

葛飾区 環境白書

目 次

第 1 章 葛飾区の環境施策の現況

1 葛飾区の環境の現況	1
2 第3次葛飾区環境基本計画について	6
3 計画の体系	8

第 2 章 環境施策とその進捗状況

基本目標 1 オールかつしかの連携・協働

基本施策 1 パートナーシップの充実・強化による取組の推進

(1) ゼロエミッションかつしかの達成に向けた取組	9
(2) 協働による花いっぱいのもちづくりの推進	10
(3) ネットワーク化による活動のさらなる発展	12

基本施策 2 葛飾の特性を活かした地域資源の好循環

(1) 地域資源の持続可能な活用による経済・社会・環境の統合的向上	19
(2) サステナブル・リカバリーによる区内産業の活性化	20
(3) 地域外との連携による取組	20

基本施策 3 次世代の環境人材の育成

(1) 環境学習の推進	21
(2) イベントの推進による普及啓発	33
(3) 次世代の環境人材への支援	35

基本目標 2 気候変動に対するさらなる取組の強化

基本施策 4 脱炭素社会を実現するスマートシティの推進

(1) 再生可能エネルギーへの利用転換の拡大	37
(2) 水素エネルギーの普及拡大	37
(3) 住宅など建築物のエネルギーの高効率化	38
(4) 家庭・事業所における省エネ機器等の導入促進	38
(5) 徒歩や自転車で移動できる環境に配慮したまちづくり	39
(6) 次世代自動車（ZEV）の普及促進	41

基本施策5 脱炭素に向けたライフスタイルの推進

- (1) エネルギー使用量など温室効果ガス排出量の見える化・・・・・・・・・・・・ 42
- (2) エネルギー利用や消費行動の見直しによる環境行動・・・・・・・・・・・・ 42
- (3) 事業者における環境マネジメントの推進・・・・・・・・・・・・ 46
- (4) 葛飾区役所における率先した環境行動・・・・・・・・・・・・ 46

基本施策6 気候変動適応策の強化

- (1) 洪水など災害に強いまちづくりの推進・・・・・・・・・・・・ 51
- (2) 暑さに対する適応・・・・・・・・・・・・ 56
- (3) 健康への影響に関する取組・・・・・・・・・・・・ 58

基本目標3 資源循環型地域社会の形成

基本施策7 ごみの発生抑制・再使用の推進

- (1) 家庭から出るごみの発生抑制・再使用の推進・・・・・・・・・・・・ 60
- (2) 事業所から出るごみの発生抑制・再使用の推進・・・・・・・・・・・・ 67

基本施策8 多様な資源循環の推進

- (1) 家庭から出る資源の循環・・・・・・・・・・・・ 71
- (2) 事業所から出る資源の循環・・・・・・・・・・・・ 72

基本施策9 適正なごみ処理の推進

- (1) 効率的・効果的な清掃事業の推進・・・・・・・・・・・・ 73
- (2) ごみの適正排出に向けた取組・・・・・・・・・・・・ 74
- (3) 中間処理・・・・・・・・・・・・ 77
- (4) 最終処分・・・・・・・・・・・・ 78

基本目標4 多様な生き物との共生

基本施策10 生物多様性の保全

- (1) 貴重な自然環境の保全・再生・・・・・・・・・・・・ 79
- (2) 在来種の保護・・・・・・・・・・・・ 83
- (3) 生物多様性に関する情報収集・普及啓発・・・・・・・・・・・・ 85
- (4) 自然環境を守り、育てる担い手の育成・・・・・・・・・・・・ 89

基本施策11 水と緑の空間の創出

- (1) 水や緑に親しめる公園・水辺の整備・・・・・・・・・・・・ 90
- (2) 緑と花のまちづくりの推進・・・・・・・・・・・・ 93

基本目標5 誰もが健康で快適に住み続けられるまち

基本施策 12 きれいな水と空気に囲まれた生活環境づくり

(1)河川、水、水路の水質向上対策の推進	97
(2)大気汚染などの防止の推進	104

基本施策 13 快適できれいなまちづくり

(1)騒音、振動、悪臭などの防止の推進	114
(2)喫煙ルール徹底	120
(3)地域美化活動の推進	122

基本施策 14 化学物質等の適正管理

(1)有害化学物質の適正管理・処理の指導	123
(2)土壌・地下水汚染などの防止の推進	125

第3章 環境施策の進捗状況

第3次葛飾区環境基本計画における基本施策の進捗状況	126
---------------------------	-----

巻末 参考資料

1 令和6年度かつしかエコ助成金 項目一覧	130
2 用語解説	133
3 葛飾区環境関連資料	141

※用語の説明について
文中に使われている専門用語など、わかりにくい言葉は、「用語解説」に説明を記載しています。