他	1.1		1.1		0.0		2.8		2.8		1.1		0.9		0.0		1.0				特になし	10.1		10.6		11.4		4.2		9.9		10.8		9.9		14.9		15.6				有効回答事業所数	96		104		73		77		74		99		113		121		102																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
営業時間を延長する	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		1.0				売れ筋商品を取扱う	4.5		7.4		7.1		12.7		12.7		11.8		9.9		10.5		9.4				商店街事業を活性化させる	0.0		1.1		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		0.0				機械化を推進する	1.1		1.1		1.4		2.8		2.8		1.1		3.6		2.6		3.1				技術力を強化する	7.9		6.4		5.7		4.2		4.2		7.5		4.5		3.5		4.2				人材を確保する	12.4		9.6		12.9		21.1		18.3		15.1		11.7		16.7		6.3				パート化を図る	1.1		1.1		0.0		0.0		1.4		0.0		0.9		0.9		1.0				教育訓練を強化する	4.5		1.1		1.4		4.2		2.8		2.2		0.9		2.6		3.1				労働条件を改善する	5.6		3.2		2.9		2.8		1.4		4.3		4.5		2.6		2.1				工場・機械を増設・移転する	2.2		1.1		1.4		1.4		0.0		0.0		0.9		0.0		0.0				流通経路の見直しをする	2.2		6.4		5.7		2.8		5.6		9.7		5.4		6.1		4.2				取引先を支援する	4.5		6.4		4.3		4.2		0.0		2.2		3.6		7.0		5.2				輸入品の取扱いを増やす	2.2		1.1		7.1		0.0		2.8		3.2		2.7		2.6		2.1				不動産の有効活用を図る	1.1		1.1		1.4		0.0		0.0		1.1		1.8		0.0		1.0				その他	1.1		1.1		0.0		2.8		2.8		1.1		0.9		0.0		1.0				特になし	10.1		10.6		11.4		4.2		9.9		10.8		9.9		14.9		15.6				有効回答事業所数	96		104		73		77		74		99		113		121		102																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
売れ筋商品を取扱う	4.5		7.4		7.1		12.7		12.7		11.8		9.9		10.5		9.4				商店街事業を活性化させる	0.0		1.1		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		0.0				機械化を推進する	1.1		1.1		1.4		2.8		2.8		1.1		3.6		2.6		3.1				技術力を強化する	7.9		6.4		5.7		4.2		4.2		7.5		4.5		3.5		4.2				人材を確保する	12.4		9.6		12.9		21.1		18.3		15.1		11.7		16.7		6.3				パート化を図る	1.1		1.1		0.0		0.0		1.4		0.0		0.9		0.9		1.0				教育訓練を強化する	4.5		1.1		1.4		4.2		2.8		2.2		0.9		2.6		3.1				労働条件を改善する	5.6		3.2		2.9		2.8		1.4		4.3		4.5		2.6		2.1				工場・機械を増設・移転する	2.2		1.1		1.4		1.4		0.0		0.0		0.9		0.0		0.0				流通経路の見直しをする	2.2		6.4		5.7		2.8		5.6		9.7		5.4		6.1		4.2				取引先を支援する	4.5		6.4		4.3		4.2		0.0		2.2		3.6		7.0		5.2				輸入品の取扱いを増やす	2.2		1.1		7.1		0.0		2.8		3.2		2.7		2.6		2.1				不動産の有効活用を図る	1.1		1.1		1.4		0.0		0.0		1.1		1.8		0.0		1.0				その他	1.1		1.1		0.0		2.8		2.8		1.1		0.9		0.0		1.0				特になし	10.1		10.6		11.4		4.2		9.9		10.8		9.9		14.9		15.6				有効回答事業所数	96		104		73		77		74		99		113		121		102																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
商店街事業を活性化させる	0.0		1.1		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.9		0.0				機械化を推進する	1.1		1.1		1.4		2.8		2.8		1.1		3.6		2.6		3.1				技術力を強化する	7.9		6.4		5.7		4.2		4.2		7.5		4.5		3.5		4.2				人材を確保する	12.4		9.6		12.9		21.1		18.3		15.1		11.7		16.7		6.3				パート化を図る	1.1		1.1		0.0		0.0		1.4		0.0		0.9		0.9		1.0				教育訓練を強化する	4.5		1.1		1.4		4.2		2.8		2.2		0.9		2.6		3.1				労働条件を改善する	5.6		3.2		2.9		2.8		1.4		4.3		4.5		2.6		2.1				工場・機械を増設・移転する	2.2		1.1		1.4		1.4		0.0		0.0		0.9		0.0		0.0				流通経路の見直しをする	2.2		6.4		5.7		2.8		5.6		9.7		5.4		6.1		4.2				取引先を支援する	4.5		6.4		4.3		4.2		0.0		2.2		3.6		7.0		5.2				輸入品の取扱いを増やす	2.2		1.1		7.1		0.0		2.8		3.2		2.7		2.6		2.1				不動産の有効活用を図る	1.1		1.1		1.4		0.0		0.0		1.1		1.8		0.0		1.0				その他	1.1		1.1		0.0		2.8		2.8		1.1		0.9		0.0		1.0				特になし	10.1		10.6		11.4		4.2		9.9		10.8		9.9		14.9		15.6				有効回答事業所数	96		104		73		77		74		99		113		121		102																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
機械化を推進する	1.1		1.1		1.4		2.8		2.8		1.1		3.6		2.6		3.1				技術力を強化する	7.9		6.4		5.7		4.2		4.2		7.5		4.5		3.5		4.2				人材を確保する	12.4		9.6		12.9		21.1		18.3		15.1		11.7		16.7		6.3				パート化を図る	1.1		1.1		0.0		0.0		1.4		0.0		0.9		0.9		1.0				教育訓練を強化する	4.5		1.1		1.4		4.2		2.8		2.2		0.9		2.6		3.1				労働条件を改善する	5.6		3.2		2.9		2.8		1.4		4.3		4.5		2.6		2.1				工場・機械を増設・移転する	2.2		1.1		1.4		1.4		0.0		0.0		0.9		0.0		0.0				流通経路の見直しをする	2.2		6.4		5.7		2.8		5.6		9.7		5.4		6.1		4.2				取引先を支援する	4.5		6.4		4.3		4.2		0.0		2.2		3.6		7.0		5.2				輸入品の取扱いを増やす	2.2		1.1		7.1		0.0		2.8		3.2		2.7		2.6		2.1				不動産の有効活用を図る	1.1		1.1		1.4		0.0		0.0		1.1		1.8		0.0		1.0				その他	1.1		1.1		0.0		2.8		2.8		1.1		0.9		0.0		1.0				特になし	10.1		10.6		11.4		4.2		9.9		10.8		9.9		14.9		15.6				有効回答事業所数	96		104		73		77		74		99		113		121		102																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
技術力を強化する	7.9		6.4		5.7		4.2		4.2		7.5		4.5		3.5		4.2				人材を確保する	12.4		9.6		12.9		21.1		18.3		15.1		11.7		16.7		6.3				パート化を図る	1.1		1.1		0.0		0.0		1.4		0.0		0.9		0.9		1.0				教育訓練を強化する	4.5		1.1		1.4		4.2		2.8		2.2		0.9		2.6		3.1				労働条件を改善する	5.6		3.2		2.9		2.8		1.4		4.3		4.5		2.6		2.1				工場・機械を増設・移転する	2.2		1.1		1.4		1.4		0.0		0.0		0.9		0.0		0.0				流通経路の見直しをする	2.2		6.4		5.7		2.8		5.6		9.7		5.4		6.1		4.2				取引先を支援する	4.5		6.4		4.3		4.2		0.0		2.2		3.6		7.0		5.2				輸入品の取扱いを増やす	2.2		1.1		7.1		0.0		2.8		3.2		2.7		2.6		2.1				不動産の有効活用を図る	1.1		1.1		1.4		0.0		0.0		1.1		1.8		0.0		1.0				その他	1.1		1.1		0.0		2.8		2.8		1.1		0.9		0.0		1.0				特になし	10.1		10.6		11.4		4.2		9.9		10.8		9.9		14.9		15.6				有効回答事業所数	96		104		73		77		74		99		113		121		102																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
