
















葛飾区SDGs宣言書

宣言日 2023年 3月 26日

事業者等としての2030年の(又は中長期的な)あるべき姿					
韓国料理を通じて、地域の方々と誰もが楽しく、ジェンダーに関係なく接する事で地域社会の発展に貢献していく。					
事業者等としてのねらい、特徴的な活動					
テイクアウトやデリバリーに使用する容器は全て紙製の自然に返るものを使用し、食品ロスにも力を入れている。					
目指すSDGsのゴール(複数選択可)					
					
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	
					
					<input checked="" type="checkbox"/>
					
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
目標に関連する取組内容等					
ゴール	これまでの取組内容		2023年12月31日までの取組目標		
12.13.14.15	テイクアウトの持ち帰り容器を環境に配慮した紙製のものを使用		梱包装袋等含め全ての容器を紙製に変更		
1. 2. 5	「フードロス削減」を目指す為、閉店間近に割引して販売又は寄付		余剰食材を使用し生活困窮者へ寄付		

1	事業者等の名称	韓国家庭料理 マロニエ			
		本社が届け出る場合は、事業所(支店・営業所等)の数			1
2	業種	10. 宿泊・飲食業			
3	従業員(構成員)数	1			
4	代表者 職・氏名	職名	代表		
		氏名	韓 榮順		
5	所在地	〒	124-0006		
		東京都葛飾区堀切7丁目2番3号			
6	ホームページURL	なし			