

別表1

広報かつしか広告料金

	は基準額
--	------

表1

掲載場所	連続回数 規格 (縦×横cm)	連続回数												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
中面 (青・黒色のみ)	7×23.5	144,000	279,360	410,400	538,560	662,400	777,600	892,080	1,002,240	1,101,600	1,202,400	1,298,880	1,382,400	
	7×11.5	80,000	155,200	228,000	299,200	368,000	432,000	495,600	556,800	612,000	668,000	721,600	768,000	
	7×5.5	44,000	85,360	125,400	164,560	202,400	237,600	272,580	306,240	336,600	367,400	396,880	422,400	
最終面 (カラー)	7×23.5	300,000	582,000	855,000	1,122,000	1,380,000	1,620,000	1,858,500	2,088,000	2,295,000	2,505,000	2,706,000	2,880,000	
	7×11.5	150,000	291,000	427,500	561,000	690,000	810,000	929,250	1,044,000	1,147,500	1,252,500	1,353,000	1,440,000	
	7×5.5	80,000	155,200	228,000	299,200	368,000	432,000	495,600	556,800	612,000	668,000	721,600	768,000	
下帯	1×17	20,000	割引なし											

表2

連続回数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
割合		0.97	0.95	0.935	0.92	0.9	0.885	0.87	0.85	0.835	0.82	0.8

【注意事項】

掲載数は年度内で12回を限度とする。また、各号の広告枠について、中面は7×23.5×2枠分、最終面は7×23.5×1枠分、下帯は2枠分を限度とする。
 一契約で連続掲載を申し込む場合のみ、連続回数に応じて料金の割引を行う。この場合、掲載号の連続だけでなく掲載月が連続した場合や、同月中に2回掲載する場合も割引を適用することとする。ただし、下帯は連続割引の対象外とする。
 料金の割引は、掲載場所と規格が同一の広告を連続して申し込む場合は表1の料金を適用する。掲載場所や規格が異なる場合は、掲載場所・規格ごとに表1の基準額に申込回数に乗じて得た額を合算し、表2の連続回数に応じた割合を乗じた額とする。

【広告掲載料の計算方法】

■同一の掲載場所・規格での連続割引

例：中面で7×11.5を4月5日号、5月5日号、6月5日号、7月5日号に掲載
 4回連続割引のため表1より、299,200円となる。

■異なる掲載場所・規格での連続割引

例：中面で7×11.5を4月5日号、5月5日号、最終面で7×23.5を6月5日号、7月5日号に掲載
 $(80,000円 \times 2回 + 300,000円 \times 2回) \times 0.935 = 710,600円$

■下帯が途中で入る場合の連続割引

例：中面で7×11.5を4月5日号、5月5日号、下帯を6月5日号、最終面で7×23.5を7月5日号、8月5日号、9月5日号に掲載
 $(80,000円 \times 2回 \times 0.97) + 20,000円 + (300,000円 \times 3回 \times 0.95) = 1,030,200円$

インターネット・ホームページ広告料金

掲載場所	規格	掲載料(円)												
		1か月	2か月	3か月	4か月	5か月	6か月	7か月	8か月	9か月	10か月	11か月	12か月	
トップページ バナー広告	120ピクセル× 45ピクセル GIF形式 4KB以内	20,000	39,000	57,000	75,000	92,000	108,000	124,000	139,000	153,000	167,000	180,000	192,000	
第2階層ページ テキスト広告	団体名・ 説明各20文字以内	5,000	割引なし											

※バナー広告についてはアニメーションを認めない。