人材を確保する	12.4		9.6		12.9		21.1		18.3		15.1		11.7		16.7		6.3				パート化を図る	1.1		1.1		0.0		0.0		1.4		0.0		0.9		0.9		1.0				教育訓練を強化する	4.5		1.1		1.4		4.2		2.8		2.2		0.9		2.6		3.1				労働条件を改善する	5.6		3.2		2.9		2.8		1.4		4.3		4.5		2.6		2.1				工場・機械を増設・移転する	2.2		1.1		1.4		1.4		0.0		0.0		0.9		0.0		0.0				流通経路の見直しをする	2.2		6.4		5.7		2.8		5.6		9.7		5.4		6.1		4.2				取引先を支援する	4.5		6.4		4.3		4.2		0.0		2.2		3.6		7.0		5.2				輸入品の取扱いを増やす	2.2		1.1		7.1		0.0		2.8		3.2		2.7		2.6		2.1				不動産の有効活用を図る	1.1		1.1		1.4		0.0		0.0		1.1		1.8		0.0		1.0				その他	1.1		1.1		0.0		2.8		2.8		1.1		0.9		0.0		1.0				特になし	10.1		10.6		11.4		4.2		9.9		10.8		9.9		14.9		15.6				有効回答事業所数	96		104		73		77		74		99		113		121		102																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
パート化を図る	1.1		1.1		0.0		0.0		1.4		0.0		0.9		0.9		1.0				教育訓練を強化する	4.5		1.1		1.4		4.2		2.8		2.2		0.9		2.6		3.1				労働条件を改善する	5.6		3.2		2.9		2.8		1.4		4.3		4.5		2.6		2.1				工場・機械を増設・移転する	2.2		1.1		1.4		1.4		0.0		0.0		0.9		0.0		0.0				流通経路の見直しをする	2.2		6.4		5.7		2.8		5.6		9.7		5.4		6.1		4.2				取引先を支援する	4.5		6.4		4.3		4.2		0.0		2.2		3.6		7.0		5.2				輸入品の取扱いを増やす	2.2		1.1		7.1		0.0		2.8		3.2		2.7		2.6		2.1				不動産の有効活用を図る	1.1		1.1		1.4		0.0		0.0		1.1		1.8		0.0		1.0				その他	1.1		1.1		0.0		2.8		2.8		1.1		0.9		0.0		1.0				特になし	10.1		10.6		11.4		4.2		9.9		10.8		9.9		14.9		15.6				有効回答事業所数	96		104		73		77		74		99		113		121		102																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
教育訓練を強化する	4.5		1.1		1.4		4.2		2.8		2.2		0.9		2.6		3.1				労働条件を改善する	5.6		3.2		2.9		2.8		1.4		4.3		4.5		2.6		2.1				工場・機械を増設・移転する	2.2		1.1		1.4		1.4		0.0		0.0		0.9		0.0		0.0				流通経路の見直しをする	2.2		6.4		5.7		2.8		5.6		9.7		5.4		6.1		4.2				取引先を支援する	4.5		6.4		4.3		4.2		0.0		2.2		3.6		7.0		5.2				輸入品の取扱いを増やす	2.2		1.1		7.1		0.0		2.8		3.2		2.7		2.6		2.1				不動産の有効活用を図る	1.1		1.1		1.4		0.0		0.0		1.1		1.8		0.0		1.0				その他	1.1		1.1		0.0		2.8		2.8		1.1		0.9		0.0		1.0				特になし	10.1		10.6		11.4		4.2		9.9		10.8		9.9		14.9		15.6				有効回答事業所数	96		104		73		77		74		99		113		121		102																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
労働条件を改善する	5.6		3.2		2.9		2.8		1.4		4.3		4.5		2.6		2.1				工場・機械を増設・移転する	2.2		1.1		1.4		1.4		0.0		0.0		0.9		0.0		0.0				流通経路の見直しをする	2.2		6.4		5.7		2.8		5.6		9.7		5.4		6.1		4.2				取引先を支援する	4.5		6.4		4.3		4.2		0.0		2.2		3.6		7.0		5.2				輸入品の取扱いを増やす	2.2		1.1		7.1		0.0		2.8		3.2		2.7		2.6		2.1				不動産の有効活用を図る	1.1		1.1		1.4		0.0		0.0		1.1		1.8		0.0		1.0				その他	1.1		1.1		0.0		2.8		2.8		1.1		0.9		0.0		1.0				特になし	10.1		10.6		11.4		4.2		9.9		10.8		9.9		14.9		15.6				有効回答事業所数	96		104		73		77		74		99		113		121		102																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
工場・機械を増設・移転する	2.2		1.1		1.4		1.4		0.0		0.0		0.9		0.0		0.0				流通経路の見直しをする	2.2		6.4		5.7		2.8		5.6		9.7		5.4		6.1		4.2				取引先を支援する	4.5		6.4		4.3		4.2		0.0		2.2		3.6		7.0		5.2				輸入品の取扱いを増やす	2.2		1.1		7.1		0.0		2.8		3.2		2.7		2.6		2.1				不動産の有効活用を図る	1.1		1.1		1.4		0.0		0.0		1.1		1.8		0.0		1.0				その他	1.1		1.1		0.0		2.8		2.8		1.1		0.9		0.0		1.0				特になし	10.1		10.6		11.4		4.2		9.9		10.8		9.9		14.9		15.6				有効回答事業所数	96		104		73		77		74		99		113		121		102																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
流通経路の見直しをする	2.2		6.4		5.7		2.8		5.6		9.7		5.4		6.1		4.2				取引先を支援する	4.5		6.4		4.3		4.2		0.0		2.2		3.6		7.0		5.2				輸入品の取扱いを増やす	2.2		1.1		7.1		0.0		2.8		3.2		2.7		2.6		2.1				不動産の有効活用を図る	1.1		1.1		1.4		0.0		0.0		1.1		1.8		0.0		1.0				その他	1.1		1.1		0.0		2.8		2.8		1.1		0.9		0.0		1.0				特になし	10.1		10.6		11.4		4.2		9.9		10.8		9.9		14.9		15.6				有効回答事業所数	96		104		73		77		74		99		113		121		102																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
取引先を支援する	4.5		6.4		4.3		4.2		0.0		2.2		3.6		7.0		5.2				輸入品の取扱いを増やす	2.2		1.1		7.1		0.0		2.8		3.2		2.7		2.6		2.1				不動産の有効活用を図る	1.1		1.1		1.4		0.0		0.0		1.1		1.8		0.0		1.0				その他	1.1		1.1		0.0		2.8		2.8		1.1		0.9		0.0		1.0				特になし	10.1		10.6		11.4		4.2		9.9		10.8		9.9		14.9		15.6				有効回答事業所数	96		104		73		77		74		99		113		121		102																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
輸入品の取扱いを増やす	2.2		1.1		7.1		0.0		2.8		3.2		2.7		2.6		2.1				不動産の有効活用を図る	1.1		1.1		1.4		0.0		0.0		1.1		1.8		0.0		1.0				その他	1.1		1.1		0.0		2.8		2.8		1.1		0.9		0.0		1.0				特になし	10.1		10.6		11.4		4.2		9.9		10.8		9.9		14.9		15.6				有効回答事業所数	96		104		73		77		74		99		113		121		102																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
不動産の有効活用を図る	1.1		1.1		1.4		0.0		0.0		1.1		1.8		0.0		1.0				その他	1.1		1.1		0.0		2.8		2.8		1.1		0.9		0.0		1.0				特になし	10.1		10.6		11.4		4.2		9.9		10.8		9.9		14.9		15.6				有効回答事業所数	96		104		73		77		74		99		113		121		102																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
その他	1.1		1.1		0.0		2.8		2.8		1.1		0.9		0.0		1.0				特になし	10.1		10.6		11.4		4.2		9.9		10.8		9.9		14.9		15.6				有効回答事業所数	96		104		73		77		74		99		113		121		102																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
特になし	10.1		10.6		11.4		4.2		9.9		10.8		9.9		14.9		15.6				有効回答事業所数	96		104		73		77		74		99		113		121		102																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
有効回答事業所数	96		104		73		77		74		99		113		121		102																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						

