

かつしかごみ減量リサイクル推進協議会 第6回区民活動部会結果

第13回かつしかごみ減量・リサイクル推進協議会に区民活動部会より提出した「不要な容器包装削減について 提案書」を受け、事業者活動部会が実施したアンケート調査をもとに、区民に対しどのようなマナー行動をどのような方法でPRしていくかを、第5回区民活動部会に引き続き検討いたしました。

部会員の意見並びに事業者活動部会のアンケート結果を参考とし、買い物についてのマナーを記載したちらしの作成・掲示についてスーパーや店舗などへ協力をお願いしていくことといたしました。

1. 買い物についてのマナーを記載したちらしの作成・配布について

事業者活動部会で実施いたしました「『不要な容器包装の削減について提案書』に関するアンケート調査結果」で、消費者側のマナーの向上や意識啓発が必要であるという意見が数多く寄せられ、部会員の皆様からのご意見並びに事業者活動部会のアンケート結果を参考に、ちらしを作成することといたしました。

内容については、「マイバッグはたたんだままでお買い物をしましょう。」など、表面はマイバッグを持って買い物をする際のマナー行動についての4つの項目を載せ、裏面はレジ袋を使わなかった場合、どれぐらい原油を節約できるのか、また製造や焼却に発生するCO₂の発生量などについて記載し、作成したちらしをスーパーや小売店、商店街などへ掲載してもらえよう働きかけをしていくことといたしました。

2. その他

ちらし以外のPR方法については、ちらしと同じ内容を葛飾区のホームページに掲載するほか、かつしかエフエムの「スポットCM」でマイバッグを使って買い物をする際のマナーについて、ごみ減量キャンペーンの時期を中心として年数回に放送してもらうようにして働きかけをすることといたしました。

キャラクターについては、ごみ減量・3R推進キャラクター Ree（リー）ちゃんを毎年10月頃に行われるごみ減量キャンペーンの会場に着ぐるみを登場させることを提案いたしました。実際にできるかどうかについては、各キャンペーン会場の状況に応じて実施内容等の検討を行なっている啓発活動部会に投げかけていくことといたしました。