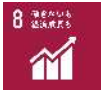


葛飾区SDGs宣言書

宣言日 2025 年 8 月 5 日

事業者等としての2030年の(又は中長期的な)あるべき姿					
「変革にチャレンジし、ユーザーにカチを提供するチャレンジャー集団」というミッションのもと、私たちは「挑戦」と「補完」を大切にしながら、トッププレイヤーに選ばれるブランドへの成長を目指しています。					
事業者等としてのねらい、特徴的な活動					
失敗を恐れず挑戦を重ねる開発文化と、多様な意見を尊重する風土を活かし、ユーザーに独自の価値を提供。働きやすさと働きがいと両立し、SDGs達成と持続的成長を目指しています。					
目指すSDGsのゴール(複数選択可)					
					
			☒	☒	
					
	☒	☒			☒
					
			☒		
目標に関連する取組内容等					
ゴール	これまでの取組内容		2025 年12月31日までの取組目標		
4			挑戦と失敗から学ぶ機会を大切にし、社内の成長環境を整備。新人教育・社内研修・知見共有を推進。		
5	ハラスメント講習や育児介護休業規則の整備		一人ひとりの個性・意見を尊重し、多様な価値観が共存できる職場づくりを進める。		
8	育児、介護を目的とした就業時間変更への柔軟な対応		柔軟な働き方やライフ・ワーク・バランスを尊重し、心身ともに健やかに働ける環境を実現。		
9			失敗を恐れない開発文化を軸に、ユーザー視点で価値ある製品・サービスを創出。		
12	廃棄ロスをなるべく抑える生産方法検討		顧客ニーズと環境への配慮を両立した製品開発、長く使える・選ばれるモノづくりを推進。		
17			社内外の連携強化により、課題解決に向けた共創を行う。「誰のせい」ではなく「どう解決するか」の姿勢を貫く。		

1	事業者等の名称	扶桑ゴム工業株式会社		
		本社が届け出る場合は、事業所(支店・営業所等)の数		
2	業種	3. 製造業		
3	従業員(構成員)数	15		
4	代表者 職・氏名	職名	代表取締役	
		氏名	高橋 聡	
5	所在地	〒	125-0052	
		東京都葛飾区柴又3-20-10		
6	ホームページURL	https://www.fusorubber.com		