小売業
 地域名: 葛飾区
 中分類: 業種合計

注: 各項目の右側は、前期調査における予想(計画)値です。

項目	調査期		R4	R5	R5	R5	R5	R5	R6	R6	R6	R6	対前期比	R7							
	10～12月期	1～3月期	4～6月期	7～9月期	10～12月期	1～3月期	4～6月期	7～9月期	10～12月期	対前期比	1～3月期(予測)										
業況	良い	8.2	7.3	10.0	6.2	12.7	4.6	10.5	7.6	5.5	5.3	7.3	4.7	4.8	5.3	11.1	5.0	11.1	8.0		9.9
	普通	36.7	30.2	36.4	30.9	41.8	40.7	36.8	46.8	37.4	38.2	30.2	31.4	42.3	41.5	38.9	41.6	38.9	43.2		38.0
	悪い	55.1	62.5	53.6	62.9	45.6	54.6	52.6	45.6	57.1	56.6	62.5	64.0	52.9	53.2	50.0	53.5	50.0	48.9		52.1
	D-I	-46.9	-55.2	-43.6	-56.7	-32.9	-50.0	-42.1	-38.0	-51.6	-51.3	-55.2	-59.3	-48.1	-47.9	-38.9	-48.5	-38.9	-40.9	0.0	
売上額	増加	19.4	14.7	11.7	9.4	16.3	7.3	11.7	12.5	9.8	13.2	9.4	8.7	17.1	8.5	18.0	12.6	29.2	13.3		16.9
	変わらず	27.6	37.9	31.5	34.4	38.8	41.8	48.1	47.5	39.1	42.1	32.3	40.2	36.2	43.6	33.7	44.7	30.6	42.2		32.4
	減少	53.1	47.4	56.8	56.3	45.0	46.9	40.3	40.0	51.1	44.7	58.3	51.1	46.7	47.9	48.3	42.7	40.3	44.4		50.7
	D-I	-33.7	-32.7	-45.1	-46.9	-28.7	-43.6	-28.6	-27.5	-41.3	-31.5	-48.9	-42.4	-29.6	-39.4	-30.3	-30.1	-11.1	-31.1	19.2	
収益	増加	16.7	13.3	7.5	7.3	16.5	7.7	12.2	10.1	6.5	9.5	9.7	7.6	11.7	8.7	12.5	8.9	19.7	11.4		15.7
	変わらず	27.1	32.2	28.3	31.3	30.4	33.7	32.4	41.8	33.7	36.5	25.8	30.4	34.0	34.8	35.2	40.6	33.8	39.8		31.4
	減少	56.3	54.4	64.2	61.5	53.2	58.7	55.4	48.1	59.8	54.1	64.5	62.0	54.4	56.5	52.3	50.5	46.5	48.9		52.9
	D-I	-39.6	-41.1	-56.7	-54.2	-36.7	-51.0	-43.2	-38.0	-53.3	-44.6	-54.8	-54.4	-42.7	-47.8	-39.8	-41.6	-26.8	-37.5	13.0	
販売価格	上昇	48.5	36.3	37.4	43.8	43.0	40.6	38.4	41.0	41.8	38.4	33.0	33.0	39.8	35.5	43.7	40.2	54.2	40.2		51.4
	変わらず	33.0	48.4	49.5	36.5	43.0	42.5	41.1	44.9	33.0	41.1	46.8	37.4	42.7	50.5	41.4	43.1	34.7	43.7		37.1
	下降	18.6	15.4	13.1	19.8	13.9	17.0	20.5	14.1	25.3	20.5	20.2	29.7	17.5	14.0	14.9	16.7	11.1	16.1		11.4
	D-I	29.9	20.9	24.3	24.0	29.1	23.6	17.9	26.9	16.5	17.9	12.8	3.3	22.3	21.5	28.8	23.5	43.1	24.1	14.3	
仕入価格	上昇	76.6	65.2	61.0	68.8	72.2	66.3	60.0	72.2	66.3	56.0	62.6	52.3	67.0	63.3	75.0	64.6	69.1	73.9		68.7
	変わらず	13.8	25.8	26.7	19.4	20.3	24.0	28.0	22.8	24.4	29.3	27.5	37.2	27.8	30.0	21.6	30.2	17.6	23.9		20.9
	下降	9.6	9.0	12.4	11.8	7.6	9.6	12.0	5.1	9.3	14.7	9.9	10.5	5.2	6.7	3.4	5.2	13.2	2.3		10.4
	D-I	67.0	56.2	48.6	57.0	64.6	56.7	48.0	67.1	57.0	41.3	52.7	41.8	61.8	56.6	71.6	59.4	55.9	71.6	-15.7	
在庫	過剰	19.0	11.4	13.0	13.3	14.5	9.8	9.7	8.8	7.4	3.2	11.2	6.2	6.2	9.2	7.1	3.1	6.1	6.0		6.1
	適正	65.5	65.8	72.8	71.1	73.9	72.8	72.6	77.9	72.8	74.2	74.2	71.6	77.3	75.9	77.4	80.4	83.3	79.8		83.3
	不足	15.5	22.8	14.1	15.7	11.6	17.4	17.7	13.2	19.8	22.6	14.6	22.2	16.5	14.9	15.5	16.5	10.6	14.3		10.6
	D-I	3.5	-11.4	-1.1	-2.4	2.9	-7.6	-8.0	-4.4	-12.4	-19.4	-3.4	-16.0	-10.3	-5.7	-8.4	-13.4	-4.5	-8.3	3.9	
資金繰り	楽	1.0	2.2	3.7	2.1	5.0	2.8	8.0	3.8	2.2	6.7	4.3	2.2	6.9	2.2	7.0	6.0	4.3	8.1		2.8
	変わらず	47.9	48.9	56.1	48.4	62.5	59.8	54.7	65.4	48.4	53.3	47.9	50.0	50.5	51.6	54.7	48.0	58.6	52.3		60.6
	苦しい	51.0	48.9	40.2	49.5	32.5	37.4	37.3	30.8	49.5	40.0	47.9	47.8	42.6	46.2	38.4	46.0	37.1	39.5		36.6
	D-I	-50.0	-46.7	-36.5	-47.4	-27.5	-34.6	-29.3	-27.0	-47.3	-33.3	-43.6	-45.6	-35.7	-44.0	-31.4	-40.0	-32.8	-31.4	-1.4	
前年同月比	売上額	-32.6		-34.0		-5.1		-17.5		-30.8		-36.5		-17.7		-17.7		-8.8			
	収益	-51.5		-60.6		-29.9		-43.9		-53.8		-54.3		-40.6		-41.6		-39.3			
	販売価格	32.7		22.5		38.2		23.0		35.5		16.5		34.0		26.2		36.3			
	雇用手数	-10.7	-16.7	-14.7	-10.8	-9.1	-19.4	-9.5	-11.7	-7.7	-8.3	-15.9	-8.8	-11.0	-16.1	-13.7	-11.1	-10.1	-13.8		-14.5
借入金	借入をした(%)	34.0	13.3	28.3	14.3	25.3	13.5	26.3	10.7	27.8	13.0	21.3	11.4	29.0	7.9	25.3	9.3	21.1	4.9		10.6
	借入をしない(%)	66.0	86.7	71.7	85.7	74.7	86.5	73.7	89.3	72.2	87.0	78.7	88.6	71.0	92.1	74.7	90.7	78.9	95.1		89.4
	借入難易度	-5.4		-7.6		-1.4		-11.6		-5.5		-5.6		-7.0		-6.9		-20.9			
	有効回答事業所数	99		111		81		77		92		96		105		91		72			

小売業

地域名: 葛飾区

中分類: 業種合計

注: 各項目の右側は、前期調査における予想(計画)値です。

項目	調査期		R4		R5		R5		R5		R6		R6		R6		対前期比	R7 1～3月期 (予測)		
	10～12月期	1～3月期	4～6月期	7～9月期	10～12月期	1～3月期	4～6月期	7～9月期	10～12月期	1～3月期	4～6月期	7～9月期	10～12月期							
設備投資 資 内 容 (%)	現在の設備	-16.1	-9.6	-9.1	-17.3	-8.5	-7.1	-8.8	-5.7	-22.9	-13.2	-16.3	-24.1	-11.7	-19.3	-13.4	-11.8	-11.1	-16.0	-9.5
	実施した	35.8	27.3	42.9	34.0	28.6	34.8	45.0	35.4	47.6	38.5	37.5	38.1	36.1	34.7	30.6	29.7	31.9	27.4	35.4
	事業用地・建物	5.7	4.5	0.0	5.7	0.0	0.0	2.5	2.1	4.8	5.1	0.0	4.8	6.9	2.0	6.5	5.4	8.5	4.8	8.3
	機械・設備の新・増設	1.9	4.5	8.2	5.7	12.2	10.9	7.5	12.5	14.3	10.3	10.4	11.9	5.6	16.3	8.1	8.1	2.1	4.8	12.5
	機械・設備の更改	9.4	11.4	16.3	13.2	14.3	8.7	12.5	16.7	21.4	17.9	16.7	23.8	18.1	14.3	12.9	13.5	17.0	11.3	10.4
	事務機器	11.3	9.1	18.4	18.9	8.2	10.9	20.0	8.3	16.7	10.3	22.9	14.3	22.2	16.3	16.1	12.2	10.6	14.5	16.7
	車両	13.2	9.1	8.2	13.2	6.1	6.5	12.5	6.3	4.8	20.5	14.6	14.3	12.5	12.2	8.1	9.5	8.5	9.7	10.4
	その他	1.9	2.3	4.1	0.0	4.1	2.2	5.0	4.2	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	実施しない	64.2	72.7	57.1	66.0	71.4	65.2	55.0	64.6	52.4	61.5	62.5	61.9	63.9	65.3	69.4	70.3	68.1	72.6	64.6
	経営上の 問題点 (%)	売上の停滞・減少	61.5		63.1		50.0		54.8		64.8		63.2		57.0		59.6		44.3	
人手不足		20.9		19.4		25.6		20.5		25.0		26.4		15.0		21.3		21.4		
大手企業・大型店との競争の激化		14.3		5.8		6.4		8.2		10.2		17.2		14.0		13.5		12.9		
同業者間の競争の激化		8.8		10.7		15.4		13.7		12.5		13.8		19.0		13.5		17.1		
流通経路の変化による競争の激化		2.2		5.8		0.0		5.5		4.5		3.4		3.0		2.2		2.9		
合理化の不足		2.2		1.0		1.3		1.4		1.1		1.1		4.0		2.2		1.4		
利幅の縮小		40.7		30.1		19.2		24.7		21.6		29.9		25.0		30.3		25.7		
小口注文・多頻度配送の増加		2.2		1.9		1.3		2.7		0.0		2.3		1.0		0.0		0.0		
販売商品の不足		7.7		7.8		7.7		6.8		6.8		6.9		11.0		11.2		5.7		
原材料価格・材料価格の上昇		34.1		33.0		32.1		24.7		21.6		23.0		33.0		29.2		34.3		
販売納入先からの値下げ要請		0.0		0.0		0.0		0.0		1.1		0.0		0.0		1.1		1.4		
仕入先からの値上げ要請		28.6		22.3		19.2		24.7		15.9		13.8		18.0		24.7		18.6		
人件費の増加		12.1		24.3		20.5		11.0		19.3		14.9		18.0		21.3		24.3		
人件費以外の経費増加		5.5		15.5		11.5		11.0		12.5		11.5		6.0		5.6		5.7		
工場・店舗の狭小・老朽化		2.2		2.9		2.6		6.8		3.4		2.3		3.0		3.4		2.9		
生産能力・技術力の不足		1.1		1.0		1.3		0.0		2.3		4.6		1.0		2.2		2.0		
取引先の減少		9.9		13.6		10.3		12.3		11.4		12.6		12.0		7.9		10.0		
商店街の集客力の低下		8.8		6.8		14.1		9.6		10.2		13.8		12.0		12.4		12.9		
下請の確保難		0.0		0.0		1.3		0.0		0.0		2.3		1.0		3.4		0.0		
駐車場・資材置場の確保難		0.0		1.0		0.0		0.0		0.0		0.0		1.0		0.0		2.9		
大手企業・工場の縮小・撤退	0.0		0.0		0.0		0.0		1.1		1.1		0.0		0.0		0.0			
その他	0.0		3.9		2.6		2.7		2.3		0.0		0.0		0.0		2.9			
問題なし	3.3		0.0		1.3		4.1		3.4		1.1		3.0		2.2		5.7			
重点経営 施策 (%)	販路を広げる	33.7		32.3		18.9		26.8		31.8		32.2		39.6		24.1		27.9		
	経費を節減する	41.1		48.5		44.6		38.0		43.2		54.0		38.6		33.7		33.8		
	品揃えを充実させる	24.2		24.2		17.6		21.1		23.9		25.3		17.8		22.9		35.3		
	情報力・宣伝・広報を強化する	11.6		15.2		13.5		11.3		17.0		10.3		16.8		15.7		13.2		
	新製品・技術を開発する	6.3		4.0		1.4		4.2		5.7		2.3		9.9		7.2		2.9		
	新しい工法を導入する	2.1		1.0		1.4		0.0		1.1		1.1		1.0		1.2		0.0		
	新しい事業を始める	10.5		9.1		9.5		5.6		8.0		11.5		10.9		4.8		2.9		
	不採算部門を整理・縮小する	2.1		4.0		2.7		1.4		2.3		1.1		1.0		3.6		4.4		
	店舗・設備を改装する	5.3		4.0		5.4		5.6		6.8		5.7		4.0		7.2		7.4		
	仕入先・提携先を開拓・選別する	10.5		11.1		12.2		9.9		9.1		4.6		14.9		13.3		14.7		
	営業時間を延長する	1.1		2.0		1.4		1.4		2.3		1.1		2.0		2.4		2.9		
	売れ筋商品を取扱う	27.4		19.2		20.3		12.7		17.0		19.5		22.8		18.1		20.6		
	商店街事業を活性化させる	7.4		8.1		9.5		5.6		1.1		9.2		5.0		10.8		10.3		
	機械化を推進する	1.1		2.0		2.7		4.2		1.1		3.4		0.0		1.2		1.5		
	技術力を強化する	5.3		4.0		2.7		2.8		6.8		4.6		5.0		6.0		7.4		
	人材を確保する	16.8		23.2		28.4		23.9		25.0		23.0		17.8		22.9		19.1		
	パート化を図る	1.1		2.0		1.4		1.4		2.3		0.0		5.0		1.2		1.5		
	教育訓練を強化する	3.2		2.0		0.0		1.4		3.4		3.4		3.0		4.8		2.9		
	労働条件を改善する	3.2		3.0		4.1		4.2		3.4		1.1		6.9		6.0		2.9		
	工場・機械を増設・移転する	0.0		0.0		0.0		0.0		1.1		0.0		0.0		1.2		0.0		
流通経路の見直しをする	5.3		4.0		4.1		1.4		2.3		4.6		3.0		3.6		2.9			
取引先を支援する	2.1		1.0		1.4		1.4		2.3		2.3		1.0		1.2		0.0			
輸入品の取扱いを増やす	0.0		0.0		1.4		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		1.5			
不動産の有効活用を図る	2.1		2.0		2.7		2.8		3.4		2.3		2.0		2.4		1.5			
その他	0.0		0.0		1.4		0.0		1.1		1.1		0.0		0.0		0.0			
特になし	11.6		11.1		6.8		8.5		6.8		6.9		8.9		9.6		14.7			
有効回答事業所数	99		111		81		77		92		96		105		91		72			

サービス業

地域名: 葛飾区

中分類: 業種合計

注: 各項目の右側は、前期調査における予想(計画)値です。

項目	調査期		R4		R5		R5		R5		R6		R6		R6		R6		対前期比	R7 1～3月期 (予測)	
	10～12月期	1～3月期	4～6月期	7～9月期	10～12月期	1～3月期	4～6月期	7～9月期	10～12月期	1～3月期	4～6月期	7～9月期	10～12月期	1～3月期	4～6月期	7～9月期	10～12月期				
業況	良い	10.3	11.9	6.9	4.9	7.1	6.3	8.7	8.3	6.1	9.0	9.4	8.2	8.4	9.8	13.5	6.5	12.5	12.4		10.1
	普通	45.2	44.0	51.0	52.1	60.2	65.0	68.9	60.2	67.5	67.0	53.2	58.2	59.7	55.6	50.9	66.7	59.2	59.0		53.4
	悪い	44.5	44.0	42.1	43.0	32.7	28.7	22.3	31.5	26.3	24.0	37.4	33.6	31.8	34.6	35.6	26.8	28.3	28.6		36.5
	D-I	-34.2	-32.1	-35.2	-38.1	-25.6	-22.4	-13.6	-23.2	-20.2	-15.0	-28.0	-25.4	-23.4	-24.8	-22.1	-20.3	-15.8	-16.2	6.3	-26.4
売上額	増加	25.3	19.3	12.3	9.7	13.3	18.3	29.1	15.5	27.0	17.8	17.1	14.0	15.6	17.0	22.8	14.4	22.4	16.3		15.5
	変わらず	41.8	49.1	48.6	50.7	56.6	51.4	47.6	65.5	54.8	60.4	45.7	57.0	48.1	54.1	47.5	56.9	48.0	55.6		49.3
	減少	32.9	31.6	39.0	39.6	30.1	46.9	23.3	19.1	18.3	21.8	37.1	28.9	36.4	28.9	29.6	28.8	29.6	28.1		35.1
	D-I	-7.6	-12.3	-26.7	-29.9	-16.8	-12.0	5.8	-3.6	8.7	-4.0	-20.0	-14.9	-20.8	-11.9	-6.8	-14.4	-7.2	-11.8	-0.4	-19.6
収益	増加	17.2	15.0	8.3	7.7	13.3	16.1	20.6	14.5	20.0	13.0	12.9	7.0	14.6	14.1	19.5	14.8	18.7	14.5		14.6
	変わらず	40.0	42.5	41.4	45.1	42.5	44.8	48.0	50.0	53.0	56.0	41.4	57.0	39.7	43.0	39.6	51.0	42.7	49.1		43.8
	減少	42.8	42.5	50.3	47.2	44.2	39.2	31.4	35.5	27.0	31.0	45.7	36.0	45.7	43.0	40.9	34.2	38.7	36.5		41.7
	D-I	-25.6	-27.5	-42.0	-39.5	-30.9	-23.1	-10.8	-21.0	-7.0	-18.0	-32.8	-29.0	-31.1	-28.9	-21.4	-19.4	-20.0	-22.0	1.4	-27.1
料金価格	上昇	21.7	21.9	13.2	12.8	13.3	19.0	17.8	14.5	17.9	13.1	17.9	14.4	19.3	17.0	13.8	18.2	20.3	19.7		15.1
	変わらず	69.2	64.9	75.7	73.8	76.1	67.6	73.3	76.4	78.6	79.8	75.0	81.1	70.7	70.4	77.4	71.6	73.6	70.1		74.0
	下降	9.1	13.2	11.1	13.5	10.6	13.4	8.9	9.1	3.6	7.1	7.1	4.5	10.0	12.6	8.8	10.1	6.1	10.2		11.0
	D-I	12.6	8.7	2.1	-0.7	2.7	5.6	8.9	5.4	14.3	6.0	10.8	9.9	9.3	4.4	5.0	8.1	14.2	9.5	9.2	4.1
材料価格	上昇	61.1	53.8	65.6	54.3	49.0	60.2	54.9	46.9	47.4	45.1	58.6	45.9	57.3	54.8	60.4	52.3	53.3	58.0		53.0
	変わらず	29.8	38.7	27.5	35.7	46.0	30.5	38.5	49.0	49.5	50.5	35.2	52.0	35.9	39.5	37.5	42.3	41.5	39.9		38.6
	下降	9.2	7.5	6.9	10.1	5.0	9.4	6.6	4.1	3.1	4.4	6.3	2.0	6.9	5.6	2.1	5.4	5.2	2.1		8.3
	D-I	51.9	46.3	58.7	44.2	44.0	50.8	48.3	42.8	44.3	40.7	52.3	43.9	50.4	49.2	58.3	46.9	48.1	55.9	-10.2	44.7
資金繰り	楽	4.1	5.4	3.5	2.8	1.8	3.6	5.9	1.9	3.6	5.9	1.4	2.8	5.3	2.2	9.9	5.3	5.3	6.2		6.2
	変わらず	62.1	63.4	60.8	58.7	67.3	60.0	69.6	66.7	75.7	68.3	69.1	69.7	65.1	65.9	64.0	68.0	67.3	67.7		65.1
	苦しい	33.8	31.3	35.7	38.5	30.9	36.4	24.5	31.5	20.7	25.7	29.5	27.5	29.6	31.9	26.1	26.7	27.3	26.1		28.8
	D-I	-29.7	-25.9	-32.2	-35.7	-29.1	-32.8	-18.6	-29.6	-17.1	-19.8	-28.1	-24.7	-24.3	-29.7	-16.2	-21.4	-22.0	-19.9	-5.8	-22.6
前年比	売上額	-4.0		-0.8		0.0		15.2		8.9		-4.2		-11.6		2.8		-2.2			
	収益	-31.7		-30.6		-32.4		-13.0		-8.9		-26.5		-24.0		-15.0		-23.9			
雇用	前年比残業時間	-2.1	1.7	-8.9	-2.8	-3.6	-4.2	-6.8	0.0	-5.3	-5.9	-12.9	-8.1	1.3	-9.7	-3.7	-2.6	0.7	-4.3		-8.8
	人手	-39.2	-37.7	-40.4	-40.7	-39.5	-40.7	-44.2	-39.3	-37.5	-45.5	-39.5	-38.7	-43.8	-42.9	-43.9	-44.1	-37.7	-38.5		-40.5
借入金	借入をした(%)	38.9	14.4	31.2	10.7	26.1	12.5	28.7	14.3	23.9	8.3	24.3	13.6	28.5	9.6	26.1	13.5	25.7	11.7		15.4
	借入をしな(%)	61.1	85.6	68.8	89.3	73.9	87.5	71.3	85.7	76.1	91.7	75.7	86.4	71.5	90.4	73.9	86.5	74.3	88.3		84.6
	借入難易度	-17.1		-10.7		-12.0		-15.1		-12.7		-10.9		-10.0		-13.2		-17.5			
有効回答事業所数	147		147		113		103		115		140		155		164		152				

サービス業

地域名: 葛飾区

中分類: 業種合計

注: 各項目の右側は、前期調査における予想(計画)値です。

項目	調査期	R4		R5		R5		R5		R6		R6		R6		R6		対前期比	R7 1～3月期 (予測)	
		10～12月期		1～3月期		4～6月期		7～9月期		10～12月期		1～3月期		4～6月期		7～9月期				10～12月期
設備	現在の設備	-12.3	-11.0	-12.8	-15.3	-12.0	-18.6	-8.1	-13.9	-15.9	-8.1	-15.2	-15.1	-14.7	-16.3	-13.9	-16.7	-14.7	-14.5	-17.7
	実施した	47.8	36.8	41.7	43.7	36.5	51.2	41.7	39.4	32.4	36.8	33.3	36.2	41.3	40.2	43.9	35.3	45.2	45.9	41.0
投資	事業用地・建物	7.8	7.4	3.6	8.0	1.6	6.0	2.8	4.5	4.4	4.4	1.0	4.3	5.0	2.1	4.5	4.2	6.1	6.7	11.1
	機械・設備の新・増設	7.8	7.4	8.3	12.6	9.5	7.1	8.3	7.6	10.3	5.9	4.2	8.7	5.0	6.2	5.3	5.9	8.7	5.9	8.5
内容	機械・設備の更改	12.2	11.8	9.5	10.3	4.8	6.0	8.3	12.1	8.8	8.8	9.4	11.6	8.3	8.2	7.6	9.2	10.4	11.1	9.4
	事務機器	16.7	14.7	19.0	14.9	15.9	20.2	18.1	13.6	11.8	14.7	14.6	7.2	15.7	16.5	20.5	10.1	14.8	15.6	11.1
その他	車両	26.7	16.2	20.2	26.4	19.0	25.0	19.4	21.2	14.7	17.6	19.8	14.5	19.8	21.6	27.3	21.8	25.2	27.4	22.2
	その他	0.0	1.5	1.2	0.0	1.6	6.0	4.2	3.0	1.5	1.5	0.0	4.3	0.8	1.0	1.5	0.0	0.9	2.2	0.9
実施しない	52.2	63.2	58.3	56.3	63.5	48.8	58.3	60.6	67.6	63.2	66.7	63.8	58.7	59.8	56.1	64.7	54.8	54.1	59.0	
経営上の問題点(%)	売上の停滞・減少	54.3		40.7		44.8		42.7		37.5		36.6		43.2		38.5		39.9		35.8
	人手不足	37.9		39.3		38.1		41.0		34.6		40.3		43.2		36.6		35.8		38.8
	大手企業・大型店との競争の激化	0.7		1.4		1.0		1.7		2.9		3.0		3.4		1.2		2.0		2.0
	同業者間の競争の激化	11.4		10.0		14.3		7.3		8.7		12.7		9.5		14.9		14.2		14.2
	流通経路の変化による競争の激化	0.7		0.7		1.0		0.0		1.0		0.0		0.7		1.2		0.0		0.0
	合理化の不足	2.9		0.7		1.0		3.1		5.8		4.5		2.7		5.0		4.1		4.1
	利幅の縮小	23.6		28.6		18.1		19.8		26.0		24.6		18.9		19.3		22.3		22.3
	小口注文・多頻度配送の増加	0.7		2.1		1.0		2.1		2.9		0.7		0.0		0.6		1.4		1.4
	販売商品の不足	2.1		0.7		0.0		1.0		1.0		2.2		1.4		2.5		2.0		2.0
	原材料価格・材料価格の上昇	31.4		34.3		27.6		32.3		26.9		20.9		31.8		24.8		25.7		25.7
	販売納入先からの値下げ要請	2.1		0.0		1.0		0.0		1.0		0.0		0.7		0.0		0.0		0.0
	仕入先からの値上げ要請	9.3		9.3		7.6		10.4		6.7		9.7		6.8		6.8		2.7		2.7
	人件費の増加	21.4		30.7		30.5		37.5		26.0		32.8		25.7		27.3		32.4		32.4
	人件費以外の経費増加	18.6		26.4		15.2		19.8		22.1		21.6		16.9		14.3		16.9		16.9
	工場・店舗の狭小・老朽化	2.1		2.9		1.9		1.0		3.8		0.7		4.1		4.3		2.7		2.7
	生産能力・技術力の不足	1.4		4.3		1.9		5.2		5.8		4.5		6.1		5.0		4.7		4.7
	取引先の減少	9.3		9.3		9.5		10.4		11.5		11.9		4.7		9.3		14.2		14.2
	商店街の集客力の低下	0.7		1.4		1.0		0.0		1.9		1.5		1.4		0.6		0.7		0.7
	下請の確保難	3.6		1.4		3.8		1.0		3.8		2.2		5.4		1.9		2.0		2.0
	駐車場・資材置場の確保難	2.9		0.7		2.9		3.1		1.9		3.0		2.0		3.7		0.7		0.7
大手企業・工場の縮小・撤退	0.7		0.0		1.0		1.0		1.0		0.0		1.4		0.0		0.0		0.0	
その他	2.1		3.6		1.0		2.1		1.0		3.0		0.7		0.0		1.4		1.4	
問題なし	4.3		5.7		9.5		6.3		8.7		6.7		6.1		9.9		8.1		8.1	
重点経営施策(%)	販路を広げる	27.9		23.5		28.6		29.3		32.1		28.9		25.7		24.5		26.0		26.0
	経費を削減する	50.0		48.5		38.1		44.4		46.2		40.0		41.2		37.7		45.3		45.3
	品揃えを充実させる	0.7		3.7		1.9		2.0		2.8		3.7		3.4		3.8		3.3		3.3
	情報力・宣伝・広報を強化する	20.6		14.0		17.1		17.2		15.1		13.3		14.2		18.2		14.7		14.7
	新製品・技術を開発する	3.7		5.1		2.9		6.1		4.7		6.7		2.7		3.8		5.3		5.3
	新しい工法を導入する	0.7		1.5		1.9		2.0		1.9		0.7		3.4		2.5		0.7		0.7
	新しい事業を始める	17.6		13.2		11.4		9.1		14.2		8.9		8.8		13.2		12.0		12.0
	不採算部門を整理・縮小する	2.9		2.2		2.9		5.1		3.8		2.2		3.4		2.5		4.7		4.7
	店舗・設備を改装する	2.2		2.9		1.9		1.0		5.7		3.7		5.4		1.9		4.7		4.7
	仕入先・提携先を開拓・選別する	8.1		10.3		11.4		10.1		10.4		7.4		8.8		10.7		10.0		10.0
	営業時間を延長する	0.7		1.5		1.0		3.0		1.9		1.5		3.4		3.8		2.0		2.0
	売れ筋商品を取扱う	2.2		3.7		1.0		1.0		3.8		5.9		4.7		1.3		1.3		1.3
	商店街事業を活性化させる	1.5		0.7		1.9		2.0		1.9		2.2		2.0		0.6		0.0		0.0
	機械化を推進する	2.9		2.9		2.9		1.0		2.8		3.7		3.4		3.1		3.3		3.3
	技術力を強化する	12.5		15.4		16.2		8.1		16.0		16.3		10.8		14.5		15.3		15.3
	人材を確保する	36.8		39.7		40.0		41.4		36.8		40.7		38.5		33.3		32.7		32.7
	パート化を図る	2.9		0.7		1.0		3.0		0.9		0.0		2.7		1.3		1.3		1.3
	教育訓練を強化する	5.9		9.6		8.6		10.1		11.3		11.1		10.8		8.2		8.7		8.7
	労働条件を改善する	8.8		13.2		8.6		10.1		6.6		9.6		12.8		8.2		11.3		11.3
	工場・機械を増設・移転する	1.5		1.5		0.0		1.0		0.0		0.7		0.0		1.3		0.0		0.0
流通経路の見直しをする	0.0		1.5		0.0		0.0		0.0		0.7		0.7		1.3		1.3		1.3	
取引先を支援する	0.7		1.5		1.0		0.0		0.9		0.0		1.4		0.6		0.7		0.7	
輸入品の取扱いを増やす	0.0		0.7		0.0		1.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	
不動産の有効活用を図る	0.7		0.7		1.0		3.0		0.9		1.5		0.0		0.6		0.7		0.7	
その他	0.7		2.2		1.0		2.0		0.9		2.2		2.0		0.6		3.3		3.3	
特になし	11.0		7.4		13.3		8.1		8.5		9.6		10.1		13.8		12.0		12.0	
有効回答事業所数	147		147		113		103		115		140		155		164		152			

建設業
地域名: 葛飾区
中分類: 業種合計

注: 各項目の右側は、前期調査における予想(計画)値です。

項目	調査期		R4 10～12月期		R5 1～3月期		R5 4～6月期		R5 7～9月期		R5 10～12月期		R6 1～3月期		R6 4～6月期		R6 7～9月期		R6 10～12月期		対前期 比	R7 1～3月期 (予測)
	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5		
業況	良い	10.8	4.6	11.7	9.0	7.3	6.2	9.1	10.3	12.8	10.0	12.1	7.7	10.6	8.3	13.4	8.4	16.9	10.1			12.0
	普通	54.5	53.1	49.1	49.4	56.3	52.5	54.5	55.9	58.8	54.0	53.0	58.7	53.6	62.1	55.0	58.4	61.0	60.8			63.2
	悪い	34.7	42.3	39.3	41.7	36.4	41.4	36.4	33.8	28.4	36.0	34.9	33.6	35.8	29.7	31.5	33.1	22.1	29.1			24.8
	D-I	-23.9	-37.7	-27.6	-32.7	-29.1	-35.2	-27.3	-23.5	-15.6	-26.0	-22.8	-25.9	-25.2	-21.4	-18.1	-24.7	-5.2	-19.0	12.9		-12.8
売上額	増加	18.9	9.2	18.4	11.6	16.4	8.0	17.2	13.3	17.7	16.9	17.3	10.9	16.3	18.5	18.8	15.0	24.3	12.8			14.7
	変わらず	42.0	50.8	36.8	49.4	39.5	50.3	41.7	55.3	50.3	52.0	45.3	51.7	43.3	49.3	51.0	52.2	47.1	55.7			52.9
	減少	39.1	40.0	44.8	39.0	44.1	46.9	41.1	31.3	32.0	31.1	37.3	37.4	40.4	32.2	30.2	32.8	28.7	31.5			32.4
	D-I	-20.2	-30.8	-26.4	-27.4	-27.7	-33.7	-23.9	-18.0	-14.3	-14.2	-20.0	-26.5	-24.1	-13.7	-11.4	-17.8	-4.4	-18.7	7.0		-17.7
受注残	増加	11.9	10.0	12.2	9.1	9.3	9.1	16.0	13.9	18.8	16.2	12.2	16.1	12.4	13.8	14.8	16.1	17.2	14.1			13.5
	変わらず	53.0	48.5	44.5	51.8	52.3	50.0	52.0	56.3	47.9	54.1	53.4	48.3	47.2	57.2	61.1	51.7	55.2	59.1			57.1
	減少	35.1	41.5	43.3	39.0	38.4	40.9	32.0	29.8	33.3	29.7	34.5	35.7	40.4	29.0	24.2	32.2	27.6	26.8			29.3
	D-I	-23.2	-31.5	-31.1	-29.9	-29.1	-31.8	-16.0	-15.9	-14.5	-13.5	-22.3	-19.6	-28.0	-15.2	-9.4	-16.1	-10.4	-12.7	-1.0		-15.8
施工高	増加	17.3	10.0	17.3	11.4	13.9	9.2	19.0	14.8	18.5	20.5	13.4	15.9	16.2	15.0	19.7	17.9	23.7	15.8			14.8
	変わらず	47.0	45.4	40.7	50.9	43.7	49.7	42.5	57.0	47.9	49.7	52.3	47.6	42.5	54.4	53.1	50.3	51.1	53.4			51.1
	減少	35.7	44.6	42.0	37.7	42.4	41.1	38.6	28.2	33.6	29.8	34.2	36.6	41.3	30.6	27.2	31.8	25.2	30.8			34.1
	D-I	-18.4	-34.6	-24.7	-26.3	-28.5	-31.9	-19.6	-13.4	-15.1	-9.3	-20.8	-20.7	-25.1	-15.6	-7.5	-13.9	-1.5	-15.0	6.0		-19.3
収益	増加	16.0	9.1	17.1	9.5	13.2	9.1	14.9	14.0	18.2	16.4	10.0	12.9	14.0	11.5	18.9	15.6	24.3	12.8			12.4
	変わらず	35.5	44.7	32.3	44.0	38.2	42.7	38.3	50.0	43.9	48.0	50.0	44.9	42.1	50.7	50.7	45.8	44.1	56.1			48.9
	減少	48.5	46.2	50.6	46.4	48.7	48.2	46.8	36.0	37.8	35.5	40.0	42.2	43.8	37.8	30.4	38.5	31.6	31.1			38.7
	D-I	-32.5	-37.1	-33.5	-36.9	-35.5	-39.1	-31.9	-22.0	-19.6	-19.1	-30.0	-29.3	-29.8	-26.3	-11.5	-22.9	-7.3	-18.3	4.2		-26.3
請負価格	上昇	19.9	20.3	16.7	21.8	15.8	16.0	23.7	17.4	17.0	21.3	17.2	15.8	18.8	18.8	18.9	21.2	21.9	17.8			15.3
	変わらず	60.2	57.9	64.2	53.9	67.1	62.3	55.9	69.1	66.7	60.0	67.5	65.1	63.6	64.4	66.2	65.4	64.2	65.8			68.6
	下降	19.9	21.8	19.1	24.2	17.1	21.6	20.4	13.4	16.3	18.7	15.2	19.2	17.6	16.8	14.9	13.4	13.9	16.4			16.1
	D-I	0.0	-1.5	-2.4	-2.4	-1.3	-5.6	3.3	4.0	0.7	2.6	2.0	-3.4	1.2	2.0	4.0	7.8	8.0	1.4	4.0		-0.8
材料価格	上昇	73.8	78.9	80.3	69.4	69.4	75.7	71.4	60.4	67.9	61.4	65.3	67.4	61.5	61.6	65.1	60.9	65.9	63.4			61.9
	変わらず	20.6	17.1	16.4	24.4	27.2	19.1	23.1	36.8	28.5	34.5	30.6	36.8	35.1	34.9	30.8	36.8	30.4	30.3			32.8
	下降	5.6	4.1	3.3	6.3	3.4	5.3	5.4	2.8	3.6	4.1	4.1	5.9	3.4	3.4	4.1	2.3	3.7	6.2			5.2
	D-I	68.2	74.8	77.0	63.1	66.0	70.4	66.0	57.6	64.3	57.3	61.2	51.5	58.1	58.2	61.0	58.6	62.2	57.2	1.2		56.7
在庫	過剰	5.1	0.9	2.8	3.2	7.0	1.4	9.8	5.7	6.7	8.5	6.5	6.0	5.9	6.5	4.1	5.9	5.6	4.1			5.6
	適正	71.2	67.3	84.6	72.1	82.4	84.6	81.8	82.3	82.2	83.0	82.0	83.6	88.8	79.7	91.0	87.1	88.1	91.7			85.7
	不足	23.7	31.9	12.6	24.7	10.6	14.0	8.4	12.1	11.1	8.5	11.5	10.4	5.3	13.8	4.8	7.1	6.3	4.1			8.7
	D-I	-18.6	-31.0	-9.8	-21.5	-3.6	-12.6	1.4	-6.4	-4.4	0.0	-5.0	-4.4	0.6	-7.3	-0.7	-1.2	-0.7	0.0	0.0		-3.1
資金繰り	楽	4.9	5.5	5.7	5.6	10.7	4.5	7.9	7.4	9.0	5.4	5.3	6.9	6.9	6.6	5.4	6.9	7.4	5.4			5.9
	変わらず	65.9	59.4	65.6	56.8	61.3	65.4	59.6	63.8	58.6	63.8	65.8	57.6	64.9	62.9	66.2	62.1	66.9	67.3			64.7
	苦しい	29.3	35.2	28.7	37.7	28.0	30.1	32.5	28.9	32.4	30.9	28.9	35.4	28.2	30.5	28.4	31.0	25.7	27.2			29.4
	D-I	-24.4	-29.7	-23.0	-32.1	-17.3	-25.6	-24.6	-21.5	-23.4	-25.5	-23.6	-28.5	-21.3	-23.9	-23.0	-24.1	-18.3	-21.8	4.7		-23.5
前年 同期比	売上額	-32.9		-24.1		-22.2		-21.9		-16.6		-20.4		-10.8		-5.4		1.6				
	収益	-42.8		-32.3		-35.2		-35.9		-31.5		-27.5		-25.9		-17.9		-20.0				
雇用	前年比残業時間	-12.2	-19.3	-18.1	-11.1	-16.8	-22.6	-10.6	-12.9	-20.1	-8.7	-13.8	-18.7	-28.5	-15.9	-14.2	-18.4	-12.6	-12.2			-7.5
	人手	-57.4	-41.4	-51.0	-57.1	-52.6	-46.5	-56.3	-54.4	-59.0	-60.9	-60.0	-57.6	-48.6	-61.1	-56.7	-52.5	-63.4	-60.1			-59.0
借入金	借入をした(%)	52.5	18.7	41.0	20.5	44.1	18.2	43.7	19.4	38.6	22.8	42.4	20.1	38.1	21.3	36.8	20.5	33.8	16.5			17.8
	借入をしない(%)	47.5	81.3	59.0	79.5	55.9	81.8	56.3	80.6	61.4	77.2	57.6	79.9	61.9	78.7	63.2	79.5	66.2	83.5			82.2
	借入難易度	2.5		1.3		1.4		-3.4		-3.5		-9.5		-4.6		-6.2		-2.2				
有効回答事業所数	169		164		152		155		148		153		180		149		137					

建設業

地域名: 葛飾区

中分類: 業種合計

注: 各項目の右側は、前期調査における予想(計画)値です。

項目	調査期	R4		R5		R5		R5		R6		R6		R6		対前期比	R7 1～3月期 (予測)				
	10～12月期	10～12月期	1～3月期	1～3月期	4～6月期	4～6月期	7～9月期	7～9月期	10～12月期	10～12月期	1～3月期	1～3月期	4～6月期	4～6月期	7～9月期			7～9月期			
設備投資動向(%)	現在の設備実施した	-10.4	-5.0	-9.6	-11.7	-9.2	-9.1	-7.5	-9.2	-9.4	-8.2	-11.5	-10.8	-13.8	-11.0	-9.6	-15.0	-12.1	-9.0	-12.8	
	事業用地・建物	47.9	29.3	41.1	38.8	47.9	47.2	48.0	43.7	44.8	45.1	45.5	37.5	48.7	46.5	37.2	42.5	60.0	38.8	53.1	
	機械・設備の新・増設	10.1	7.3	12.1	7.8	7.3	11.1	12.0	9.4	7.6	8.8	6.9	5.8	8.7	8.1	5.0	7.2	7.0	7.4	6.2	
	機械・設備の更改	11.8	4.9	10.3	9.5	9.4	12.0	10.0	6.3	11.4	9.8	11.9	8.7	12.0	15.2	9.9	8.5	10.4	8.3	13.3	
	事務機器	5.9	6.1	9.3	7.8	15.6	12.0	8.0	12.5	8.6	10.8	16.8	6.7	14.0	15.2	9.1	13.1	13.0	5.8	9.7	
	車両	21.8	6.1	15.0	13.8	17.7	14.8	25.0	13.5	16.2	15.7	18.8	12.5	16.7	15.2	16.5	13.1	26.1	15.7	23.9	
	その他	28.6	18.3	22.4	23.3	26.0	25.9	24.0	24.0	28.6	27.5	25.7	26.0	24.0	30.3	20.7	22.2	35.7	23.1	31.0	
	実施しない	0.8	1.2	1.9	0.9	2.1	1.9	2.0	1.0	0.0	2.0	1.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	実施しない	52.1	70.7	58.9	61.2	52.1	52.8	52.0	56.3	55.2	54.9	54.5	62.5	51.3	53.5	62.8	57.5	40.0	61.2	46.9	
	経営上の問題点(%)	売上の停滞・減少	39.2		42.9		42.1		39.9		29.3		33.6		42.9		29.5		27.1		
人手不足		44.6		42.2		55.0		53.4		57.9		56.6		47.6		56.2		55.6			
大手企業・大型店との競争の激化		0.7		0.6		1.4		0.7		0.7		1.4		1.2		2.1		0.8			
同業者間の競争の激化		10.8		13.6		12.9		10.1		13.6		12.6		10.6		12.3		11.3			
流通経路の変化による競争の激化		0.0		0.0		0.0		0.7		0.0		0.7		0.0		0.7		0.8			
合理化の不足		2.0		1.3		0.7		0.0		2.9		1.4		2.4		1.4		3.0			
利幅の縮小		30.4		24.0		23.6		26.4		21.4		23.8		18.8		21.9		18.8			
小口注文・多頻度配送の増加		0.0		1.3		1.4		0.7		0.0		0.7		1.2		0.0		0.0			
販売商品の不足		2.7		1.9		0.7		1.4		0.7		0.7		0.0		0.7		0.0			
原材料価格・材料価格の上昇		52.0		48.7		40.0		43.9		39.3		35.0		45.3		43.2		39.8			
販売納入先からの値下げ要請		2.0		1.3		1.4		0.7		0.0		1.4		0.6		1.4		0.0			
仕入先からの値上げ要請		16.2		13.0		6.4		8.8		4.3		6.3		6.5		7.5		6.8			
人件費の増加		17.6		21.4		21.4		23.6		23.6		28.7		27.6		26.7		28.6			
人件費以外の経費増加		6.1		10.4		11.4		12.8		15.0		9.8		10.6		11.0		11.3			
工場・店舗の狭小・老朽化		0.7		0.0		0.0		2.0		0.0		2.8		1.2		1.4		0.8			
生産能力・技術力の不足		4.1		7.8		4.3		8.1		8.6		2.1		9.4		6.8		9.8			
取引先の減少		10.1		10.4		7.1		8.1		5.7		8.4		8.8		6.8		7.5			
商店街の集客力の低下		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0			
下請の確保難		16.2		16.9		17.1		16.2		20.0		21.7		14.7		19.2		15.0			
駐車場・資材置場の確保難		3.4		2.6		3.6		3.4		6.4		4.2		5.3		7.5		5.3			
大手企業・工場の縮小・撤退		0.0		0.0		0.7		0.7		0.0		0.0		0.0		0.7		0.0			
その他		2.0		1.9		1.4		4.1		1.4		3.5		2.9		2.1		1.5			
問題なし		2.7		2.6		2.1		2.0		2.9		4.2		2.9		4.1		4.5			
重点経営施策(%)		販路を広げる	19.7		23.5		29.5		23.8		18.7		25.2		24.4		20.0		24.4		
		経費を節減する	42.1		49.0		41.7		39.7		43.9		39.9		39.3		42.8		40.5		
	品揃えを充実させる	1.3		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		1.2		0.7		0.0			
	情報力・宣伝・広報を強化する	4.6		4.0		5.8		6.6		6.5		8.4		6.0		6.9		7.6			
	新製品・技術を開発する	0.7		1.3		2.2		0.7		0.7		2.1		0.0		2.7		0.8			
	新しい工法を導入する	3.3		2.7		5.8		2.6		4.3		2.1		2.4		3.4		3.8			
	新しい事業を始める	6.6		8.1		5.8		6.6		6.5		7.0		10.7		6.9		6.1			
	不採算部門を整理・縮小する	2.6		2.0		2.2		3.3		3.6		2.1		3.6		1.4		0.8			
	店舗・設備を改装する	0.7		0.0		0.0		0.7		0.0		0.0		0.0		2.1		0.8			
	仕入先・提携先を開拓・選別する	18.4		14.8		17.3		15.9		9.4		11.9		19.0		17.9		18.3			
	営業時間を延長する	0.0		0.7		0.0		0.0		0.7		0.7		0.0		0.7		0.0			
	売れ筋商品を取扱う	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0			
	商店街事業を活性化させる	0.0		0.0		0.7		0.7		0.0		0.0		0.0		0.0		0.8			
	機械化を推進する	1.3		0.7		0.0		0.7		1.4		0.7		2.4		4.1		4.6			
	技術力を強化する	24.3		24.8		24.5		22.5		23.7		22.4		30.4		28.3		26.0			
	人材を確保する	57.9		52.3		50.4		51.7		54.7		60.1		50.6		56.6		53.4			
	パート化を図る	1.3		0.7		0.0		0.0		0.7		0.0		1.2		0.7		0.8			
	教育訓練を強化する	13.8		12.1		12.9		10.6		12.2		7.7		8.9		11.0		13.0			
	労働条件を改善する	8.6		13.4		11.5		13.2		18.7		14.0		14.9		15.2		12.2			
	工場・機械を増設・移転する	0.7		1.3		0.0		1.3		1.4		1.4		0.6		0.7		1.5			
	流通経路の見直しをする	0.7		1.3		1.4		0.0		0.7		0.0		0.6		0.0		1.5			
	取引先を支援する	2.0		2.0		1.4		3.3		2.2		0.0		3.0		2.1		0.8			
	輸入品の取扱いを増やす	0.0		0.7		0.0		0.7		0.0		0.7		0.0		0.0		0.0			
	不動産の有効活用を図る	2.6		2.7		2.2		2.6		0.7		2.1		2.4		0.0		2.3			
	その他	2.0		0.7		0.0		0.0		1.4		1.4		0.0		2.8		0.8			
特になし	7.9		7.4		12.9		9.9		10.8		10.5		7.7		8.3		6.9				
有効回答事業所数	169		164		152		155		148		153		180		149		137				

不動産業
 地域名: 葛飾区
 中分類: 業種合計

注: 各項目の右側は、前期調査における予想(計画)値です。

項目	調査期		R4		R5		R5		R5		R6		R6		R6		R6		対前期比	R7 1～3月期 (予測)	
	10～12月期	1～3月期	10～12月期	1～3月期	4～6月期	7～9月期	10～12月期	1～3月期	4～6月期	7～9月期	10～12月期	1～3月期	4～6月期	7～9月期	10～12月期						
業況	良い	3.9	6.7	6.0	1.0	3.3	8.8	5.9	8.0	6.3	2.0	5.3	4.1	3.6	3.8	6.5	1.9	8.5	5.9		1.8
	普通	67.6	73.3	63.8	75.5	71.4	68.4	72.5	65.9	70.9	79.2	71.7	74.3	73.6	73.3	75.0	71.8	74.6	75.6		80.4
	悪い	28.4	20.0	30.2	23.5	25.3	22.8	21.6	26.1	22.8	18.8	23.0	21.6	22.7	22.9	18.5	26.2	16.9	18.5		17.9
	D-I	-24.5	-13.3	-24.2	-22.5	-22.0	-14.0	-15.7	-18.1	-16.5	-16.8	-17.7	-17.5	-19.1	-19.1	-12.0	-24.3	-8.4	-12.6	3.6	-16.1
売上額	増加	4.9	7.9	5.2	5.0	12.2	14.2	5.8	13.3	5.1	6.8	7.1	2.7	7.3	6.4	7.3	6.5	13.4	6.8		6.2
	変わらず	72.8	71.9	65.2	72.3	62.2	61.1	74.8	63.3	74.4	69.9	68.1	74.7	70.0	74.5	74.0	69.4	67.2	71.2		72.6
	減少	22.3	20.2	29.6	22.8	25.6	46.9	19.4	23.3	20.5	23.3	24.8	22.7	22.7	19.1	18.7	24.1	19.3	22.0		21.2
	D-I	-17.4	-12.3	-24.4	-17.8	-13.4	-10.6	-13.6	-10.0	-15.4	-16.5	-17.7	-20.0	-15.4	-12.7	-11.4	-17.6	-5.9	-15.2	5.5	-15.0
収益	増加	6.8	6.9	7.1	4.9	7.9	12.4	5.8	10.1	8.9	6.8	4.6	2.6	6.5	5.7	7.4	7.5	10.2	7.6		3.6
	変わらず	64.1	66.7	61.9	67.6	61.8	62.8	71.8	58.4	63.3	66.0	64.2	68.4	69.2	70.5	66.9	67.0	66.1	65.3		67.9
	減少	29.1	26.4	31.0	27.5	30.3	24.8	22.3	31.5	27.8	27.2	31.2	28.9	24.3	23.8	25.6	25.5	23.7	27.1		28.6
	D-I	-22.3	-19.5	-23.9	-22.6	-22.4	-12.4	-16.5	-21.4	-18.9	-20.4	-26.6	-26.3	-17.8	-18.1	-18.2	-18.0	-13.5	-19.5	4.7	-25.0
販売価格	上昇	6.3	11.0	9.4	9.6	13.3	10.5	7.1	14.6	9.6	7.1	6.0	9.7	12.9	10.4	11.4	11.1	12.5	15.0		10.3
	変わらず	77.9	78.0	71.7	75.5	73.5	71.4	80.8	70.7	80.8	74.7	79.0	79.2	76.2	75.0	79.8	75.8	81.3	72.6		83.2
	下降	15.8	11.0	18.9	14.9	13.3	18.1	12.1	14.6	9.6	18.2	15.0	11.1	10.9	14.6	8.8	13.1	6.3	12.4		6.5
	D-I	-9.5	0.0	-9.5	-5.3	0.0	-7.6	-5.0	0.0	0.0	-11.1	-9.0	-1.4	2.0	-4.2	2.6	-2.0	6.2	2.6	3.6	3.8
仕入価格	上昇	22.6	32.1	30.4	25.8	31.3	32.4	30.9	30.4	37.3	28.7	33.7	34.2	41.6	32.3	30.8	38.6	37.6	29.6		34.6
	変わらず	66.7	58.8	56.9	62.4	58.8	54.9	58.5	57.0	56.0	60.6	56.4	58.9	52.5	54.5	59.0	55.4	56.9	59.1		58.9
	下降	10.8	11.1	12.7	11.8	10.0	12.7	10.6	12.7	6.7	10.6	9.9	6.8	5.9	13.1	10.3	5.9	5.5	11.3		6.5
	D-I	11.8	21.0	17.7	14.0	21.3	19.7	20.3	17.7	30.6	18.1	23.8	27.4	35.7	19.2	20.5	32.7	32.1	18.3	11.6	28.1
資金繰り	楽	4.0	5.9	3.5	4.0	1.1	4.4	1.9	2.3	1.3	2.9	4.8	1.3	0.9	4.0	4.1	0.0	3.6	2.5		4.7
	変わらず	80.2	78.8	74.6	73.3	76.1	72.8	75.7	75.0	83.1	73.8	75.2	80.0	85.3	75.2	81.8	86.2	80.4	82.4		75.7
	苦しい	15.8	15.3	21.9	22.8	22.7	22.8	22.3	22.7	15.6	23.3	20.0	18.7	13.8	20.8	14.0	13.8	16.1	15.1		19.6
	D-I	-11.8	-9.4	-18.4	-18.8	-21.6	-18.4	-20.4	-20.4	-14.3	-20.4	-15.2	-17.4	-12.9	-16.8	-9.9	-13.8	-12.5	-12.6	-2.6	-14.9
同前年 前年比	売上額	-5.2		-22.4		-19.7		-6.1		-15.3		-20.2		-12.4		-6.2		-7.5			
	収益	-17.7		-33.6		-30.3		-23.0		-25.6		-29.8		-22.1		-19.3		-18.7			
	販売価格	1.1		-7.8		-7.4		1.1		-1.4		-10.6		-1.9		-0.9		5.6			
雇用	前年比残業時間	-8.2	-6.9	-5.5	-8.2	-5.9	-5.5	-12.9	-5.9	-6.6	-10.9	-4.9	-6.9	-3.8	-6.0	-5.3	-3.9	0.0	-4.6		-1.9
	人手	-4.1	-10.5	-11.9	-3.0	-12.9	-9.3	-16.0	-10.7	-18.4	-15.0	-11.7	-18.9	-6.6	-12.7	-6.8	-6.7	-9.0	-6.9		-10.0
借入金	借入をした(%)	26.0	29.1	27.7	18.0	22.6	17.1	22.0	19.5	17.3	14.0	23.4	17.1	16.5	14.0	19.2	12.1	14.8	17.4		15.6
	借入をしな(%)	74.0	70.9	72.3	82.0	77.4	82.9	78.0	80.5	82.7	86.0	76.6	82.9	83.5	86.0	80.8	87.9	85.2	82.6		84.4
	借入難易度	-8.0		-12.5		-12.9		-18.4		-10.8		-15.1		-11.2		-11.7		-13.8			
有効回答事業所数	103		117		92		103		80		114		112		125		119				

不動産業

地域名:葛飾区

中分類:業種合計

注:各項目の右側は、前期調査における予想(計画)値です。

項目	調査期	R4		R5		R5		R5		R6		R6		R6		対前期比	R7 1～3月期 (予測)			
	10～12月期	10～12月期	1～3月期	1～3月期	4～6月期	4～6月期	7～9月期	7～9月期	10～12月期	10～12月期	1～3月期	4～6月期	4～6月期	7～9月期	7～9月期					
設備投資 動向(%)	現在の設備	-11.5	-13.3	-12.0	-13.6	-12.3	-13.9	-12.3	-12.5	-9.9	-12.5	-8.9	-12.7	-2.0	-10.0	-7.8	-3.0	-7.4	-10.7	-8.3
	実施した	35.0	36.2	35.2	28.8	38.8	43.7	26.7	56.0	39.5	33.9	32.4	44.2	34.2	34.8	34.1	34.2	34.5	29.9	35.3
	事業用地・建物	8.3	15.5	9.9	8.5	14.3	11.3	15.0	20.0	14.0	16.9	5.9	25.6	12.7	17.4	14.8	18.4	11.5	14.9	14.1
	機械・設備の新・増設	5.0	3.4	7.0	0.0	4.1	2.8	3.3	2.0	9.3	5.1	2.9	7.0	3.8	1.4	3.4	1.3	4.6	2.3	5.9
	機械・設備の更改	5.0	8.6	8.5	3.4	8.2	11.3	3.3	18.0	7.0	5.1	4.4	11.6	2.5	10.1	10.2	6.6	5.7	8.0	8.2
	事務機器	11.7	15.5	16.9	6.8	14.3	19.7	6.7	26.0	20.9	8.5	19.1	11.6	5.1	14.5	6.8	6.6	10.3	8.0	8.2
	車両	16.7	13.8	11.3	10.2	4.1	11.3	5.0	10.0	2.3	10.2	10.3	4.7	6.3	8.7	6.8	3.9	5.7	5.7	4.7
	その他	3.3	0.0	2.8	3.4	2.0	2.8	1.7	4.0	2.3	1.7	0.0	2.3	3.8	1.4	0.0	2.6	2.3	2.3	4.7
	実施しない	65.0	63.8	64.8	71.2	61.2	56.3	73.3	44.0	60.5	66.1	67.6	55.8	65.8	65.2	65.9	65.8	65.5	70.1	64.7
	経営上の 問題点(%)	売上の停滞・減少	34.4		29.5		29.8		31.3		31.1		36.9		25.0		23.5		21.6	
人手不足		3.1		7.1		7.1		10.4		10.8		6.8		4.8		3.4		1.8		
大手企業・大型店との競争の激化		7.3		8.9		7.1		9.4		6.8		4.9		5.8		10.9		3.6		
同業者間の競争の激化		12.5		23.2		20.2		20.8		23.0		29.1		19.2		21.8		14.4		
流通経路の変化による競争の激化		3.1		6.3		2.4		2.1		4.1		0.0		1.9		1.7		1.8		
合理化の不足		4.2		4.5		9.5		3.1		5.4		3.9		4.8		3.4		3.6		
利幅の縮小		19.8		20.5		16.7		18.8		21.6		22.3		24.0		19.3		22.5		
小口注文・多頻度配送の増加		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		
販売商品の不足		7.3		5.4		6.0		3.1		1.4		4.9		6.7		5.9		6.3		
原材料価格・材料価格の上昇		11.5		19.6		17.9		16.7		12.2		16.5		24.0		16.0		21.6		
販売納入先からの値下げ要請		1.0		0.9		1.2		1.0		0.0		0.0		1.9		0.0		0.0		
仕入先からの値上げ要請		8.3		6.3		3.6		3.1		4.1		6.8		5.8		2.5		7.2		
人件費の増加		2.1		3.6		1.2		5.2		5.4		3.9		2.9		4.2		2.7		
人件費以外の経費増加		25.0		20.5		17.9		14.6		16.2		14.6		21.2		13.4		17.1		
工場・店舗の狭小・老朽化		3.1		11.6		10.7		8.3		9.5		7.8		5.8		6.7		7.2		
生産能力・技術力の不足		0.0		0.9		1.2		0.0		0.0		1.0		1.0		0.8		0.9		
取引先の減少		9.4		6.3		7.1		2.1		6.8		4.9		5.8		5.0		2.7		
商店街の集客力の低下		1.0		3.6		3.6		2.1		0.0		1.9		1.9		0.8		4.5		
下請の確保難		0.0		0.9		1.2		1.0		0.0		1.0		1.9		5.0		4.5		
駐車場・資材置場の確保難	0.0		0.0		0.0		0.0		1.4		0.0		0.0		0.0		0.9			
大手企業・工場の縮小・撤退	1.0		1.8		0.0		0.0		1.4		0.0		0.0		0.8		0.0			
その他	3.1		2.7		6.0		3.1		9.5		4.9		5.8		6.7		5.4			
特になし	26.0		18.8		16.7		28.1		23.0		17.5		23.1		31.1		25.2			
重点経営 施策(%)	販路を広げる	11.5		14.5		14.8		14.3		19.2		13.5		15.5		16.7		15.4		
	経費を削減する	35.4		44.5		38.3		34.7		41.1		45.2		32.0		29.2		36.5		
	品揃えを充実させる	0.0		0.9		2.5		2.0		4.1		3.8		2.9		2.5		2.9		
	情報力・宣伝・広報を強化する	17.7		18.2		21.0		15.3		19.2		19.2		11.7		24.2		10.6		
	新製品・技術を開発する	0.0		0.9		2.5		0.0		0.0		0.0		1.0		1.7		1.0		
	新しい工法を導入する	0.0		0.9		0.0		2.0		1.4		3.8		1.0		2.5		1.9		
	新しい事業を始める	8.3		11.8		16.0		10.2		6.8		8.7		6.8		5.0		8.7		
	不採算部門を整理・縮小する	5.2		3.6		1.2		5.1		2.7		0.0		3.9		0.0		1.9		
	店舗・設備を改装する	6.3		12.7		7.4		6.1		9.6		5.8		9.7		8.3		10.6		
	仕入先・提携先を開拓・選別する	9.4		9.1		4.9		5.1		15.1		3.8		8.7		10.0		9.6		
	営業時間を延長する	1.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.8		0.0		
	売れ筋商品を取扱う	3.1		0.9		3.7		2.0		0.0		1.0		1.0		0.8		1.9		
	商店街事業を活性化させる	1.0		0.9		0.0		0.0		2.7		0.0		0.0		0.8		0.0		
	機械化を推進する	0.0		1.8		0.0		3.1		2.7		1.0		0.0		0.8		0.0		
	技術力を強化する	0.0		0.9		0.0		1.0		2.7		1.9		1.0		0.0		1.9		
	人材を確保する	4.2		5.5		6.2		5.1		8.2		4.8		2.9		2.5		0.0		
	パートを固める	0.0		0.9		0.0		1.0		1.4		1.9		2.9		2.5		0.0		
	教育訓練を強化する	2.1		1.8		2.5		2.0		4.1		1.0		1.0		1.7		3.8		
	労働条件を改善する	1.0		0.9		0.0		0.0		0.0		0.0		1.0		0.0		0.0		
	工場・機械を増設・移転する	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		
	流通経路の見直しをする	2.1		2.7		0.0		2.0		1.4		1.0		1.0		2.5		1.9		
	取引先を支援する	1.0		1.8		0.0		0.0		1.4		2.9		0.0		1.7		1.0		
輸入品の取扱いを増やす	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0			
不動産の有効活用を図る	35.4		35.5		39.5		33.7		34.2		22.1		27.2		28.3		30.8			
その他	4.2		0.9		2.5		1.0		2.7		2.9		4.9		3.3		2.9			
特になし	25.0		16.4		22.2		27.6		19.2		25.0		27.2		28.3		30.8			
有効回答事業所数	103		117		92		103		80		114		112		125		119			

調査の概要

1. 調査時期 令和6年10～12月期
2. 調査方法 郵送及びWEBアンケート調査
3. 調査の対象と回収状況

	調査対象事業所数	有効回答事業所数
製造業	325	169
卸売業	300	102
小売業	300	72
サービス業	300	152
建設業	325	137
不動産業	300	119
合計	1,850	769

※有効回答事業所数の合計は業種不明 18 件含む